

# Standortmanagement: Handlungsfelder

ETH Zürich, Frühlingssemester 2024

Vorlesung «Standortmanagement»

22. März 2024, Dr. Christof Abegg

# Standortmanagement Cube

## **Strategie:**

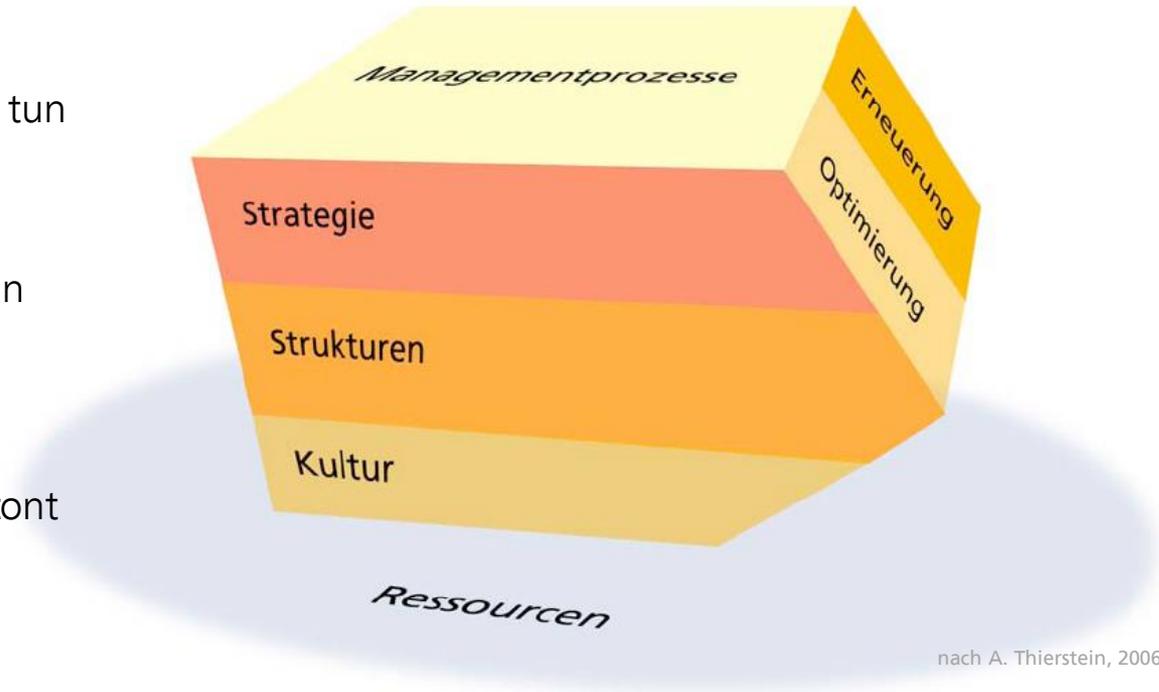
Die richtigen Dinge tun

## **Struktur:**

Die Dinge richtig tun

## **Kultur:**

Gemeinsamer  
sinnstiftender Horizont



# Integriertes Standortmanagement

---

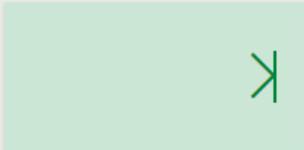
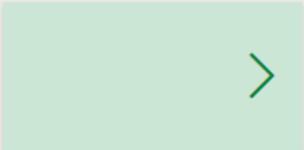
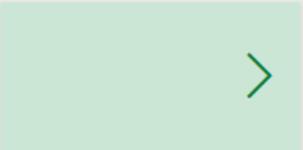
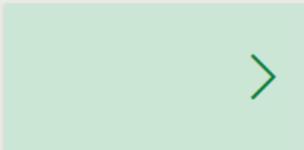
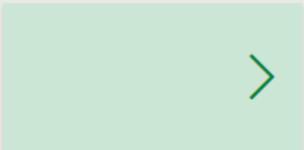
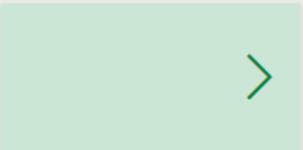
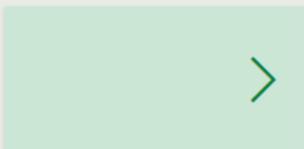
- trägt zur langfristigen Funktionsfähigkeit des Standortes bei durch Entwicklung und Aufbau von Vision, Strategie und Leistungssystemen
- baut handlungsfähige Strukturen auf und bindet die regionalen Akteure angemessen mit ein
- moderiert Spannungen in der Stadt- und Regionalentwicklung
- stärkt den gegenseitigen Austausch in der Region und ermöglicht daher positive Lern- und Veränderungsprozesse (Strukturen, Kultur)

# Avenir Suisse: Gebote der Standortförderung

---

1. Wirtschaftsfreundliche Rahmenbedingungen sind die beste Standortpolitik. Standortförderung sollte diese nicht ersetzen.
2. Firmenspezifische Privilegien sollten nur in gut begründeten Ausnahmefällen gewährt werden.
3. Standortförderung sollte den Strukturwandel nicht behindern.
4. Massnahmen zur Standortpromotion und –förderung sollten nicht auf Breitenwachstum zielen.
5. Bei der regionalen Standortpromotion sollten die Kräfte gebündelt werden.
6. Standortförderung sollte in Boomregionen zurückhaltender sein als in strukturschwachen Gebieten

Quelle: Müller-Jentsch (2015)

<p><u>Alle Themen</u> &gt;</p>			
<p>Wirtschaft &amp; Arbeit &gt;</p>	<p><b>Standortvorteile und Ansiedlungsunterstützung</b></p>	<p><b>Start-up und Gründer</b></p>	<p><b>Immobilien- und Arealentwicklung</b></p>
<p><b>Standortförderung</b></p>			
<p>Standortvorteile und Unterstützung</p>	<p><b>Innovation</b></p>	<p><b>Neue Regionalpolitik NRP</b></p>	<p><b>Tourismus</b></p>
<p>Start-up und Gründer</p>			
<p>Immobilien- und Arealentwicklung</p>	<p><b>Arbeits- und Fachkräfte</b></p>	<p><b>Fokus 2022 - Einblick in die Tätigkeiten der Standortförderung</b></p>	<p><b>Team Standortförderung</b></p>
<p>Innovation</p>			
<p>Neue Regionalpolitik</p>			
<p>Tourismus</p>			
<p>Arbeits- und Fachkräfte</p>			
<p>E-Government</p>			



[- Standortförderung Kanton Schaffhausen \(sh.ch\)](#)

**[Der Standort Aargau](#)** →**Innovationsförderung** →

Innovationsförderung, Hightech Zentrum Aargau, Innovation

**Dienstleistungen** →

Dienstleistungen, Beratung, Themengebiete der Standortförderung

**Fachkräfte** →**Administrative Entlastung** →

Administrative Entlastung, Serviceline für KMU, Unterstützung

**Über uns** →

Standortförderung Kanton Aargau, Über uns, Kontakt

**Aktuell** →

Events, Newsletter, Coworking und Shared Offices

Themen Organisation



Kanton Zürich ▶ Volkswirtschaftsdirektion ▶ Amt für Wirtschaft und Arbeit ▶ Standortförderung

# ▶ Standortförderung

**Die Standortförderung unterstützt ansässige Unternehmen bei ihren Anliegen, fördert die Innovationsfähigkeit des Standorts durch Vernetzung der Akteure in den Zürcher Schlüsselbranchen, pflegt wirtschaftliche Aussenbeziehungen und begleitet bei Ansiedlungen.**

Inhaltsverzeichnis

**Wir stärken** Wir pflegen Wir antizipieren Unsere Partner Team Standortförderung

[Standortförderung | Kanton Zürich \(zh.ch\)](#)



Wie dürfen wir Sie unterstützen?



## Willkommen im Wirtschaftsraum Luzern

Herzlich willkommen im Kanton Luzern im Herzen der Schweiz. Hier verbinden sich Lebensqualität und Innovation. Luzern ist Wirtschaftsstandort, Wohnort und Erholungsraum zugleich: Arbeiten und Leben im Kanton Luzern – das gehört zusammen.

### Wie wir Sie unterstützen

Standortsuche



Finanzierung



Fachkräfte



Gründen



**Berner Unternehmen oder Firmen, die sich im Kanton Bern niederlassen wollen, unterstützen wir mit vielfältigen Dienstleistungen und einem Netzwerk von regionalen Akteuren.**

Ihr unternehmerischer Erfolg liegt uns am Herzen. Fragen Sie uns – gerne vermitteln wir Ihnen den Kontakt zu den zuständigen Stellen in der Gemeinde, beim Kanton und beim Bund, zu Finanzdienstleistern, Bürgschaftsinstituten, Beratern, Anwälten, Branchenverbänden, Bildungsinstituten und Firmennetzwerken.

## Angebote

Ansiedlung, Auf- und Ausbauprojekte

Finanzierungshilfen

Coaching-Angebot

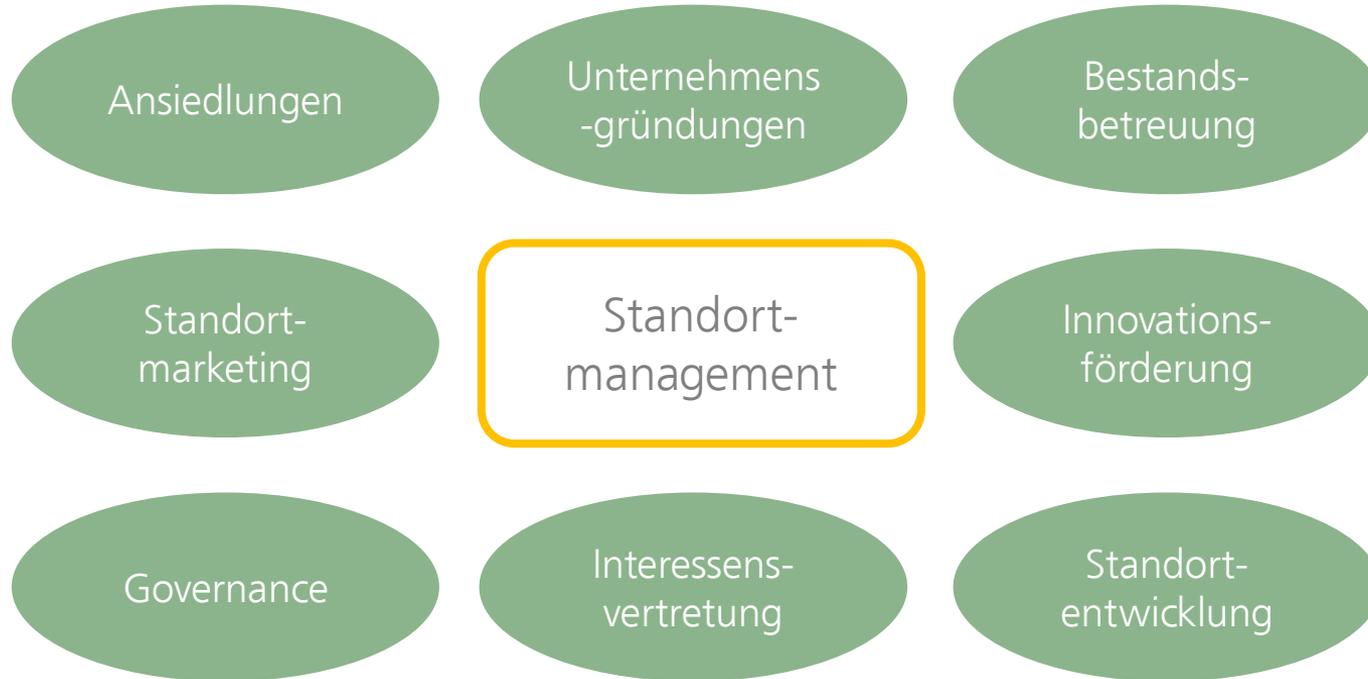
Tourismus & Regionalentwicklung

Wirtschaftsstandort

Unsere Partner

[Wirtschaftsstandort \(be.ch\)](https://www.wirtschaftsstandort.be.ch)

# Handlungsfelder des Standortmanagements



# Handlungsfelder des Standortmanagements





Kanton Zürich › Wirtschaft & Arbeit › Wirtschaftsstandort › Standortförderung › Ansiedlungen

# Ansiedlungen von Unternehmen

**Wir begleiten Unternehmen, die sich in Zürich ansiedeln wollen, von der Evaluation des Standortes über steuerliche Abklärungen und Arbeitsbewilligungen bis hin zum operativen Start.**

Inhaltsverzeichnis

**Immobilien** Gründung Arbeitsmarkt Steuern Erfolgsgeschichten Ansprechpartner News

[Ansiedlungen | Kanton Zürich \(zh.ch\)](#)

**Die Standortförderung Kanton Bern unterstützt die Finanzierung von innovativen Investitionsprojekten, insbesondere exportorientierte Projekte.**

Die Finanzierungsbeiträge zielen auf eine dauerhafte Ansiedlung und auf eine nachhaltige Unternehmensentwicklung. Sie ergänzen die Eigenmittel und das Fremdkapital und dienen zur Deckung von Finanzierungslücken sowie zur Verminderung der Startkosten. Die Höhe der Finanzierungsbeiträge richtet sich nach der Förderart und ist auf maximal 50 Prozent der anrechenbaren Investitions- respektive Projektkosten begrenzt.

Ausländische, Schweizer oder Berner Unternehmen sowie Startups können von der Standortförderung Kanton Bern (SF BE) einen finanziellen Beitrag erhalten. Dabei berücksichtigt die SF BE quantitative Kriterien wie Investitionen und Schaffung von Arbeitsplätzen und qualitative Kriterien, d. h. vor allem den innovativen Charakter des Projekts.

## Co-Förderung von Innosuisse-Projekten

Die Standortförderung Kanton Bern unterstützt auch Unternehmen, die im Rahmen des nationalen Programms Innosuisse ein Forschungs- und Entwicklungsprojekt mit einem Forschungsinstitut durchführen. Voraussetzung für die Beitragszusage ist die Bewilligung des Bundes als Innovationsprojekt. Ausländische Unternehmen müssen dabei eine Gesellschaft oder eine Zweigniederlassung im Kanton Bern gründen.

[Innosuisse – Schweizerische Agentur für Innovationsförderung](#)

Besprechen Sie mit uns Ihr Anliegen

Coaching-Angebot

Startup-Beiträge

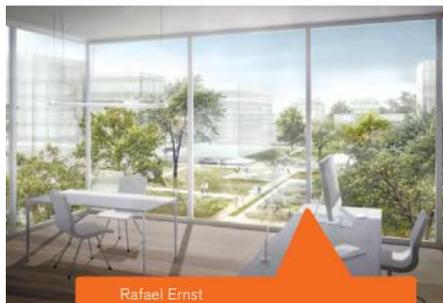
KMU-Beiträge



# Innovation beschleunigen?

Entwickeln Sie mit anderen F&E-Gruppen und universitären Forschungsteams Neues im Herzen des europäischen Life Sciences Clusters.

Seien Sie Teil des Innovationscampus mit Fokus Life Sciences, Health und Biomedical Engineering!



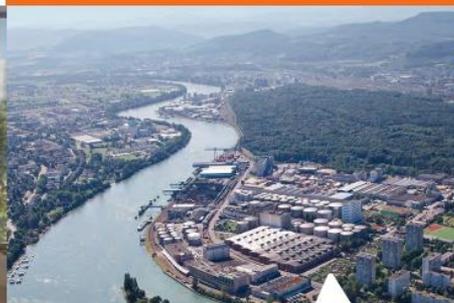
Rafael Ernst  
 ✉ info@baselink.com ☎ +41 61 326 74 74  
 🌐 www.baselink.com

Jürgen Allwohn  
 ✉ baselarea@switzerland-innovation.com  
 ☎ +41 79 552 46 50  
 🌐 www.switzerland-innovation.com/baselarea

# Effizienter dank trimodalem Servicepaket?

Direkter Hafen-, Gleis- und Autobahnanschluss und ein vielfältiges Serviceangebot im Logistik- und Zollbereich machen den Standort einzigartig.

Ihre Adresse für Produktion mit Bedarf an Hafennähe!



Rolf Vogt  
 ✉ rolf.vogt@birsterminal.ch  
 ☎ +41 61 377 80 20  
 🌐 www.birsterminal.ch

# IT – Design – Kunst: auch Ihr Erfolgskonzept?

Das transformierte Industrieareal ist Hotspot für kreative Ideen. Hier entstehen Weltneuheiten an der Schnittstelle von Kreativwirtschaft und neuen Technologien. Gleich neben der Hochschule für Gestaltung und Kunst und dem Haus der elektronischen Künste.

Über 55'000 m<sup>2</sup> stehen für weitere Transformationsideen zur Verfügung!



Martin Weis  
 ✉ m.weis@cms-basel.ch  
 ☎ +41 61 226 33 31  
 🌐 www.dreispitz.ch

## Neuer Hauptsitz gesucht für 100 Mitarbeitende, zwischen 6'000 (9m Raumhöhe) bis 16'000m<sup>2</sup> Fläche (3m Raumhöhe)

Fläche	Raumhöhe	Bezugstermin	Laufnummer	Letztes Kontaktdatum
6000- m <sup>2</sup> 16000	3 m	2025	2024-13	18/3/2024

Bauland

Bestandsgebäude

Gewerbegebäude

## Neuer Produktionsstandort für 70 Mitarbeitende, davon 8'000m<sup>2</sup> mit mind. 5m Raumhöhe

Fläche	Raumhöhe	Bezugstermin	Laufnummer	Letztes Kontaktdatum
9000 m <sup>2</sup>	5 m	2026	2024-14	11/3/2024

Bauland

Bestandsgebäude

## 4'000+m<sup>2</sup> für Medtech Unternehmen, Bauland oder Bestandesgebäude, Kauf oder langfristiger Mietvertrag, idealerweise auf Achse Zurich – Win- terthur - Schaffhausen

Fläche	Raumhöhe	Bezugstermin	Laufnummer	Letztes Kontaktdatum
4000 m <sup>2</sup>	egal m	2024	2024-12	5/3/2024

[Immobilien- und Baulandsuche - Flughafenregion Zürich](#)



standort-uri.ch → Unsere Areale



## DER RICHTIGE PLATZ FÜR IHREN GESCHÄFTSERFOLG

Die Urner verstehen es, die Vorteile ihrer alpinen Umgebung zu nutzen. Seit jeher setzen sie sich mit immer besseren Verkehrsverbindungen für eine prosperierende Zukunft ein. Auch die schweizerische Vorstellung von Freiheit und Unabhängigkeit nahm 1291 in Uri ihren Anfang. Diese Werte gelten heute noch genauso: Der Gotthard-Basistunnel wurde 2016 eröffnet, → das neue Tourismusresort in Andermatt boomt, der Kantonale Richtplan und das Regionale Gesamtverkehrskonzept sind auf Wachstum und Öffnung ausgerichtet – ja, in Uri sind nach wie vor alle Weichen auf Zukunft eingestellt. Profitieren Sie davon und entdecken Sie bei uns den passenden Platz für Ihren eigenen unternehmerischen Erfolg und machen Sie mit bei der Vorwärtsbewegung im Gotthardkanton!

WERKMATT URI

INDUSTRIEPARK ALTDORF / NEULAND ALTDORF

DÄTWYLER AREAL

BHF#1 – NEUBAU DER URNER KANTONALBANK

WEITERE AREALE

[Unsere Areale: Standort-Uri](#)



## SCHRITT FÜR SCHRITT IN IHRE ZUKUNFT

Das Areal «Werkmatt Uri» gilt als Industriezone 2 gemäss Bau- und Zonenordnung Altdorf. Eine sorgfältige Nutzungsplanung zielt auf überzeugende städtebauliche Qualität und hohe Wertschöpfung in vier Sektoren:

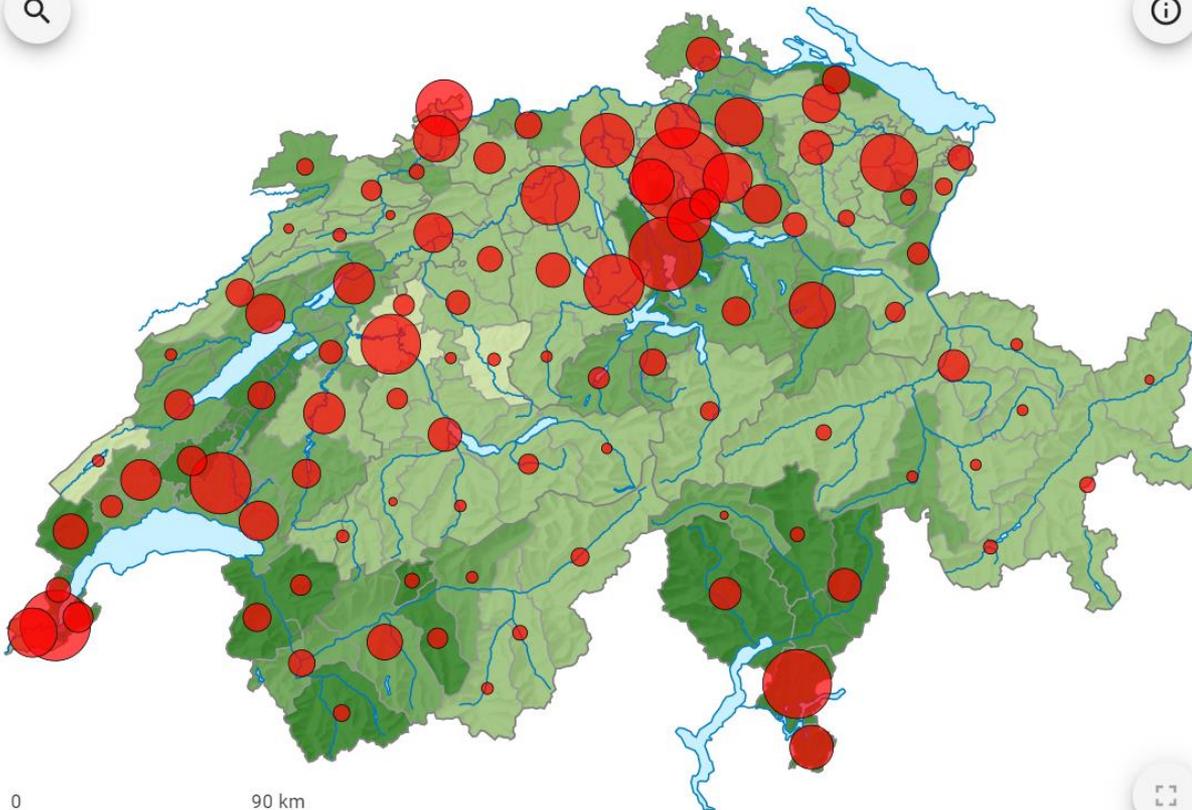
- Sektor Ost: Geschossbauten für Dienstleistung/Gewerbe
- Sektor Mitte: Geschossbauten für Dienstleistung/Feinindustrie
- Sektoren Süd und West: Hallenbauten für Industrie

Alle Infrastrukturelemente des Areals werden an die neuen Kapazitäten und die aktuellen Vorschriften angepasst. Der Ausbau erfolgt in zwei Etappen von Süden nach Norden, also vom geplanten A2-Halbanschluss aus in Richtung neuer Kantonsbahnhof. Die Umsetzung der ersten Erschliessungsetappe erfolgt ab Anfang 2018. Die zweite Etappe wird in Angriff genommen, sobald es die Entwicklung der «Werkmatt Uri» anzeigt.

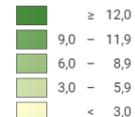


# Handlungsfelder des Standortmanagements





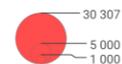
Wachstumsrate\*, in %



Schweiz: 8,7

\* in Bezug auf den Bestand aller Beschäftigten (Mittelwert der jährlichen STATENT 2013 - 2019)

Im Zeitraum 2013-2019 entstandene Arbeitsplätze\*\* in neu gegründeten Unternehmen



Schweiz: 378 693

\*\* Mittlere Anzahl Beschäftigter im Verlauf der Aktivitätsperiode, Sektoren 2 und 3

0 90 km



# Sind Sie der Typ dazu?

Über Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmensgründers entscheiden viele Faktoren: die Qualität der Grundidee, das fachliche Know-how, die betriebswirtschaftlichen Kenntnisse oder – bei ambitionierteren Projekten – die Managementkapazitäten. Doch all dies zählt wenig, wenn die Gründerin oder der Gründer nicht über die nötige Persönlichkeitsstärke verfügen. Nicht alle sind zum Unternehmertum geboren.

Unser Test gibt Ihnen Anhaltspunkte, wie es um Ihre Eignung steht. Kreuzen Sie bei jeder Frage an, welche Antwort für Sie stimmt. Tun Sie dies möglichst spontan und seien Sie unbedingt ehrlich mit sich selbst.

Zur Testauswertung zählen Sie die Punkte in Ihren Antworten zusammen. An der Gesamtpunktzahl können Sie ablesen, ob und wie viel Unternehmergeblüt in Ihren Adern fließt.

**1**

Wenn ich ein Projekt anpacke, wird es zu einem Erfolg.

- Stimmt genau (10)
- Meistens (6)
- Selten (3)
- Stimmt nicht (1)

**2**

Ich will endlich beweisen, was ich alles kann.

- Stimmt genau (10)
- Teilweise (6)
- Überhaupt nicht (2)

**3**

Die Arbeit ist mir wichtiger als meine Freizeit.

- Stimmt (10)
- Meistens (8)
- Selten (3)
- Stimmt nicht (1)

**7**

Ich werde nervös, wenn ich mit einer wichtigen Person sprechen muss.

- Stimmt genau (1)
- Häufig (4)
- Selten (7)
- Nie (10)

**8**

Ich würde im Leben vieles anders machen, wenn ich nochmals von vorne beginnen könnte.

- Stimmt genau (1)
- Vielfach (3)
- Manchmal (6)
- Überhaupt nicht (10)

**9**

Ich fühle mich wohl in meinem Privatleben.

- Stimmt genau (10)

**12**

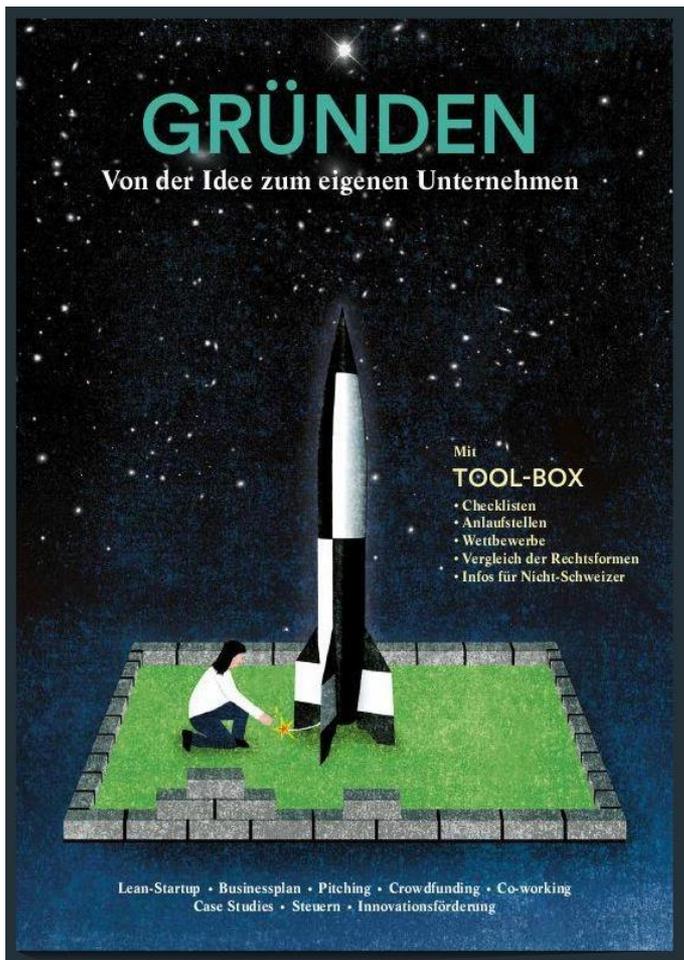
Ich kann meinen Ärger und meine Wut oft nicht beherrschen.

- Stimmt genau (1)
- Oft (4)
- Selten (8)
- Nie (10)

**13**

Ich brauche nicht lange, um an einem fremden Ort Kontakte zu knüpfen.

- Stimmt genau (10)
- Meistens (8)
- Selten (3)
- Stimmt nicht (1)



GRÜNDEN kann bei allen beteiligten Partnern bezogen werden.

**HERAUSGEBER**



**DEPARTEMENT  
VOLKSWIRTSCHAFT UND INNERES**  
Aargau Services Standortförderung

Standortförderung Kanton Aargau  
[www.aargauservices.ch](http://www.aargauservices.ch)



Standortförderung Kanton Bern  
[www.berninvest.be.ch](http://www.berninvest.be.ch)

**STARTUP CAMPUS**  
CTI Entrepreneurship Training  
Zürich - Eastern Switzerland

CTI Entrepreneurship Training Zürich - Winterthur - St. Gallen  
[www.startup-campus.ch](http://www.startup-campus.ch)



Startupticker - The Swiss start-up news channel  
[www.startupticker.ch](http://www.startupticker.ch)

**BASEL  
AREA.  
SWISS**

Innovationsförderung und Standortpromotion  
[www.baselarea.swiss](http://www.baselarea.swiss)



Expertenverband für Wirtschaftsprüfung, Steuern und Treuhand  
[www.expertsuisse.ch](http://www.expertsuisse.ch)



**Kanton Zürich  
Volkswirtschaftsdirektion  
Amt für Wirtschaft und Arbeit**

Standortförderung - Amt für Wirtschaft und Arbeit Kanton Zürich  
[www.standort.zh.ch](http://www.standort.zh.ch)

[www.gruenden.ch](http://www.gruenden.ch)

# Gründerzentren und Technologieparks

**Technopark-Allianz**  
www.technopark-allianz.ch

**SwissParks – Verband der Technologie- und Gründungszentren**  
www.swissparks.ch

**Interessengemeinschaft Coworking Schweiz**  
coworking-schweiz.ch

**Switzerland Innovation, Innovationspark an 5 Standorten**  
www.switzerland-innovation.com

## Westschweiz

**EPFL Innovation Park, Lausanne**  
www.epfl-innovationpark.ch

**Biopôle Business Park Lausanne, Epalinges, Life Sciences**  
www.biopole.ch

**La Fondation des Ateliers de la Ville de Renens, Renens**  
www.ateliersvdr.ch

**TecOrbe, Cleantech, Orbe**  
www.tecorbe.ch

**Y-Parc – Swiss Technopole, Yverdon-les-Bains**  
www.y-parc.ch

**Zentrum für Mikroschweissen, Sainte-Croix (VD)**  
www.technopole1450.ch

**Aéropole Broye, Aviation and aerospace industry, Payerne**  
www.aeropole.ch

**Campus Biotech, Genf**  
www.campusbiotech.ch

**Impact Hub Geneva**  
http://geneva.impacthub.net

**Ecolision SA, Inkubator, Plan-les-Ouates**  
www.ecolision.com

**FONGIT, Technologiezentrum, Plan-les-Ouates**  
www.fongit.ch

**Neode Parc Zentrum für Mikro-/ Nanotechnologie, Neuchâtel**  
**Neode Parc Zentrum für Mikro-/ Nanotechnologie, La Chaux-de-Fonds**  
www.neode.ch

**Bluefactory, Innovationsquartier, Freiburg**  
www.bluefactory.ch

**Fri Up, Gründerzentrum, Freiburg**  
**Fri up, Gründerzentrum Süd, Vaulruz**  
**Fri up, Gründerzentrum Nord, Murten**  
www.friup.ch

**Innovation Lab Fribourg**  
www.innolabfribourg.ch

**Marly Innovation Center, Marly**  
www.marly-innovation-center.org

**Venturi Start-up Accelerator, Villaz-St-Pierre**  
http://venturi.vivier.ch

**Le Vivier, Technologiepark – Parc technologique Villaz-St-Pierre**  
www.vivier.ch

**medtech lab, Creapole SA, Courroux**  
**media lab, Creapole SA, Le Noirmont**  
**micro lab, Creapole SA, Porrentruy**  
www.creapole.ch

## Wallis

**BioArk, Biotechnologie-Zentrum, Monthey**  
www.bioark.ch

**BlueArk, Technozentrum für erneuerbare Energien, Sion**  
www.blueark.ch

**IdeArk, Technozentrum für multimodale Interaktion, Martigny**  
www.ideark.ch

**PhytoArk, Entwicklungszentrum für Produkte aus Pflanzen, Sion-Conthey**  
www.phytoark.ch

**TechnoArk, ICT-Zentrum, Sierre**  
www.technoark.ch

## Bern

**Impact Hub Bern**  
www.bern.impacthub.net

**Switzerland Innovation Park, Biel/Bienne**  
www.innocampus.ch

**Technologieparks, Saint-Imier, TP I (Techtransfer), TP III (Cleantech)**  
www.saint-imier.ch

## Nordwestschweiz

**Basel Inkubator, Start-up Center der Universität Basel und der FHNW**  
www.basel-inkubator.ch

**Technologiepark Basel**  
www.technologiepark-basel.ch

**Switzerland Innovation Park, Basel**  
www.switzerland-innovation.com/baselarea

**Startup Academy, Basel**  
www.startup-academy.ch

**Stellwerk Basel, für Selbständige der Kreativwirtschaft**  
www.stellwerkbasel.ch

**Business Park Laufenal & Thierstein, Zwingen**  
www.bpft.ch

**business parc, Reinach**  
www.businessparc.ch

**Tenum AG, Zentrum für Bau-, Energie- und Umwelttechnologie, Liechst**  
www.tenum.ch

**FZW Technologiezentrum, Witterswil, Life Sciences**  
www.fzw-witterswil.ch

**Gründerzentrum Kanton Solothurn, Solothurn**  
www.basel-inkubator.ch

**Plug & Start, Start-up Factory, Olten**  
www.plug-and-start.ch

**SwissBioLabs, Olten, Accelerator für Diagnostik und Bioanalytik**  
www.swissbiolabs.ch

**Switzerland Innovation Park Innovare beim PSI, Villigen**  
www.parkinnovare.ch

**Technopark Aargau, Brugg**  
www.technopark-aargau.ch

## Zentralschweiz

**BusinessPark Zug, Gründerzentrum**  
www.businessparkzug.ch

**Technopark Luzern, ROOT D4**  
www.technopark-luzern.ch

**microPark Pilatus, Alpnach**  
www.microparkpilatus.ch

**Technologiezentrum Schwyz, Steinen**  
www.tszs.ch

## Zürich

**Technopark Zürich**  
www.technopark.ch

**BlueLion, Zürich; Inkubator für ICT- und Cleantech-Unternehmen**  
www.bluelion.ch

**Impact Hub Zürich**  
www.zurich.impacthub.ch

**StartZentrum Zürich**  
www.startzentrum.ch

**Switzerland Innovation Park Zürich**  
www.switzerland-innovation.com/zurich

**Swiss Startup Factory, Zürich**  
www.swissstartupfactory.com

**Bio-Technopark, Schlieren-Zürich**  
www.bio-technopark.ch

**startup space, Schlieren-Zürich**  
www.startup-space.ch

**glatTec – Empa Inkubator, Dübendorf**  
www.glattec.ch

**grow – Gründerorg. Wädenswil**  
www.grow-waedenswil.ch

**Technopark Winterthur, Winterthur**  
www.technopark-winterthur.ch

**RUNWAY, Start-up Inkubator, ZHAW Winterthur**  
www.zhaw.ch/runway

## Ostschweiz

**RhyTech – Materials Work, Neuhausen**  
www.rhytech.ch

**Stiftung Futur, Business Inkubator, Rapperswil-Jona**  
www.futur.ch

**High-Tech-Zentrum, Tägerwilen**  
www.high-tech-center.ch

**Bodensee Technologie & Trade Center, Gründerzentrum, Kreuzlingen**  
www.btc.ch

**Startfeld Innozentrum, St. Gallen**  
www.startfeld.ch

**HTW Entrepreneurship Lab, Chur**  
www.e-towerchur.ch

**Innozet, TRUMPF, Gräsich**  
www.innozet.ch

## Tessin

**Centro Promozione Start-up, Lugano**  
www.cpstartup.ch

**Technopolo Manno**  
**Technopolo Chiasso**  
www.agire.ch





# Gründungsdienstleistungen des Kantons Solothurn



Entrepreneurship



Gründung

Das richtige Vorgehen und Informationen für die  
Firmengründung und Selbstständigkeit im Kanton  
Solothurn

MEHR ERFAHREN



Startup

# Wir sind dein Navi auf dem Startup-Highway

Startups müssen besonders darauf achten, nicht vom Kurs abzukommen. Deshalb coachen wir dich dabei, Ablenkungen rechtzeitig zu erkennen und zu umfahren. Oder ungeplante Boxenstopps zur Reflexion und Wiederausrichtung zu nutzen. Und natürlich: zu beschleunigen. Werde Teil unserer Startup-Community!

**Jetzt Termin vereinbaren!**

Covid-19

Startup

Gründer

KMU

Ökosystem

Startbox

## Startbox Bern

Von der Idee, zur Firmengründung und darüber hinaus – Anleitungen, Tools und hilfreiche Informationen findest du in der Berner Startbox.

**Jetzt Startbox Bern entdecken!**

### Analyse



- Unternehmerin oder Unternehmer werden
- Marktanalyse
- Kundenanalyse
- Angebotsskizze

### Konzept



- Geschäftsmodell
- Markenstrategie
- Finanzplanung

### Gründung



- Rechtsformen
- Einzelunternehmen gründen
- Kollektivgesellschaft gründen
- GmbH gründen
- AG gründen

### Verantwortung



- Sozialversicherungen & Vorsorge
- Versicherungen
- Steuern
- Mehrwertsteuern
- Buchführung und Revision

### Realisierung



- Finanzierung
- Geistiges Eigentum
- Import / Export



**Wir unterstützen und beraten Sie!  
Mit einer kostenlosen Erstberatung und unserer  
Startbox gründen Sie Schritt für Schritt Ihre Firma.**

#### **Startbox**

**Gründen Sie Ihre eigene  
Firma!**

#### **Kostenlose Erstberatung**

**Klären Sie offene Fragen  
mit uns!**

#### **News und Events**

**Lassen Sie sich  
inspirieren!**

#### **Über uns**

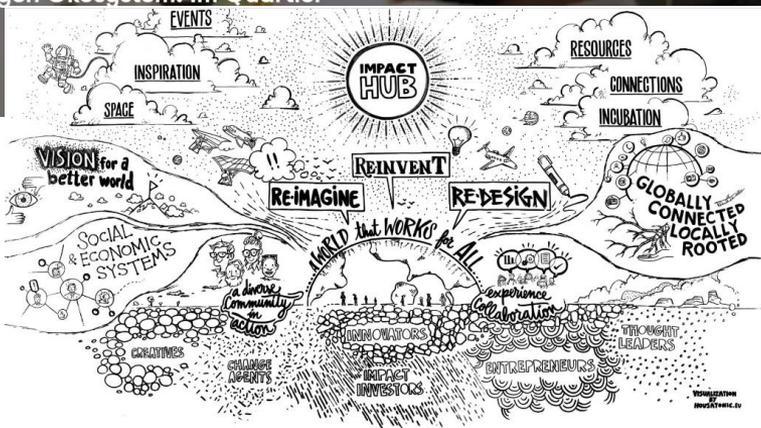
**Lernen Sie uns kennen!**

#HOME OF MAKERS

# WE CARE.

Der Impact Hub kuratiert das grösste Netzwerk von Kreativen, Startups und Techies in der Schweiz. Wir bringen Menschen zusammen und schaffen Räume und Gelegenheiten für positiven Wandel. Wir vereinen Kultur, Gastronomie, Wirtschaft und Gesellschaft. Wir verbinden Unternehmer:innen, NGOs, Firmen und öffentliche Institutionen in einem einzigartigen Ökosystem. Im Quartier verwurzelt, weltweit vernetzt.

2 Mitglied werden



# CO-MANIFESTO

WE ARE A COMMUNITY OF CREATORS  
BUILDING A RADICALLY COLLABORATIVE WORLD

**WE  
CREATE**

**WE  
CONNECT**

**WE  
CARE**

**START  
WITH  
WHY**

WE ALIGN PASSION,  
TALENT, PURPOSE AND  
PROFIT

**NO  
HIDDEN  
AGENDA**

WE OPERATE ON  
TRUST AND PRACTICE  
TRANSPARENCY

**ME, US,  
ALL OF US**

WE CREATE SCENARIOS  
WHERE EVERYONE  
WINS

**FAILING  
FORWARD**

WE BUILD, FAIL, LEARN -  
AND REPEAT

**100%  
HUMAN**

WE MEET AT EYE LEVEL  
AND BRING OUR WHOLE  
SELVES TO WORK

**TRULY  
REGENERATIVE**

WE TAKE CARE OF  
OURSELVES AND  
THE WORLD

WE BELIEVE THAT THE WORLD'S GREATEST CHALLENGES  
WILL NEVER BE SOLVED BY ONE  
PERSON OR ORGANIZATION ALONE.

**WE NEED TO  
WORK TOGETHER.**

THAT'S WHY WE SET OUT TO CREATE A THRIVING INNOVATION ECOSYSTEM WHERE  
PEOPLE COLLABORATE ACROSS ORGANIZATIONS, CULTURES AND GENERATIONS TO  
SOLVE THE GRAND CHALLENGES OF OUR TIME.

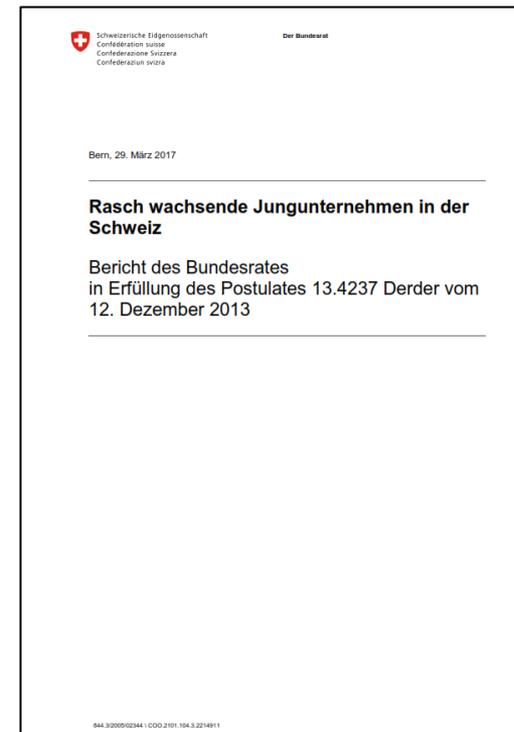
WE ARE INSPIRED BY  
THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS  
AS DEFINED BY THE UNITED NATIONS

1. NO POVERTY
2. ZERO HUNGER
3. GOOD HEALTH AND WELL-BEING
4. QUALITY EDUCATION
5. GENDER EQUALITY
6. CLEAN WATER AND SANITATION
7. AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
8. DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
9. INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
10. REDUCED INEQUALITIES
11. SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
12. RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13. CLIMATE ACTION
14. LIFE BELOW WATER
15. LIFE ON LAND
16. PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
17. PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

**100% POSSIBLE. TOGETHER.**

# Jungunternehmen in der Schweiz

- Leicht tiefere Schweizer Gründungsquote
- Zahl wachstumsstarker Jungunternehmen pro Einwohner deutlich überdurchschnittlich
- Aktiver Risikokapitalmarkt
- Attraktives steuerliches Umfeld
- 87 Kantonale Programme mit Finanzierungsangeboten



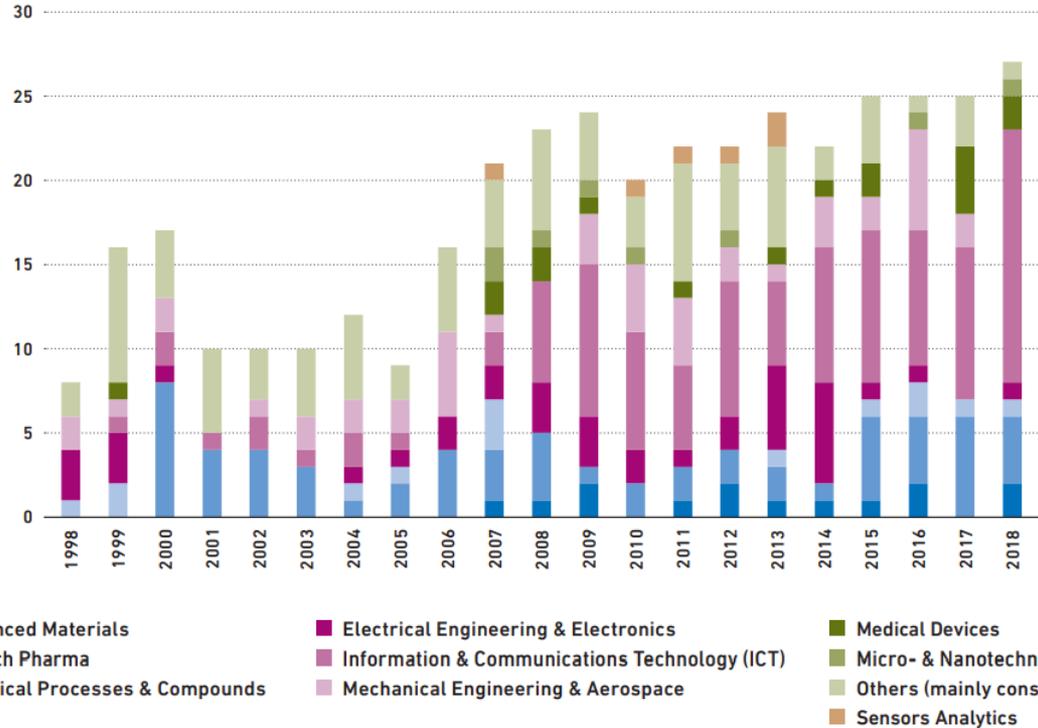
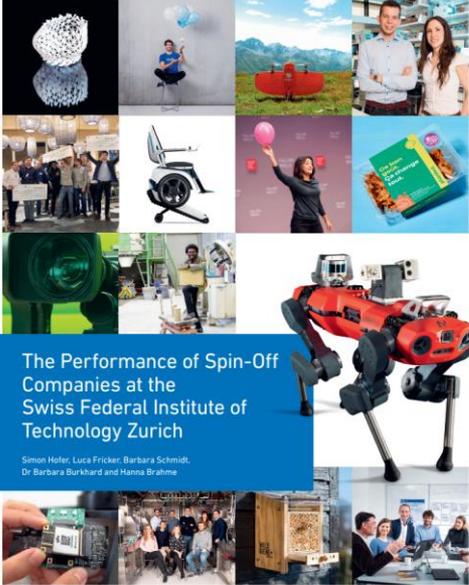


Figure 1: ETH Zurich spin-off labels awarded by sector and year (n=432)

Quelle: ETH (2020)

# ETH Entrepreneurship

Entrepreneurship starts here.



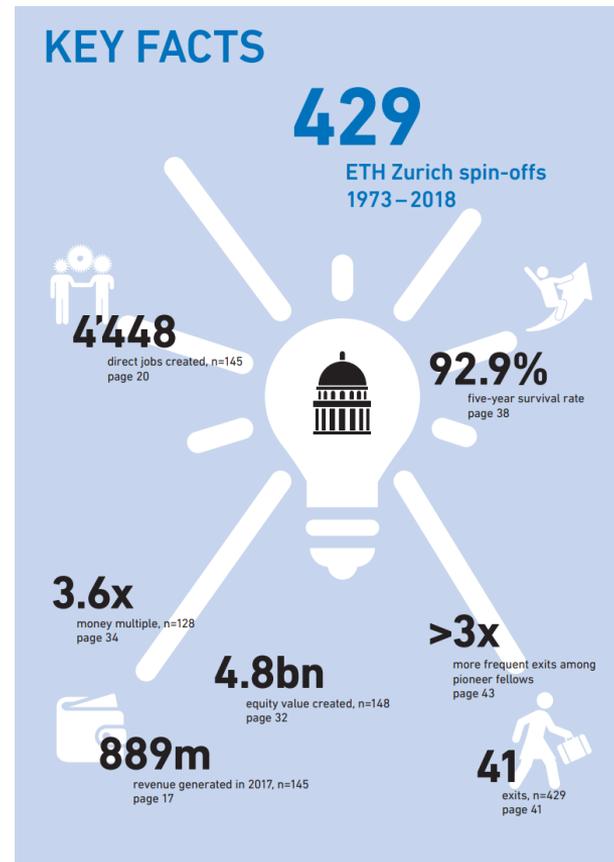
Excellence in entrepreneurship at ETH Zurich is driven by world-class research and education. It gives rise to groundbreaking new ventures that consolidate Switzerland's technological leadership. Are you an aspiring entrepreneur seeking to find solutions to global challenges and create a better future for humanity. Or are you just interested in the entrepreneurial ecosystem at ETH Zurich? Browse our websites to find out more or reach out to the Entrepreneurship group, if you have any questions.

## Find offers, programs, space and grants for entrepreneurs

ETH Zurich offers its students, alumni, and aspiring entrepreneurs support at every level along their journey - from experimenting with creative ideas, to creating spin-off companies and beyond.

Please [get in touch with our group](#), if you need individual advise for any of the offers, programmes and courses. We look forward to talking to you.

[Find offers, programs, space and grants for entrepreneurs | ETH Zurich](#)



[Wirtschaft & Wissenstransfer | ETH Zürich](#)

# Junior Startup Day: Unternehmertum für Jugendliche

31.07.2017 10:25



**Die Berner Innovationsagentur be-advanced holt gemeinsam mit dem Schweizer Programm «Innov-Entrepreneurs/ Graines d'Entrepreneurs» und dem Effinger den Junior Startup Day in die Deutschschweiz. Durchgeführt wird der Event für Jugendliche von 10 bis 18 Jahren am 26. August im Effinger Bern. Mithilfe von Trainern und Unternehmern erleben die Junior Teams die ersten Schritte ins Unternehmertum.**

GASTKOMMENTAR

## Die Schweiz braucht mehr Unternehmergeist

Die Vermittlung von unternehmerischem und ökonomischem Denken sollte Bestandteil der Schulausbildung sein.

---

Reto Savoia und Luc Zobrist  
22.8.2018, 09:30 Uhr

Erstellt am 05.03.2020

### Unternehmertum für Juniors

Wer einmal als Unternehmerin oder Unternehmer erfolgreich sein will, muss unternehmerisch denken und handeln lernen: eigene Ideen entwickeln, Ziele planen, mit anderen zusammenarbeiten, die Finanzen vorausschauend einplanen. Unternehmerische Kompetenz ist nicht nur eine zentrale Grundlage für zukünftige Firmengründerinnen und -gründer, sondern für alle Kinder und Jugendlichen eine wertvolle Fähigkeit in Hinblick auf die persönliche Entwicklung und den späteren Berufsweg. Wir zeigen Eltern, wie sie den Unternehmergeist von Kindern wecken können.

# Handlungsfelder des Standortmanagements



## Dein Deal – Unser Deal

Im Wirtschaftsnetzwerk vernetzen wir an 40 jährlichen Veranstaltungen Entscheidungsträger von 650 Unternehmen, 12 Städten und Gemeinden sowie über 20 Vereinigungen. Die nähere und weitere Flughafenregion Zürich bildet das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft. Wir wollen die Attraktivität der Region und die Zahl der Arbeitsplätze erhalten und steigern.

– FRZ Flughafenregion Zürich Image-Video

Willkommen So funktioniert es Kontakt

## FRZ Networking

Entdecken » Kontaktieren » Austauschen » Zusammenarbeiten

Unsere neue Plattform ermöglicht virtuelle Direktkontakte und Geschäftsanbahnung unter den ca. **680 FRZ-Mitgliedern** – 365 Tage lang:

- Mitglieder direkt kontaktieren über Nachrichten und Videocalls
- Neue Geschäftskontakte finden anhand von Tätigkeitsfeldern
- Auf Marktplatz finden und inserieren:
  - Angebote und Dienstleistungen
  - Kooperationsmöglichkeiten
  - Investoren und Investitionsmöglichkeiten
- Profilübernahme fürs Matchmaking an Flagship Events wie Immobilien-Summit





## EINDRÜCKE ZUM BREAKFASTMEETING VOM 27.02.2020

NÄCHSTER ARTIKEL

Dank der Wirtschaftsförderung sind wir in Olten

f in

### followup statt startup - Unternehmensnachfolge ist sexy!

🕒 28.02.2020

Das Breakfastmeeting vom 27.02.2020 mit dem Thema "followup statt startup - Unternehmensnachfolge macht sexy" fand in der Hans Eisenring AG in Oensingen statt.

Wir danken der Hans Eisenring AG · die Küchenhauptstadt für die Gastfreundschaft sowie den drei Referenten Stefan Saner, Yannick Roger Deiss und Marc Hilfiker für die spannende und praxisnahe Präsentation.

Dank der Wirtschaftsförderung sind wir in Olten

🕒 18.02.2020

Employer Branding Workshop  
Arbeitgebermarketing

🕒 15.01.2020

## Stellenschaffer Spezial - Mutmacher 2020 der Region Winterthur

Nominierte & Online-Voting



Die Massnahmen des Bundes zur Eindämmung von COVID-19 haben die Wirtschaft in der Stadt und Region Winterthur relevant beeinträchtigt. Viele Unternehmer/-innen haben sich dieser Herausforderung gestellt und sind mutig sowie kreativ neue Wege gegangen.

Dem wollen wir Rechnung tragen, indem wir Unternehmern/-innen die Möglichkeit geben, ihre Erfolgsgeschichte zu erzählen. Aus diesem Grund findet der diesjährige Stellenschafferprijs in abgewandelter Form statt, als **Stellenschaffer Spezial - Mutmacher 2020**.

In diesem für alle schwierigen Jahr kühlen wir bewusst keine neu geschaffenen Stellen, sondern loben einen mutigen und kreativen Gewinner.

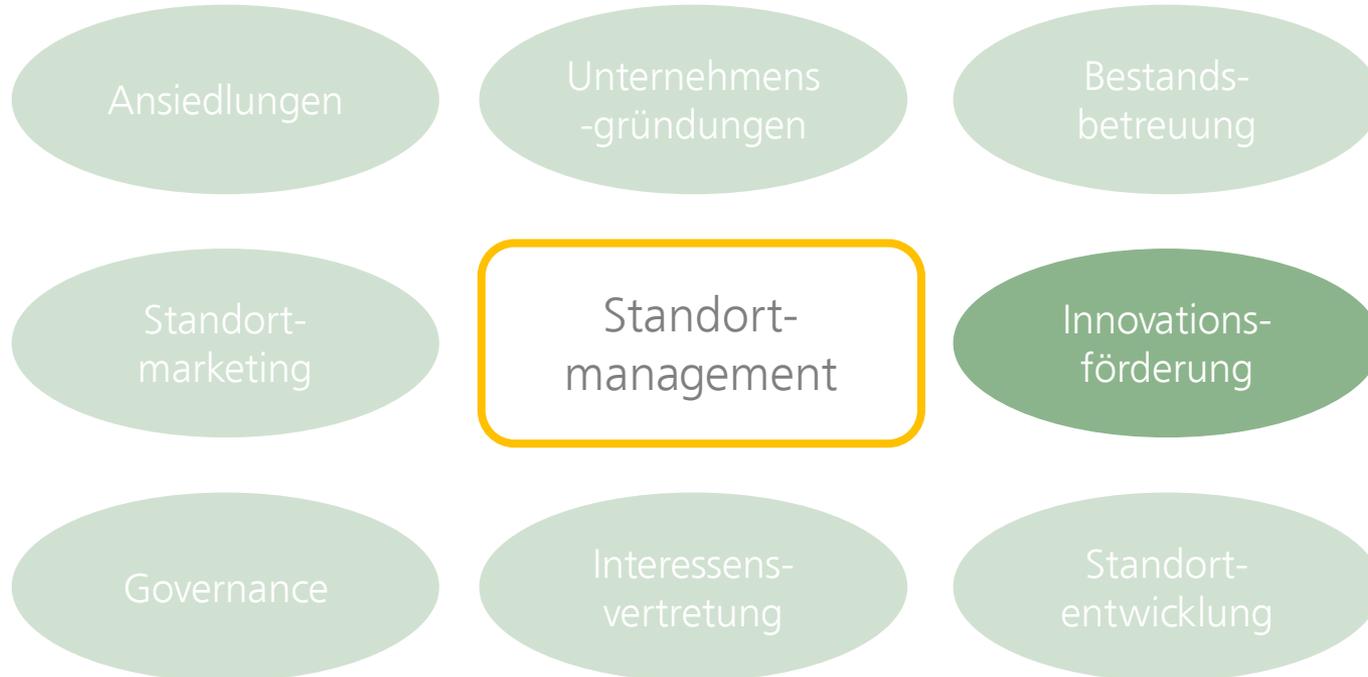
## 17. Stellenschafferprijs der Region Winterthur: Das sind die drei Preisträger in 2021

Die Verleihung des Stellenschafferprijs 2021 ist am Donnerstagnachmittag, 7. Oktober 2021 im Rahmen des KMU Forum Region Winterthur erfolgreich über die Bühne gegangen. In der Kategorie «Stellenschafferprijs» wurde die Andeo AG ausgezeichnet. Der Preis in der Kategorie «Lehrstellenschafferprijs» ging an die Zimmer Switzerland Manufacturing GmbH. Mit dem diesjährigen Spezialpreis für besondere Leistungen in der Stadt und Region Winterthur wurde das Personal auf der Intensivstation, der COVID-Station und dem Notfall am Kantonsspital Winterthur (KSW) geehrt.

Zum 17. Mal wurde der Stellenschafferprijs der Region Winterthur durch House of Winterthur zusammen mit den Partnern Zürcher Kantonalbank, TOP Medien, KMU Forum, Der Landbote und Technopark Winterthur verliehen. Die Preisverleihung fand erneut im Rahmen des



# Handlungsfelder des Standortmanagements



## Cluster: Definition und Grundidee

---

- Räumliche und sektorale Konzentration von synergetisch verbundenen Unternehmen, spezialisierten Zulieferern und Dienstleistern, Firmen verwandter Branchen und zugehörige Institutionen z.B. Universitäten oder Unternehmensverbände Forschungseinrichtungen, die entlang spezifischer Wertschöpfungsketten miteinander vernetzt sind (SECO, 2010) („Auf einem Haufen vereint“)
- Netzwerke und gemeinsame Austauschbeziehungen entlang einer Wertschöpfungskette



# Schlüsselbranchen

**Die Standortförderung des Kantons Zürich fördert die Innovationskraft in den zukunftsweisenden Schlüsselbranchen am Standort Zürich durch Vernetzung der Akteure.**

Inhaltsverzeichnis

**Themen** Zürich als Wirtschaftsmotor Vernetzung und Dialog Innovations- und Technologietransfer Kontakt

**Finanzdienstleistungen** Banken, Versicherungen, FinTech, Vernetzung, Innovation, Wertschöpfung

**Kreativwirtschaft** Creative Zürich, Architektur, Design, Games-Industrie, Musik, Presse, Werbung

**Hightech** Hightech-Ökosystem, Technologie, Künstliche Intelligenz, Quantencomputing

**Life Sciences** Ausbildung und Forschung, Technologietransfer, Industrievereinigung, Life Science...

**Cleantech & Food** Bedeutung für Zürich, Akteure & Partner, Lifefair Veranstaltungen

**ICT** eZürich, Bildung & Nachwuchsförderung, Zahlen & Fakten, Ökosystem-Netzwerke

**Aerospace** Swiss Aerospace Cluster, ESA BIC, Innovationspark

[Zukunftsweisende Schlüsselbranchen | Kanton Zürich \(zh.ch\)](#)



Kanton Zürich  
Volkswirtschaftsdirektion  
Amt für Wirtschaft und Arbeit

## Cluster-Daten 2019

Kennzahlen zur wirtschaftlichen Bedeutung  
ausgewählter Cluster im Kanton Zürich

ICT



Finance



Life Sciences



Cleantech



Kreativwirtschaft



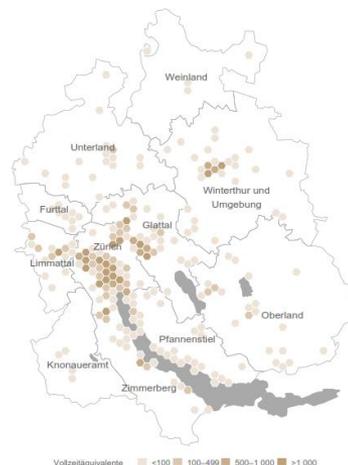
Tourismus



## Finance

Dem Cluster Finance werden folgende Teilmärkte zugeordnet

Banken  
Versicherungen  
Sonstige Finanzdienstleister



Strategische Stossrichtung

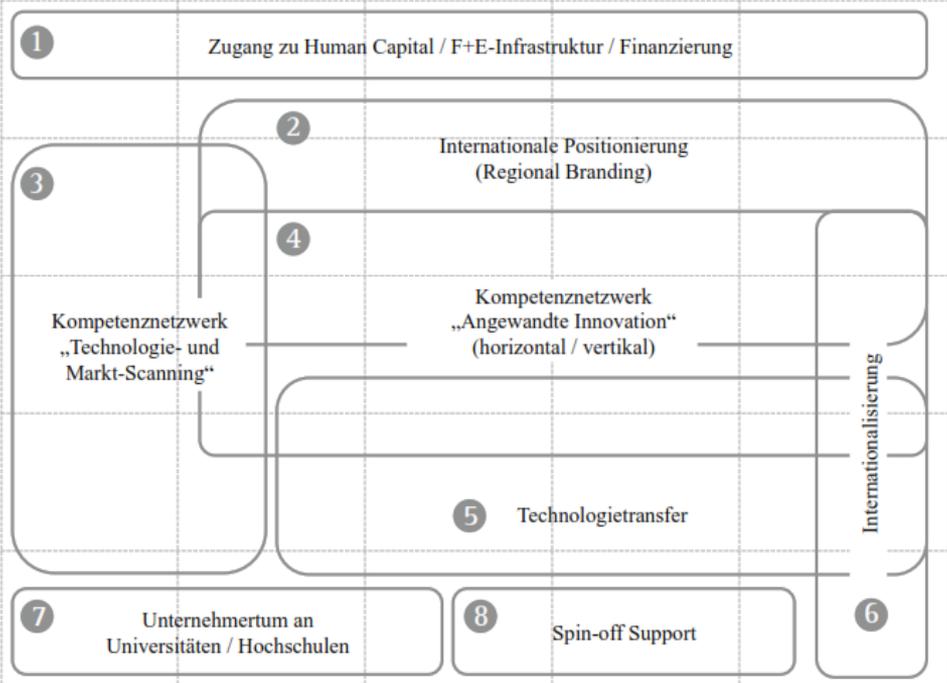
(A) Förderung von innovationsfreundlichen Rahmenbedingungen

(B) Förderung der Synergien zwischen den Bildungs- und Forschungseinrichtungen

(C) Förderung der überbetrieblichen Innovationskooperationen zwischen Unternehmen

(D) Förderung betrieblicher Innovationsleistungen und Zugang zu Know-how und neuen Technologien

(E) Förderung von innovationsstarken Neugründungen



Innovationsprozess der Unternehmen

Aus: Curdin Derungs, Christian Sauter, Martin Kuhn: Ansatz und Strategie für eine innovationsorientierte Clusterförderung. Jahrbuch der Schweizerischen Verwaltungswissenschaften 2012: Seite 107-122

The image shows a modern, multi-story building with a grid-like facade of windows and balconies. The sky is blue with some clouds. In the top left corner, there is a logo for 'BIO-TECHNOPARK® SCHLIEREN-ZÜRICH'. The logo consists of a stylized 'T' and 'P' symbol followed by the text 'BIO-TECHNOPARK®' and 'SCHLIEREN-ZÜRICH' below it. In the bottom right corner, the text 'Home of Life Sciences' is written in a large, white, sans-serif font. In the bottom right corner of the page, there is a red link 'Home > BIO-TECHNOPARK® Schlieren-Zürich'.

# BIO-TECHNOPARK® SCHLIEREN-ZÜRICH

## Bio-Technopark Schlieren-Zürich

In nächster Nähe zur ETH, zur Universität und zum UniversitätsSpital Zürich ist in den letzten rund zwei Jahrzehnten ein heute national und international bedeutender Science-Park für Unternehmen und Institutionen aus dem Life-Science-Bereich entstanden. Auf dem ehemaligen Areal der Schweizerischen Wagons- und Aufzügefabrik AG mit einer Grundfläche von 55'000 m<sup>2</sup> und auf angrenzenden Flächen zählt der Park heute 55 Firmen sowie akademische Institutionen, die einen gesunden Mix aus jungen Start-ups, weltweit tätigen Unternehmen sowie universitären Kliniken, Instituten und Forschungsgruppen darstellen.

Als Teil der Technopark-Allianz unterstützt der Bio-Technopark Jungunternehmende, vermittelt ihnen eine massgeschneiderte Infrastruktur und fördert den Austausch zwischen allen hier ansässigen Life-Science-Organisationen.

Beachtung erhielt der Bio-Technopark unter anderem dank erfolgreicher Verkäufe von Start-ups an Grosskonzerne und international tätige Firmen wie Roche, Novartis, J&J, GSK, Pfizer, Thermo Fisher Scientific, Cell Medica, Sunstar und Heptares. Beachtliche Finanzierungsrunden, der Börsengang von Molecular Partners und erfolgreiche Produktentwicklungen machten ebenfalls [Schlagzeilen](#). Heute beschäftigen die Life-Science-Organisationen vor Ort 1'500 Mitarbeitende.

## Home of Life Sciences

[Home > BIO-TECHNOPARK® Schlieren-Zürich](#)



# Medienmitteilung

Bern, 18. Januar 2016

## Start des Schweizerischen Innovationsparks

**Der Schweizerische Innovationspark *Switzerland Innovation* wurde heute offiziell eröffnet. Bundespräsident Johann N. Schneider-Ammann gab zusammen mit 130 Gästen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik den Startschuss für ein ambitioniertes Generationenprojekt. *Switzerland Innovation* will etablierte Firmen aus dem In- und Ausland mit ihren Forschungs- und Entwicklungseinheiten an seinen fünf Standorten (Park Basel Area, Park innovaare, Park Zürich, Park Network West EPFL und Park Biel/Bienne) ansiedeln. Kreative Ideen sollen Raum zum Wachsen erhalten und Start-ups sollen ihre Produkte nicht nur in der Schweiz entwickeln sondern diese auch erfolgreich von der Schweiz aus vermarkten.**

Die Schweiz ist heute Innovations-Weltmeister. Damit unser Land diese Spitzenstellung auch in Zukunft halten kann, braucht es vielfältige Anstrengungen und Initiativen. Bundespräsident Johann N. Schneider-Ammann stellte dies in seinem Grusswort klar: *„Wir wollen die Schweiz über erstklassige Forschung und Innovation positionieren. Damit sichern wir Wettbewerbsfähigkeit, Wohlstand und Arbeitsplätze. Der Innovationspark zeigt, dass unser Land in der Lage ist, eine grosse Idee auch tatsächlich in die Tat umzusetzen. Das erfüllt mich mit Stolz.“*

1)

## NEUE INNOVATIONSPARKS IN ST. GALLEN, IN DER ZENTRALSCHWEIZ UND IM TESSIN

27.11.20



### Innovationspark soll Schweiz zum Silicon Valley machen

Seit zweieinhalb Jahren versucht der Innovationspark interessante Startup-Firmen aus aller Welt in der Schweiz anzusiedeln. Erste Erfolge sind da, aber es gilt, noch einige Hausaufgaben zu erledigen.

Erich Aschwanden  
10.7.2018, 16:17 Uhr

# STÄRKEN AUF EINEN BLICK

---

## DER INNOVATIONSPARK ZÜRICH STEHT FÜR:

- » Hoch entwickelte Technologie- und Branchencluster sowie Unternehmen mit globalen Führungspositionen
- » Nähe zu Hochschulen mit Weltruf
- » Bereits vorhandene Wertschöpfungsketten in verschiedenen attraktiven Clustern
- » Zugang zu hoch qualifizierten Arbeitskräften
- » Grosses Raumpotenzial (bis zu 38 Hektaren)
- » Ausgezeichnete Infrastruktur und internationale Anbindung
- » Stabiles wirtschaftsfreundliches, politisches und regulatorisches Umfeld
- » Hohe Lebensqualität in der Region
- » In der Region stark verankerte Trägerschaft aus Kanton Zürich, ETH, ZKB und Universität Zürich

# ANSIEDLUNGSKRITERIEN

---

## Innovation, Variation, Sensation

Der Innovationspark Zürich zielt darauf ab, neue Forschungsprojekte anzuziehen. Damit unterstützt er die Wirtschaft in der Region: sorgsam, nachhaltig und flexibel. Als Plattform trägt er dazu bei, neue Arbeitsplätze zu schaffen und als Magnet für neue Unternehmen und Zulieferer aus der Region zu wirken. All dies hat positive Auswirkungen auf die Bildung, Beschäftigung und die Kaufkraft. Der Innovationspark Zürich stärkt die bereits hohe Standortattraktivität und Lebensqualität in der Region Zürich.

Der Stiftungsrat hat zentrale Qualitätskriterien für die Ansiedlung interessierter Forschungs- und Entwicklungsteams definiert:

- » Zusammenarbeit mit einer ortsansässigen Wissensinstitution oder Aufbau und Unterhalt einer für den Park nützlichen Technologieplattform
- » Tätigkeit in einem der Forschungs- und Innovationsschwerpunkte
- » Bereitschaft, sich in den Innovationspark einzubringen und die gemeinsame Wissensplattform mitzugestalten

## ZUSCHAUEN BEIM AUFBAUEN

Das Flugfeld ist gross, doch der Innovationspark beginnt klein: mit der Errichtung eines Pavillons und der Nutzung der Randbebauung. Der Pavillon markiert ab Sommer 2017 die erste Präsenz auf dem Areal und beinhaltet eine Ausstellung, eine Cafeteria als ersten zentralen Treffpunkt sowie die Geschäftsräume der Parkbetreiberin, der Stiftung Innovationspark Zürich.

« Die Innovation von heute stellt das Wachstum und den Wohlstand von morgen sicher. Darum setzen wir uns für den Innovationspark Zürich ein. »

Dr. Jörg Müller-Ganz, Präsident Bankrat Zürcher Kantonalbank

[Abo](#) [Herber Rückschlag für Innovationspark](#)

## Zürich droht eine Riesenblamage

Das Verwaltungsgericht stoppt das wegweisende Projekt auf dem Flugplatz Dübendorf. Experten sprechen von einem «planerischen Hochrisikospiegel» des Kantons.



## Flugplatzareal Dübendorf: Weiteres Vorgehen

Medienmitteilung 16.09.2020

**Der Regierungsrat hat entschieden, das Verwaltungsgerichtsurteil zum kantonalen Gestaltungsplan «Innovationspark Zürich» ans Bundesgericht weiterzuziehen. Der Regierungsrat nimmt die aktuelle Situation zum Anlass, das ganze Areal einer Gesamtschau zu unterziehen. Dazu wird eine Task Force gegründet, die bis Frühling 2021 einen Synthesebericht erarbeitet. So kann die Transformation des Areals weiter vorangetrieben werden.**

News > Schweiz >

Militärflugplatz Dübendorf

## Innovationspark: Zürcher Regierung gewinnt vor Bundesgericht

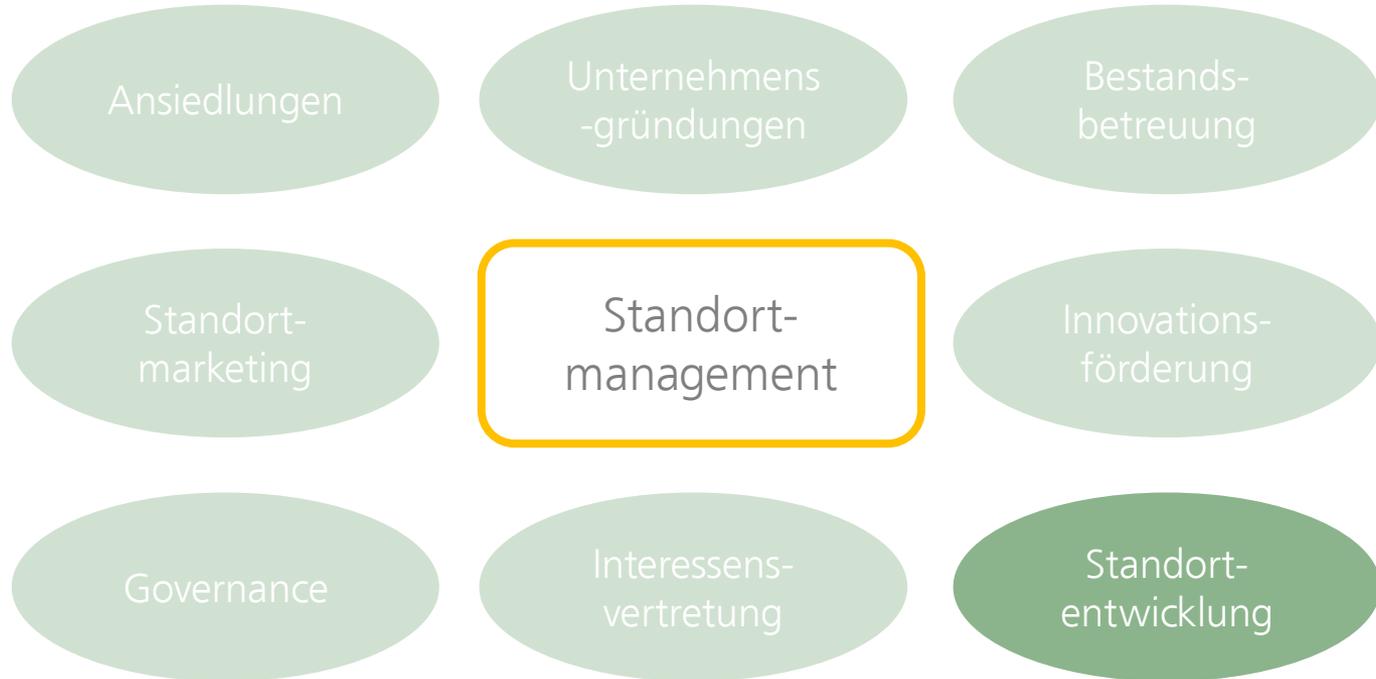
Mittwoch, 22.12.2021, 12:01 Uhr  
Aktualisiert um 15:01 Uhr



Dieser Artikel wurde 5-mal geteilt.

- Das Vorgehen des Kantons Zürich beim geplanten Forschungsstandort auf dem Militärflugplatz Dübendorf war rechtens.
- Mit diesem Entscheid stützen die Bundesrichter eine Beschwerde der Regierung und der Stiftung Innovationspark.
- Für den Kanton Zürich ist das Urteil eine Rehabilitation: Die Vorinstanz hatte das Grossprojekt im Juli 2020 gebremst.

# Handlungsfelder des Standortmanagements



# Standortmanagement und Raumplanung

---

- Angebotssteuerung Geschäftsflächen  
(Lagen, Menge, Qualität, Preis)
- Angebotssteuerung Wohnraum  
(Lagen, Menge, Qualität, Preis)
- Vorausschauende Erschliessungsplanung  
(Kosten, Erreichbarkeit)
- Infrastrukturen (Sport, Freizeit, Kultur, Soziales)
- Gestaltung öffentlicher Räume, Freiräume

## 5. Praxisbeispiel Kempththal – The Valley

### Von Maggi zu Givaudan.

- Identifikation!!!  
Bewegung für Winterthur
- Vereinsgedanken leben
- Partner als Multiplikatoren bewusst in  
Bewegung setzen
- Gemeinsame Initiativen

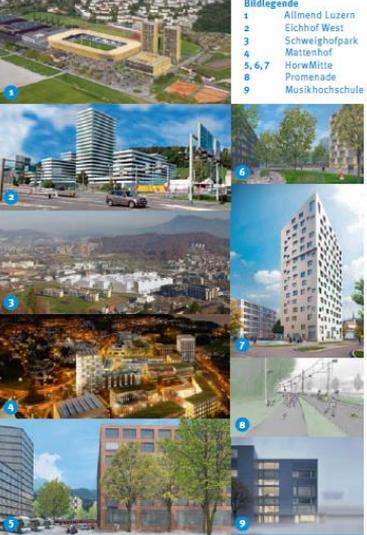


**LuzernPlus**  
**LUZERN**  
Mittlere  
Netzwerk REGIONALE ENTWICKLUNG

**LuzernSüd**







**Bildlegende**

- 1 Allmend Luzern
- 2 Eichhof West
- 3 Schweighofpark
- 4 Mattenhof
- 5, 6, 7 HorwMitte
- 8 Promenade
- 9 Musikhochschule

**Entwicklungskonzept LuzernSüd**

Zwischen Eichhof (Luzern/Kriens) und Horwer Seebucht entsteht ein neuer gemeinde-übergreifender Stadtteil LuzernSüd. Städtebauliche Richtlinien und das Grundkonzept Verkehr bilden den Rahmen für die Entwicklung zu einem lebendigen Stadtteil mit ablesbarer Identität. Dichte urbane Siedlungen mit vielfältigem Nutzungsmix und Grünflächen setzen Akzente. Die Stärkung des öffentlichen Verkehrs und des Langsamverkehrs sowie die Steuerung des motorisierten Individualverkehrs garantieren die Mobilität.



Mobimo, Visualisierung: comm.ag Communication Agency GmbH

### Mattenhof – die Mikropole in LuzernSüd

Die Immobiliengesellschaft Mobimo AG plant und realisiert im Mattenhof einen urbanen Lebensraum für Wohnen, Arbeiten und Freizeit. Rund 300 Mietwohnungen, über 20'000 m<sup>2</sup> Bürofläche, ein vielseitiges Angebot an Geschäfts- und Ladenlokalen, ein Parkhaus sowie ein Hotel mit 155 Zimmern machen den Mattenhof zu einem attraktiven Lebensraum mit einer hohen städtebaulichen Qualität. Die ersten Gebäude werden vermutlich ab Winter 2018/2019 bezugsbereit sein.

**Volkswirtschaftsdepartement**  
Amt für Wirtschaft

**Bau- und Umweltsdepartement**  
Amt für Raumentwicklung

## Konzept Arbeitszonenmanagement

### 3 Aktivitäten des Arbeitszonenmanagements

Ein wirkungsvolles Arbeitszonenmanagement setzt auf unterschiedlichen Ebenen an. Das Arbeitszonenmanagement im Kanton Appenzel I.Rh. umfasst die folgenden Aktivitäten:

1. Das Führen einer Übersicht der Arbeitszonen und das Betreiben eines Flächenmonitorings unter Einbezug der Planungsbehörden (Bezirke und Gemeinden).
2. Die Unterstützung von Unternehmen bei der Suche nach Immobilien und Flächen.
3. Die Unterstützung bei der Entwicklung von Flächen mit hohem wirtschaftlichem Potenzial.
4. Die Einzonungen von Arbeitszonen.

Die vier Aktivitäten sind voneinander abhängig und werden eng aufeinander abgestimmt. Sie tragen im Zusammenspiel zur Zielerreichung bei. Mit diesen Aktivitäten erfüllt der Kanton Appenzel I.Rh. die Anforderungen des Bundes an eine Arbeitszonenbewirtschaftung gemäss RPG. In den folgenden Ziffern 3.1 bis 3.4 werden die vier Aktivitäten näher umschrieben.

# Arbeitszonenbewirtschaftung für den Kanton Graubünden

Übersicht über die Elemente

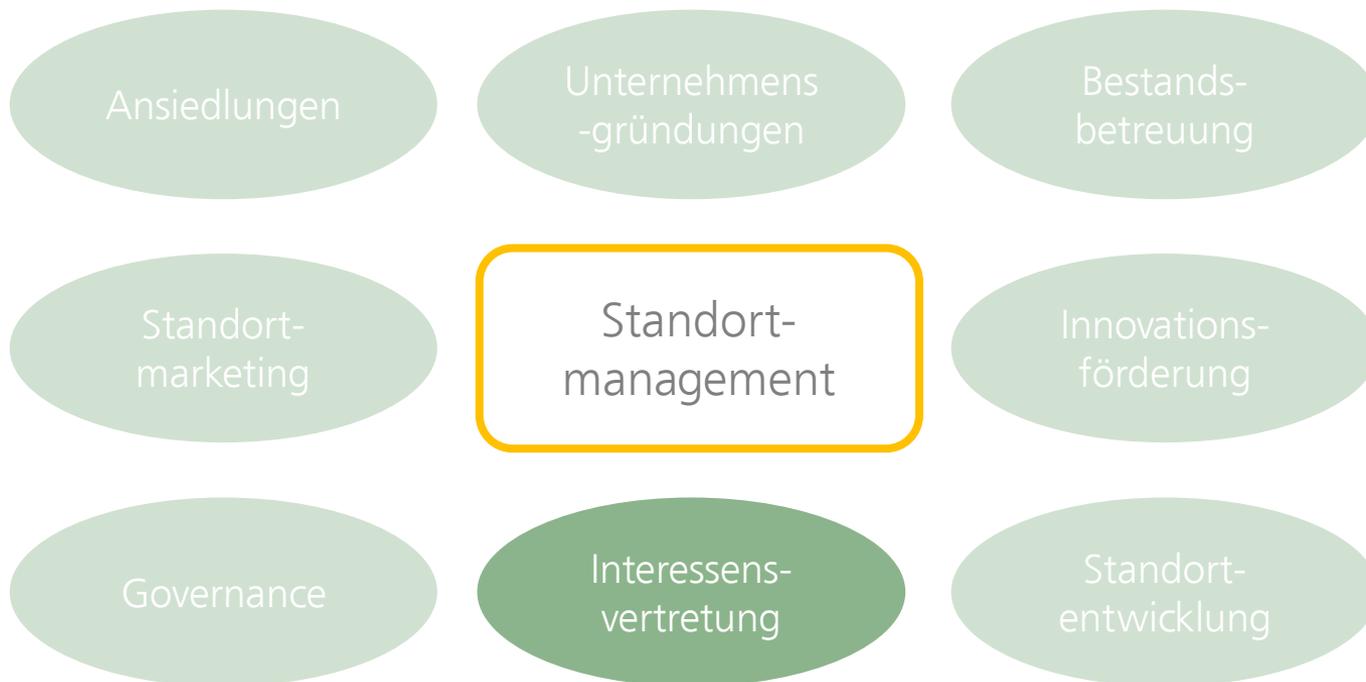
Oktober 2022

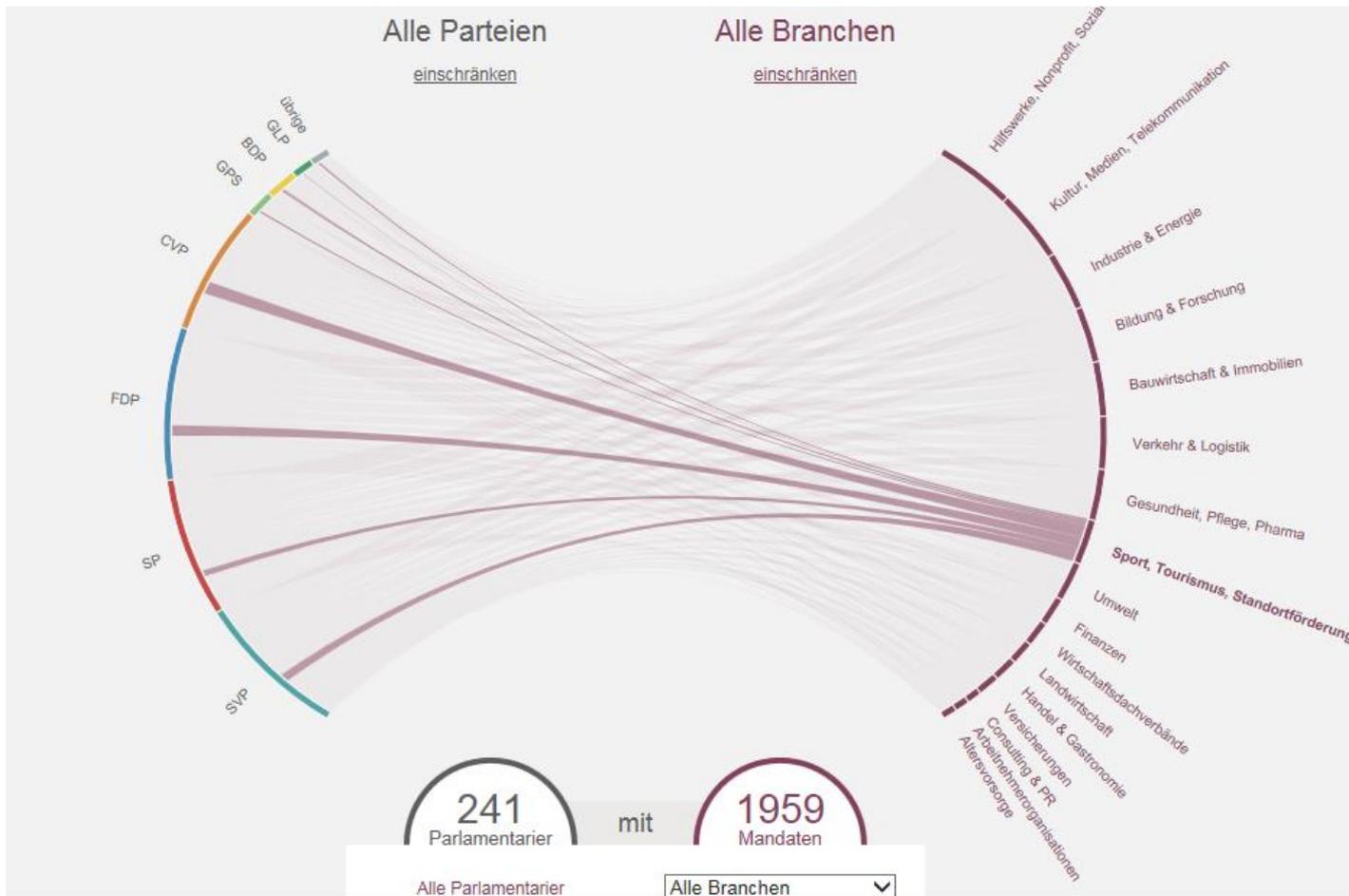
## 6. Überblick -Arbeitszonenmanagement nach Staatsebenen

Die folgende Tabelle zeigt das Arbeitszonenmanagement im Überblick:

Ebene	Instrumente	Grundlagen	Bericht Arbeitszonen	Jährliches Monitoring
Kanton	Kantonaler Richtplan:   Leitsätze   Handlungsanweisungen für nachgelagerte Planungen   Richtplanrelevante Standorte als Objekte mit Profilen	Regionaler Rahmen für Bedarf an Siedlungsgebiet   Detaillierte Profilierung der Richtplanstandort		
Regionen	Regionaler Richtplan:   Verortung von: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verdichtungspotenzialen</li> <li>• Zonenfremd genutzten Flächen</li> <li>• Erweiterungen Siedlungsgebiet</li> </ul>   Präzisierung Standortprofile   Standortspezifische Handlungsanweisungen zur Entwicklung der Standorte	Um- und Auszoningpotentiale   Regionale Profile		
Gemeinden	Ortsplanung:   Prüfen der Arbeitszonen (Zweckmässigkeit / Bedarf)   Massnahmen Verdichtung   Massnahmen Mobilisierung   Prüfen Umnutzungspotentiale	Checkliste   Wegleitungen Baulandmobilisierung		

# Handlungsfelder des Standortmanagements





# Handlungsfelder des Standortmanagements



...winterthur...  
house of winterthur



## Erstes Integriertes Standortmarketing einer Grosstadt der Schweiz

Winterthur Tourismus und Standortförderung Region Winterthur werden zur neuen Organisation House of Winterthur. Im neuen House of Winterthur engagiert sich die Organisation für die Standortpromotion, die Wirtschaftsförderung und das Tourismusmarketing für Stadt und Region Winterthur.

### Was es bringt:

- **Integration** der Themen Wirtschaftsstandort und Destination. Die Bereiche Bildung und Kultur stärken die Positionierung.
- Fokussierung auf **Kernkompetenzen und Kernprozesse** und Synergieeffekte erlauben konzentriertes Arbeiten.
- Das **House of Winterthur** wird Gastgeberplattform und Schaufenster für Stadt und Region Winterthur.
- Echter **Mehrwert für die Mitglieder**: Die Trägerschaft und der Zugang zu Netzwerk und Themen vergrössern sich schlagartig.



---

[← Zurück zur Übersicht](#)

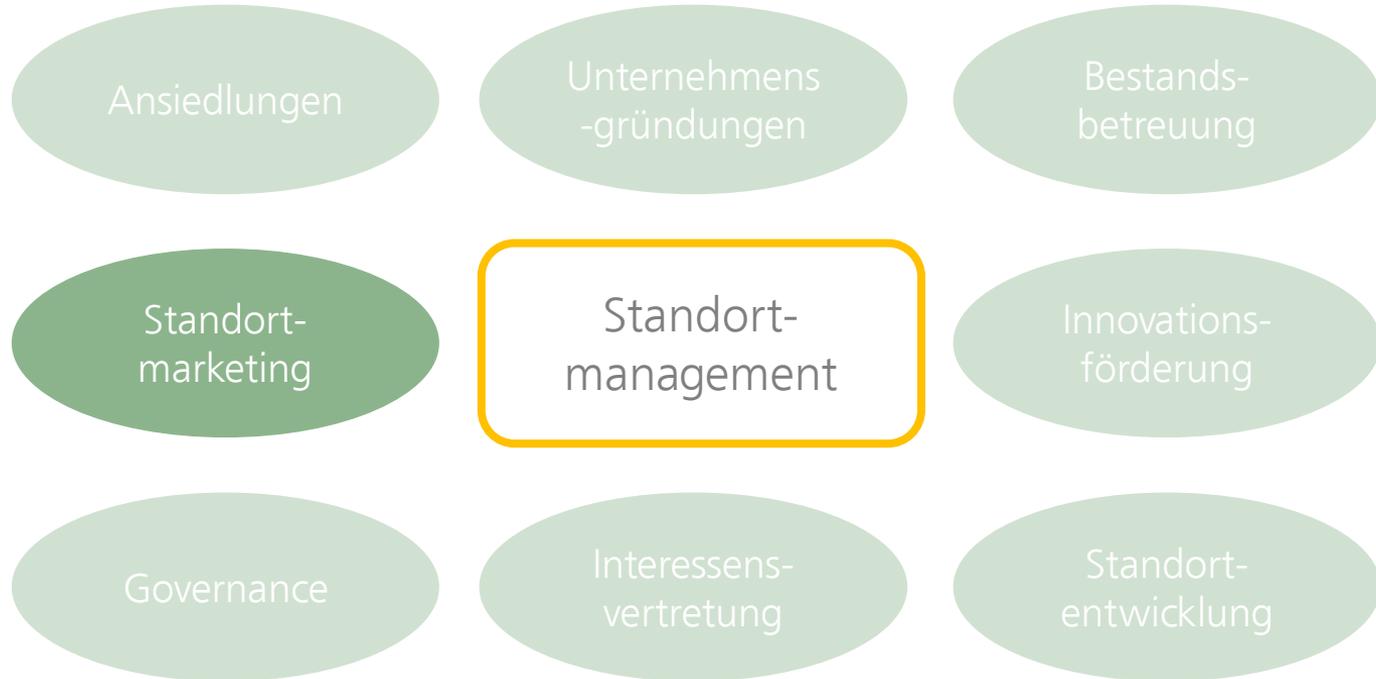


## **Transformation des AWA in ein Amt für Wirtschaft und ein Amt für Arbeit**

Medienmitteilung 16.03.2023

**Damit der Kanton Zürich seine wirtschaftlichen Herausforderungen in Zukunft noch besser meistern kann und er für künftige volkswirtschaftliche Herausforderungen und Veränderungen in der Arbeitswelt gerüstet ist, wird das Amt für Wirtschaft und Arbeit (AWA) per 1. Januar 2024 in zwei eigenständige Organisationseinheiten übergeführt: In ein Amt für Wirtschaft und ein Amt für Arbeit.**

# Handlungsfelder des Standortmanagements



<a href="#">Gemeinde</a>	<a href="#">Schulen</a>	<a href="#">Wirtschaft</a>	<a href="#">Freizeit &amp; Kultur</a>	<a href="#">Soziales</a>	<a href="#">Kirchen</a>
--------------------------	-------------------------	----------------------------	---------------------------------------	--------------------------	-------------------------



**EIN BRÜCKENSCHLAG,  
DER STÄRKEN  
BÜNDELT.**

[MEHR](#)