

## Mediadaten 2024 Inserieren im Newsletter «Update» der ETH Alumni Vereinigung

The screenshot displays the layout of the ETH Alumni Newsletter «Update» with several ad placement options:

- 700 x 300**: A large banner at the top of the page.
- 200 x 200**: A square ad placement below the banner, containing a "Label", "Mailing title", "Content" (with a list of items), and a signature.
- 660 x 140**: A horizontal ad placement below the square ad, containing a "Label", "Title Article", and "Program title" (with two columns of text).
- 660 x 140**: Another horizontal ad placement below the previous one, containing a "Label", "Title", "Line of text", and a list of items.
- 207 x 207**: Three square ad placements in a row, each with a "Label", "Title" (left, middle, right), and "Content" (with a "Product link").
- 320 x 160**: Two horizontal ad placements side-by-side, each with a "Label", "Title" (left, right), and "Content" (with a "Product link").
- 700 x 200**: A wide horizontal ad placement at the bottom, containing a "Question" and a "Answer" button.

At the bottom of the newsletter, there are social media icons for Facebook, Instagram, LinkedIn, and X, and a footer with the text "ETH Alumni in den sozialen Medien" and "Falls Du einen Link nicht mehr erhalten hast, dann hier klicken".

### Banner Block 3

- Platzierung vor Footer
- Desktop 700 x 200 Pixel
- Mobil 480 x 200 Pixel

### Kosten

- CHF 650



## Mediadaten 2024

### Inserieren im Newsletter «Update» der ETH Alumni Vereinigung

#### Redaktioneller Inhalt

Die ETH Alumni Vereinigung informiert im monatlich erscheinenden Newsletter «Update» regelmässig über das aktuelle Geschehen aus dem Netzwerk ihrer rund 35'000\* Mitglieder, berichtet über die Aktivitäten und Anlässe der über 60 Mitgliederorganisationen weltweit, und macht auf verschiedene Mitglieder-Angebote und zukünftige Events aufmerksam. Zudem portraitiert sie interessante Alumni & Alumnae und zeigt deren spannende Berufs- und Karrierewege auf.

#### Leserprofil

- Absolventinnen und Absolventen der ETH Zürich (ETH Alumni & Alumnae)
- 73% Männer, 27% Frauen
- Überdurchschnittliches Einkommen, Führungspositionen, Meinungsbilder und Multiplikatoren
- Altersstruktur: 20-39 (62%) / 40-59 (25%) / 60+ (13%)
- Wertewelt: Technik, Naturwissenschaften, Energie, Informatik

#### Auflage

- 29'267\* ETH-Absolventinnen und Absolventen
- 28'304 Deutsch
  - 963 Englisch

#### Versand

Erscheint monatlich, 10 Ausgaben/Jahr  
(kein Versand im Januar und August)

#### Statistik\*

- Zustellungsrate 99.4%
- Öffnungsrate 17.4%
- Click-Through-Rate 21.5%

\* Stand Oktober 2022

### Erscheinungsdaten 2024

Ausgabe	Redaktionsschluss	Inserateschluss	Erscheinungsdatum
2/2024	31.01.2024	01.02.2024	08.02.2024
3/2024	28.02.2024	29.02.2024	07.03.2024
4/2024	27.03.2024	28.03.2024	04.04.2024
5/2024	24.04.2024	25.04.2024	02.05.2024
6/2024	29.05.2024	30.05.2024	06.06.2024
7/2024	26.06.2024	27.06.2024	04.07.2024
9/2024	28.08.2024	29.08.2024	05.09.2024
10/2024	25.09.2024	26.09.2024	03.10.2024
11/2024	30.10.2024	31.10.2024	07.11.2024
12/2024	27.11.2024	28.11.2024	05.12.2024

#### Preis

Banner Block 3

CHF 650

#### Technische Daten

siehe vorne

Preise in CHF zzgl. Mehrwertsteuer

Beraterkommission 5% vom Kundennetto

Für Inserenten ausserhalb der Schweiz nur gegen Vorkasse

#### Kontakt

FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG

Tiefenaustrasse 2

8640 Rapperswil-Jona

info@fachmedien.ch / +41 44 928 56 53

#### Sprachen

Der Newsletter wird deutsch und englisch verschickt. Sprachversionen des Inserats können erstellt werden. Verlinkt wird auf eine deutsche und englische Firmen-, Organisations- oder Veranstaltungs-Webseite.