



17:15 Kolloquium der ETH-Bibliothek |
Arbeitswelt der Mobiliar

Zürich, 27. Februar 2020

Die Gesellschaft und die Arbeitswelt verändern sich (1/2)



- Wertewandel
- Individualität
- Dynamische Märkte
- Veränderte Kundenbedürfnisse
- Technologische Entwicklung
- Know-How-Träger



Generationenvielfalt



Neue Arbeitsformen
Arbeiten im Netzwerk



Vernetztes Wissen

Unsere Kultur

Wir schaffen ein inspirierendes Arbeitsumfeld, das es unseren Mitarbeitenden erlaubt, Verantwortung zu übernehmen und ihnen Raum für Engagement gibt. Wir sind initiativ, neugierig und offen und bringen uns gegenseitig weiter.

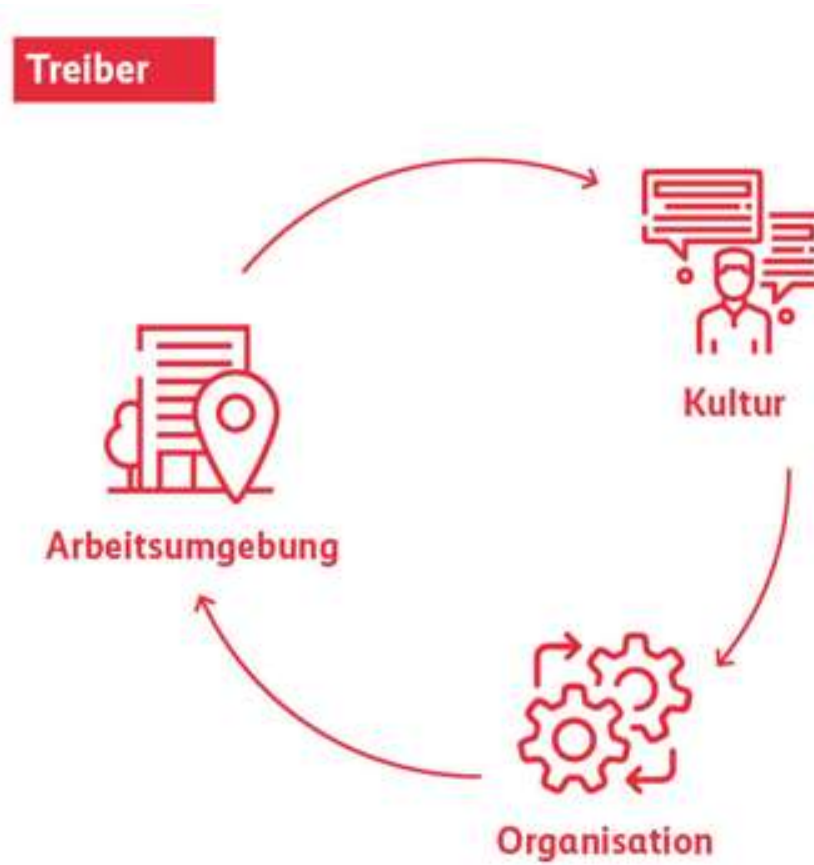
Blick in die Mobiliar

Unsere Arbeitswelt und wie sich
dadurch die Kultur und
Zusammenarbeit verändert.



Transformation

Transformation | Unsere Treiber



Treiber | Meilensteine

Treiber



Meilensteine

2015

Start

Neugestaltung



2016

Einführung

Arbeiten im Netzwerk



2017

Einführung

Mobiliar Agilität



2018

Konzeption & Einführung

Performance Management und Vergütungspolitik



2019

2020

Weiterentwicklung

Bereichs-
übergreifende,
Steuerung



Nachhaltiger
Geschäftserfolg durch
Steigerung der
Effizienz der gesamten
Organisation

Kultur

die **Mobiliar**



Arbeitsumgebung



Verbinden



Konzentriert entwickeln

Vier Arbeitszonen



Prozesse umsetzen



Kreativität / Weitsicht



Bern | Impressionen



Funktionale Zonen



- (1) Persönliche Locker à 1 Laufmeter
- (2) Garderobenschränke
- (3) Müllentsorgung
- (4) Service Point mit Drucker, Büromaterial und Entsorgung
- (5) Cafeteria auf den Stockwerken



NYON | Impressionen





Zürich | Impressionen



Unsere Arbeitsumgebung | Programm work@mobiliar

Physische Arbeitsumgebung / Timeline

2015 Pilot an der Bundesgasse 35 in Bern

2016 Start Rollout

- Bern
- Nyon
- Zürich

2020 Letzte Umbauetappe & Abschluss

- Bern



work@mobiliar > Vier abgestimmten Arbeitspaketen



(Fotograf Nik Hunger, Gehrenholzstrasse 18, 8055 Zürich)



Grundlage für die erfolgreiche Implementierung

Begleitung, Unterstützung der Mitarbeitenden (mit und ohne Führungsrollen).

Nicht nur räumlich, sondern auch mental umziehen.

Neue Arbeitsumgebung | Kompetenzen



Technik- und Medienkompetenz



Sozialkompetenz



Raumkompetenz



Selbstmanagementkompetenz



Kommunikationskultur

Management Arbeitsbelastung

Change-Kompetenz

Zielorientiertes Führen

Alle Altersgruppen und Generationen zusammenhalten

- Entwicklungsmöglichkeiten für die Mitarbeitenden
- Flexibilität und Mobilität bieten
- Kommunikation und Sinnvermittlung
- Herausforderungen und Abwechslung im Job bieten



Employer Branding | Der Mensch im Zentrum

Treiber



Authentisch & erlebbar

Die persönlichen Geschichten unserer Mitarbeitenden.



Arbeitgeber-Ranking 2020

Kategorie «Versicherungen und Krankenkassen» Platz 1.

Gesamtrangliste auf Rang 4.



Employer Branding Awards 2019

Bronze in der Kategorie Internal Branding für das neue Leistungs-/ Zielmanagement inkl. Erfolgsbeteiligung.

Herzlichen Dank!