



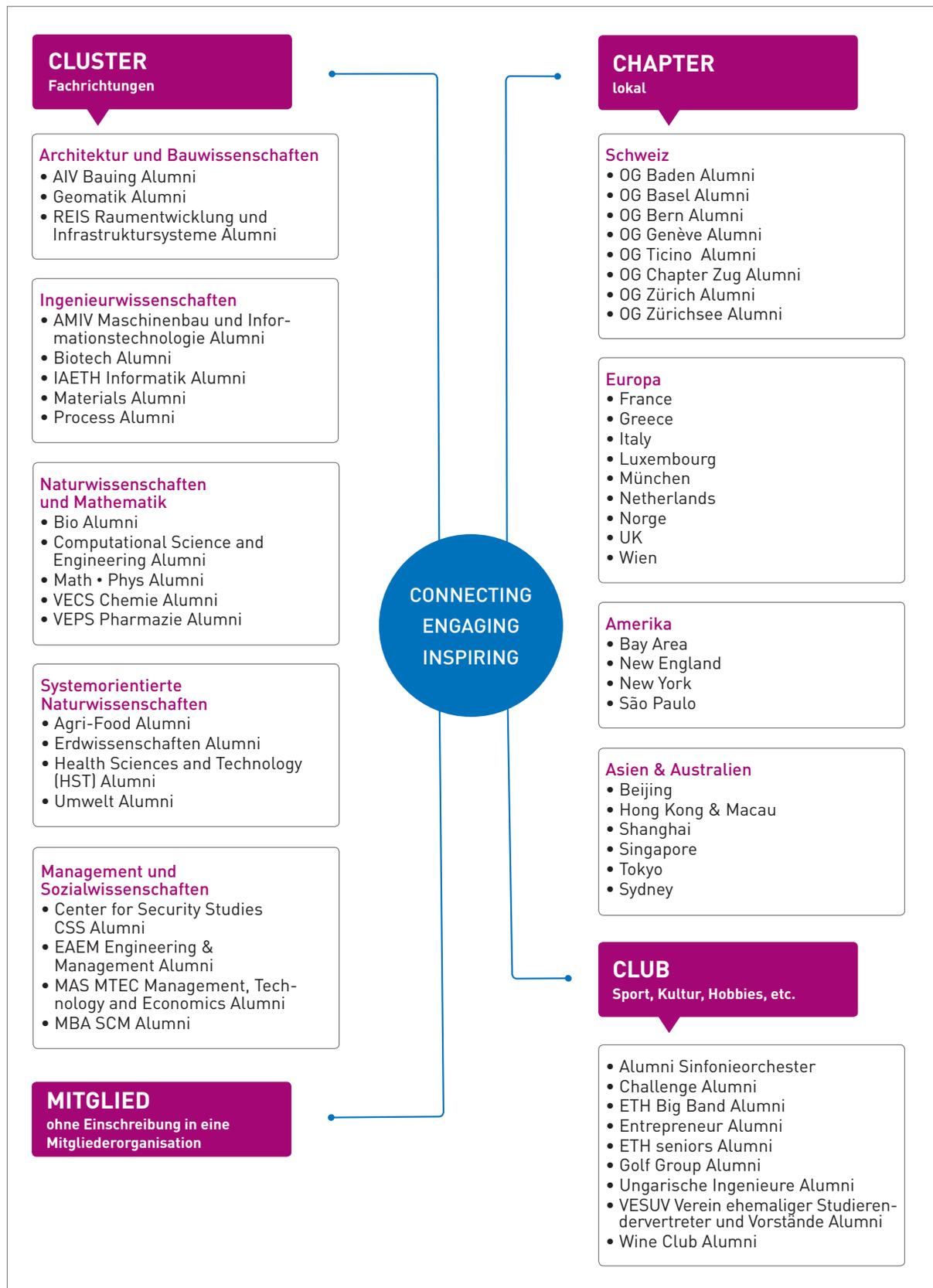
Jahresbericht 2018

ETH Alumni Vereinigung

April 2019

Die ETH Alumni Vereinigung

Die Vereinigung umfasst 57 Mitgliederorganisationen, deren Vorstände und insgesamt 30'527 Mitglieder.





Erfreuliche Entwicklung

Liebe ETH Alumni
Wir blicken erneut auf ein erfolgreiches Jahr 2018 zurück, in dem die Entwicklung der Vereinigung im Zentrum stand. Mein Dank gilt insbesondere unseren Vorständen in den Mitgliederorganisationen, all unseren Mitgliedern und unserer Geschäftsstelle. Gemeinsam haben wir wieder viel erreicht.

Das Strategiedokument «Alumni 4.0» wurde im März 2018 zur Umsetzung freigegeben. Darin definieren wir das klare Ziel, unserer Alma Mater gleichzuziehen und weltweit einen Spitzenplatz innerhalb der Alumni Organisationen einzunehmen. Wir wollen als moderne und international präsen- te Organisation wahrgenommen werden, Grundlage dafür ist die Stärkung der Marke «ETH Alumni». Dieses Ziel wird durch verschiedene Aktivitäten getragen.

Im Bereich der globalen Vernetzung steht die Pflege und der Ausbau des Netzwerkes im Fokus. Grundvoraussetzung dafür sind aktive Vorstände. So wurden 2018 die Vorstände von drei internationalen Chapters aufgefrischt, ein Chapter hat noch nicht abgeschlossen. Bei einem weiteren Chapter gestaltet sich der Prozess schwierig. Einzig ein Chapter wurde aufgelöst, da es nicht mehr aktiviert werden konnte. Zusätzlich wurde der Austausch mit anderen namhaften Alumni-Organisationen angestossen.

Mit der Lancierung der Datenbank und dem damit für die Vorstände und Mitglieder sichtbaren Bereich «MyAlumni» wurde ein wichtiger erster Schritt in der online Vernetzung getan. Für die Vorstände soll «MyAlumni» eine zentrale Plattform für die Mitgliederpflege werden. Die Mitglieder ihrerseits können sich einfach über das breite Angebot informieren, an Events teilnehmen und sich mit anderen Alumni virtuell vernetzen. Hier sind wir etwas im Verzug, aber ich bin überzeugt, dass wir die Umsetzung bis Mitte 2019 erfolgreich abschliessen können.

Um die Marke «ETH Alumni» gegenüber der ETH und dem weiteren Umfeld zu stärken, wurde eine Kommunikationskampagne mit dem Slogan «Connecting – Engaging – Inspiring» lanciert. Der neue visuelle Auftritt wurde während eines Monats auf dem ganzen Campus der ETH gezeigt. Um eine Nachhaltigkeit zu gewährleisten,

wird der Stil auf andere Kommunikationsmittel übertragen. Wo immer möglich, werden die Botschaften auf mindestens ein Wort des Slogans abgestimmt.

2018 stand auch im Zeichen des anstehenden Jubiläums: In der Pflicht liefen die Vorbereitungen auf Hochtouren. 2019 findet nun die Kür statt. Es wird sich zeigen, wie gut die Vorbereitungen der Geschäftsstelle und Mitgliederorganisationen sind.

Um alle diese ambitionösen Ziele zu erreichen, braucht es eine finanziell solide Grundlage. Zu diesem Zweck wird das Inkasso-Geschäft laufend verbessert. Auch eine Steigerung der zahlenden Mitglieder trug dazu bei, dass 2018 für uns ein gutes Finanzjahr war. Damit ist es uns möglich, die Extraausgaben des Jubiläums zu finanzieren und weitere Ideen wie das Alumni House anzugehen.

Ich bin überzeugt, dass wir als Gesamtorganisation auf dem richtigen Weg zu einer weltweit führenden Alumni Organisation sind. Für 2019 wünsche ich mir eine rege Teilnahme aller an unseren Aktivitäten.

Beste Grüsse

Walter Gränicher
Präsident der ETH Alumni Vereinigung

Jahresrückblick

Die ETH Alumni Vereinigung blickt mit Stolz auf das Jahr 2018 zurück: Die in der Vergangenheit gestarteten Initiativen wurden konsequent weitergeführt. Der Vorstand hat ausserdem mit der Strategie «Alumni 4.0» richtige und wichtige Impulse für die zukünftige Entwicklung gesetzt. Für die Geschäftsstelle ist diese Strategie ein Leitpapier, aus denen sich die Aktivitäten ableiten und Prioritäten setzen lassen.

Die Schweiz ist ein Land der Vereine, welche durch freiwillige Arbeit ihrer Mitglieder getragen wird. Wir sind uns unserer privilegierten Situation bewusst, dass wir auf enorm engagierte Mitglieder mit einem weitreichenden Wissensschatz zurückgreifen können. Daher möchten wir unseren Mitgliederorganisationen, deren Vorständen und den Mitgliedern ein grosses Dankeschön für die wertvolle Arbeit aussprechen, welche sie immer wieder aufs Neue leisten.

Sichtbarkeit

Im Zuge der Strategie wurde «Connecting – Engaging – Inspiring» als Leitsatz definiert: Diese drei Worte bringen den Kern der ETH Alumni zum Ausdruck. Um die Sichtbarkeit gegenüber der ETH und dem weiteren Umfeld zu erhöhen, wurde dieser Leitsatz im Herbst 2018 in einer flächendeckenden Kampagne auf dem ganzen ETH Campus kommuniziert. Ähnliche Kampagnen sollen in Zukunft weitergeführt werden.

Anzahl Mitglieder
per Ende 2018: 30'527

inklusive

- 2'830 Neuabsolventen
- 19 Ehrenmitglieder



Der diesjährige Alumni Ball fand zusammen mit dem OG Chapter Zug Alumni im neu eröffneten Bürgerstock in Luzern statt.

MyAlumni

Mit der Online Schaltung der neuen Mitgliederplattform «MyAlumni» wurde am Anfang des Jahres ein wichtiger Baustein der Strategie «4.0» umgesetzt. Für die Vorstände ist sie ein One-Stop-Shop: Im Board Room haben alle Vorstandsmitglieder gemeinsam Zugriff auf wichtige Dokumente. Ausserdem können sie E-Mails an ihre Mitglieder verschicken, Events organisieren und können auf Mitglieder-Profile zugreifen. Die Mitglieder ihrerseits können Präferenzen und Einstellungen verwalten, sich mit anderen Alumni vernetzen und für Events anmelden.

Die Umsetzung ist leider etwas in Verzug. Alle Punkte sind aber adressiert und werden so schnell wie möglich abgearbeitet.

Events

2018 war für die ETH Alumni ein aktives Jahr. So wurden nicht nur in der Schweiz, sondern weltweit rund

300 Events durchgeführt. Die Geschäftsstelle war in den Bereichen «Career Events», «Empowering Events» und mit den Abschlussfeiern sehr aktiv. Die Präsenz bei den Abschlussfeiern ist wichtig, da die Absolventen zu diesem Zeitpunkt automatisch ETH Alumni werden. Für die Vereinigung sind diese Anlässe die perfekte Plattform, um sich zu präsentieren und den Absolventen die Vorteile einer Mitgliedschaft aufzuzeigen.

Mitgliederorganisationen

Im Zuge der Erneuerung bzw. Integration hat sich 2018 bei den Mitgliederorganisationen einiges getan. Um die globale Präsenz zu stärken, konnte bei drei internationalen Chapters, namentlich Sydney, New York und der UK, jeweils der Vorstand erneuert werden. In Shanghai ist der Prozess noch nicht ganz abgeschlossen und in São Paulo ist er komplexer und dauert daher etwas länger.



Die diesjährige Alumni Reise nach Jordanien war ein voller Erfolg.

Der Verein Ortsgruppe Euregio Bodensee löste sich auf und die noch aktiven Mitglieder wurden in die Vereinigung integriert. Ebenfalls löste sich das Alumni Chapter Seoul auf. MAS Raumplanung Alumni bestand noch aus 28 Mitgliedern, welche nach der Auflösung in die Gruppe der REIS Raumentwicklung und Infrastruktursysteme Alumni aufgenommen wurden. Der Verein der BioAlumni hat ausserdem entschieden, sich per 31.12.2018 aufzulösen und ab 1.1.2019 Bestandteil der ETH Alumni Vereinigung zu werden.

Die Geschäftsstelle hat, um die Mitgliederorganisationen darzustellen, ein neues Organigramm aufgesetzt. Die Aufteilung erfolgt neu nach Fachrichtungen, geografisch oder thematisch.

Berufliche Benefits

Der Ausbau der beruflichen Benefits für die Mitglieder ist ein wichtiger Aspekt der ETH Alumni Vereinigung. Im Herbst 2018 wurde zum ersten Mal ein Career Mailing verschickt. Dieses gehört zu den Massnahmen, die das Jobjournal ersetzen, welches im Frühjahr 2018 zum letzten Mal gedruckt wurde. Damit vollzog die Geschäftsstelle endgültig den Wechsel auf die online Medien.

In einer Zusammenarbeit mit der AVETH wurde 2018 ausserdem entschieden, zum ersten Mal in der

Schweiz eine virtuelle Karrieremesse, die poly-e-fair, durchzuführen. Diese ist auf Anfang April 2019 angesetzt, einige Tage nach der Polymesse. Dank weitreichender Kontakte mit Alumni organisiert die ETH Alumni Vereinigung hochrangige Keynote Speakers, welche die virtuelle Messe für alle Zielgruppen attraktiv macht. Auch mehrere berufserfahrene Alumni unterstützen die poly-e-fair mit ihrem Know-how und stehen den Teilnehmenden als Ansprechpersonen zu karriererelevanten Themen zur Verfügung.

Mitgliederbeitrag

Seit Januar 2018 ist die neue Regelung gemäss Artikel 8 in Kraft. Alle Alumni bis zum Alter von 27 Jahren erhalten eine kostenlose Mitgliedschaft. Der jährliche Betrag von CHF 70 wird im Jahr des 28. Geburtstags fällig.

Ehrenmitglieder

An der Delegiertenversammlung im Herbst 2018 wurde Prof. Dr. Piero Martinoli von der Ortsgruppe Ticino als Ehrenmitglied der ETH Alumni aufgenommen. Er wird für seinen Beitrag für das Tessin und die Schweiz geehrt.

Geschäftsstelle

2018 stand ganz im Zeichen der Umsetzung des Strategie-Papiers und der Vorbereitung für das Jubiläum. Straffes Kostenmanagement, verbessertes Inkasso und die Erhöhung der Mitgliederzahlen trugen dazu bei, dass

die ETH Alumni Vereinigung 2018 einen Gewinn ausweisen kann.

Seit Herbst 2018 profitieren die Mitglieder der ETH wie auch der UZH vom Angebot des Sprachenzentrums der UZH und ETH. Alle Ehemaligen können die Lernmaterialien des Selbstlernzentrums nutzen, Mitglieder können zudem von der Vermittlung einer Tandemlernpartnerschaft profitieren und ausgewählte Sprachkurse buchen.

Auf der personellen Seite verliess Christine Köchli, Verantwortliche Kommunikation, per Ende Oktober die Vereinigung. Sibylle Schuppli übernahm die Aufgaben nahtlos per Anfang November.

Ausblick 2019

2019 wird ganz im Zeichen des Jubiläums stehen. Die Mitarbeitenden der Geschäftsstelle freuen sich auf die anstehenden Feierlichkeiten. Die Weiterentwicklung von «MyAlumni» ist ein weiterer wichtiger Punkt für 2019: Alle noch geplanten Features werden bis Mitte 2019 umgesetzt sein. So können Vorstände und Mitglieder von einer attraktiven Plattform profitieren, welche den Austausch mit Alumni weltweit erleichtert. Des Weiteren steht die poly-e-fair im Frühjahr 2019 an. Die Vereinigung erhofft sich damit, einen weiteren Schritt in Richtung Spitzenplatz unter den Alumni Organisationen zu machen.

Unsere Alumni



ETH Alumna Andrea Wehrli

Mitbegründerin Unverpackt-Laden «Chez Mamie Zürich»

«Ich wollte mithelfen, ein gesellschaftliches Problem zu lösen.»



ETH Alumnus Arno Candell

Chief Technology Officer bei H2O.ai

«Die ETH hat mir die Fähigkeit gegeben, Probleme zu lösen.»



ETH Alumni Jan Wurzbacher & Christoph Gebald

Gründer von Climeworks

«Wir bei Climeworks fangen CO₂ aus der Luft ein.»



ETH Alumnus Hans-E. Holzgang

Geschäftsführer Omnimedica

«Es hat sich wirklich gelohnt, die Förderangebote der ETH zu besuchen!»



ETH Alumnus Vincent Bédard

Project Manager Synapticon

«Die Problemlösungskompetenz, welche die ETH Zürich vermittelt, ist das Wichtigste.»



ETH Alumnus Felix Krause

Projektingenieur im allgemeinen Tiefbau

«Die ETH hat mich auch bei meiner Arbeit für den Migros Umweltpreis 2017 gut unterstützt.»



ETH Alumnus Thabo Beeler

Principal Research Scientist, Disney Research Studios
«Die ETH ist eine der besten Hochschulen für Visual Computing weltweit.»



ETH Alumna Marianne Botta

Inhaberin mbfit

«Das ETH Studium hat mir eine solide Basis gegeben, um meinen eigenen beruflichen Weg zu gehen.»



ETH Alumnus Adrian Anderegg

Bereichsleiter Banken & Versicherungen bei der AWK Group
«Die ETH gab mir das Rüstzeug als erfolgreicher Unternehmensberater.»



ETH Alumnus Ambroise Marchand

Umweltbildner, Ranger und Naturfotograf (selbständig)

«Die engen Kontakte zu meinen früheren Studienkollegen sind eine Bereicherung für meine Arbeit.»



ETH Alumnus Bernhard Wehrli

Professor für Aquatische Chemie D-USYS der ETH
Leiter Forschungsgruppe Aquatische Chemie, Eawag
«Wir bilden Leute mit interdisziplinären Perspektiven aus.»



ETH Alumnus Patrick Hörnlmann

Co-Founder viAbz

«Ich möchte die Wichtigkeit eines persönlichen Netzwerks hervorheben. Wenn man viele Leute kennt, Interesse zeigt, nachfragt und seine Kontakte pflegt, steigen die Chancen, die gewünschte Traumstelle zu bekommen.»

Porträts Mitgliederorganisationen

Die ETH Alumni Vereinigung umfasste im Jahr 2018 total 57 Mitgliederorganisationen. Die Ortsgruppe in Genf feierte letztes Jahr ihr 130-jähriges Bestehen, fünf weitere Organisationen sind mit ihren 5-jährigen Jubiläen die Kücken. Einige dieser Mitgliederorganisationen berichten, wofür sie stehen, und was letztes Jahr ihre Aktivitäten waren.

OG Genève Alumni

- 1 **Gründungsjahr**
1888

- 2 **Welche Ziele werden verfolgt?**
Wir pflegen und fördern das Netzwerk der ETH Alumni im Grossraum Genf.

- 3 **Präsident**
Edwin Zurkirch

- 4 **Mitglieder des Vorstands**
Jean-Paul Gargantini

- 5 **Mitgliedschaften per Ende 2018**
70 Alumni

- 6 **Anzahl Events 2018**
2

- 7 **Anzahl Besucher an den Events**
Ca. 12 - 15 pro Event

- 8 **Zitat des Präsidenten**
«Unsere Zukunft heisst: Jugend und Forschung.»



Acht Alumni besuchen den Flughafen Genf Cointrin.

EAEM Engineering and Management Alumni

- 1 **Gründungsjahr**
1943



Treffen von 30 Studierenden und Doktoranden der EAEM Alumni.

- 2 **Welche Absolventen werden primär aufgenommen?**
Absolventen des MTEC (ohne MAS und MBA Absolventen).

- 3 **Welche Ziele werden verfolgt?**
Den Mitgliedern gute Berufschancen ermöglichen, reibungsloser Einstieg ins Berufsleben, Verbindung zum Departement aufrechterhalten, Netzwerk aufbauen, welches man aktiv brauchen kann. Wichtig ist auch der soziale Aspekt, es entstehen auch Freundschaften.

- 4 **Präsident**
Nicolas Rohner

- 5 **Mitglieder des Vorstands**
Adrian Anderegg, Alexander Pitsch, Daniel Pukowietz, Dieter Schatz, Simon Suhrbeer, Luka Manola

- 6 **Mitgliedschaften per Ende 2018**
1'253

- 7 **Anzahl Events 2018**
10

- 8 **Anzahl Besucher an den Events**
Ca. 15 - 30 pro Event

- 9 **Zitat des Präsidenten**
«Gemeinsam mit der ETH die Zukunft gestalten.»

- 10 **Website-Link**
www.alumni-em.ethz.ch →

Challenge Alumni

- 1 **Gründungsjahr**
2008

- 2 **Welche Absolventen werden primär aufgenommen?**
Die Challenge Alumni sind verantwortlich, das Netzwerk von ehemaligen Teilnehmern, Angestellten und Organisatoren der «Challenge EPFL-ETHZ» zu pflegen. Wir sind eine Mitgliederorganisation der ETH Alumni Vereinigung.
Der «Challenge EPFL-ETHZ» ist ein jährlicher, nun schon legendärer, Wettbewerb zwischen den zwei renommierten Schweizer Hochschulen, der ETH Zürich und der EPF Lausanne. Während vier Tagen treten Teilnehmer und Teilnehmerinnen in verschiedenen Disziplinen auf und neben der Ski-Piste gegeneinander an.

- 3 **Welche Ziele werden verfolgt?**
Der Fokus der «Challenge EPFL-ETHZ» liegt bei allen Wettkämpfen nicht nur auf Teamwork, Kreativität und Improvisationsgeschick, sondern auch auf der Bereitschaft aller Teams, ihr Limit zu überschreiten. Die aussergewöhnlichen Aktivitäten am Abend werden



Challenge: Die Challenge Alumni trafen sich wie jedes Jahr auch 2018 unter dem «Challenge Spirit».

in einer unvergesslichen Atmosphäre durchgeführt und fördern Freundschaften, Kontakte und das Netzwerk der Repräsentanten der jeweils anderen Hochschule jenseits des «Röstigrabens».

Die Alumni beider Hochschulen sind dem «Challenge Spirit» zutiefst verbunden: «Challenge, Drive and Encounter».

Obwohl unser Berufs- und Privatleben genug Herausforderungen bereithält, stellt der Challenge Alumni Club sicher, dass wir uns Neuerungen und Unbekanntem weiterhin mit angemessener Dynamik stellen. Die jährlichen Aktivitäten helfen uns, damit wir unsere ehemaligen Mitstudierenden und Freunde nicht aus den Augen verlieren und uns mit heutigen Studierenden treffen, welche diesen einzigartigen «Challenge Spirit» haben. Gleichzeitig stärken wir unsere Bindung zu unseren Hochschulen.

- 4 **Präsident**
Patrick Frigg

- 5 **Mitglieder des Vorstands**
Claudio Paganini, Andreas Hutterli, Matt Fasola

- 6 **Mitgliedschaften per Ende 2018**
250

- 7 **Anzahl Events 2018**
3

- 8 **Anzahl Besucher an den Events**
Ca. 200

- 9 **Zitat des Präsidenten**
«#ChallengeNeverEnds»

- 10 **Website-Link**
www.challengex-alumni.ethz.ch →

Health Sciences and Technologie (HST) Alumni

- 1 **Gründungsjahr**
2008

- 2 **Welche Ziele werden verfolgt?**
Auf- und/oder Ausbau des persönlichen Netzwerkes.
Austausch zwischen Studierenden und Alumni/-ae bzgl. Berufseinstieg (Berufsevent, Mentoring).
Bindeglied zwischen Hochschule und Industrie.
Durchführung von Fach- und Social-events (z.B. HST X-Change).
Organisation von Firmenbesichtigungen.

- 3 **Präsident**
Martina Zemp

- 4 **Mitglieder des Vorstands**
Lilian Roos, Katrin Dätwyler, Marc Molnar, Diego Ulloa, Ladina Keller



An der Feier zum 10-jährigen Jubiläum hörten die Teilnehmenden einen Vortrag zum Thema «E-Health».

- 5 **Mitgliedschaften per Ende 2018**
941

- 6 **Anzahl Events 2018**
5

- 7 **Anzahl Besucher an den Events**
Ca. 250

- 8 **Zitat der Präsidentin**
«HST Alumni – Expand your range of motion.»

- 9 **Website-Link**
www.alumni.ethz.ch/hst →

Alumni Chapter München

- 1 **Gründungsjahr**
2013

- 2 **Welche Ziele werden verfolgt?**
Unterstützung der ETH Zürich.
Förderung des Austauschs zwischen Alumni der ETH Zürich in Deutschland.
Förderung des Austauschs zwischen der ETH Zürich und der Allgemeinheit.

- 3 **Präsident**
Christoph Winter

- 4 **Mitglieder des Vorstands**
Kathrina M. Weiß, Pascal Debus

- 5 **Mitgliedschaften per Ende 2018**
180

- 6 **Anzahl Events 2018**
6

- 7 **Anzahl Besucher an den Events**
Ca. 10-20 pro Event

- 8 **Zitat des Präsidenten**
«Ich freue mich immer wieder auf unsere Veranstaltungen. Neben vertrauten Stammgästen lernt



Swissnex São Paulo lud im Dezember im Rahmen des Swiss Alumni 2018 zu einem vorweihnachtlichen Cocktail ein.

man neue Leute mit unterschiedlichstem Hintergrund kennen. Die daraus entstehenden Gespräche und Kontakte sind interessant und anregend.»

9 **Website-Link**
www.alumni.ethz.ch/muenchen →



Jahrestreffen 2018 in München beim Fondue-Essen.

Alumni Chapter São Paulo

- 1 **Gründungsjahr**
2013
- 2 **Welche Ziele werden verfolgt?**
Vernetzung der ETH-Absolventen um São Paulo; Vernetzung dieser mit Abgängern anderer Schweizer Hochschulen.
- 3 **Co-Präsidium**
Christian Holzmeister, Gilles Maag (Christian ist momentan für einige Zeit in Wien, daher die Konstellation mit zwei Präsidenten.)
- 4 **Mitglieder des Vorstands**
Christian Holzmeister, Gilles Maag, René Schneider, Davi Montenegro
- 5 **Mitgliedschaften per Ende 2018**
49

- 6 **Anzahl Events 2018**
2
- 7 **Anzahl Besucher an den Events**
Ca. 10 pro Event
- 8 **Zitat des Präsidenten**
«Unser Ziel ist es, den Kontakt unter ETH Alumni sowie mit anderen Alumni-Organisationen in Brasilien zu fördern.»

9 **Website-Link**
www.alumni.ethz.ch/saopaulo →



Im Laufe der letzten Jahre hat sich eine gute Zusammenarbeit mit Swissnex São Paulo entwickelt.

Computational Science and Engineering Alumni

- 1 **Gründungsjahr**
2013
- 2 **Welche Ziele werden verfolgt?**
Gesellschaftlicher Zusammenhalt der CSE Alumni, Netzwerk in der Berufswelt, Organisation von Events mit Bezug zu Forschung und Industrie, Unterstützung von Neuabsolventen bei der Jobwahl/-suche.
- 3 **Co-Präsidium**
Michael Gloor, Roman Hellmüller

- 4 **Mitglieder des Vorstands**
Giuseppe Accaputo, Roman Vetter



Knapp 20 Alumni geniessen die Kühlung des Hadronenbeschleunigers im CERN.

- 5 **Mitgliedschaften per Ende 2018**
173
- 6 **Anzahl Events 2018**
5
- 7 **Anzahl Besucher an den Events**
17 (Ausflug CERN)
- 8 **Zitat der Präsidenten**
«Die CSE Alumni Fachgruppe hält die Erinnerungen und Kontakte der ETH Studienzeit aufrecht und bietet in einem gesellschaftlichen Rahmen ein wertvolles Netzwerk in Industrie und Forschung!»

9 **Website-Link**
www.alumni.ethz.ch/cse →



CERN-Besichtigungstour durch die internationale Forschungs-Grossanlage an der Grenze zu Frankreich.

Masterfeiern

Das Entgegennehmen des Diploms ist für alle Studierende ein wichtiger Meilenstein. So steht die Diplomfeier für die Bestätigung und den Abschluss erbrachter Leistungen. Gleichzeitig markiert sie aber auch den Anfang eines neuen Lebensabschnitts. Die ETH Alumni begleiten die Studierenden an diesem wichtigen Anlass.

Viele Studierende haben zum ersten Mal anlässlich der Master- bzw. Promotionsfeier Kontakt mit der ETH Alumni Vereinigung. Mit der Übergabe des Diploms werden sie automatisch zu Alumni. Die ETH Alumni Vereinigung ist an den Feierlichkeiten präsent, um die Studierenden über die Mitgliedschaft zu informieren.

Fotos halten wunderbare Ereignisse und Momente fest und helfen, Erinnerungen wieder zurück ins Gedächtnis zu rufen. Damit die schönen Momente der Diplomübergabe nicht verloren gehen, übernimmt die ETH Alumni Vereinigung auf Wunsch der Departemente die Kosten für Fotografie. So wird die Stimmung eingefangen, Fotos vom Händeschütteln bei der Diplomübergabe sowie ein Gruppenfoto des Studiengangs gemacht.

Ein besonderes Highlight für die Absolventen ist es, wenn es am Anlass ein Talarshooting gibt: Sie ziehen sich die Robe und den Hut an, posieren alleine, in der Gruppe, mit der Familie und Freunden. Einige haben so viel Spass, dass sie gleich mehrmals posieren, hüpfen oder sich umarmen. Die Mitarbeitenden der ETH Alumni haben dann alle Hände voll zu tun: ankleiden, Fotos machen, Flyer verteilen, über die ETH Alumni informieren, entkleiden. Die Absolventen erhalten Zugang zu diesen Fotos und können diese in hoher Auflösung herunterladen. Das Angebot wird von den Studierenden



Wir sind an den Masterfeiern mit einem Talarshooting vor Ort und stellen uns vor.

rege genutzt, sie wollen per E-Mail informiert werden, sobald die Fotos online sind.

Die ETH Alumni Vereinigung nutzt die Master- und Promotionsfeiern, sich bei den Absolventen vorzustellen. Die ETH Alumni beziehungsweise der Fachverein präsentiert sich daher während ungefähr fünf Minuten. Ausserdem erhalten die Absolventen einen Flyer, in dem sie mehr Informationen über die ETH Alumni Vereinigung und den entsprechenden Fachverein finden. So haben sie am Ende der Feier einen guten Überblick über die ETH Alumni. Das Logo auf den Fotos erinnert sie

auch später noch daran, dass sie Teil dieses weltweit tätigen Netzwerks sind.



Wir halten die Diplomübergabe jeweils auch fotografisch fest.

Alumni Vereinigung

www.alumni.ethz.ch

INSPIRING

ENGAGING

CONNECTING



Kommentar zur Rechnung 2018

Auch in diesem Vereinsjahr konnten wir ein erfreuliches Ergebnis erzielen. Neben tieferen Lohnkosten, tieferen Aufwendungen bei den Events führte vor allem die nach wie vor stark steigende Anzahl Mitglieder zu einer substanziellen Verbesserung des Jahresergebnisses.

Die Rechnung 2018 schliesst mit einem Gewinn von CHF 54'789 ab. Bereits in diesem Ergebnis ist eine Zuweisung von CHF 300'000 in den Fonds zur Unterstützung von Spezialprojekten enthalten. Dieser weist neu einen Saldo von CHF 745'917 auf.

Das Budget der Mitgliederbeiträge in der Höhe von CHF 1'120'000 wurde um CHF 126'236 übertroffen. Die für das Jahr auf CHF 46'000 erhöhten Aufwendungen für Porto und Versand der Mitgliederrechnungen konnten erfreulicherweise auf CHF 38'000 und damit sogar leicht unter dem Vorjahresniveau gehalten werden. Damit zeigt sich erfreulicherweise, dass die Mitgliederwerbaktionen der Vorjahre nachhaltig sind und die Aufwendungen in diesem Bereich stagnieren. Wir dürfen also feststellen, dass die Initiativen im Bereich des Mitgliederwachstums zu einer nachhaltigen Vergrösserung der Mitgliederbasis und Vereinsaktivitäten führten. Die Erträge aus den Versicherungsvermittlungen verharrten mit CHF 91'000 auf dem seit letztem Jahr nun deutlich tieferen Niveau, wie wir dies bereits budgetierten. Die Gesamtleistung der Vereinigung ist damit aktuell, trotz diesen tieferen Erträgen, stabil. Die Einnahme aus der Jobplattform sind im Vergleich zum Vorjahr und Budget stark gestiegen. Die neue Präsentationsform weg von Print hin zu Online und die intensive Bewirtschaftung der Inserate haben hier einen positiven Effekt bewirkt. Dieser Wechsel ist geglückt.

Auf der Ausgabenseite fielen die Kosten auf Grund von Personalwechseln während des Vereinsjahres CHF 60'000 tiefer aus als budgetiert. Die Auszahlungen an die Mitgliederorganisationen lagen CHF 21'767 unter Budget. Dies ist auf geringere Aufwendungen für die Jahresprogramme zurück zu führen, als dass gemäss der Finanzrichtlinie vorgesehen sind. Die Aufwendungen für die Events fielen tiefer aus als erwartet, einige der zahlungspflichtigen Events mussten auf Grund von tiefen Teilnehmerzahlen abgesagt werden. Dies führte bei den Events zu tieferen Aufwendungen und Erträgen.

Die meisten der kleineren Positionen erzielten mit kleineren Verschiebungen eine gute Budget-Treue. Trotz unserer gesteigerten Präsenz an den Masterfeiern konnten wir die Kosten für die Fotografie reduzieren. Das Gleiche gilt für die Kosten der Betriebshaftpflichtversicherung und den Übersetzungen. Mehrausgaben ergaben sich vor allem im Bereich Unterhaltung, Moderation, Referenten, Porto, Buchführung sowie im übrigen Verwaltungsaufwand. Im Letzteren sind externe Kosten für Inkasso, intensive Adressrecherche, die externe Beratung im Bereich Prozessoptimierung sowie Ausgaben für juristische Beratung verbucht.

Bei den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen handelt es sich hauptsächlich um ausstehende Mitgliederbeiträge. Diese belaufen sich auf

CHF 20'710 etwas höher als 2017. Die Summe der Forderungen beläuft sich auf CHF 52'623 und besteht neben den Mitgliederbeiträgen hauptsächlich aus Forderungen gegenüber Sozialversicherungen. Diese Forderungen werden im Gegensatz zu den Debitoren aus Mitgliederbeiträgen als werthaltig erachtet. Bei den Mitgliederbeiträgen bestehen hier mehr Unsicherheiten.

Insgesamt sind wir mit dem Ergebnis zufrieden und stellen fest, dass die operative Qualität einen Lernpfad durchläuft, welcher Jahr für Jahr Ergebnisverbesserungen brachte. Damit hat sich die ETH Alumni Handlungsspielraum für strategische Initiativen erarbeitet. Das Wachstum der finanziellen Eckdaten spiegelt sich auch im Wachstum der Organisation wieder. Dem zusätzlichen Arbeitsaufwand wollen wir mit Optimierungen und punktuell gezielten personellen Verstärkungen begegnen. Der eingeschlagene Weg soll somit weiterverfolgt werden, damit für die strategische Weiterentwicklung der Organisation genügen Mittel vorhanden sind.



Am Alumni Forum diskutieren die Mitgliederorganisationen, der Vorstand und die Geschäftsstelle über die nächsten Schritte.

Bilanz per 31.12.2018

| | 31.12.2018 | 31.12.2017 |
|--|-------------------|-------------------|
| | CHF | CHF |
| AKTIVEN | | |
| Flüssige Mittel und Wertschriften | 1'914'261 | 1'404'288 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 27'273 | 13'528 |
| Übrige Forderungen | 25'350 | 183'699 |
| Aktive Rechnungsabgrenzung | 2'885 | 86'529 |
| Umlaufvermögen | 1'969'769 | 1'688'044 |
| Finanzanlagen | 15'000 | 15'000 |
| Mobile Sachanlagen | 5 | 5 |
| Anlagevermögen | 15'005 | 15'005 |
| Total AKTIVEN | 1'984'774 | 1'703'049 |
| PASSIVEN | | |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 15'078 | 80'315 |
| Verbindlichkeiten gegenüber staatlichen Stellen | 4'458 | 7'129 |
| Passive Rechnungsabgrenzung | 71'188 | 35'985 |
| Kurzfristige Rückstellungen | 50'000 | 90'000 |
| Kurzfristiges Fremdkapital | 140'724 | 213'429 |
| Fonds zur Unterstützung von Spezialprojekten | 745'917 | 445'917 |
| Fonds OG Zürich | 18'241 | 18'361 |
| Fonds OG Zug | 9'514 | 9'634 |
| Fonds OG Genf | 28'400 | 28'520 |
| Zimmermann-Fonds | 88'191 | 88'191 |
| Langfristiges Fremdkapital | 890'263 | 590'623 |
| Vereinskapital | 380'354 | 380'354 |
| Gewinn-/Verlustvortrag | 518'644 | 353'193 |
| Jahresgewinn/-verlust | 54'789 | 165'450 |
| Eigenkapital | 953'787 | 898'997 |
| Total PASSIVEN | 1'984'774 | 1'703'049 |

ERFOLGSRECHNUNG 2018

| | 2018 CHF | 2017 CHF | Budget 2018 CHF |
|---|------------------|------------------|--------------------|
| Betriebsertrag | | | |
| Mitgliederbeiträge | 1'246'236 | 1'231'388 | 1'120'000 |
| Einnahmen aus Events | 65'345 | 57'643 | 131'960 |
| Sponsoring für Events und Projekte | 18'000 | 14'476 | 16'800 |
| Total Erträge aus Events und Projekten | 83'345 | 72'119 | 148'760 |
| Erträge aus Jobplattform (online) | 107'545 | 73'522 | 66'600 |
| Erträge aus Abonnemente | 18'435 | 17'562 | 28'000 |
| Erträge aus Inseraten (print) | 39'914 | 101'760 | 78'000 |
| Erträge aus Inseraten (online) | 21'260 | 28'816 | 21'000 |
| Erträge aus Werbepattform | 1'810 | 4'415 | 0 |
| Erträge aus Targetmailing (online) | 9'020 | 2'535 | 0 |
| Erträge aus Directmailing (online / Post) | 494 | 0 | 0 |
| Total Erträge aus Kommunikation | 198'478 | 228'610 | 193'600 |
| Erträge aus Gruppenreisen | 0 | 716 | 3'000 |
| Wertberichtigung auf Forderungen | -13'303 | -83'682 | 0 |
| Total Dienstleistungsertrag | 1'514'756 | 1'449'151 | 1'465'360 |
| Erträge aus Versicherungsvermittlung | 91'165 | 161'583 | 90'000 |
| Übrige Erträge | 24'511 | 20'188 | 18'000 |
| Total übrige Erträge | 115'676 | 181'771 | 108'000 |
| Total Betriebsertrag | 1'630'432 | 1'630'922 | 1'573'360 |

ERFOLGSRECHNUNG 2018

| | 2018 CHF | 2017 CHF | Budget 2018 CHF |
|--|------------------|------------------|--------------------|
| Aufwand für Dienstleistungen | | | |
| Aufwand für Mitgliederbeiträge | 38'188 | 39'126 | 46'000 |
| Catering | 61'759 | 25'595 | 82'430 |
| Unterhaltung, Moderation, Referent | 10'237 | 11'710 | 27'350 |
| Technik, Möblierung, Ausstattung | 0 | 1'472 | 8'100 |
| Fotografie | 29'324 | 17'081 | 30'640 |
| Übriger Aufwand Events | 2'802 | 4'274 | 57'600 |
| Total Aufwand aus Events und Projekten | 104'122 | 60'132 | 206'120 |
| Jahresprogramm Mitgliederorganisationen | 75'692 | 93'399 | 90'159 |
| Jahresprogramm Mitgliederorganisationen ausbezahlt | 131'084 | 117'250 | 138'384 |
| Total Jahresprogramm Mitgliederorganisationen | 206'776 | 210'649 | 228'543 |
| Aufwand Abonnemente | 13'273 | 12'960 | 25'000 |
| Produktion Publikationen (Redaktion, Graphik) | 11'738 | 4'627 | 10'100 |
| Übersetzungen | 0 | 4'817 | 12'000 |
| Drucksachen | 10'125 | 19'626 | 33'280 |
| Porto | 17'094 | 26'688 | 35'600 |
| Übriger Aufwand | 114 | 0 | 0 |
| Total Aufwand Kommunikation | 52'344 | 68'718 | 115'980 |
| Aufwand aus Gruppenreisen | 0 | 0 | 0 |
| Total Aufwand für Dienstleistungen | 401'430 | 378'625 | 596'643 |
| Bruttogewinn | 1'229'002 | 1'252'297 | 976'717 |

ERFOLGSRECHNUNG 2018

| | 2018 | 2017 | Budget 2018 |
|--|----------------|----------------|--------------------|
| | CHF | CHF | CHF |
| Personalaufwand | | | |
| Lohnaufwand | 584'231 | 558'549 | 621'000 |
| Sozialversicherungsaufwand | 110'359 | 109'002 | 129'000 |
| Übriger Personalaufwand | 4'449 | 4'864 | 9'300 |
| Total Personalaufwand | 699'039 | 672'415 | 759'300 |
| Übriger betrieblicher Aufwand | | | |
| URE von Büroeinrichtungen | 0 | 0 | 200 |
| Sachversicherungen | 3'244 | 2'865 | 2'900 |
| Verwaltungsaufwand | 72'929 | 115'834 | 76'450 |
| Datenbank | 107'069 | 96'328 | 115'500 |
| Website | 0 | 1'198 | 3'000 |
| Übriger Informatikaufwand | 11'171 | 7'558 | 5'100 |
| Total Informatikaufwand | 118'240 | 105'084 | 123'600 |
| Werbeaufwand | 17'304 | 13'483 | 28'100 |
| Total übriger betrieblicher Aufwand | 211'717 | 237'266 | 231'250 |
| Wertberichtigungen Finanzanlagen | 0 | 20'000 | 0 |
| Finanzerfolg | | | |
| Finanzaufwand | | | |
| Zinsaufwand | 0 | 86 | 0 |
| Wertschriftenaufwand | 115 | 298 | 460 |
| Übriger Finanzaufwand | 3'760 | 2'766 | 900 |
| Total Finanzaufwand | 3'875 | 3'150 | 1'360 |
| Finanzertrag | | | |
| Erträge aus Bankguthaben | 58 | 62 | 0 |
| Wertschriftenertrag | 0 | 0 | 200 |
| Übriger Finanzertrag | | 0 | 0 |
| Total Finanzertrag | 58 | 62 | 200 |
| Total Finanzerfolg | -3'817 | -3'088 | -1'160 |
| Betrieblicher Gewinn/Verlust | 314'429 | 319'528 | -14'993 |

ERFOLGSRECHNUNG 2018

| | 2018 CHF | 2017 CHF | Budget 2018 CHF |
|---|-----------------|-----------------|--------------------|
| Fondsveränderungen | | | |
| Fondszuwachs | | | |
| Fonds zur Unterstützung von Spezialprojekten | 300'000 | 150'000 | 0 |
| Fonds OG Zürich | 0 | 4'266 | 0 |
| Total Fondszuwachs | 300'000 | 154'266 | 0 |
| Fondsabbau | | | |
| Fonds zur Unterstützung von Spezialprojekten | 0 | 0 | 22'500 |
| Zimmermann-Fonds | 0 | 11'400 | 13'000 |
| Fonds OG Zürich | 120 | 19'428 | 0 |
| Fonds OG Zug | 120 | 60 | 0 |
| Fonds OG Genf | 120 | 5'000 | 0 |
| Total Fondsabbau | 360 | 35'888 | 35'500 |
| Total Fondsveränderungen | -299'640 | -118'378 | 35'500 |
| Ausserordentlicher Erfolg | | | |
| Ausserordentlicher Aufwand | | | |
| Vergaben aus freiem Kapital | 0 | 24'300 | 0 |
| Vergaben aus zweckgebundenen Fonds | 0 | 11'400 | 13'000 |
| Total ausserordentlicher Aufwand | 0 | 35'700 | 13'000 |
| Ausserordentlicher Ertrag | | | |
| Auflösung von nicht benötigten Rückstellungen | 40'000 | 0 | 0 |
| Total ausserordentlicher Ertrag | 40'000 | 0 | 0 |
| Total ausserordentlicher Erfolg | 40'000 | -35'700 | -13'000 |
| TOTAL ERFOLGSRECHNUNG | 54'789 | 165'450 | 7'507 |

ETH zürich

Alumni

ETH Alumni Vereinigung
Rechnungsrevision
Rämistrasse 101
CH-8092 Zürich

Telefon +41 44 632 51 00
info@alumni.ethz.ch

Revisorenbericht über die Rechnung 2018

Die Unterzeichnenden haben die Rechnung 2018 der ETH Alumni Vereinigung revidiert, indem sie

1. die Aktiven und die Passiven feststellten,
2. die Erfolgsrechnung stichprobenweise kontrollierten,
3. die Vermögensrechnung und Ausweise, sowie die Einnahmen und Ausgaben der Spezialfonds prüften
4. und die dabei aufgetauchten Fragen und Hinweise mit der Geschäftsführerin, dem Quästor und der Rechnungsführerin besprochen haben.

Sie bestätigen, dass die geprüften Belege buchhalterisch korrekt sind und, dass die Rechnung ordnungsgemäss geführt wird.

Sie beantragen der Delegiertenversammlung die Jahresrechnung, mit bestem Dank an den Quästor und an die Rechnungsführerin, zu genehmigen.

Zürich, 8.3.2019

Die Rechnungsrevisoren



Tobias Durband



Jacques-André Perrothon

Kontakt

ETH Alumni Vereinigung
Rämistrasse 101
CH-8092 Zürich
+41 (0)44 632 51 00
info@alumni.ethz.ch
www.alumni.ethz.ch

Impressum

| | |
|-------------|---|
| Herausgeber | ETH Alumni Vereinigung |
| Redaktion | Sibylle Schuppli |
| Gestaltung | Sabine Kayser |
| Fotos | Pixstudios by Peter Sturn (Titelbild, S.11), ted.ch (S. 3, 4, 13), Walter Gränicher (S. 5), Mitgliederorganisationen (S. 8-11) |
| Druck | auf Nachfrage |
| Auflage | auf Nachfrage |
| Titelbild | Masterfeier 2018 der Absolventen in Physik (D-PHYS) |