

Mediadaten 2025

Inserieren im Newsletter «Update» der ETH Alumni Vereinigung

Redaktioneller Inhalt

Die ETH Alumni Vereinigung informiert im monatlich erscheinenden Newsletter «Update» regelmässig über das aktuelle Geschehen aus dem Netzwerk ihrer rund 35'000* Mitglieder, berichtet über die Aktivitäten und Anlässe der über 60 Mitgliederorganisationen weltweit, und macht auf verschiedene Mitglieder-Angebote und zukünftige Events aufmerksam. Zudem portraitiert sie interessante Alumni & Alumnae und zeigt deren spannende Berufs- und Karrierewege auf.

Auflage

29'967* ETH-Absolventinnen und Absolventen

- 24'304 Deutsch
- 4'663 Englisch

Versand

Erscheint vier Mal pro Jahr

Leserprofil

- Absolventinnen und Absolventen der ETH Zürich (ETH Alumni & Alumnae)
- 73% Männer, 27% Frauen
- Überdurchschnittliches Einkommen, Führungspositionen, Meinungsbilder und Multiplikatoren
- Altersstruktur: 20-39 (62%) / 40-59 (25%) / 60+ (13%)
- Wertewelt: Technik, Naturwissenschaften, Energie, Informatik

Statistik

- Zustellungsrate 99.4%
- Öffnungsrate 17.4%
- Click-Through-Rate 21.5%

* Stand Oktober 2022

Erscheinungsdaten 2025

Ausgabe	Inserateschluss	Erscheinungsdatum
3/2025	01.03.2025	13.03.2025
3/2024	10.05.2025	22.05.2025
4/2024	20.09.2025	25.09.2025
5/2024	20.11.2025	28.11.2025

Preis

Banner Block 1 CHF 970
 Banner Block 2 CHF 870
 Banner Block 3 CHF 670

Technische Daten

siehe vorne

Preise in CHF zzgl. Mehrwertsteuer

Kontakt

ETH Alumni Vereinigung
 Raemistrasse 101
 8092 Zürich
 communication@alumni.ethz.ch

Sprachen

Der Newsletter wird deutsch und englisch verschickt. Sprachversionen des Inserats können erstellt werden. Verlinkt wird auf eine deutsche und englische Firmen-, Organisations- oder Veranstaltungs-Webseite.