



Jahresbericht 2023
der ETH Alumni
Vereinigung

Inhalt

5	Vorwort der Präsidentin
6	Transformation der ETH Alumni Vereinigung
10	Highlights 2023
16	Facts & Figures
17	Mitgliederorganisationen der ETH Alumni Vereinigung
18	Ehrenmitgliedschaften
19	ETH Alumni Knowledge Network
20	Jahresrechnung
26	Revisorenbericht
27	Impressionen 2023



Daniela Häni
Vize-Präsidentin



Jürg Brunnschweiler
Vertreter der ETH Schulleitung



Hana Disch



Nicolas Rohner
Finanzen



Daniel Naeff
Internationale Chapter



Felix Graf



Vorwort der Präsidentin

Liebe ETH Alumae und Alumni

Das vergangene Jahr war für die ETH Alumni Vereinigung (EAV) ein Jahr der Herausforderungen und der zukunftsweisenden Entscheidungen. Nach einer von der Pandemie geprägten Zeit von über zwei Jahren, die dazu führte, dass zahlreiche Events entweder nicht oder nur virtuell durchgeführt werden konnten, sind wir im Jahr 2023 wieder im «courant normal» angekommen. Das vergangene Jahr war aber auch geprägt von einem Wechsel an der Spitze der ETH Alumni Vereinigung: Nach vielen Jahren mit grossem Engagement hat sich Walter Gränicher entschieden, sich anlässlich der Delegiertenversammlung im Mai 2023 nicht mehr zur Wiederwahl zu stellen. Walter hat die ETH Alumni Vereinigung in all den Jahren mit seinem professionellen Einsatz geprägt und nicht zuletzt mit der Überarbeitung der Strategie 2022-2025 die Weichen für die Zukunft gestellt. Im Namen des gesamten Vorstands und der ganzen ETH Alumni Vereinigung möchte ich Walter für die mit viel Herzblut begleitete Aufgabe des Präsidenten danken. Es ist mir persönlich eine Ehre und eine grosse Herausforderung, die Arbeit von Walter weiterzuführen und die ETH Alumni Vereinigung in eine erfolgreiche Zukunft zu begleiten.

Im Mai 2023 startete die ETH Alumni Vereinigung (EAV) eine transformative Reise, initiiert vom Präsidenten der ETH und dem Vorstand der EAV. Die Ziele: Die globale Stellung soll verbessert werden, die Verbindung zwischen der ETH und ihren Alumni gestärkt und die EAV für aktuelle und potenzielle Mitglieder attraktiver gemacht werden.

Nach einer fundierten Analyse beschloss der Vorstand, die administrativen und operativen Arbeiten der Vereinigung schrittweise an die ETH Zürich in Auftrag zu geben. Dieser Schritt ermöglicht Synergien, bündelt Ressourcen und übernimmt zukunftsorientierte Technologien und digitale Plattformen. Seit Anfang 2024 werden nun wesentliche

Leistungen der Geschäftsstelle durch die ETH erbracht. Im Stab Präsident der ETH Zürich koordiniert und verbessert das Team «Alumni Engagement» die Kommunikation und das Datenmanagement, um die Alumni-Arbeit langfristig zu stärken.

Ein wichtiger Pfeiler der Transformation ist die Erweiterung unserer Mitgliederbasis. Nicht zuletzt aufgrund der jüngsten Stagnation sind wir entschlossen, dieser Entwicklung entgegenzutreten und die Anzahl der Mitglieder zu erhöhen. Bessere Dienstleistungen, attraktive Veranstaltungen und eine fortschrittliche und KI-gestützte Wissensplattform sind die Treiber für eine erfolgreiche Umsetzung dieser Strategie.

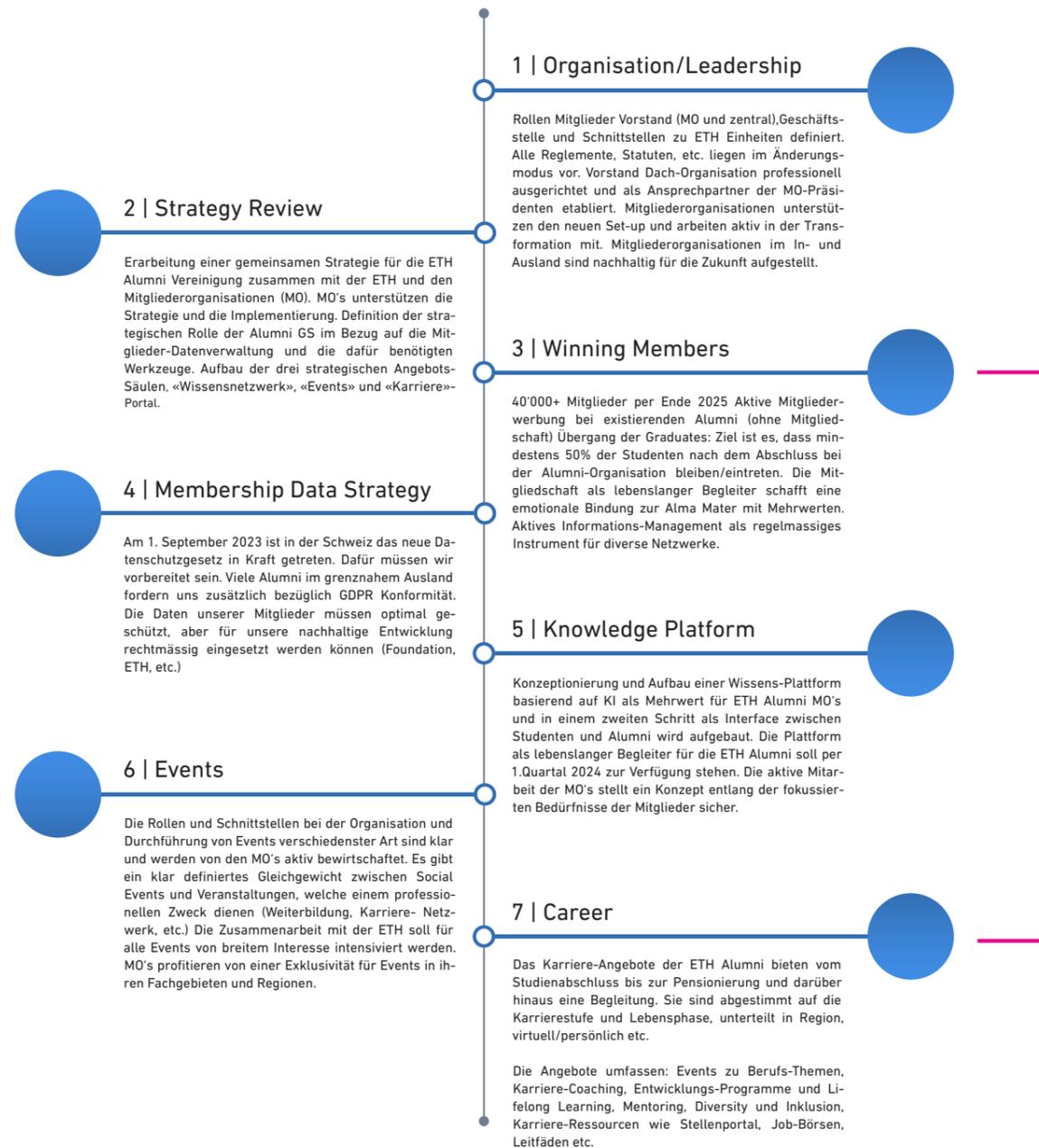
Ein wesentlicher Bestandteil der Transformation ist auch das ETH Alumni Knowledge Network, welches Ende November in einer Testversion gestartet wurde. Diese KI-basierte Plattform ermöglicht es den ETH Absolventen, Fragen anonym zu stellen und fachkundig geprüfte Informationen zu erhalten. Diese Wissensplattform soll schrittweise ausgebaut werden und den Mitgliedern einen erheblichen Mehrwert bieten.

Wir sind auf gutem Weg mit unserer Transformation – die positiven Rückmeldungen zu unserem Engagement sind ermutigend. Der Erfolg der Transformation hängt jedoch von allen Beteiligten ab – Mitgliedern, Mitgliederorganisationen, dem Vorstand der Alumni Vereinigung sowie vom Präsidenten der ETH Zürich. Ich bin zuversichtlich, dass wir mit unserem engagierten Team unsere ehrgeizigen Ziele erreichen werden. Eure Unterstützung ist entscheidend. Gemeinsam können wir sicherstellen, dass die ETH Alumni Vereinigung auch in Zukunft als dynamische Impulsgeberin an der Seite der ETH Zürich agiert.

Ich danke euch für die Unterstützung und wünsche euch viel Erfolg, Freude und Motivation für die Zukunft.

Mit freundlichen Grüssen,
Jeannine Pilloud
Präsidentin der ETH Alumni Vereinigung

Das Transformationsprogramm der ETH Alumni Vereinigung auf einen Blick
Phase 1: Januar 2023 – Dezember 2024



«Die Alumni sind wichtige Botschafterinnen und Botschafter der ETH Zürich. Ihr Erfolg und ihre Leistungen beweisen, dass die Ausbildung an der ETH Zürich von höchster Qualität ist. Deshalb ist es mir als Alumnus und Präsident ein besonderes Anliegen, dass die Beziehungspflege mit dem weltweiten Alumni-Netzwerk von der ETH Zürich gemeinsam mit der ETH Alumni Vereinigung koordiniert und gestaltet wird. Ich bin davon überzeugt, dass der angestossene Transformationsprozess das Fundament für eine starke Alumni Community legen wegen wird.»

Joël Mesot,
 Präsident ETH Zürich

Highlights 2023

Neujahrsanlass mit Dominique Gisin

Ex-Skirennfahrerin Dominique Gisin erzählte mit packenden und unterhaltsamen Anekdoten von ihrer sportlichen Laufbahn. Mit dabei war ihr Sportpsychologe Dr. Christian Marcolli, der Gisin durch die Höhen und Tiefen ihrer Karriere begleitete. Die Veranstaltung wurde gemeinsam von der OG Baden Alumni und der ETH Alumni Vereinigung organisiert.



ETH Alumni Gala

Festlich, feierlich und fantastisch – die ETH Alumni Gala am 10. Juni war „a night to celebrate and to remember“! 140 ETH-Alumnae und Alumni tanzten bis in die frühen Morgenstunden des Sonntags. Für einen tollen Rahmen sorgten die ETH Big Band, wunderbare Vokalistinnen, mitreissende Tanzeinlagen und kulinarische Highlights.



Umsteigen statt Aufsteigen – vom Zauber des Neuanfangs

Im November fand ein inspirierendes Career Event der ETH Alumni Vereinigung statt – moderiert von Mathias Morgenthaler, Journalist, Coach und Autor. Die Podiumsdiskussion thematisierte die Herausforderungen des beruflichen Umstiegs und bot Einblicke in die Erfahrungen von verschiedenen Berufswegen.

Ein «Get-together», wo man weit übers Netzwerk hinaus in die Zukunft blicken konnte

Im April fand im Dozentenfoyer der ETH Zürich eine inspirierende Paneldiskussion mit verschiedenen jungen Unternehmern und Unternehmerinnen statt, die an der ETH oder HSG studiert haben. Die über 40 Gäste erfuhren, was es aus deren Sicht braucht für eine unternehmerische Denkweise. Der Anlass organisiert haben die ETH Alumni Vereinigung und die HSG Alumni gemeinsam.



Das erste Treffen nach über vier Jahren

Das ETH Alumni Chapter Hongkong und Macao traf sich am 15. Februar 2023 zum ersten Mal nach mehr als vier Jahren wieder. Vierzehn Alumni, darunter langjährige Hongkonger und einige willkommene Neuzugänge, nahmen an einem Abendessen im Restaurant Duddell's in Hong Kong Central teil.



CHAPTER HONG KONG UND MACAU ALUMNI

Virtual reality meets surgery - Besuch bei VirtaMed

Übung macht den Meister oder die Meisterin. Dieses Motto gilt besonders für das «Handwerk» der Chirurgie; umso mehr, wenn es sich dabei um laparoskopisch oder arthroskopisch ausgeführte Eingriffe handelt.



AMIV ALUMNI



ALUMNI PORTRÄTS

30 Jahre ETH Big Band: Ein Interview mit dem Gründer und Bandleader Christoph Eck

Die ETH Big Band feiert 2023 ihr 30-jähriges Jubiläum und wird an der ETH Alumni Gala am 10. Juni spielen. ETH-Alumnus Christoph Eck erzählt, wie alles begann und welche Auftritte ihm im Gedächtnis geblieben sind. Und er verrät, was ihm die Jazzmusik bedeutet.



OG ZÜRICH ALUMNI

Kultur & Kulinarik! Christmas Event der OG Zürich

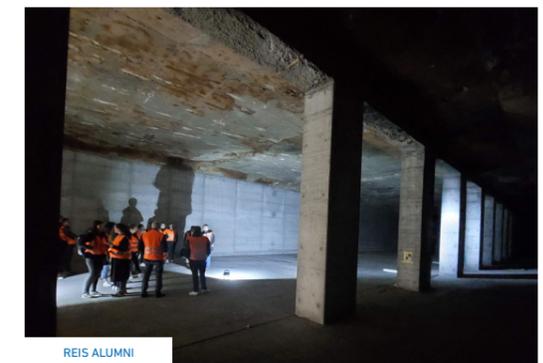
Kurz vor Weihnachten erlebten rund 30 Alumnae und Alumni eine spannende und humorvolle Führung durch den Schiffbau. Wir konnten Bühnenluft schnuppern, einen Blick hinter die Kulissen werfen und im Fundus stöbern.

Chemical Engineering Medal am D-CHAB

Die Vorlesung zur Chemical Engineering Medal 2020 vom 31. Mai 2023 erlaubte tiefe Einblicke in die Welt der industriellen Katalyse.



VECS CHEMIE ALUMNI



REIS ALUMNI

Die vielen Hohlräume unter dem Zürcher Hauptbahnhof

Der Hauptbahnhof Zürich ist der Verkehrsknotenpunkt der Schweiz. Seit geraumer Zeit wurde darunter an einem Autobahntunnel gebaut, der nie genutzt werden sollte. Die Reis Alumni haben dieses Autobahnteilstück und andere Hohlräume unter dem HB am 21. April besichtigt.



Umwelt Alumni trifft Umweltstudis: Besichtigung Waldlabor Hönggerberg

Jedes Jahr organisiert der Verein der Masterreise UmweltingenieurlInnen einen Event zusammen mit den Umwelt Alumni, um sich bei gemütlichem Beisammensein auszutauschen. Dieses Jahr besichtigten 10 Umwelt Alumni und 11 UING-Studierende das Waldlabor am Hönggerberg und genossen danach ein gemütlicher Abend in der Pizzeria.

UMWELT ALUMNI



OG TICINO ALUMNI

Plastik-Recycling: Besuch der Trenn- und Recyclinganlage der Firma F.lli Puricelli SA

Die OG Ticino besuchte am 13. Oktober das Unternehmen F.lli Puricelli SA in Riva San Vitale, wo im Jahr 2021 die erste Anlage zur Trennung und Wiederverwertung von Kunststoffen im Kanton Tessin eröffnet wurde.



CHAPTER LUXEMBURG ALUMNI

Herbstwanderung

Das Chapter Luxemburg hatte zu einer Herbstwanderung am 15. Oktober 2023 nach Steinfort eingeladen. 13 Alumni waren der Einladung gefolgt.

35 Grad und die Minigolfbälle rollen!

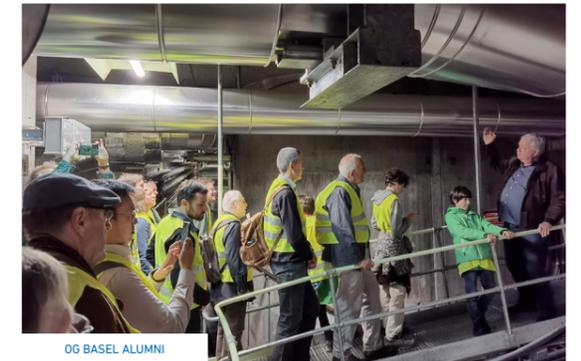
Zum dritten Mal feierte die Geschäftsstelle der ETH Alumni Vereinigung Sommerfest. Der Tag war ein Erfolg!



ALUMNI

Das unsichtbare Basel - Unterirdische Leitungstunnels

Wer im Zentrum von Basel zu Fuss unterwegs ist, muss von Zeit zu Zeit einer blauen Litfasssäule ausweichen. Man tut das, ohne die Säule richtig wahrzunehmen, denn sie ist nicht mehr als ein leicht zu umgehendes Hindernis; ihre hervorragende Eigenschaft ist, vollkommen uninteressant auszusehen.



OG BASEL ALUMNI



HST ALUMNI | HUMANMEDIZIN ALUMNI

Daten, Maschinen, KI: Fluch oder Segen für die Medizin? – Ein weiterer erfolgreicher Fachevent der HST und Human- medizin Alumni

Am 13. Oktober fand zum zweiten Mal ein gemeinsamer Fachevent der beiden Alumni-Vereinigungen HST und Humanmedizin statt. Die Veranstaltung zum Thema künstliche Intelligenz und deren Anwendung in der Medizin wurde aus verschiedenen Blickwinkeln der Forschung, Klinik und Ethik diskutiert.

Facts & Figures



Mitgliederorganisationen der ETH Alumni Vereinigung

Fachorganisationen

Architektur und Bauwissenschaften

- AIV Bauing Alumni
- Architektur Alumni
- Geomatik Alumni
- REIS Alumni

Ingenieurwissenschaften

- AMIV Maschinenbau und Informationstechnologie Alumni
- Biotech Alumni
- IAETH-Alumni
- Master Energy Science and Technology (MEST) Alumni
- Materials Alumni
- Process Alumni
- Quantum Engineering Alumni

Naturwissenschaften und Mathematik

- Bio Alumni
- Computational Science and Engineering Alumni
- Math • Phys Alumni
- VECS Chemie Alumni
- VEPS Pharmazie Alumni

Systemorientierte Naturwissenschaften

- Agri-Food Alumni
- Erdwissenschaften Alumni
- Health Sciences and Technology (HST) Alumni
- Humanmedizin Alumni
- Umwelt Alumni

Management und Sozialwissenschaften

- Center for Security Studies CSS Alumni
- ETH-Alumni Engineering & Management EAEM
- MAS MTEC Management, Technology, and Economics Alumni
- Science, Technology and Policy (STP) Alumni

Ortsgruppen

Schweiz

- Baden Alumni
- Basel Alumni
- Bern Alumni
- Genève Alumni
- Ticino Alumni
- Zug Alumni
- Zürich Alumni
- Zürichsee Alumni

Clubs

- ETH Big Band Alumni
- Challenge Alumni
- ETH Cyber Group Alumni
- Entrepreneur Alumni
- ETH seniors Alumni
- ETH Model Vereinte Nationen Alumni
- Golf Gruppe Alumni
- Alumni Sinfonieorchester Zürich
- Ungarische Ingenieure Alumni
- VESUV Alumni
- Wine Club Alumni

Internationale Chapters

Europa

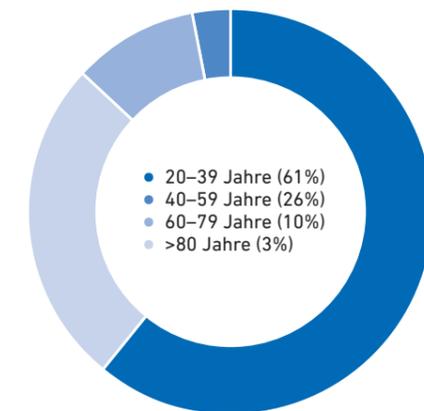
- Frankreich Alumni
- Griechenland Alumni
- Luxemburg Alumni
- München Alumni
- Niederlande Alumni
- Norge Alumni
- Vereinigtes Königreich Alumni
- Wien Alumni

Amerika

- Bay Area Alumni
- Neuengland Alumni
- New York Alumni
- Nordwest Pazifik Alumni
- São Paulo Alumni

Asien & Australien

- Peking Alumni
- Hong Kong und Macau Alumni
- Shanghai Alumni
- Shenzhen Alumni
- Singapur Alumni
- Tokyo Alumni
- Sydney Alumni



61% der Mitglieder sind jünger als 40 Jahre alt. Durchschnittsalter beträgt 40,5 Jahre.

Ehrenmitglied 2023 Walter Gränicher

Walter Gränicher war von 2011 bis 2023 eine prägende Kraft in unserem Vorstand. Er begann seine Tätigkeit als Quästor und übernahm ab 2013 bis 2023 die Funktion des Präsidenten. In dieser Zeit meisterte er zahlreiche Herausforderungen und legte wesentliche Grundlagen für die zukünftige Entwicklung unserer Vereinigung. In seiner letzten Delegiertenversammlung als Präsident fasste Walter die 12 Jahre wie folgt zusammen:

2011 – 2015: Neudefinition der Vereinigung mit dem Projekt Alumni 2015

Los ging es mit einem unvorhergesehenen, turbulenten Start: Die ETH entschloss sich, den jährlichen Unterstützungsbeitrag an die Vereinigung zu streichen. Damit fiel eine substanzielle Säule der Finanzierung weg und neue Geschäftsideen waren gefragt. Das Projekt «Alumni 2015» war geboren! In dieser Phase erfolgte die Einführung einheitlicher Mitgliederbeiträge sowie die Entwicklung eines neuen Leitbildes und eine umfassende Revision der Statuten und des Organisationsreglements. Auch galt es, das neue Corporate Design der ETH zu übernehmen und alle Mitgliederorganisationen bei dessen Implementierung zu unterstützen.

2015 – 2019: Stabilisierung und Aufbau mit Krönung durch 150-Jahre Jubiläumsfeierlichkeiten 2019

Von 2015 bis 2019 hat Walter die Vereinigung in eine Phase der Stabilisierung und des Wachstums geführt. Unter seiner Leitung hat die Vereinigung ein kontinuierliches Mitgliederwachstum verzeichnet, das uns 2016 erstmals finanzielle Stabilität gebracht hat. Die Weiterentwicklung der MyAlumni-Plattform und die Stärkung der Kommunikation und Sichtbarkeit der Vereinigung wurden vorangetrieben. Ein ganz besonderes Highlight seiner Amtszeit war das Jubiläum im Jahr 2019, das wir mit zahlreichen Anlässen rund um den Globus gebührend gefeiert haben.

2019 – 2023: Neuanstösse in Strategie und Zusammenarbeit mit der ETH sowie Corona-Phase

Die letzte Etappe war eine Zeit voller neuer Impulse und einer engen, bereichernden Zusammenarbeit mit der ETH. Gleichzeitig mussten wir uns den Herausforderungen der Corona-Pandemie stellen. Mit dem neuen Slogan „Connecting – Engaging – Inspiring“ und der BCG-Studie 2019 wurden wichtige strategische Überarbeitungen vorgenommen – und die Weichen für die Zukunft gestellt.

Für dein unermüdliches Engagement, deine visionäre Führung und die immense Leidenschaft, die du in den letzten 12 Jahren in unsere Vereinigung eingebracht hast, möchten wir dir unseren tief empfundenen Dank aussprechen. Du hast unsere Vereinigung bereichert und nachhaltig geprägt.



ETH Alumni Knowledge Network

Im 2023 konnte die ETH Alumni Vereinigung zusammen mit dem Zürcher Unternehmen StarMind das weltweit erste KI-gestützte Alumni-Wissensnetzwerk starten. In dieser Online-Community können ETH Alumni netzwerken, berufliche und persönliche Erfahrungen teilen, technische und branchenspezifische Fragen stellen und beantworten, und so vom gesamten Wissen der ETH Alumni Netzwerk Teilnehmenden profitieren.

Nach einem gemeinsamen Kickoff-Meeting im Februar mit StarMind und der anschließenden Suche nach einem dedizierten Community Strategist und Manager für die Plattform, konnten wir im April Camilos Lemos gewinnen. Er bringt umfangreiche Erfahrung im Community-Building mit.

In einem ersten Schritt galt es, die Grundlagen zu definieren, die für den Aufbau des neuen Netzwerks notwendig sind. Das Alumni Forum vom 26. Juni bot dabei eine ideale Gelegenheit, die Bedürfnisse und Ideen der aktiven Alumni einzubeziehen.

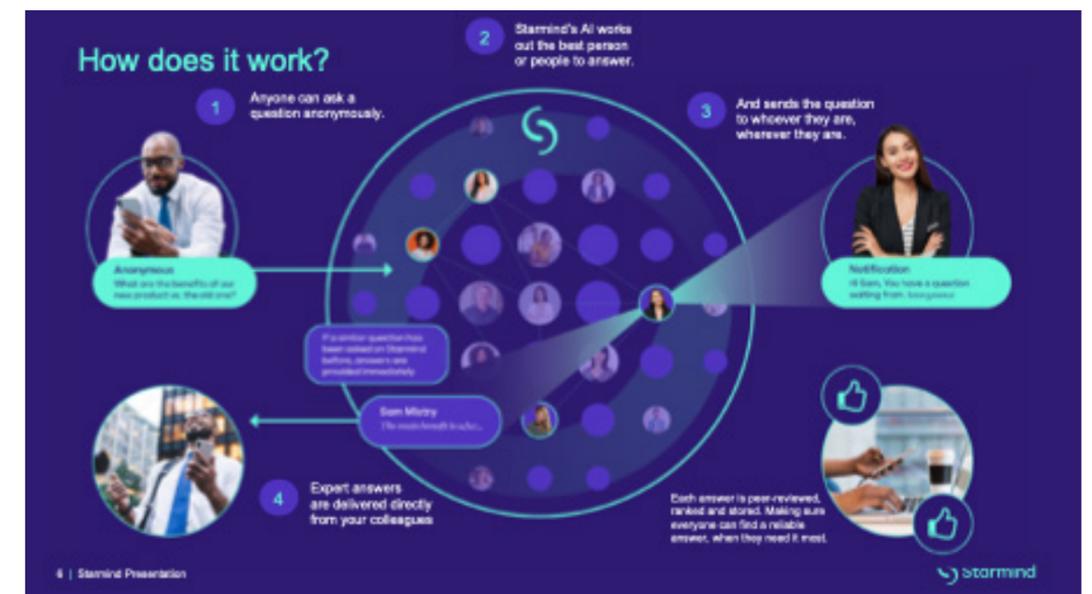
In den darauffolgenden drei Monaten konnte das neue Netzwerk weiter definiert und gestaltet werden. Durch die Bildung einer kleinen Gruppe von über 100 freiwilligen "Pionieren", die bereit waren, ihre wertvolle Zeit für weitere Inputs, Mitgestaltung von Community-Guidelines und dem Testen der

Plattform einzusetzen, wurde das ETH Alumni Knowledge Network geboren.

Mit einem ersten Soft-Launch Ende Oktober ging die Plattform für die ersten Early Adopters live. Während der Delegiertenversammlung vom 17. November berichtete Camilos Lemos über den Fortschritt, informierte die Delegierten und sammelte weitere Fragen und die zahlreichen Inputs der Teilnehmenden.

Die Ankündigungen eines KI-gestützten Alumni-Netzwerks über soziale Medien und die Webseite veranlassten mehrere namhafte Universitäten aus dem In- und Ausland uns zu kontaktieren, mit Interesse etwas Ähnliches aufbauen zu können.

Ende 2023 hatte die Plattform ca. 1'400 erste Nutzer.



Kommentar zur Jahresrechnung 2023

Jahresrechnung

Das Finanzjahr 2023 war ebenfalls massgeblich vom Transformationsprozess geprägt, wie der Jahresabschluss auf den nachfolgenden Seiten darstellt. Im Folgenden findest du eine Zusammenfassung der wichtigsten Punkte.

Bilanz

Die flüssigen Mittel und Wertschriften beliefen sich zum 31. Dezember 2023 auf CHF 2'930'726, was einem Minus von CHF 535'200 im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Dieses ist in erster Linie auf Investitionen in langfristige Projekte im Rahmen des Transformationsprozesses sowie die Unterstützung unserer Mitgliederorganisationen zurückzuführen.

Erfolgsrechnung

Die Erfolgsrechnung weist für das Jahr 2023 einen Betriebsertrag von 1.965.717 CHF aus. Dies stellt eine Steigerung im Vergleich zum Vorjahr (1.829.485 CHF) dar und liegt nur knapp unter dem budgetierten Wert für 2023 (1.990.700 CHF). Es ist besonders hervorzuheben, dass die Einnahmen aus Mitgliederbeiträgen (CHF 1.461.687) und die Erträge aus Versicherungsvermittlung (CHF 290.339) gestiegen sind.

Aufwendungen

Im Vergleich zum Vorjahr sind die Gesamtaufwendungen gestiegen, insbesondere im Bereich Personalaufwand, der 1.013.089 CHF erreichte. Die Kosten für Softwarelizenzen und IT-Dienstleistungen stiegen auf 366.531 CHF an. Dieser Anstieg ist auf notwendige Investitionen in die digitale Infrastruktur zurückzuführen.

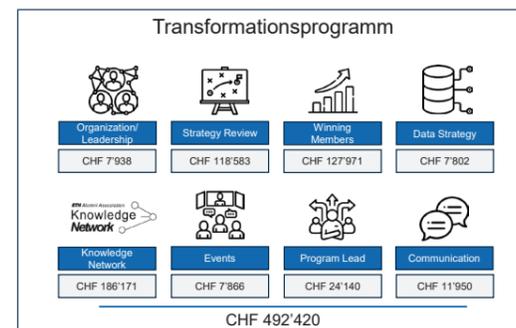
Jahresergebnis

Im Jahr 2023 wurde ein Verlust von CHF 78.531 erwirtschaftet, während im Vorjahr ein Gewinn von CHF 98.223 erzielt wurde. Der Verlust ist hauptsächlich auf ausserordentliche Aufwendungen und strategische Investitionen in langfristige Projekte zurückzuführen.

Fondsveränderungen

Ein wesentlicher Teil der Bilanzveränderungen resultiert aus der gezielten Nutzung und dem Abbau unserer Fonds, insbesondere des Fonds zur Unterstützung von Spezialprojekten. Die zur Verfügung stehenden Mittel wurden effektiv eingesetzt, um strategische Projekte und Initiativen zu fördern.

Fonds zur Unterstützung von Spezialprojekten, Aufwände 2023



Ausblick

Wir blicken optimistisch in die Zukunft, auch wenn das Jahresergebnis 2023 negativ war. Die getätigten Investitionen und finanziellen Massnahmen werden sich langfristig auszahlen und die finanzielle Gesundheit unseres Vereins sicherstellen.

Wir danken allen Mitgliedern für ihre kontinuierliche Unterstützung und ihr Engagement. Gemeinsam werden wir 2024 ein erfolgreiches Jahr erleben.

Bilanz per 31.12.2023

	31.12.2023 CHF	31.12.2022 CHF
AKTIVEN		
Flüssige Mittel und Wertschriften	2'930'726	3'465'926
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	15'093	27'800
Forderungen gegenüber staatlichen Stellen	5'068	7'274
Übrige Forderungen	5'699	3'113
Aktive Rechnungsabgrenzung	24'658	3'061
Umlaufvermögen	2'981'242	3'507'175
Finanzanlagen	2	120'001
Mobile Sachanlagen	10'500	9'900
Anlagevermögen	10'502	129'901
Total AKTIVEN	2'991'744	3'637'076
PASSIVEN		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	43'861	54'724
Verbindlichkeiten gegenüber staatlichen Stellen	3'410	4'555
Übrige Verbindlichkeiten	39'021	37'404
Passive Rechnungsabgrenzung	-	-
Kurzfristige Rückstellungen	1	-
Kurzfristiges Fremdkapital	86'292	96'683
Fonds zur Unterstützung von Spezialprojekten	903'031	1'500'000
Fonds OG Zürich	19'290	19'290
Fonds OG Zug	9'214	9'274
Fonds Alumni House	400'000	400'000
Fonds zur a.o. Unterstützung von Mitgliederorganisationen	228'294	187'675
Langfristiges Fremdkapital	1'559'829	2'116'239
Vereinskapital	380'353	380'353
Gewinnvortrag	1'043'800	945'577
Jahresgewinn	-78'531	98'223
Eigenkapital	1'345'623	1'424'154
Total PASSIVEN	2'991'744	3'637'076

ERFOLGSRECHNUNG 31.12.2023

	2023 CHF	2022 CHF	Budget 2023 CHF
Betriebsertrag			
Mitgliederbeiträge	1'461'687	1'378'390	1'350'000
Einnahmen aus Events	47'603	23'935	114'200
Sponsoring für Events	-	-	20'000
Total Erträge aus Events	47'603	23'935	134'200
Erträge aus Member Benefits	-	486	1'000
Erträge aus Versicherungsvermittlung	290'339	205'173	225'000
Total Erträge Member Benefits	290'339	205'659	226'000
Erträge aus Alumni Reisen	3'720	2'256	6'000
Erträge aus Career Coachings	18'058	14'691	20'000
Erträge aus Jobplattform (online)	74'634	94'146	160'000
Erträge aus Targetmailing (online)	9'325	5'270	15'000
Erträge aus Employer Marketing	13'062	8'564	20'000
Total Erträge aus Career Services	115'079	122'670	215'000
Erträge aus Inseraten (print)	11'464	8'925	13'000
Erträge aus Inseraten (online)	18'648	33'934	20'000
Erträge aus Directmailing (online)	14'868	39'766	22'000
Total Erträge aus Werbung	44'980	82'625	55'000
Erträge aus Abonementen	4'103	4'033	1'000
Total Erträge aus Kommunikation	4'103	4'033	1'000
Wertberichtigung auf Forderungen	-1'794	900	-
Total Dienstleistungsertrag	1'965'717	1'820'468	1'987'200
Übrige Erträge	-	9'016	3'500
Total übrige Erträge	-	9'016	3'500
Total Betriebsertrag	1'965'717	1'829'485	1'990'700

ERFOLGSRECHNUNG 31.12.2023

	2023 CHF	2022 CHF	Budget 2023 CHF
Aufwand für Dienstleistungen			
Porto und Versand	52'862	42'053	45'000
Mitgliederverwaltung	-	19'970	30'000
Total Aufwand für Mitgliederbeiträge	52'862	62'023	75'000
Catering	60'574	3'981	79'700
Unterhaltung, Moderation, Referent	19'712	21'859	37'500
Technik, Möblierung, Ausstattung	661	6'440	-
Fotografie	34'716	26'823	43'700
Übriger Aufwand Events	969	334	8'900
Total Aufwand aus Events und Projekten	116'632	59'438	169'800
Aufwand aus Career Service	16'255	10'691	15'000
Produktion Online Produkte	6'476	14'942	22'500
Produktion Print Produkte	5'558	2'051	9'000
Übriger Aufwand Kommunikation	2'999	-	2'000
Total Aufwand Kommunikation	15'034	16'993	33'500
Aufwand Alumni Reisen	-	-	600
Jahresprogramm Mitgliederorganisationen	81'813	78'010	150'000
Jahresprogramm Mitgliederorganisationen ausbezahlt	97'766	93'021	100'000
Total Jahresprogramm Mitgliederorganisationen	179'579	171'031	250'000
Total Aufwand für Dienstleistungen	380'361	320'177	543'900
Bruttogewinn	1'585'356	1'509'308	1'446'800

ERFOLGSRECHNUNG 31.12.2023

	2023 CHF	2022 CHF	Budget 2023 CHF
Personalaufwand			
Lohnaufwand	820'088	685'144	894'000
Sozialversicherungsaufwand	138'603	119'541	177'000
Übriger Personalaufwand	54'398	14'786	25'000
Total Personalaufwand	1'013'089	819'471	1'096'000
Übriger betrieblicher Aufwand			
URE von Büroeinrichtungen	-	632	3'000
Sachversicherungen	3'655	3'811	5'000
Verwaltungsaufwand	91'509	109'185	107'140
Software Lizenzkosten	357'861	103'686	130'000
Übriger Informatikaufwand	8'671	14'956	24'000
Total Informatikaufwand	366'531	118'642	154'000
Marketingaufwand	26'334	42'858	108'100
Aufwand für Relations	305	50	-
Total übriger betrieblicher Aufwand	488'333	275'178	377'240
Wertberichtigungen und Abschreibungen			
Wertberichtigungen Beteiligung ETH Store AG	119'999	-	-
Abschreibungen Mobiliar und Einrichtungen	3'507	3'200	-
Total Abschreibungen und Wertberichtigungen	123'506	3'200	-
Finanzerfolg			
Finanzaufwand			
Kursverluste kurzfr. geh. Aktiven mit Börsenkurs (un-realisiert)	-	142'305	-
Übriger Finanzaufwand	13'481	7'405	9'000
Total Finanzaufwand	13'481	149'710	9'000
Finanzertrag			
Erträge aus Bankguthaben	629	30	-
Negativzinsen auf Bankguthaben	-	-3'255	-
Kursgewinne kurzfr. geh. Aktiven mit Börsenkurs (un-realisiert)	33'780	-	-
Wertschriftenerträge	11'035	20'782	10'000
Auflösung Wertschwankungsreserve	-	21'434	-
Übriger Finanzertrag	-	-	-
Total Finanzertrag	45'444	38'992	10'000
Total Finanzerfolg	31'964	-110'718	1'000
Betrieblicher Gewinn/Verlust	-7'608	300'741	-25'440

ERFOLGSRECHNUNG 31.12.2023

	2023 CHF	2022 CHF	Budget 2023 CHF
Fondsveränderungen			
Fondszuwachs			
Fonds zur Unterstützung von Spezialprojekten	-	104'083	-
Fonds Alumni House	-	-	-
Fonds zur a.o. Unterstützung von Mitgliederorganisationen	76'871	66'378	-
Total Fondszuwachs	76'871	170'460	-
Fondsabbau			
Fonds zur Unterstützung von Spezialprojekten	596'969	-	-
Fonds OG Zürich	-	30	-
Fonds OG Zug	60	60	-
Fonds OG Genf	-	-	-
Fonds zur a.o. Unterstützung von Mitgliederorganisationen	36'251	-	-
Total Fondsabbau	633'280	90	-
Total Fondsveränderungen	556'409	-170'370	-
Ausserordentlicher Erfolg			
Ausserordentlicher Aufwand			
a.o. Unterstützung von Mitgliederorganisationen	29'802	-	-
Vergaben aus zweckgebundenen Fonds	596'969	16'189	-
Ausserordentlicher, einmaliger Aufwand	561	26'163	-
Total ausserordentlicher Aufwand	627'332	42'352	-
Ausserordentlicher Ertrag			
Auflösung von nicht benötigten Rückstellungen	-	-	-
Ausserordentlicher, einmaliger Ertrag	-	10'204	-
Total ausserordentlicher Ertrag	-	10'204	-
Total ausserordentlicher Erfolg	-627'332	-32'148	-
TOTAL ERFOLGSRECHNUNG	-78'531	98'223	-25'440

Revisorenbericht

Impressionen 2023

ETH zürich

Alumni

ETH Alumni Vereinigung
Rämistrasse 101
CH-8092 Zürich

Telefon +41 44 632 51 00
info@alumni.ethz.ch
www.alumni.ethz.ch

Revisorenbericht über die Rechnung 2023

Die Unterzeichnenden haben die Rechnung 2023 der ETH Alumni Vereinigung revidiert, indem sie

1. die Aktiven und die Passiven feststellten,
2. die Erfolgsrechnung stichprobenweise kontrollierten,
3. die Vermögensrechnung und Ausweise sowie die Einnahmen und Ausgaben der Spezialfonds prüften
4. und die dabei aufgetauchten Fragen und Hinweise mit der Generalsekretärin, dem Quästor und dem Treuhänder besprochen haben.

Sie bestätigen, dass die geprüften Belege buchhalterisch korrekt sind und dass die Rechnung ordnungsgemäss geführt wird. Sie bestätigen auch, dass im letzten Jahr die Geschäftsstelle der ETH Alumni Vereinigung wiederum grosse Fortschritte im Bereich der Transparenz und der Kosteneffektivität erzielt hat. Die operativen Abläufe waren zweckmässig und gut organisiert.

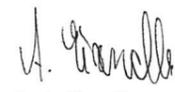
Die Unterzeichnenden stellten jedoch fest, dass es nicht klar ist, wer sich um die Investition in die ETH Store AG kümmert und dass die Werthaltigkeit dieser Aktien aktuell sehr fraglich ist. Es wurde daher empfohlen, eine Rückstellung in voller Höhe zu bilden. Dies wurde auch mit dem Quästor besprochen und ist in der angepassten Jahresrechnung berücksichtigt.

Die Unterzeichnenden stellten ebenfalls fest, dass die Kompetenzen zu wenig klar geregelt sind. Dies betrifft vor allem, aber nicht nur, die Verwendung des Fonds zur Unterstützung von Spezialprojekten sowie die zukünftige Zusammenarbeit mit der ETH. Die Unterzeichnenden empfehlen, entsprechende Organisations- und Kompetenzreglemente zu erlassen. Für die Zusammenarbeit mit externen Stellen sollten in jedem Fall klare Verträge oder SLA's vereinbart werden.

Die Unterzeichnenden beantragen der Delegiertenversammlung, die angepasste Jahresrechnung 2023 mit bestem Dank an den Quästor und den Treuhänder zu genehmigen.

Zürich, 22. April 2024

Die Rechnungsrevisoren



Armin Eisendle



Daniel Heri



CHAPTER LUXEMBURG ALUMNI

Dezember Stamm 2023

18.12.2023 von Gaston Raths



CHAPTER LUXEMBURG ALUMNI

Soirée suisse 2023

18.12.2023 von Gaston Raths



VESUV ALUMNI

Mit Glühwein in die Vorweihnachtszeit

11.12.2023 von Roman Cattaneo



HST ALUMNI

HST Berufsevent 2023

11.12.2023 von Anna Bock und Martina Zemp



AMIV ALUMNI

Chilli Baron und Curry-Essen für AMIV und Humanmedizin Alumni

11.12.2023 von Mathis Nussberger



The ETH Alumni Knowledge Network is live!

06.12.2023 von Camilo Lemos



HST ALUMNI

HST meets Medartis: Ein Einblick in Innovation und Karriereöglichkeiten.

04.12.2023 von Reto Engeli



VECS CHEMIE ALUMNI

Besuch des Kernkraftwerks Gösgen

04.12.2023 von Hans-Jürg Reinhart



Umsteigen statt Aufsteigen - vom Zauber des Neuanfangs. Ein inspirierender Career Event mit Mathias Morgenthaler.

04.12.2023 von Saloni Mittal



OG TICINO ALUMNI

Plastik-Recycling: Besuch der Trenn- und Recyclinganlage der Firma F.lli Puricelli SA in Riva San Vitale

20.11.2023 von Rudi Belotti



OG BASEL ALUMNI

Firmenbesichtigung Endress+Hauser Flow

09.11.2023 von Hans Bättig



CHAPTER LUXEMBURG ALUMNI

Novemberstamm 2023

09.11.2023 von Gaston Raths



Alle News, Events und Geschichten findest du hier

Bleib verbunden und werde Teil der weltweiten ETH Alumni Community!

Eine Mitgliedschaft bei der ETH Alumni Vereinigung lohnt sich.
Im Video erfährst du mehr über die Vorteile.

