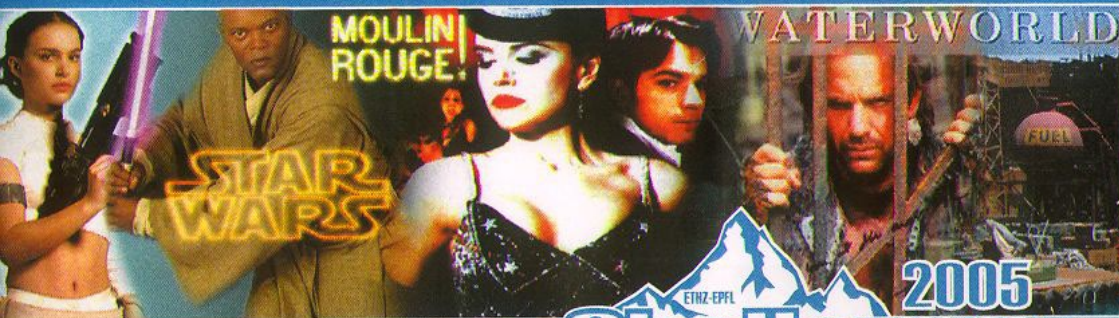


# Movie Star



## ETNZ-EPFL 2005 Challenge



# Enjoy sport protect yourself



**Concours  
Wettbewerb  
Concorso**

[www.enjoysport.ch](http://www.enjoysport.ch)

ASA | SVV Schweizerischer Versicherungsverband  
Association Suisse d'Assurances  
Associazione Svizzera d'Assicurazioni

Schweizerische Beratungsstelle für Unfallverhütung, [www.bfu.ch](http://www.bfu.ch)  
Bureau suisse de prévention des accidents, [www.bpa.ch](http://www.bpa.ch)  
Ufficio svizzero per la prevenzione degli infortuni, [www.upi.ch](http://www.upi.ch)

## Bienvenue

## Willkommen

### Inhaltsverzeichnis

Ein Wort von Adolf Ogi	S. 4
Einleitung des Präsidenten	S. 4
Das Organisationskomitee	S. 5
Ein Wort der Animation	S. 7
Ortsplan Champéry	S. 9
Programm	S. 10, 11
Skigebiet "portes du soleil"	S. 12
Challenger-Kodex	S. 14
Danksagungen	S. 17, 18

### Table des matières

Mot du Adolf Ogi	S. 4
Préface du président	S. 4
Le comité	S. 5
Un mot de l'animation	S. 8
Plan de la station Champéry	S. 9
Programme	S. 10, 11
"portes du soleil" - carte	S. 12
Challenger-codex	S. 14
Remerciements	S. 17, 18

A<sup>3</sup>)

Association des diplômés de l'EPFL  
EPFL - Alumni Association

[prenom.nom@a3.epfl.ch](mailto:prenom.nom@a3.epfl.ch)

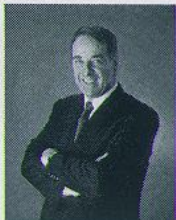
L'A<sup>3</sup>: un carnet d'adresses, l'outil le plus précieux de votre carrière professionnelle. Être membre de l'A<sup>3</sup>, c'est une adresse e-mail à vie, un journal d'actualités scientifiques, l'accès à l'annuaire et à la bourse à l'emploi on-line et la soirée Alumni.

<http://a3.epfl.ch>

# Vorwort

# Préface

## Ein Wort von Adolf Ogi



Als Schirmherr des Challenge 2005 unterstütze ich diesen Anlass und wünsche allen Beteiligten viel Freude und eine erfolgreiche Veranstaltung im Wallis.

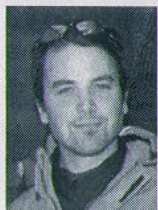
Adolf Ogi

Alt Bundesrat

UNO-Sonderbeauftragter für Sport im Dienst von Entwicklung und Frieden



## Vorwort des Präsidenten



Liebe Challenger,

Kaum sind die Ferien überstanden, schon warten die nächsten anstrengenden Tage auf euch: Willkommen am Challenge05!

Während den kommenden vier Tagen erwartet euch unendlich viel Spass und Action. Die 14. Auflage des Schneesportwettkampfes der etwas anderen Art bringt uns nach Champéry im Kanton Wallis. Dieses Mal steht das Challenge im Zeichen der Filmwelt. Mehr dazu und weitere lebenswichtige Informationen zum Wochenende sind

in diesem Guide zu finden. Für alle Challenge-Frischlinge gleich mal eines vorweg: Der Spirit des Challenge ist hochgradig ansteckend! In diesem Sinne wünsche ich euch im Namen des Organisationskomitees spannende Wettkämpfe und ausgelassene Party-Stimmung.

Prost und bis nachher!

Mättä (irgend so einer vom OK)

## Préface du président

Chers Challengers,

Les vacances sont à peine terminées que vous attendent déjà de nouvelles aventures hors du commun: Bienvenue au Challenge05!

Les quatre prochains jours sont sous le signe du plaisir et de l'action. La 14<sup>ème</sup> édition de cette compétition de sports d'hiver, qui nous amène dans la station valaisanne de Champéry, est marquée du seau de l'industrie cinématographique. Je n'en dis pas plus, vous trouvez toutes les informations y référant dans ce guide. Sachez en avance que le Challenge Spirit est particulièrement contagieux..

Je vous souhaite ainsi, au nom de tout le comité d'organisation, des compétitions passionnantes et de folles soirées.

Santé et à tout à l'heure!

Mättä (du CO'05)

# Le comité

# Das Komitee

Matthias Grüter Präsident / Président	Graziella Spizzi Logistik / Logistique	Hannes Zellweger Sport	Gabriel Puebla Animation
Christian Marthaler Verpflegung / Nourriture	Philipp Simka Animation	Paul Fichtner Quästor / Comptable	
Corinne Lüchinger Accueil Zürich	Matthias Yazawa Public Relations	Patrice Copin Accueil Lausanne Cristina Rolandi Accueil Lausanne	Mischa Weise Sponsoring Betrand Dayer Sport

student sein ist cool.

geld sparen auch.



Stiftung Studenten Discount

<http://ssd.ethz.ch>



Any PLANS for  
Start Your Career with Roche.  
Tomorrow? [www.careers.roche.ch](http://www.careers.roche.ch)



PLANS  
PLANS for Tomorrow.

*At Roche we contribute to improving people's health and quality of life by developing and marketing innovative therapeutic and diagnostic products and services. Your ideas could help shape tomorrow's innovations in healthcare. Plans are life's roadmap to the future. Come realise your plans with us: [www.careers.roche.ch](http://www.careers.roche.ch)*



## Animation

## Movie Star

### Motto: The Movie Star

...oder: wie man sich's leicht macht.

Animation, Unterhaltung, Darbietungen, Kampf, Tanz, Lachen, Gesang und so weiter und so fort. All das und noch etwas mehr sollte Animation sein.

Was macht man nun, wenn man völlig geistig verblendet ist und das genannte in die Tat umzusetzen hat?

Genau: Man klaut die Idee von woanders! Und wer wäre als wehrloses Opfer besser geeignet als ein multimiliardenschweres Mafiakartell, das sich Filmindustrie nennt? Die Filmindustrie hat seit Jahrhunderten die Methoden der Unterhaltung verfeinert und perfektioniert. Aus diesem Grund haben wir uns der grossen Ideensuppe von MGM, Miramax und 20th Century Fox bedient.

Also saugt ihn auf den Duft der filmischen Illusion, der cineastischen Desillusion und der theatralischen Integration.

Zu geeigneten Zeiten versuchen wir den passenden Rahmen zu

schaffen, zum Beispiel Donnerstag - Waterworld, Freitagnacht - Star Wars, Samstagnacht - Moulin Rouge.

Zu anderen Zeiten versuchen wir den Rahmen anzudeuten - 8 Miles-Apero, Blair Witch-Wanderung, ... Zu den restlichen Zeiten müsst ihr einfach improvisieren - Dumm und dümmer, Terminator, Jack Ass, ...

Ihr kennt die Filme nicht? Macht nix, wird trotzdem lustig.

Als besonderes Krönchen gibt es das Gesetz der Fünf. Illuminatus: Es gilt die 23 Aufgaben der heiligen Videothek zu erledigen, bevor man sich Mr. oder Miss Movie Star nennen darf. Die genauen Instruktionen sind der "Safety on Board"-Karte zu entnehmen.

Also lasst euch einlullen von dem bombastischen Stück, das wir uns vom grossen Unterhaltungsindustriekuchen abgeschnitten haben.

[animation@challenge05.ch](mailto:animation@challenge05.ch)



## Devise: The Movie Star

...ou: comment se faciliter la tâche.

Animation, distraction, spectacle, lutte, danse, rire, chants ... Tout cela et encore beaucoup plus fait partie des responsabilités de l'animation. Qu'est-ce qu'on fait alors, lorsqu'on est en manque d'imagination et qu'on doit se mettre à la tâche?

Justel On pique les idées des autres! Et quelle meilleure proie qu'un cartel mafieux multimilliardaire tel que l'industrie cinématographique? L'industrie du cinéma a affiné et perfectionné l'art du divertissement depuis de longues décennies. Pour cette raison, nous avons puisé sans compter dans la grande soupe concoctée par MGM, Miramax et 20th Century Fox.

Inspirez vous donc de l'illusion filmée, de la désillusion cinématographique et intégration théâtrale.

Nous essaierons de recréer ces différentes ambiances de films, par exemple Waterworld lors de la beach-party, Star Wars pour le bal masqué et Moulin Rouge lors de la

soirée finale.

A d'autres moments du weekend, vous retrouverez un apéro 8-Miles ou une ballade dans les bois à la Blair Witch...

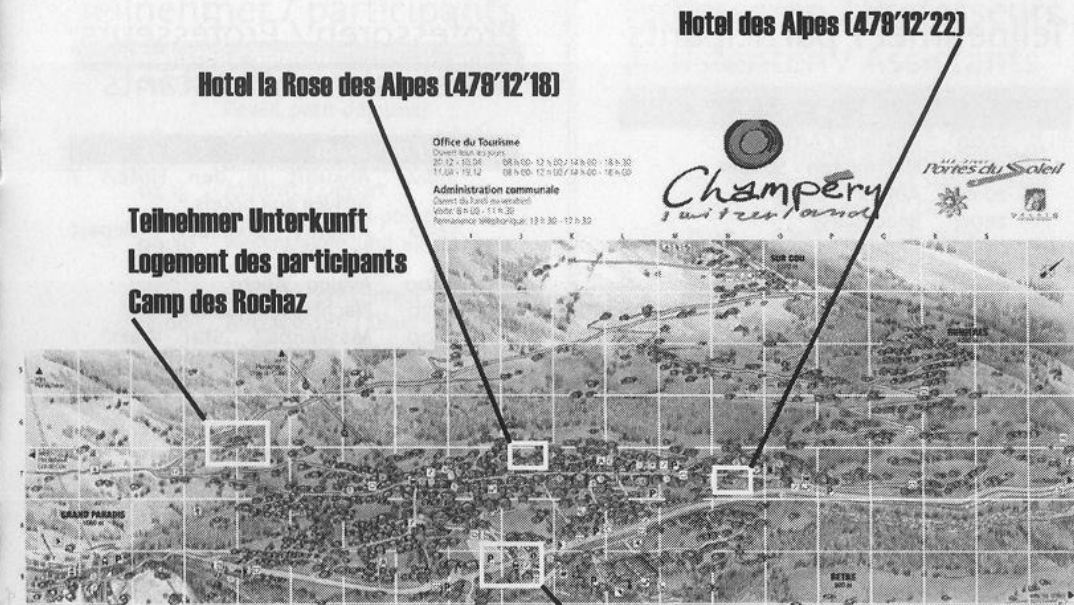
Pour le reste, il n'y a plus qu'à improviser: Dumb and Dumber, Terminator, Jackass en sont quelques candidats...

Vous ne connaissez pas ces films? Rien de grave, vous allez beaucoup vous amuser!

Pour acquérir le titre de Mr ou Miss Movie Star, il y a 23 tâches à accomplir. Toutes les instructions à ce propos se trouvent sur la carte "Safety on Board".

Laissez vous enfin enjouer par ces scènes délirantes que nous avons tout spécialement sélectionnées de l'industrie du septième art.

[animation@challenge05.ch](mailto:animation@challenge05.ch)



## Telefonnummern / numéro du téléphone

Accueil Zürich:	
Corinne Lüchinger	079'304'50'39
Accueil Lausanne:	
Patrice Copin	078'659'35'52
Samariter auf Piste:	
Samaritain sur piste:	
Télé Champéry	024'479'02'03
Samariter am Abend:	
Samaritain le soir:	
Sabina Schneider	079'570'21'88

## Teilnehmer / participants

### Donnerstag / Jeudi

- 17:00 Ankunft / Arrivée
- 18:30 Nachtessen / Souper
- 20:00 Abfahrt / Départ
- 21:00 Beachparty
- 02:00 Afterparty

### Freitag / Vendredi

- 07:00 Aufstehen, Morgenessen  
Réveil, petit-déjeuner
- 08:15 Abfahrt / Départ
- 09:15 Meeting @ Hot-point
- 09:30 Postenlauf / Rallye des pistes  
- 12:00 (in Gruppen) / (en groupes)
- 12:00 Mittagessen / Dîner
- 13:00 Parallelslaloms / Slaloms  
- 16:00 parallèles
- 16:00 Columbia - Inferno - Abfahrt /  
Derby Columbia
- anschl./ Rückkehr zur Unterkunft  
après Rentrée à l'abri
- 18:00 Abfahrt (verkleidet) / Départ  
(déguisé)
- 19:00 Avaloq - Apéro
- 19:30 Nachtessen / Souper
- 21:00 Maskenball "Star Wars" /  
Soirée déguisée "Star Wars"
- 01:00 Rückkehr / Rentrée
- 02:00 Afterparty

## Professoren / Professeurs, Assistenten / Assistants

### Freitag / Vendredi

- indiv. Ankunft in den Hotels /  
Arrivée aux hôtels
- 17:30 Abfahrt (verkleidet) / Départ  
(déguisé)
- 18:00 Avaloq - Apéro
- 19:30 Nachtessen / Souper
- 21:00 Maskenball "Star Wars" /  
Soirée déguisée "Star Wars"  
(letzte) Rückkehr / (dernière)  
Rentrée



**Cambridge**  
Technology Partners  
A NOVELL BUSINESS

## Teilnehmer / participants

### Samstag / Samedi

- 07:00 Aufstehen, Morgenessen  
Réveil, petit-déjeuner
- 08:00 Kleiderpackung abgeben /  
donnez votre paquet d'habits
- 08:15 Abfahrt / Départ
- 09:15 Meeting @ Hot-point
- 09:30 Riesenslalom und airboard.com  
- 12:00 contest / Slalom géant et  
airboard.com contest
- 12:00 Mittagessen / Dîner
- 13:00 Venturelab Boardercross &  
- 15:30 Freeride co. Snowskate Contest
- 15:30 Meeting @ Hot-point  
anschl./ Alumni Glühwein - Apéro /  
après Apéro vin chaud Alumni
- 17:30 Fackelabfahrt / Descente aux  
flambeaux nach/vers Morgins
- 19:00 Carabfahrt ab Champéry  
Talstation für alle, die nicht an  
der Fackelabfahrt waren /  
Départ du car de Champéry  
téléphérique pour ceux qui  
n'ont pas fait la descente aux  
flambeaux
- 19:30 Nachtessen / Souper
- 22:00 Gala-Abend, Preisverleihung /  
Soirée finale, remise des prix
- 01:00 Rückkehr / Rentrée
- 02:00 Afterparty

### Sonntag / Dimanche

- 07:00 Aufstehen, Zimmer räumen /  
Réveil, débarasser les  
chambres
- 07:50 Gepäck verladen / Charger les  
bagages
- 08:00 Morgenessen / Petit-déjeuner
- 08:30 Abfahrt / Départ
- 9 - 15 Freies Skifahren / ski libre
- 16:00 Meeting @ Champéry  
téléphérique (Talstation)

## Professoren / Professeurs, Assistenten / Assistants

### Samstag / Samedi

- 09:00 [Kleiderpackung abgeben]\* /  
[Donnez le paquet d'habits]\*
- 10 - 12 Riesenslalom / Slalom géant
- 12:00 Mittagessen / Dîner
- 15:30 Meeting @ Hot-point  
anschl./ Alumni Glühwein - Apéro /  
après Apéro vin chaud Alumni
- 17:30 Fackelabfahrt / Descente aux  
flambeaux nach/vers Morgins
- 19:00 Carabfahrt ab Champéry  
Talstation für alle, die nicht an  
der Fackelabfahrt waren /  
Départ du car de Champéry  
téléphérique pour ceux qui  
n'ont pas fait la descente aux  
flambeaux
- 19:30 Nachtessen / Souper
- 22:00 Gala-Abend, Preisverleihung /  
Soirée finale, remise des prix
- 02:00 (letzte) Rückkehr / (dernière)  
Rentrée

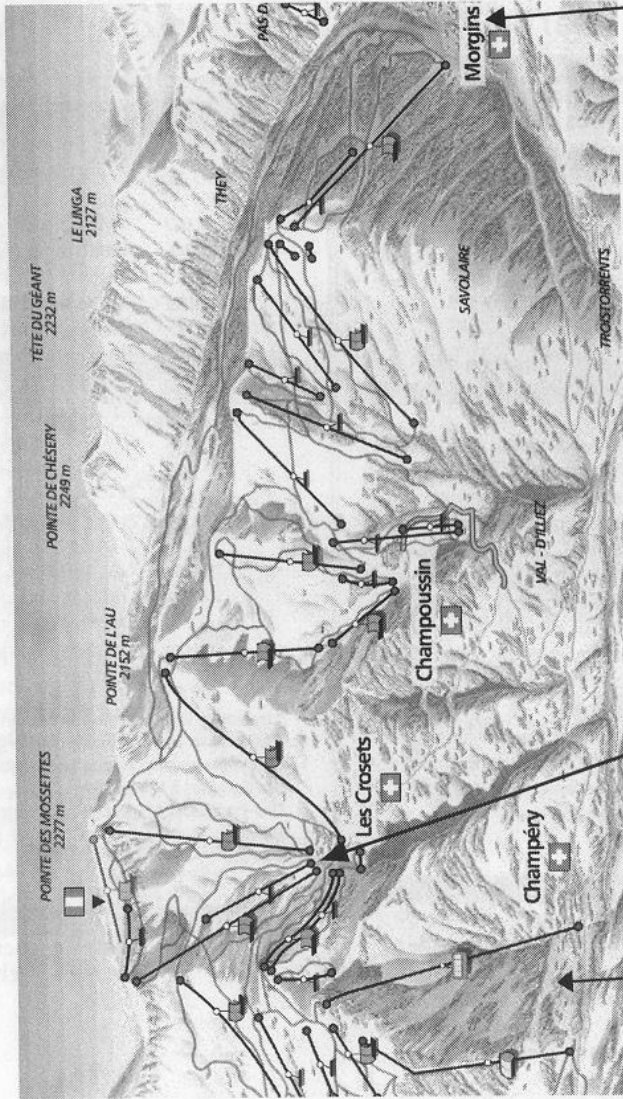
\* freiwillig: Die Fackelabfahrt endet in Morgins (es gibt Duschen in der Turnhalle in Morgins) / facultatif: La descente aux flambeaux se termine à Morgins (il y a des douches à Morgins)  
Die Professoren werden mit einem Shuttle-Bus ins Hotel gefahren / Les professeurs peuvent utiliser un transport vers leur hôtel

### Sonntag / Dimanche

- 11:00 Späteste check-out Zeit des  
Zimmers / check-out time à  
l'hôtel

# Pistenplan

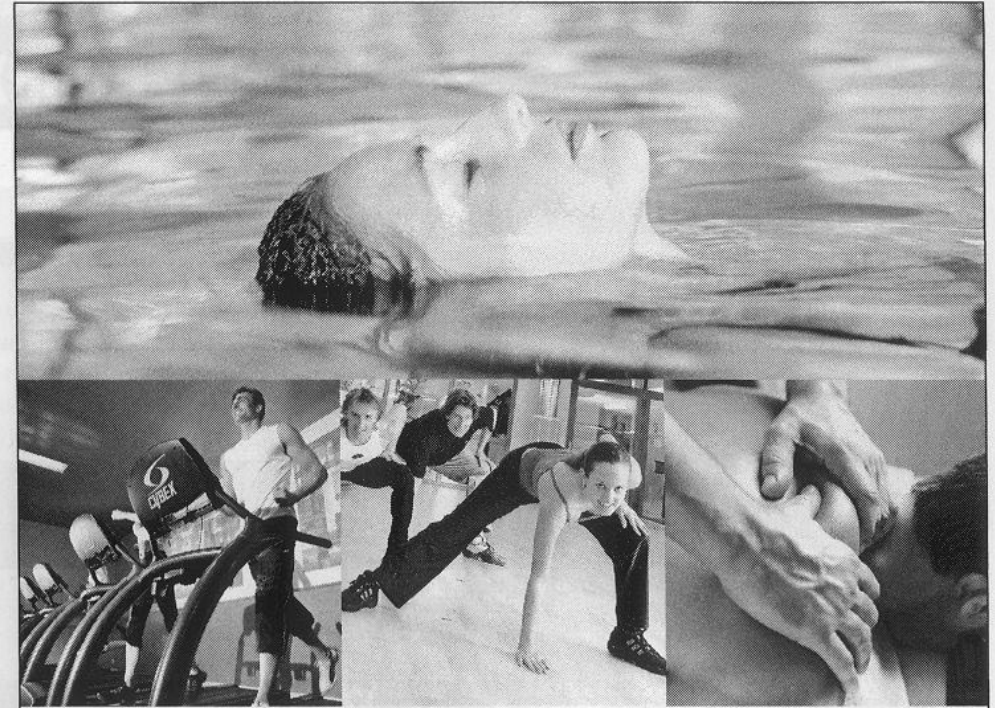
# Plan des Pistes



Abendnächte, Ende der Fackelabfahrt am Samstag /  
Activités de la soirée, fin de la descente aux  
flambeaux à Samedi.

Hot-point

Unterkunft Teilnehmer /  
Logement des participants



## Da müssen Sie nicht lange studieren.

Für ein umfassendes Angebot an  
Wellness und Fitness gehen auch  
Studenten und Doktoranden am  
besten gleich in die Fitnessparks  
der Migros.

**FITNESS**  **PARK**<sup>M</sup>  
[www.fitnesspark.ch](http://www.fitnesspark.ch)

## Liebe Challengers

Dass ihr nun die Reise 'gen Champéry antreten dürft, bedeutet, dass ihr euch erfolgreich durch ein knallhartes Auswahlverfahren geprügelt habt. Nur wer den Qualifikationen eines Challengers entspricht, erhält auch die Möglichkeit diese vier volle Tage lang auszuleben.

Nun, mag sich der eine oder andere Fragen: Wie tun? Was muss ich machen, um einen wirkungsmässig volloptimierten Auftritt hinzulegen? Die Leitlinien hierzu sind einfach:

- 1.) Sich bewusst werden, dass der Wettkampf 96 Stunden dauert. Pausen gibt's keine. Die Sportlichkeit, die Kreativität, das Durchhaltevermögen und der Teamgeist werden ständig bewertet. D.h. IMMER 200% GEBEN! Bei jedem Spiel, jedem Wettkampf, jedem Gesang, jedem Flirt.
- 2.) Spass dabei haben. Wir führen einen Wettkampf, keinen Krieg. Bei dem einen handelt man aus Freude, Selbstmotivation und aus Geltungsdrang, beim anderen, weil's jemand gesagt hat. Nur was man mit Spass ausführt, wird auch gut.
- 3.) Die Grenzen kennen: Wenn auch der Kopf explosiv aufgedreht ist, kann es sein, dass der Körper seine Leistungslimiten (massiv) überschreitet. Deutet Warnzeichen des Organismus richtig und zieht rechtzeitig die Notbremse (wir haben nur 2 Samariter!)

## Cher Challenger

Que tu commences ici ton voyage vers Champéry signifie que tu as déjà passé avec succès une difficile sélection. Tu as dès à présent gagné le droit de profiter pleinement des 4 prochains jours de joutes sportives et festives.

Maintenant, tu te poses certainement l'une ou l'autre question: que faire pour marquer à jamais le Challenge05 de ta présence? Voici les lignes directrices:

- 1.) Etre conscient que la compétition dure 96 heures. Il n'y pas le moindre instant de répit jusqu'à dimanche soir. Ta sportivité et créativité, ton engagement et esprit d'équipe sont continuellement évalués. Ce qui signifie que tu dois toujours être à 200%. Lors de chaque jeu, compétition, chant ou flirt..
- 2.) Prendre un max de plaisir. Tu participes à un tournoi, pas une guerre! Certains son là par motivation personnelle ou besoin de tenir le haut de l'affiche, d'autres parce qu'on leur a dit que le Challenge est tout simplement indescriptible. N'oublie pas, dès que tu prends du plaisir, tu es déjà un vainqueur.
- 3.) Sois conscient de tes propres limites. Dans une telle ambiance, il est fort probable que le corps dépasse (massivement) ses capacités. Prends sérieusement en compte les signaux de ton organisme et tire la sonnette d'alarme à temps (nous n'avons que 2 samaritains!)

# ALSTOM



**Bewegung schafft Neues**

**Mit Ihrer Energie erzeugen wir Energie, weltweit! ALSTOM bietet Raum für Innovation und Entwicklung.**

**Wir bleiben in Bewegung!**

**ALSTOM, der globale Spezialist auf den Infrastrukturmärkten Energie und Transport.**





Wir wissen, woran wir  
gemessen werden

Für Zement setzen wir strenge Massstäbe an. Noch grösser sind die Kontrollen, wenn es um speziell abgestimmte Zementsorten geht. Denn der Name Holcim verpflichtet.

Holcim (Schweiz) AG  
Hagenholzstrasse 83  
CH-8050 Zürich  
Telefon +41 58 850 62 15  
Telefax +41 58 850 62 16  
zementverkauf-ch@holcim.com  
www.holcim.ch

## Hauptsponsor / Sponsor principale

Bei uns ist jeder ein Challenger!



Sie haben eine Geschäftsidee und setzen auf neue Technologien? Sie wollen mit Ihren wachstumsträchtigen Ideen neue Märkte erobern? Dann bewerben Sie sich jetzt bei «venturelab» für eine kostenlose Begleitung. Hier erhalten die besten Geschäftsideen eine hochprofessionelle, massgeschneiderte Unterstützung. Wir bieten ein einzigartiges Training und begleiten Start-ups mit Wachstumspotenzial im Auftrag der Förderagentur für Innovation KTI. Bewerben Sie sich jetzt für Ihren ganz persönlichen Challenge unter [www.venturelab.ch](http://www.venturelab.ch)

Chacun est un Challenger chez nous!

Vous voudriez lancer un nouveau business et misez sur les nouvelles technologies? Armés de vos idées, vous êtes décidés à conquérir de nouveaux marchés? C'est le moment pour solliciter "venturelab". Chez nous, vos propositions innovatives reçoivent un soutien professionnel adapté à vos besoins. Nous offrons un entraînement unique et accompagnons les meilleures start-ups pour le compte de l'agence pour la promotion de l'innovation CTI. Annoncez-vous dès à présent pour votre Challenge professionnel à l'adresse [www.venturelab.ch](http://www.venturelab.ch)

## Gold Sponsors

**ALSTOM**

**avalog**



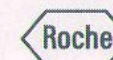
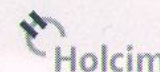
## Silver Sponsors



**ABB**



**ETH Alumni**



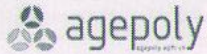
ETHZ-EPFL 2005  
**Challenge**

# Remerciements

# Dank sagungen

## Institutionelle Sponsoren / Sponsors institutionnels

ETH

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich  
Swiss Federal Institute of Technology ZürichÉCOLE POLYTECHNIQUE  
FÉDÉRALE DE LAUSANNE

agepoly

OVSETH  
VERBAND DER STUDENTEN AN DER ETH

## Naturalsponsoren / Prestation en nature



airboard



DAKINE

EMMENTALER  
SWITZERLAND

familia

FITNESS PARK  
www.fitnesspark.ch

FOLLOMI

Freeride GL  
GRAVITY SPORTS CHAMPERY

FREITAG

Julbo

kami

NIKITA



spirig

STORM  
sportswear

SWITCHER



ETH-EPFL  
2005  
Challenge

18

Semesterkurs Entrepreneurship  
Start: 29. März 2005 (14 Halbtage)  
Ort: ETH Zürich

Sofort anmelden unter  
[www.venturelab.ch](http://www.venturelab.ch)

# Start-up sucht Skipper

Mut genug, den schützenden Hafen zu verlassen? Dann sind Sie bei uns richtig. In 14 intensiven Workshops, jeweils dienstags von 17 bis 21 Uhr, lernen Sie von führenden Experten alles, was es braucht, um mit einem schnittigen Start-up auf Erfolgskurs zu gehen. Bewerben Sie sich jetzt unter:

[www.venturelab.ch/dt/vchallenge.asp](http://www.venturelab.ch/dt/vchallenge.asp)

  
venturelab  
FAST TRACK FOR START-UPS



# Team Spirit

Help us shape the future of banking

Challenging jobs for computer scientists. [www.jobs.avalog.com](http://www.jobs.avalog.com)

Avalog Evolution AG  
CH-8027 Zürich | [www.avalog.com](http://www.avalog.com)

**avalog**

essential for banking