

Übung 1: Standortwahl von Unternehmen

ETH Zürich, Frühlingssemester 2024

Vorlesung «Standortmanagement»

1. März 2024, Dr. Christof Abegg

Ziele der Übung

- Erkennen der Bedeutung von Standortfaktoren im Zusammenhang mit Unternehmensansiedlungen
- Erkennen der unterschiedlichen Qualitäten einzelner Schweizer Regionen
- Erkennen von unterschiedlichen Anforderungen an Standorte für unterschiedliche Unternehmenstypen
- Erkennen des Zusammenspiels von Standortqualitäten auf der Makro- und der Mikroebene
- Eindenken in die Rolle der Beratung

Aufgabe

- Sie sind Berater:in für ein ausländisches Unternehmen, welches sich in der Schweiz ansiedeln möchte
- Suche eines Standortes für das Unternehmen
- Das Unternehmen gibt Ihnen 3 Schweizer Regionen vor

Fragen

- Was ist das Kerngeschäft / die Produkte bzw. Dienstleistungen des Unternehmens?
- Welche Standortfaktoren sind für Ihr Unternehmen aufgrund des Kerngeschäftes wichtig (Standortanforderungen)? Welche sind weniger wichtig?
- Wie sind die Standortanforderungen des Unternehmens in den verschiedenen Regionen erfüllt? Was spricht für, was spricht gegen die einzelnen vorgegebenen Regionen?
- Vergleichen Sie die Regionen aus Sicht des Unternehmens. Analysieren Sie nur die Regionen, die Ihnen vom Unternehmen vorgegeben wurden.

Fragen

- Welche Region würden Sie dem Unternehmen zur Ansiedlung empfehlen? Legen Sie Ihre Gründe überzeugend dar.
- Welche weiteren, kleinräumigen Kriterien sind bei der Wahl eines Standortes bzw. einer Parzelle zu berücksichtigen? Machen Sie eine Empfehlung zu einem Standort innerhalb der von Ihnen empfohlenen Region.

Die Unternehmen (I)

1	Harvard Business School, Bildung	Die Harvard Business School möchte in der Schweiz ein Weiterbildungszentrum eröffnen, um noch stärker europäische Führungskräfte ansprechen zu können.	Vevey; Lugano; St.Gallen	http://www.hbs.edu
2	Hardrock Hotels	Die Kette der Hardrock Hotels plant, neben dem Hotel in Davos, einen weiteren Standort in der Schweiz.	Arosa Lausanne Luzern	https://www.hardrockhotels.com/
3	Old Navy, Mode	Das amerikanische Modelabel Old Navy plant einen ersten Store in der Schweiz.	Tivoli, Spreitenbach Circle, Flughafen Zürich Altstadt Winterthur	https://oldnavy.gap.com/
4	Deep; Creative Design Agency	Die Firma plant eine Expansion in den deutschsprachigen Raum und sucht daher einen Standort in der Schweiz für eine kleine Graphik- und Designagentur.	Baden; Stadt Luzern; Stadt Solothurn	http://www.deep.co.uk/

Die Unternehmen (II)

5	Hopferwieser AG; Holzverarbeitungsbetrieb	Hopferwieser AG möchte Ihr Geschäft verstärkt auf die schweizerische Holzproduktionswirtschaft abstützen sowie mit Ihren Produkten schweizerische Kunden beliefern. Das Unternehmen beabsichtigt daher eine Tochtergesellschaft zu gründen.	Kanton Glarus; Berner Oberland; Berner Jura	http://www.hopferwieser.com/
6	Monteith, Brauerei	Die neuseeländische Brauerei will in Europa verstärkt Fuss fassen und plant eine Produktionsanlage in der Schweiz.	Sursee Frauenfeld Sitten	http://www.monteiths.co.nz/#2
7	MAN, Nutzfahrzeuge	Der Nutzfahrzeughersteller MAN plant ein großes Logistikzentrum, das den europaweiten Vertrieb von Ersatzteilen sicherstellen soll.	Region Schaffhausen Region Burgdorf Region Yverdon	http://www.man.de
8	Electronic Arts (EA), Computergames	Der Spielehersteller Electronic Arts plant ein zusätzliches Entwicklungszentrum in Europa, mit einem Schwerpunkt auf browserbasierten Spielen für mobile Geräte.	Schlieren Opfikon Baar	http://www.ea.com

Administratives

- Übungen können in Gruppen à max. 4 Personen erarbeitet werden.
- Präsentation von 8 Minuten mit den zentralen Erkenntnissen
- Präsentationsfolien per E-Mail bis am **24. April 2024** an christof.abegg@ebp.ch
- Präsentation und Besprechung: Freitag, **26. April 2024**