

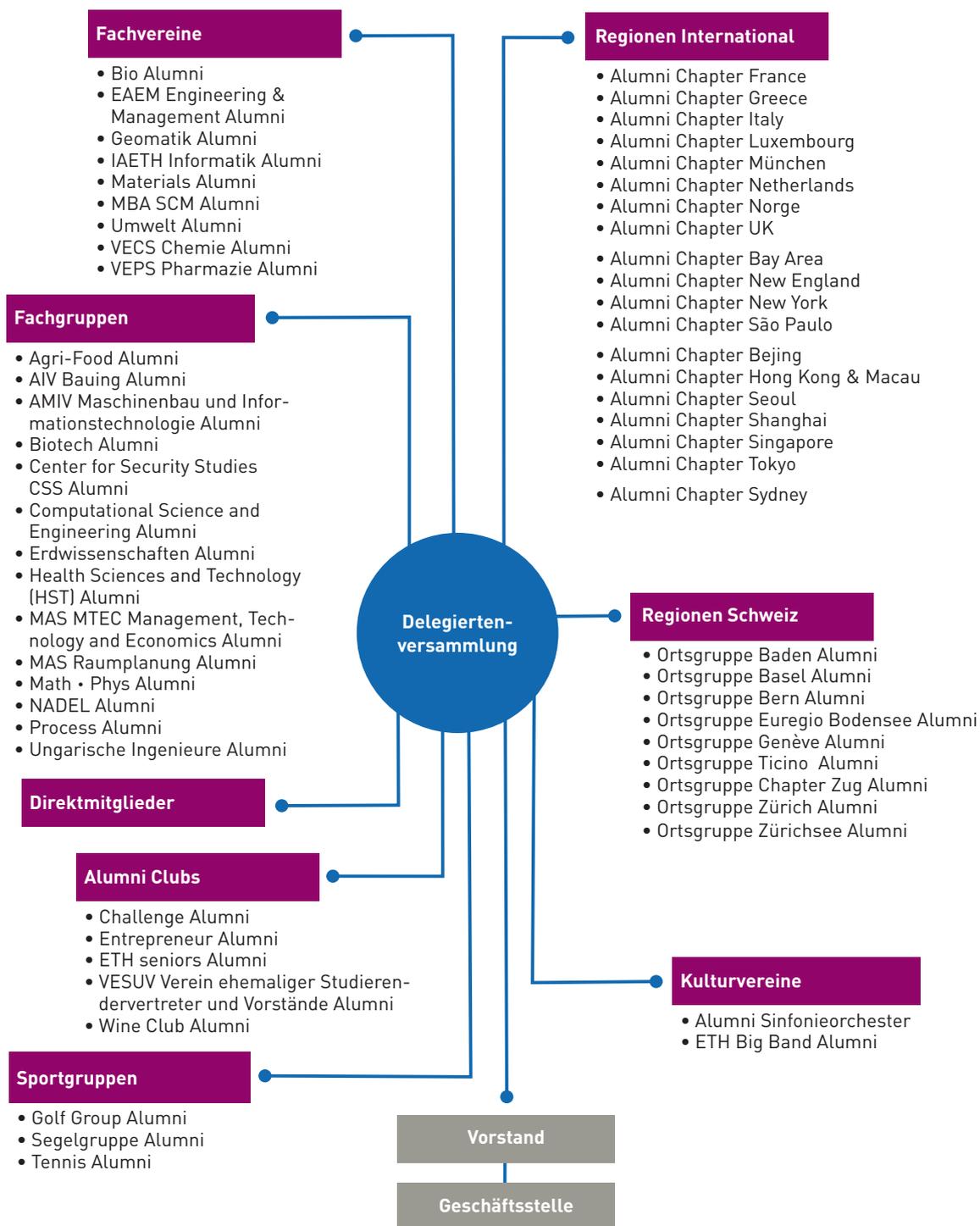


Jahresbericht 2016

ETH Alumni Vereinigung

April 2017

Mitgliederorganisationen Übersicht





Gestärkt in die Zukunft

Liebe ETH Alumni
 Gerne blicke ich auf das vergangene Jahr zurück, in welchem wir viel Neues erreicht und bewegt haben. Die Mitgliederorganisationen und die Geschäftsstelle haben zusammen über 300 Events rund um den Globus organisiert und unseren Mitgliedern damit einen bunten Strauss an Aktivitäten geboten. Davon profitieren wir

alle. Unsere Mitglieder, indem sie sich innerhalb eines Netzwerkes bewegen, das ihnen nicht nur auf fachlicher, sondern auch auf persönlicher Ebene weiterhilft, aber auch die ETH mit all ihren Kontakten zu den einzelnen Mitgliederorganisationen. Was mich besonders freut: Mit jedem Zusammentreffen stärkt sich unser Netzwerk und damit das «Wir-Gefühl» und die Verbundenheit zur Alma Mater.

Gemeinsam haben wir die Vereinigung in den letzten Jahren auf ein neues Niveau gebracht. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Projekts «Alumni 2015» startete die ETH Alumni Vereinigung Anfang 2016 gestärkt ins neue Jahr, in welchem wir an der weiteren Konsolidierung und Stabilisierung gearbeitet haben. Neben formalen Prozessen, wie dem Erarbeiten von Richtlinien, wurden auch Zukunftsthemen diskutiert, welche die ETH Alumni Vereinigung in den nächsten Jahren angehen möchte.

Wir wollen nicht ausruhen, sondern weiter tatkräftig an der Weiterentwicklung der Vereinigung arbeiten. 2017 starten wir deshalb die Initiative «Alumni 4.0». Damit legen wir die weiteren Grundsteine für eine moderne, international präsen- te und agile Organisation mit Fokus auf Vernetzung und Globalisierung. Gemeinsam wollen wir die ETH Alumni Vereinigung, wie ihre Alma Mater auch, zu einer der *world wide top class Alumni Organisationen* machen.

Beste Grüsse

Walter Gränicher
 Präsident der ETH Alumni Vereinigung

Vorwort des Präsidenten	3
Jahresrückblick	4-5
Unsere Alumni	6-7
Mitgliederorganisationen Jubiläen	8-12
Rechnung	13-18
Revisorenbericht	19

Jahresrückblick

2016 war ein bewegtes Jahr für die ETH Alumni Vereinigung. Nach dem Abschluss des Projekts «Alumni 2015» haben wir fleissig am weiteren Ausbau des Netzwerkes gearbeitet. Rund um den Globus wurden über 300 Events organisiert, die zu vielen interessanten, lehrreichen und freundschaftlichen Begegnungen unter unseren Mitgliedern geführt haben. Um die Prozesse zwischen der Vereinigung und den Mitgliederorganisationen klarer zu regeln, wurde zudem an weiteren Vereinsdokumenten gearbeitet.

Alumni Netzwerk

Dass die ETH Alumni Vereinigung ihren Mitgliedern ein äusserst aktives Vereinsleben bietet, zeigen die zahlreichen Events, die über das ganze Jahr rund um den Globus stattgefunden haben. Zusammen haben die Mitgliederorganisationen über 250 Events organisiert. Vom Stammtisch bis hin zu 100-Jahr-Jubliäums-Feiern war alles dabei. Auch die Geschäftsstelle bot wieder ein attraktives Angebot an Events. Knapp 50 Veranstaltungen in den Bereichen Career-, Focus-, Inside- sowie Society-Events fanden grossen Anklang unter den Mitgliedern. Höhepunkt war der Alumni-Ball vom 1. Oktober im The Dolder Grand zum Motto «Swing with me sway with me». Highlights waren Marc Sway, der das Publikum von den Stühlen fegte, sowie This Masquerade, die das musikalische Rahmenprogramm boten. Die zahlreichen Gäste genossen den Abend und tanzten bis tief in die Nacht.



Rauschende Alumni-Ballnacht im The Dolder Grand unter dem Motto «Swing with me sway with me» – Highlight war Marc Sway, der die Gäste mit seiner Musik von den Stühlen fegte.

2016 durfte die Vereinigung zudem über 2'500 Neuabsolventen in ihrem Netzwerk begrüßen. Zusammen mit Vertretern der jeweiligen Mitgliederorganisationen war die Geschäftsstelle bei 17 Masterfeiern sowie vier Promotionsfeiern mit einem Fotografen vor Ort und hiess die Neumitglieder herzlich in der Vereinigung willkommen. Denn sie sind unsere Zukunft. Mit jedem neuen Zugang wächst unser internationales Netzwerk und wird dadurch stärker. Davon profitieren alle – unsere Mitglieder, indem sie sich innerhalb einer Gemeinschaft bewegen, die ihnen sowohl auf fachlicher wie auch auf persönlicher Ebene weiterhilft, aber auch die ETH Zürich mit all ihren Kontakten zu den einzelnen Mitgliederorganisationen. Mit einem starken Netzwerk wächst das «Wir-Gefühl» unter den Alumni und damit die Verbundenheit zur Alma Mater.

Vereinsdokumente

Mit dem Abschluss des Projektes «Alumni 2015» traten am 1. Januar 2016 die neuen Statuten und das Organisationsreglement in Kraft, womit die Basis für eine moderne Vereinigung gelegt wurde. Aufbauend darauf entstanden im Verlaufe des Jahres vier Richtlinien, die die Zusammenarbeit zwischen der Vereinigung und den Mitgliederorganisationen weiter regeln. Richtlinie 1 «Finanzplanung und Budget der Mitgliederorganisationen» wurde in einer Arbeitsgruppe bestehend aus Vorstandsmitgliedern der Mitgliederorganisationen sowie im Forum im Sommer erarbeitet. Sie trat im August in Kraft und wurde bereits für den Budget-Prozess 2017 angewendet. Richtlinien 2 bis 4, welche die Struktur und Aufgaben der Mitgliederorganisationen, die Mitgliederorganisationen im Ausland und die Aufgaben

Mitgliederentwicklung

Per Ende 2016: 26'597

Davon

- 3'394 Neuabsolventen
- 530 Lebensmitgliedschaften
- 17 Ehrenmitglieder

Bezahlte Mitgliedschaften: 14'353

der Geschäftsstelle regeln, sind noch in Arbeit und werden 2017 finalisiert.

Begrüssung neuer Ehrenmitglieder

An den beiden Delegiertenversammlungen durfte die ETH Alumni Vereinigung fünf neue Ehrenmitglieder begrüßen: Bundespräsident Johann Schneider-Ammann, Mäzen Hans-Jörg Wyss, IAETH-Ehrenmitglied Robert Weiss, Mäzen und Vorstandsmitglied Jörg Sennheiser sowie Werner Keller von der Ortsgruppe Baden Alumni wurden in den Kreis der Ehrenmitglieder aufgenommen und damit für ihre Verdienste in den Bereichen Wissenschaft, Forschung und Industrie sowie für ihr Engagement bei der ETH Alumni Vereinigung geehrt.

Geschäftsstelle

Das Team der Geschäftsstelle erlebte 2016 einen personellen Wandel. Nach den Abgängen von Valérie Clapasson und Anne-Wienke Palm im Sommer verstärken seit November zwei neue Mitarbeiterinnen das Team. Martina Ghiringhelli Buesen ist zuständig für die Society-, Focus- und Inside-Events. Zusätzlich übernimmt sie die Verantwortung für die Benefits und wird diese im kommenden Jahr weiter ausbauen. Graziella Bomio-Confaglia Even betreut die Career-, Alliance- und Connect-Events der Vereinigung und ist für den Ausbau der Jobplattform zuständig.



Masterfeier 2016 der Absolventen in Geistes-, Sozial- und Staatswissenschaften in der Semper Aula.

Die operativen Schwerpunkte von 2015 wurden auch 2016 weiter aktiv angegangen. So wurde mit Hochdruck an der Bereinigung der Datenbank gearbeitet. Mitgliedschaften wurden korrigiert, falsche oder fehlende Postadressen nachgeforscht und knapp 3'900 fehlende E-Mail-Adressen recherchiert. Zudem gelang es der Geschäftsstelle, bei 6'400 @student.ethz.ch-Mail-Adressen die private Mail-Adresse einzuholen. Dies alles trägt dazu bei, dass wir auch in Zukunft mit unseren Mitgliedern in Kontakt bleiben und so das Netzwerk weiter ausbauen können.

Vorstand

Nicht nur innerhalb der Geschäftsstelle kam es zu personellen Änderungen, auch der Vorstand erlebte 2016 Neubesetzungen. Jörg Sennheiser trat nach zwölf Jahren aus dem Vorstand zurück. An seiner Stelle wurde an der Delegiertenversammlung vom 9. Mai Hanspeter Fässler als Nachfolger gewählt. An der Delegiertenversammlung im November wurde weiter Brigitte Manz-Brunner in den Vorstand

aufgenommen. Per Ende Jahr übergab zudem ETH-Präsident Lino Guzzella, welcher die ETH-Schulleitung im Alumni-Vorstand vertrat, seinen Platz an Jürg Brunnschweiler, Leiter ETH Global.

Ausblick 2017

Nachdem das Projekt «Alumni 2015» die Vereinigung auf eine neue Ebene gebracht hat, soll auch in den nächsten Jahren der strategische Schwerpunkt weiter auf dem Ausbau des Netzwerkes liegen – sowohl unter den Mitgliederorganisationen wie auch unter den Mitgliedern selber. Aus diesem Grund wird 2017 die Initiative «Alumni 4.0» ins Leben gerufen. Die ETH Alumni Vereinigung soll, wie ihre Alma Mater auch, in den kommenden Jahren zu den *world wide top class Alumni Organisationen* gehören. Dazu ist jedoch eine moderne, international präsen- te und agile Organisation unabdingbar. Die Initiative «Alumni 4.0» hat zum Ziel, die Globalisierung, Vernetzung und Positionierung der ETH Alumni Vereinigung zu stärken und weiter auszubauen.

Unsere Alumni



ETH Alumnus Prof. Dr. Jörg Sennheiser

Aufsichtsratsmitglied sowie Gesellschafter
der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

«Man sollte immer Menschen um sich
haben, die einem ungeschminkt das
eigene Bild spiegeln.»



ETH Alumna Sabina Ann Balmer

Gründerin B360 education partnerships

«An mein Nachdiplomstudium an der ETH habe
ich sehr positive Erinnerungen. Nicht nur lernte
ich Menschen aus den unterschiedlichsten
Studienrichtungen kennen, prägend war
auch das obligatorische Praktikum.»



ETH Alumnus Urs Hölzle

Topmanager bei Google

«Informatik ist keine enge Karriere-
Wahl, sondern lässt einem viele
Möglichkeiten offen.»



ETH Alumna Sabrina Badir

Geschäftsleiterin des ETH Spin-offs Pregnolia AG

«Dank Coachings und weiteren Förder-
massnahmen konnte ich innert kurzer Zeit
lernen, auf was es bei der Unter-
nehmensführung ankommt.»



ETH Alumna Corine Mauch

Stadtpräsidentin Zürich

«Die talentierten Studienabgängerinnen und
Studienabgänger der ETH gehören heute zu
den wichtigsten Gründen, weshalb innovative
Firmen wie Google, Disney und IBM
sich hier niederlassen.»



ETH Alumnus Renzo Simoni

CEO AlpTransit Gotthard AG

«Mit der NEAT setzen wir uns aktiv ein für den
Schutz des Lebensraums und für eine umwelt-
freundliche und nachhaltige Mobilität.»



ETH Alumnus Andrea Deplazes

Professor für Architektur + Konstruktion,
Departement Architektur an der ETH Zürich

«Die wichtigste Lektion im Leben heisst
<Verlieren lernen> — und trotzdem
mit Leidenschaft dranbleiben.»



ETH Alumnus Gabor Csele

Gründer zweier Start-ups und operating
partner of Area 120 bei Google

«The most important lesson wasn't what
was taught in the classes: It was the time
preparing for the Vordiplom.»



ETH Alumnus Dean Glettig

Postdoc at the Langer Lab und
Präsident ETH Alumni Chapter New England

«My education at ETH definitely had a strong
influence on my approach to research.»



ETH Alumna Lilian Demuth

Mitgründerin des Architekturbüros
Demuth Hagenmüller & Lamprecht Architekten

«Neben Talent und Wissen braucht es auch
Hartnäckigkeit, Neugierde und Ehrgeiz.»



ETH Alumna Anna Torriani

Mitgründerin Architekturbüro
ATELIER PAGNAMENTA TORRIANI

«I lived my dream at ETH Zurich
by being a student there.»



ETH Alumnus Prof. Dr. Michael Ambühl

Direktor Swiss School of Public Governance (SSPG)
und ehemaliger Staatssekretär EDA/EFD

«Während meiner diplomatischen Karriere kamen
mir die Erfahrungen aus meiner ETH-Zeit immer
wieder zunutze. Gerade in Verhandlungen zeigt
sich exemplarisch, wie nützlich das Denken
in Modellen sein kann.»



ETH Alumnus Reto Frei

Co-Gründer tibits

«Wir wollen kein Team aus Ja-Sagern —
nur die Auseinandersetzung für die
beste Lösung bringt uns weiter.»

Porträts Mitgliederorganisationen

61 Mitgliederorganisationen zählte die ETH Alumni Vereinigung 2016, ein bunter Mix aus Cluster, Clubs und Chapters. Wie bereits im Jahresbericht 2015 angekündigt, werden die Mitgliederorganisationen sukzessive in den nächsten Jahren porträtiert, da ein gemeinsames Vorstellen den Rahmen sprengen würde. 2016 liegt der Fokus auf speziellen Jubiläen und Neugründungen.

Von Null bis Hundert

Den Anfang machen die zwei ältesten Mitgliederorganisationen. Sowohl die Ortsgruppe Baden Alumni wie auch die Ortsgruppe Basel Alumni feierten 2016 ihr 100-jähriges Bestehen. Knapp dahinter folgt die Bio Alumni, welche stolze 90 Jahre alt ist. Auch die Ortsgruppe Ticino Alumni gibt es bereits seit 75 Jahren, was die lange Tradition der Ortsgruppen aufzeigt. Die IAETH Informatik Alumni zelebrierte ihren 20. Geburtstag und das Alumni Chapter Norge und die AMIV Maschinenbau und Informationstechnologie Alumni je ihr 10-jähriges Jubiläum. Eine gesamte Übersicht aller Jubiläen 2016 ist auf Seite 12 aufgeführt. Auch die zwei jüngsten Mitglieder, die Wine Club Alumni und Entrepreneur Alumni, werden vorgestellt.

Reges Vereinsleben

Rund 250 Events haben die Mitgliederorganisationen 2016 zusammen organisiert. Vom Stammtisch über Karriere-Events, Firmenführungen bis hin zu den Jubiläums-Feiern – den Mitgliedern wurde eine breite Palette an Veranstaltungen geboten. Die Alumni erhalten so nicht nur die Möglichkeit, bestehende Kontakte zu vertiefen und neue zu knüpfen, sondern können auch von vielen spannenden Vorträgen und Führungen profitieren. Vom regen Vereinsleben zeugen die Bilder auf den folgenden Seiten. Für ihren tatkräftigen Einsatz danken wir allen Mitgliederorganisationen herzlich.

OG Baden Alumni

- 1 **Gründungsjahr**
1916
- 2 **Welche Absolventen werden primär aufgenommen?**
Als Ortsgruppe nehmen wir laufend Mitglieder aller Studienrichtungen und jeder Altersgruppe auf. Natürlich hatten wir historisch bedingt viele Maschinen- und Elektroingenieure, heute sind wir aber bunt durch alle Abteilungen/Departemente vertreten.
- 3 **Welche Ziele werden verfolgt?**
Wir wollen ein nahbares Netzwerk bieten, welches nicht hierarchisch oder politisch ist und unseren Teilnehmern hochwertige Informationen und Anlässe bietet.
- 4 **Präsident**
Jürg Suhner
- 5 **Mitglieder des Vorstands**
Thomas Blättler, Andreas Christen, Hans-Martin Niederer
- 6 **Mitgliedschaften per Ende 2016**
335
- 7 **Anzahl Events 2016**
10



Die Ortsgruppe Baden Alumni lud am 28. April zum Vortrag «Die Renaissance der Bäderstadt» mit dem Investor Benno Zehnder und dem Architekt Prof. Dr. Mario Botta.

- 8 **Anzahl Besucher an den Events**
460
- 9 **Zitat des Präsidenten**
«Netzwerken soll Spass machen, es geht uns jedoch oft vor allem um gute Gesellschaft, gute Gespräche und einen bereichernden Austausch.»
- 10 **Website-Link**
www.alumni-geb Baden.ethz.ch →

OG Basel Alumni

- 1 **Gründungsjahr**
1916



Die Ortsgruppe Basel Alumni feierte ihr 100-jähriges Bestehen und lud zum festlichen Beisammensein. Im Zentrum der Feierlichkeiten standen die Basler Traditionen.

- 2 **Welche Absolventen werden primär aufgenommen?**
Sämtliche ETH Absolventen, die die Kriterien der ETH Alumni Vereinigung erfüllen.
- 3 **Welche Ziele werden verfolgt?**
Die Ortsgruppe Basel Alumni unterstützt Ziel und Vereinszweck der ETH Alumni Vereinigung. Insbesondere bezweckt sie die Pflege freundschaftlicher Beziehungen und bietet ihren Mitgliedern regelmässig Veranstaltungen an. Sie



20 Bio Alumni machten sich am 14. September auf nach Spiez, um das Kompetenzzentrum ABC KAMIR mit dem Abwehr-Labor 1 der Schweizer Armee zu besichtigen.

vertritt die regionalen Interessen in der ETH Alumni Vereinigung.

- 4 **Präsident**
Derzeit vakant. Ad interim Hans Baumann und Stephan Bucher als Vizepräsident.
- 5 **Mitglieder des Vorstands**
Georg Funk, Peter Jäger, François Matthey-de-l'Endroit, Hans K. Peter
- 6 **Mitgliedschaften per Ende 2016**
200
- 7 **Anzahl Events 2016**
6 Exkursionen, 10 Stammtreffen, 1 GV
- 8 **Anzahl Besucher an den Events**
Ca. 6-60 pro Event
- 9 **Zitat des Präsidenten**
«100 Jahre Vereinsgeschichte verpflichten zu einem spannenden Fortbestehen. Mit der Niederlassung in Basel fördert die ETH dezentrale/regionale Schwerpunkte.»
- 10 **Website-Link**
www.alumni-basel.ethz.ch →

Bio Alumni

- 1 **Gründungsjahr**
1926
- 2 **Welche Absolventen werden primär aufgenommen?**
Alle Absolventen des Departements Biologie.
- 3 **Welche Ziele werden verfolgt?**
Wir fördern das persönliche und berufliche Netzwerk unter den Absolventen des Departements Biologie an der ETH Zürich und den Kontakt mit den Studierenden des D-BIOL.

Wir nehmen eine Mittlerfunktion zwischen der ETH Zürich und der Öffentlichkeit wahr und unterstützen die ETH Zürich in der Erfüllung ihrer Mission.

- 4 **Präsident**
Daniel Auerbach
- 5 **Mitglieder des Vorstands**
Riccarda Ragettli, Anne Kern, Felicitas Gilgen, Françoise Simmler, Jakob Troller
- 6 **Mitgliedschaften per Ende 2016**
1295
- 7 **Anzahl Events 2016**
4
- 8 **Anzahl Besucher an den Events**
Total ca. 200
- 9 **Zitat des Präsidenten**
«Die grosse Teilnahme an unseren Events zeigt uns immer wieder deutlich, wie wichtig für unsere Mitglieder das gemeinsame Netzwerken und der Austausch untereinander ist.»
- 10 **Website-Link**
www.bio-alumni.ethz.ch →

OG Ticino Alumni

- 1 **Gründungsjahr**
1941
- 2 **Welche Absolventen werden primär aufgenommen?**
Personen mit ETH Abschluss, die im Tessin leben oder arbeiten.
- 3 **Welche Ziele werden verfolgt?**
 - Förderung von privaten und beruflichen Kontakten untereinander.
 - Teilen des gemeinsamen Interesses für Wissenschaft & Technik sowie Förderung des Wissens-, Ideen- und Erfahrungsaustausches.
 - Botschafter für die ETH Zürich.

- 4 **Präsident**
Rudi Belotti
- 5 **Mitglieder des Vorstands**
Walter Bisang, Chiara Cometta, Gottardo Dazio, Ferenc Kovacs, Karl Meyer, Giovanni Stoffel, Pierluigi Telleschi
- 6 **Mitgliedschaften per Ende 2016**
179
- 7 **Anzahl Events 2016**
4
- 8 **Anzahl Besucher an den Events**
Total ca. 150, ca. 20-60 pro Event



Am 9. September lud die Ortsgruppe Ticino Alumni zum Besuch der Betriebszentrale Süd der SBB in Pollegio ein.

- 9 **Zitat des Präsidenten**
«ETH Botschafter in der Peripherie erweitern und verstärken das Alumni-Netzwerk. Jeder Anlass bietet die Gelegenheit, unsere Region besser kennenzulernen, fördert die freundschaftlichen Beziehungen unter den Mitgliedern und verstärkt die Verbindung mit der Alma Mater.»
- 10 **Website-Link**
www.alumni.ethz.ch/ticino →



Zusammen mit dem VIS lud der IAETH am 24. September seine Mitglieder ins Kongresshaus Zürich ein, um das gemeinsame Jubiläum (IAETH 20 Jahre und VIS 32 Jahre) zu feiern.

IAETH Alumni

- 1 **Gründungsjahr**
1996

- 2 **Welche Absolventen werden primär aufgenommen?**
Als Alumni können Diplomierte und Promovierte der Abteilung IIC der ETH Zürich, Diplomierte, Bachelor- und Masterdiplomierte, promovierte, sowie aktive und ehemalige Mitglieder des Lehrkörpers des Departements Informatik der ETH Zürich, wie auch Masterdiplomierte der Lehrgänge «Computational Biology and Bioinformatics» und «Robotics Systems and Control» an der ETH Zürich Aufnahme in den Verein IAETH finden. Über Ausnahmen entscheidet die Generalversammlung auf Antrag des Vorstandes.

- 3 **Welche Ziele werden verfolgt?**
Zweck des Vereins IAETH ist:
 - Die Förderung des Kontakts seiner Mitglieder untereinander, zu den Studierenden und zur ETH Zürich.
 - Die Vertretung der Interessen seiner Mitglieder gegenüber Dritten.
 - Das Anbieten interessanter Dienstleistungen für seine Mitglieder.

- 4 **Präsident**
Markus Grob

- 5 **Mitglieder des Vorstands**
Michael Baumer, Michael Bischof, Manuel Bleichenbacher, Dominique Giger, Nicky Kern, Daniel Kluge, Martin Meier, Patrick Neukomm, Melanie Raemy

- 6 **Mitgliedschaften per Ende 2016**
1663

- 7 **Anzahl Events 2016**
9

- 8 **Anzahl Besucher an den Events**
Ca. 20-50 pro Event, 400 am 20-jährigen Jubiläum, welches gemeinsam mit dem 100000 Jubiläum des VIS (Verein der Informatik Studierenden) im Kongresshaus Zürich gefeiert wurde.

- 9 **Zitat des Präsidenten**
«Das grosse Engagement der Vorstände und Mitglieder gedeiht mit grossem Gestaltungsspielraum am besten.»

- 10 **Website-Link**
www.alumni.ethz.ch/iaeth →

Alumni Chapter Norge

- 1 **Gründungsjahr**
1982 wurde der Verein «ETHZ'ere im Öl» in Oslo gegründet. 2006 Anschluss an die ETH Alumni Vereinigung.

- 2 **Welche Absolventen werden primär aufgenommen?**
ETH Absolventen, die in Norwegen leben oder eine Verbindung zu Norwegen haben.

- 3 **Welche Ziele werden verfolgt?**
Pflegen der Verbundenheit zwischen den ehemaligen Studenten an der ETH. Dazu Förderung der ETH als Studienplatz für Masterstudierende und Doktoranden sowie Austausch neuer Ideen von und für die ETH.

- 4 **Präsident**
Hans Troye

- 5 **Mitglieder des Vorstands**
Knut Aanesen, Grete Danielsen, Kjell Røang, Finn Thoresen, Karin Totland

- 6 **Mitgliedschaften per Ende 2016**
133

- 7 **Anzahl Events 2016**
1 Jahresversammlung mit Chäs-fondue, Fendant und Kirsch bei Walter Kieliger in Frognerseteren Restaurant oberhalb von Oslo, 3 Vortragsabende, Stammtisch mit Jazz. Ein Besuch nach Zürich an die ETH jedes zweite/dritte Jahr.

- 8 **Anzahl Besucher an den Events**
49 an der Jahresversammlung, zwischen 35 und 40 an den Vorträgen. Titel des letzten Vortrages: «Kalte Fusion von Wasserstoff: Ist das die Lösung von all unseren Energieproblemen?» Die Quizfrage dazu: Wird ein Eiswürfel aus schwerem Wasser in einem Glas Wasser schwimmen?

- 9 **Zitat des Präsidenten**
«Das Alumni Chapter Norge ist der Landesverein, der am nächsten beim Nordpol liegt. Mit unseren Aktivitäten wollen wir die jüngeren ETH Absolventen in unsere Mitgliederorganisation aufnehmen, eine Erhöhung der Anzahl norwegischer Studierenden an der ETH vorantreiben und ein Netzwerk für Studierende, ETH und die Industrie bereitstellen.»

- 10 **Website-Link**
www.alumni.ethz.ch/norway →



Jahresversammlung des Alumni Chapters Norge mit Chäs-fondue, Fendant und Kirsch.



Wine Tasting über den Dächern von Zürich: Neben einem feinen Glas Wein erhalten die Alumni die Möglichkeit, sich besser kennenzulernen, ganz nach dem Motto «Ein guter Wein bereichert manchen Moment».

AMIV Alumni

- 1 **Gründungsjahr**
2006
- 2 **Welche Absolventen werden primär aufgenommen?**
Absolventen der Fachrichtungen Maschinenbau, Elektrotechnik und Informationstechnologie.
- 3 **Welche Ziele werden verfolgt?**
Unser Ziel ist die Förderung von privaten und beruflichen Kontakten untereinander, wie auch zu den Departementen. Unsere Veranstaltungen bewegen sich dabei im weiten Feld der Ingenieurwissenschaften.
- 4 **Präsident**
Simon Frei
- 5 **Mitglieder des Vorstands**
Lukas Bruderer, Georg Wilckens
- 6 **Mitgliedschaften per Ende 2016**
3326
- 7 **Anzahl Events 2016**
2
- 8 **Anzahl Besucher an den Events**
Ca. 45
- 9 **Zitat des Präsidenten**
«Neben den Veranstaltungen stösst vor allem unsere regelmässige Berufsumfrage auf grosses Interesse.»
- 10 **Website-Link**
www.amiv-alumni.ethz.ch →

Entrepreneur Alumni

- 1 **Gründungsjahr**
2016
- 2 **Welche Absolventen werden primär aufgenommen?**

Absolventen, welche im ETH Entrepreneur Club oder unternehmerisch tätig waren.

- 3 **Welche Ziele werden verfolgt?**
Unterstützung des Jungunternehmeriums von ETH Studenten und Absolventen.
- 4 **Präsident**
Jari Kruth
- 5 **Mitglieder des Vorstands**
Edith Schmid, Yannick Dienst
- 6 **Mitgliedschaften per Ende 2016**
16
- 7 **Anzahl Events 2016**
7
- 8 **Anzahl Besucher an den Events**
Total ca. 120



Monatlich lädt die Entrepreneur Alumni ihre Mitglieder zu einem abwechslungsreichen Programm ein.

- 9 **Zitat des Präsidenten**
«Das ausgezeichnete Netzwerk und die verfügbare Kompetenz des ETH Entrepreneur Clubs können mit der Weiterführung innerhalb der Alumni Vereinigung den Neugründern und den aktiven Mitgliedern besser erhalten und zur Verfügung gestellt werden.»

- 10 **Website-Link**
www.alumni.ethz.ch/entrepreneur →

Wine Club Alumni

- 1 **Gründungsjahr**
2016
- 2 **Welche Absolventen werden primär aufgenommen?**
Im Wine Club sind alle Alumni Mitglieder herzlich willkommen. Die Teilnehmer müssen über keine Vorkenntnisse verfügen – vom Wein-Laien bis zum Wein-Profi sind alle willkommen.
- 3 **Welche Ziele werden verfolgt?**
Mit unserem Club möchten wir den interessierten Alumni die Möglichkeit geben, sich mit Wein auseinanderzusetzen und bei einem feinen Glas Wein nicht nur zu networken, sondern auch viel über Wein zu lernen. Gerade im Berufsleben wie auch im Alltag kann es immer mal wieder nützlich sein, wenn man über vertiefte Weinkenntnisse verfügt.
- 4 **Präsident**
Thomas Geissmann, Giacomo Schwarz
- 5 **Mitglieder des Vorstands**
Jan Cornevin
- 6 **Mitgliedschaften per Ende 2016**
14
- 7 **Anzahl Events 2016**
3
- 8 **Anzahl Besucher an den Events**
Total ca. 60
- 9 **Zitat des Präsidenten**
«Ein guter Wein bereichert manchen Moment.»
- 10 **Website-Link**
www.alumni.ethz.ch/wine-club →



Wir gratulieren!

- 5** AIV Bauing Alumni
Ungarische Ingenieure Alumni
Alumni Chapter Bay Area
VESUV Verein ehemaliger Studierendervertreter und Vorstände Alumni
- 10** AMIV Maschinenbau und Informationstechnologie Alumni
Alumni Chapter Norge
- 20** IAETH Informatik Alumni
VEPS Pharmazie Alumni
- 50** Ortsgruppe Chapter Zug Alumni
- 75** Ortsgruppe Ticino Alumni
- 90** Bio Alumni
- 100** Ortsgruppe Baden Alumni
Ortsgruppe Basel Alumni

Kommentar zur Rechnung 2016

Im Inkasso 2016 wurde mit grösserem Aufwand Adressrecherche bei Mitgliedern betrieben. Dies brachte den erhofften Erfolg und bildet die Basis für das Inkasso 2017. Im abgelaufenen Vereinsjahr herrschte eine grosse Ausgabendisziplin, was zu diversen weiteren kleinen Einsparungen führte.

Die Rechnung 2016 schliesst mit einem Gewinn von CHF 20'173 ab. Damit wurde der budgetierte Verlust von CHF 36'017 aufgeholt. Die einzelnen Positionen auf der Einnahme- und Ausgabeseite weichen teilweise beachtlich von den budgetierten Werten ab. Das operative Ergebnis schloss gar mit einem Plus von CHF 155'173. Dies erlaubt eine Zuweisung von CHF 135'000 in den Fonds zur Unterstützung von Spezialprojekten.

Das Budget der Mitgliederbeiträge in der Höhe von CHF 922'040 wurde um CHF 124'091 übertroffen, sodass mit CHF 1'046'131 erstmalig mehr als eine Million Schweizer Franken an Mitgliederbeiträgen eingenommen werden konnten. Dies unter anderem weil gewissen Hauptmitgliedern erst nach einer Adressrecherche überhaupt eine Rechnung zugeschickt werden konnte. Das Pflegen dieser Daten hat zu Aufwendungen im Bereich der Datenbank für Adressbereinigungen und Massenmutationen sowie zu Aufwendungen im Bereich Werbung geführt. Für diese Spezialfälle war der Versand der Rechnung sowie das Nachfassen und Aufzeigen der Vorteile einer Mitgliedschaft kein klassisches Debitorenmanagement, sondern Mitgliederwerbung. Es ist davon auszugehen, dass dies künftig eine im Vergleich zur Vergangenheit stabilere Ertragsbasis bilden wird.

Auf der Ausgabenseite fallen die um CHF 81'383 tiefer als budgetiert ausgefallenen Personalkosten auf. Dies ist auf eine temporäre Reduktion aufgrund einer Schwangerschaft sowie auf später als geplant beginnende neue Arbeitsverhältnisse nach zwei Kündigungen zurückzuführen. Dem gegenüber stehen externe Aufwendungen für die Bewältigung der anfallenden Arbeiten, unter anderem durch den Datenbankdienstleister. Im Gegenzug sank der Supportaufwand um CHF 10'928, da nur die dringendsten Aufgaben erledigt wurden.

Viele Positionen weisen kleiner als budgetierte Aufwendungen auf, auszugswise sind dies: Reduktion im Bereich Catering (CHF 25'064), Fotografie (CHF 8'315), Übersetzungen (CHF 11'791), Auszahlungen an Mitgliederorganisationen (CHF 10'489). Diese und weitere kleinere Einsparungen halfen dem Jahresergebnis ebenfalls. Dem gegenüber stehen jedoch auch Mindererträge wie beispielsweise Einnahmen aus Inserate (print) CHF 11'358 und Einnahmen aus Events CHF 8'221.

Die Forderungen von CHF 78'016 werden als werthaltig erachtet. Die Hauptpositionen darin sind mit CHF 36'476 Kontokorrent Guthaben gegenüber der ETH und mit CHF 33'041 noch offene Mitgliederbeiträge. Letztere sind in der Zwischenzeit teilweise bereits eingetroffen.

Die Aufwendungen für die Programme der Mitgliederorganisationen fielen insgesamt tiefer aus als budgetiert. Aufgrund von Erfahrungen aus der Vergangenheit geht man hier jedoch davon aus, dass periodenfremde Abrechnungen für das Vereinsjahr 2016 im 2017 eintreffen werden, hierfür wurden kurzfristige Rückstellungen von CHF 20'000 gebildet. Ebenfalls noch in der Schwebe ist die Vereinbarung über den Betrieb der Datenbank und damit die versprochene rückwirkende Reduktion der Konditionen. Dem Vorsichtsprinzip folgend wurden hier Rückstellungen von CHF 50'000 gebildet.

Die Projektrechnung zeigt weitgehend ausgeglichene Ergebnisse, teilweise sogar leichte Überschüsse: Focus Events CHF 5'732, Society Events CHF 6'580 und Career Events CHF 7'682.



Die ETH Alumni Vereinigung ist jeweils an den Masterfeiern mit dem beliebten Talar-Fotoshooting vor Ort, das kostenlos zur Verfügung gestellt wird.

Bilanz per 31.12.2016

	31.12.2016 CHF	31.12.2015 CHF
AKTIVEN		
Flüssige Mittel und Wertschriften	1'203'239	995'308
Forderungen	78'016	133'798
Aktive Rechnungsabgrenzung	6'536	544'316
Umlaufvermögen	1'287'791	1'673'422
Anlagevermögen	5	5
Total AKTIVEN	1'287'796	1'673'427
PASSIVEN		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	24'437	24'624
Verbindlichkeiten gegenüber staatlichen Stellen	9'850	7'137
Passive Rechnungsabgrenzung	11'237	622'261
Kurzfristige Rückstellungen	70'000	0
Kurzfristiges Fremdkapital	115'524	654'022
Fonds zur Unterstützung von Spezialprojekten	295'917	160'917
Fonds OG Zürich	33'523	35'523
Fonds OG Zug	9'694	0
Zimmermann-Fonds	99'591	109'591
Langfristiges Fremdkapital	438'725	306'031
Vereinskapital	380'354	380'354
Gewinn-/Verlustvortrag	333'020	351'671
Jahresgewinn/-verlust	20'173	-18'651
Eigenkapital	733'547	713'374
Total PASSIVEN	1'287'796	1'673'427

ERFOLGSRECHNUNG 2016

	2016 CHF	2015 CHF	Budget 2016 CHF
Betriebsertrag			
Mitgliederbeiträge	1'046'131	869'873	922'040
Einnahmen aus Events	107'969	35'041	116'190
Sponsoring für Events und Projekte	32'644	28'700	28'000
Total Erträge aus Events und Projekten	140'613	63'741	144'190
Erträge aus Jobplattform (online)	51'971	78'075	44'000
Erträge aus Abonnements	25'241	25'556	22'760
Erträge aus Inseraten (print)	107'042	94'271	118'400
Erträge aus Inseraten (online)	21'287	7'252	12'000
Rückerstattung Versandkosten ETH Globe	41'162	79'139	60'000
Total Erträge aus Kommunikation	246'703	284'293	257'160
Erträge aus Gruppenreisen	590'298	87'633	507'000
Wertberichtigung auf Forderungen	-2'351	30'361	0
Total Dienstleistungsertrag	2'021'394	1'335'901	1'830'390
Erträge aus Versicherungsvermittlung	112'651	136'047	110'000
Übrige Erträge	19'456	8'623	15'000
Total übrige Erträge	132'107	144'670	125'000
Total Betriebsertrag	2'153'501	1'480'571	1'955'390

ERFOLGSRECHNUNG 2016

	2016 CHF	2015 CHF	Budget 2016 CHF
Aufwand für Dienstleistungen			
Aufwand für Mitgliederbeiträge	15'512	31'228	19'305
Catering	78'246	36'889	103'310
Unterhaltung, Moderation, Referent	22'246	6'403	19'700
Technik, Möblierung, Ausstattung	6'443	109	800
Fotografie	21'185	10'576	29'500
Übriger Aufwand Events	1'431	5'337	9'100
Total Aufwand aus Events und Projekten	129'551	59'314	162'410
Jahresprogramm Mitgliederorganisationen	84'834	48'643	80'456
Jahresprogramm Mitgliederorganisationen ausbezahlt	164'371	171'907	179'238
Total Jahresprogramm Mitgliederorganisationen	249'205	220'550	259'694
Aufwand Abonnemente	13'770	8'721	19'260
Aufwand Inserateverkauf	371	156	0
Versandkosten ETH Globe	22'157	79'401	60'000
Produktion Publikationen (Redaktion, Graphik)	3'311	12'497	7'050
Übersetzungen	6'209	13'505	18'000
Drucksachen	33'882	32'289	44'170
Porto	23'761	25'282	20'790
Übriger Aufwand	91	0	0
Total Aufwand Kommunikation	103'552	171'851	169'270
Aufwand aus Gruppenreisen	554'646	80'648	480'000
Total Aufwand für Dienstleistungen	1'052'466	563'591	1'090'679
Bruttogewinn	1'101'035	916'980	864'711

ERFOLGSRECHNUNG 2016

	2016	2015	Budget 2016
	CHF	CHF	CHF
Personalaufwand			
Lohnaufwand	601'621	599'809	652'796
Sozialversicherungsaufwand	89'133	86'767	113'012
Übriger Personalaufwand	3'043	6'235	9'300
Total Personalaufwand	693'797	692'811	775'108
Übriger betrieblicher Aufwand			
URE von Büroeinrichtungen	117	0	200
Sachversicherungen	260	0	0
Verwaltungsaufwand	54'201	57'916	37'008
Datenbank	117'628	143'650	70'000
Website	2'417	2'925	3'500
Übriger Informatikaufwand	3'344	10'288	4'302
Total Informatikaufwand	123'389	156'863	77'802
Werbeaufwand	65'485	27'418	24'450
Total übriger betrieblicher Aufwand	243'452	242'197	139'460
Finanzerfolg			
Finanzaufwand			
Wertschriftenaufwand	366	337	460
Übriger Finanzaufwand	856	847	900
Total Finanzaufwand	1'222	1'184	1'360
Finanzertrag			
Erträge aus Bankguthaben	91	181	0
Wertschriftenertrag	250	280	200
Übriger Finanzertrag	268	0	0
Total Finanzertrag	609	461	200
Total Finanzerfolg	-613	-723	-1'160
Betrieblicher Gewinn/Verlust	163'173	-18'751	-51'017

ERFOLGSRECHNUNG 2016

	2016 CHF	2015 CHF	Budget 2016 CHF
Fondsveränderungen			
Fondszuwachs			
Fonds zur Unterstützung von Spezialprojekten	135'000	0	0
Total Fondszuwachs	135'000	0	0
Fondsabbau			
Zimmermann-Fonds	10'000	7'200	13'000
Fonds OG Zürich	2'000	0	0
Total Fondsabbau	12'000	7'200	13'000
Total Fondsveränderungen	-123'000	7'200	13'000
Ausserordentlicher Erfolg			
Ausserordentlicher Aufwand			
Ausserordentlicher, einmaliger Aufwand	10'000	0	0
Vergaben aus zweckgebundenen Fonds	10'000	7'200	13'000
Total ausserordentlicher Aufwand	20'000	7'200	13'000
Ausserordentlicher Ertrag			
Spenden nicht zweckgebunden	0	100	0
Spenden von Mitgliedern	0	0	15'000
Total ausserordentlicher Ertrag	0	100	15'000
Total ausserordentlicher Erfolg	-20'000	-7'100	2'000
TOTAL ERFOLGSRECHNUNG	20'173	-18'651	-36'017

ETH zürich

Alumni

ETH Alumni Vereinigung
Rämistrasse 101
CH-8092 Zürich

Telefon +41 44 632 51 00
info@alumni.ethz.ch
Mwst-Nr. CHE – 107.847.630

Revisorenbericht der Rechnung 2016

Die Unterzeichneten haben die Rechnung 2016 der ETH Alumni Vereinigung geprüft, indem sie

1. die Aktiven und Passiven feststellten,
2. die Erfolgsrechnung stichprobenweise prüften und
3. die Vermögensrechnung und Ausweise sowie die Einnahmen und Ausgaben der Spezialfonds prüften.

Sie bestätigen, dass die vorgelegten Belege als richtig befunden wurden und, dass die Buchhaltung ordnungsgemäss geführt wird.

Sie beantragen der Delegiertenversammlung, die Jahresrechnung unter bester Verdankung an den Quäsitor und die Rechnungsführerin zu genehmigen.

Zürich, den 8.3.2017

Die Rechnungsrevisoren



Regula Hotz



Fritz Jäckli

Kontakt

ETH Alumni Vereinigung
Rämistrasse 101
CH-8092 Zürich
+41 (0)44 632 51 00
info@alumni.ethz.ch
www.alumni.ethz.ch

Impressum

Herausgeber	ETH Alumni Vereinigung
Redaktion	Judith Setz
Gestaltung	Sabine Kayser
Fotos	alumniTU Graz 1887/Lunghammer (Titelbild), Monika Estermann (S. 3), Nicola Pitaro (S. 4), Pix Studios (S. 5, 13), Mitgliederorganisationen (S. 8-11), iStock (S. 12)
Druck	auf Nachfrage
Auflage	auf Nachfrage