

## Befragung 2002

# Innovationsaktivitäten

- Alle Angaben werden **streng vertraulich** behandelt.
- Die Antworten, wenn nicht anders verlangt, auf den **Standort Schweiz** beziehen.
- Bei Unklarheiten die Erläuterungen beachten.
- Zutreffendes Feld () bitte ankreuzen oder Wert eintragen.
- Der Fragebogen ist für die Rückantwort auf der letzten Seite adressiert.

Bitte den Fragebogen zurücksenden bis:

**20. September 2002**

### 1. Angaben zur Unternehmung und zu den Marktverhältnissen

1.1 Unsere Unternehmung ist:

- rechtlich selbständig, ohne substantielle Kapitalverflechtung zu anderen Firmen  1
- rechtlich selbständig, Muttergesellschaft
- rechtlich selbständig, Tochtergesellschaft

1.2 Unsere Unternehmung ist mehrheitlich in **ausländischem** Besitz:

4 ja  nein

Wenn ja, bitte Land angeben: \_\_\_\_\_

1.3 **Gründungsjahr** der Unternehmung:  
 (ohne Berücksichtigung von rein juristischen Statusveränderungen)

5

1.4 a) Anzahl der **Beschäftigten** in der Schweiz Ende 2001:  
 (inkl. Lehrlinge; Teilzeitbeschäftigte auf Vollzeitstellen umrechnen)

9

b) Die Beschäftigtenzahl in der Schweiz hat sich **zwischen Ende 1999 und Ende 2001 wie folgt verändert:**

Zunahme    %      Abnahme    %      keine Änderung  20  
 14

1.5 Der Anteil folgender **Personalkategorien** an der Gesamtbeschäftigung betrug Ende 2001 schätzungsweise:  
 (Teilzeitbeschäftigte auf Vollzeitstellen umrechnen)

- Akademiker     %  
21
- Personen mit einem Abschluss höher als Berufslehre    %
- Gelernte (Berufslehre)    %
- An- und Ungelernte    %
- Lehrlinge     %  
35
- Total Beschäftigte 100 %

1.6 a) **Umsatz** der Unternehmung ab **Standort Schweiz 2001:**  
 (*Banken:* Nettozinsertrag+Dienstleistungen+Handelserfolg;  
*Versicherungen:* Bruttoprämien+Nettoertrag aus Kapitalanlagen;  
*Beratung:* Bruttononorarertrag)

Fr.            
36

b) Der Umsatz hat sich **zwischen 1999 und 2001 wie folgt verändert:**

Zunahme    %      Abnahme    %      keine Änderung  53  
 47

c) Folgende **Veränderungen** haben in Ihrer Unternehmung in der Periode 2000-2002 stattgefunden:

- |   | ja                          | nein                     |
|---|-----------------------------|--------------------------|
| - <b>Fusion</b> mit einer anderen Unternehmung oder Teilen einer anderen Unternehmung (mit Umsatzzunahme um mindestens 10%) | <input type="checkbox"/> 54 | <input type="checkbox"/> |
| - <b>Veräusserung</b> bzw. <b>Schliessung</b> eines Teils des Unternehmens (mit Umsatzabnahme um mindestens 10%)            | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> |

1.7 a) Ihre Unternehmung **exportiert Güter/Dienstleistungen**:  
(Dienstleistungsexporte beinhalten auch die Dienstleistungen für ausländische Kunden, die in der Schweiz bezogen werden, z.B. Hotelaufenthalte von ausländische Touristen)

- ja  nein  
56

b) **Wenn ja:**

Anteil der **Exporte** am Umsatz 2001:

%  
57

1.8 Anteil des **Personalaufwandes** am Umsatz 2001:

%  
60

1.9 Anteil der **Vorleistungen** am Umsatz 2001:

(**Vorleistungen = Fremdbezug** von

a) *Materialien, Vor-/Zwischenprodukten*, usw. und

b) *Dienstleistungen* (extern bezogene Bank-, Versicherungs-, Beratungs-, Kommunikations-, EDV-Leistungen, usw.), **nicht** aber von Investitionsgütern)

%  
63

1.10 Mittelfristige Entwicklung der **Nachfrage** auf dem **Absatzmarkt**:

- |                            | starker Rückgang         |                          |                          | starke Zunahme           |                             |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|
|                            | -2                       | -1                       | 0                        | +1                       | +2                          |
| - in der Periode 2000-2002 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 66 |
| - in der Periode 2003-2005 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |

1.11 Ist der **Hauptabsatzmarkt** Ihrer Unternehmung zum grössten Teil:

- lokal/regional (bis zu einer Entfernung von etwa 50 km)
  - nur in der Schweiz  68
  - auch grenzüberschreitend
- überregional (mehr als 50 km Umkreis) in der Schweiz
- international (mehr als 50 km Umkreis)

1.12 Anzahl in- und ausländischer **Hauptkonkurrenten** auf dem Absatzmarkt:

- bis 5  72
- 6 bis 10
- 11 bis 15
- 16 bis 50
- mehr als 50

1.13 Wie kann das **Wettbewerbsumfeld** auf dem **Hauptabsatzmarkt** Ihrer Unternehmung am ehesten charakterisiert werden:

- |  | trifft nicht zu          |                          |                          |                          |                             | trifft in hohem Masse zu |   |   |   |   |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|---|---|---|---|
|  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                           | 1                        | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - Handlungen der Konkurrenten sind schwer vorhersehbar           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 77 |                          |   |   |   |   |
| - Hohe Bedrohung durch den Markteintritt neuer Konkurrenten      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |                          |   |   |   |   |
| - Produktionstechnologie verändert sich schnell                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |                          |   |   |   |   |
| - Produkte/Dienstleistungen sind schnell veraltet                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |                          |   |   |   |   |
| - Produkte der Konkurrenz sind mit unseren leicht substituierbar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |                          |   |   |   |   |
| - Nachfrageentwicklung ist schwer vorhersehbar                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 82 |                          |   |   |   |   |

1.14 Beurteilung der **Wettbewerbsintensität** auf dem **Hauptabsatzmarkt** hinsichtlich:

- |  | sehr schwach             |                          |                          |                          |                             | sehr stark |   |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|------------|---|
|  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                           | 1          | 2 |
| - Preis                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 83 |            |   |
| - nichtpreisliche Wettbewerbsdimensionen:  |                          |                          |                          |                          |                             |            |   |
| • Qualität der Produkte/Dienstleistungen   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |            |   |
| • Produktdifferenzierung („customization“) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |            |   |
| • Sortimentsvielfalt                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |            |   |
| • (häufige) Einführung neuer Produkte      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |            |   |
| • technischer Vorsprung                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |            |   |
| • Flexibilität bei Kundenwünschen          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |            |   |
| • Serviceleistungen                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |            |   |
| • Design                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 91 |            |   |
| • andere, nämlich: _____                   |                          |                          |                          |                          |                             |            |   |

## 2. Innovationsaktivitäten

Erläuterung:  
**Produkte** können **Güter** oder **Dienstleistungen** sein.

2.1 a) Haben Sie in der Periode 2000-2002 **Innovationen** eingeführt?

- JA:** - **Produktinnovationen**<sup>1</sup>  92  
- **Prozessinnovationen**<sup>2</sup>
- NEIN:** Weder Produkt- noch Prozessinnovationen eingeführt

b) **Falls ja:**

Wer hat die eingeführten Innovationen **entwickelt** (Mehrfachantworten möglich)?

- hauptsächlich andere Unternehmungen/Institutionen  95
- Ihre Unternehmung zusammen mit anderen Unternehmungen/Institutionen
- hauptsächlich Ihre Unternehmung

c) **Falls nein:**

Gab es in Ihrer Unternehmung in der Periode 2000-2002 Innovationsprojekte, die **nicht abgeschlossen** oder **ganz abgebrochen** wurden?

- 98  ja  nein

→ Falls **keine** Innovationen eingeführt wurden, d. h. Frage 2.1a und Frage 2.1c mit „nein“ beantwortet wurden, bitte weiter zu Frage 7.2 →

Erläuterungen:

**Produkte** können Güter oder Dienstleistungen sein.

**1) Produktinnovationen** sind *technisch neue* oder *erheblich verbesserte* Produkte *aus der Sicht Ihres Unternehmens*, d.h. Produkte, die hinsichtlich ihres Einsatzes, ihrer Qualität oder wegen der zu ihrer Erstellung verwendeten physischen oder interaktiven Elemente neu sind oder in in ihrer Leistungsart grundlegend verbessert bzw. verändert wurden.

Keine Produktinnovationen sind rein ästhetische Modifikationen von Produkten (z.B. Farbgebung, Styling) und Produktvariationen, z.B. aufgrund von Kundenspezifikationen, bei denen das Produkt (Gut oder Dienstleistung) hinsichtlich seiner technischen Grundzüge und Verwendungseigenschaften weitgehend unverändert bleibt.

(Handel: Produktinnovationen sind Neuerungen *bei der Distribution*, *nicht* aber Innovationen bei den *gehandelten Gütern*).

**2) Prozessinnovationen** beziehen sich auf den *für Ihre Unternehmung erstmaligen Einsatz technisch neuer oder erheblich verbesserter* Fertigungs-/Verfahrenstechniken zur Herstellung der Güter bzw. zur Erbringung der Dienstleistungen an Personen oder Objekten. Zwar kann sich dabei auch das Produkt verändern, doch steht die Steigerung der Effizienz im Vordergrund. Von Ihnen neu entwickelte Produktionsverfahren, die an andere Unternehmen verkauft werden, werden hier als Produktinnovationen angesehen. Rein organisatorische oder Management-Veränderungen werden nicht zu den Prozessinnovationen gezählt.

2.2 Der Umsatz Ihrer Unternehmung verteilte sich 2001 auf folgende **Produkttypen**:

|   | Umsatzanteil  |
|---|---|
| - Seit Anfang 1999 eingeführte <b>neue</b> Produkte                             | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %<br>99  |
| - Seit Anfang 1999 <b>erheblich verbesserte</b> Produkte                        | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %<br>102 |
| - Seit Anfang 1999 <b>nicht</b> oder <b>nur unerheblich veränderte</b> Produkte | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %<br>105 |
| Gesamtumsatz  | 100 %   |

2.3 Wir haben seit 1999 Produkte eingeführt, die für unsere Branche **weltweit neu** sind:

ja  nein  
108

Falls ja: der **Umsatzanteil** dieser sehr innovativen Produkte betrug 2001:

%  
109

2.4 Durchschnittliche Dauer des **Produktlebenszyklus** (für das **Hauptprodukt** bzw. die **Hauptproduktgruppe**):

Jahre  
112

Erläuterung:

**Produktlebenszyklus:** Zeitraum, über den ein Produkt weitgehend unverändert auf dem Markt ist, unabhängig von der physischen Haltbarkeit. Für **Produktgruppen:** Schätzen Sie bitte die durchschnittliche Dauer des Produktlebenszyklus der Produktgruppe.

2.5 Bei Ihren Innovationsaktivitäten handelte es sich unter anderem um die Einführung, Weiterentwicklung, etc. von **Informatikanwendungen**:

überhaupt nicht                      in sehr grossem Ausmass  
1                      2                      3                      4                      5  
                                                                                         114

2.6 a) Falls Ihre Unternehmung in der Periode 2000-2002 **Prozessinnovationen** eingeführt hat (Frage 2.1a), haben diese Prozessinnovationen zu einer **wesentlichen Reduktion der durchschnittlichen Produktionskosten** geführt?

ja  nein  
115

b) Falls ja: die Kostenreduktion betrug 2001:

ca.  %  
116

2.7 Falls in der Periode 2000-2002 Innovationen eingeführt wurden (Frage 2.1a), wie beurteilen Sie die **Bedeutung** der durchgeführten Innovationen hinsichtlich:

|                               | sehr gering              | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | sehr gross |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------|
| a) <b>Produktinnovationen</b> |                          |                          |                          |                          |                          |                          |            |
| - Stand der Technik           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 119        |
| - Unternehmenserfolg          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |            |
| b) <b>Prozessinnovationen</b> |                          |                          |                          |                          |                          |                          |            |
| - Stand der Technik           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |            |
| - Unternehmenserfolg          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 122        |

2.8 Beurteilung der Bedeutung der **Ziele** Ihrer Innovationsaktivitäten in der Periode 2000-2002:

|   | keine Bedeutung          | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | sehr grosse Bedeutung |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| <b>Produktbereich:</b>                        |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                       |
| - Erhaltung/Steigerung des Marktanteils       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 123                   |
| - Ersatz für auslaufende Produkte             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                       |
| - Erweiterung der Produktpalette              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                       |
| - Erschliessung neuer regionaler Absatzmärkte | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                       |
| - Verbesserung der Qualität der Produkte      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                       |
| - Entwicklung umweltfreundlicher Produkte     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 128                   |
| - andere, nämlich: _____                      |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                       |

|   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |     |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----|
| <b>Prozessbereich:</b>                                |                          |                          |                          |                          |                          |                          |     |
| - Erhöhung der Produktionskapazität                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 129 |
| - Steigerung der Flexibilität der Leistungserstellung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - Reduktion der Durchlaufzeiten                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - Reorganisation der Geschäftsabläufe                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - Reduktion der Lagerhaltung                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - Senkung des Lohnkostenanteils                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - Senkung des Materialkostenanteils                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - Senkung des Energiekostenanteils                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - Reduktion der Umweltbelastung im Produktionsprozess | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 137 |
| - andere, nämlich: _____                              |                          |                          |                          |                          |                          |                          |     |

|  |                          |                          |                          |                          |                          |                          |     |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----|
| <b>Andere Ziele:</b>                                 |                          |                          |                          |                          |                          |                          |     |
| - Verbesserung der Arbeitsbedingungen/Sicherheit     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - Erfüllung gesetzlicher Regeln, Auflagen und Normen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 139 |
| - andere, nämlich: _____                             |                          |                          |                          |                          |                          |                          |     |

### 3. F&E-Aktivitäten im Inland und im Ausland

3.1 Hat Ihre Unternehmung in der Periode 2000-2002 **Forschung & Entwicklung (F&E)** durchgeführt?

- |                     |                              |                          |     |
|---------------------|------------------------------|--------------------------|-----|
|                     | ja                           | nein                     |     |
| - im <b>Inland</b>  | <input type="checkbox"/> 140 | <input type="checkbox"/> | } ↓ |
| - im <b>Ausland</b> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |     |

→ Falls zweimal nein, dann weiter zu Frage 3.4 →

3.2 Falls **F&E-Aktivitäten im Inland** durchgeführt, wie **häufig**:

- gelegentlich  142
- kontinuierlich

3.3 Falls **F&E-Aktivitäten im Ausland** vorhanden:

a) Ihre Unternehmung realisiert F&E-Aktivitäten im **Ausland** bereits seit dem **Jahr**:

|                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|

144

b) Die F&E-Aktivitäten im Ausland finden in **folgenden Regionen/Ländern** statt:

- |                            |                          |                              |  |
|----------------------------|--------------------------|------------------------------|--|
|                            | ja                       | nein                         |  |
| - Nordamerika (USA/Kanada) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 148 |  |
| - Europäische Union        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |  |
| - Japan                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |  |
| - Andere Länder            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |  |

c) Der Anteil der F&E-Ausgaben im **Ausland** an den gesamten F&E-Ausgaben der Firma betrug im Jahr 2001: (notfalls Schätzwert)

|                          |                          |                          |                          |   |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | % |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|

152

d) Der Anteil der F&E-Ausgaben im Ausland an den gesamten F&E-Ausgaben der Firma hat sich **zwischen 1999 und 2001** wie folgt **verändert**:

|   |   |                              |
|---|---|------------------------------|
| Zunahme   | Abnahme   | keine Änderung               |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %-Punkte | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %-Punkte | <input type="checkbox"/> 161 |

155                      158

e) Beurteilung der Bedeutung folgender **Motive** für die Aufnahme bzw. Ausdehnung von F&E-Aktivitäten an ausländischen Standorten:

- |  |                          |                          |                          |                          |                          |                          |             |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------|
|  | keine                    | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | sehr grosse |
| <b>Umfeld</b>  |                          |                          |                          |                          |                          |                          |             |
| - Nähe zu führenden Hochschulen/Forschungsstätten      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 162         |
| - Nähe zu innovativen Unternehmen (Netzwerke)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - Wissenstransfer an den Standort Schweiz              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - Unterstützung von Fertigung/Absatz in der Zielregion | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| <b>Kostenseite</b>                                     |                          |                          |                          |                          |                          |                          |             |
| - bessere Verfügbarkeit von F&E-Personal               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - geringere F&E-Kosten                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - Stärkere F&E-Förderung (inkl. Steuervorteile)        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 168         |
| - andere, nämlich: _____                               |                          |                          |                          |                          |                          |                          |             |

3.4 **Externe F&E-Aufträge**

a) Hat Ihre Unternehmung in der Periode 2000-2002 **F&E-Aufträge an Dritte** vergeben:

- ja                       nein
- 169

b) Falls ja: Ihre Unternehmung vergab in der Periode 2000-2002 F&E-Aufträge an folgende **Partner** (Mehrfachantworten möglich):

|   |                              |                          |                          |                          |                              |
|---|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
|   | Schweiz                      | EU                       | USA                      | Japan                    | sonstiges Ausland            |
| - Hochschulen, Technika                               | <input type="checkbox"/> 170 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| - sonstige private/staatliche Forschungseinrichtungen | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| - andere Unternehmen                                  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 184 |

### 4. Innovationsaufwendungen

4.1 Die am **Standort Schweiz** ausgeführten Innovationsaktivitäten erforderten **Aufwendungen** für:

|                                     |                          |                          |                          |                          |                          |                          |           |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|
|                                     | keine                    | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | sehr viel |
| <b>a) Produktinnovationen</b>       |                          |                          |                          |                          |                          |                          |           |
| - Forschung <sup>1</sup>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 185       |
| - Entwicklung <sup>2</sup>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |           |
| - Konstruktion, Design <sup>3</sup> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |           |
| - Folgeinvestitionen <sup>4</sup>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |           |
| - Informatik (Geräte+Software)      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |           |
| <b>b) Prozessinnovationen</b>       |                          |                          |                          |                          |                          |                          |           |
| - Forschung <sup>1</sup>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |           |
| - Entwicklung <sup>2</sup>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |           |
| - Konstruktion, Design <sup>3</sup> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |           |
| - Folgeinvestitionen <sup>4</sup>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |           |
| - Informatik (Geräte+Software)      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 194       |

Erläuterungen:

- 1) **Forschung** umfasst: Grundlagenforschung und Forschungsarbeiten mit direktem Bezug zu spezifischen Einsatzmöglichkeiten (angewandte Forschung)
- 2) **Entwicklung** umfasst die Nutzung bekannter wissenschaftlicher Erkenntnisse zur Herstellung neuer bzw. Verbesserung bestehender Produkte und Verfahren
- 3) **Konstruktion, Design** umfassen:
  - weiterführende Abänderungen eines neu entwickelten Produkts bzw. Verfahrens, um den Markt- und Herstellungsanforderungen zu genügen
  - über F&E-Aktivitäten und Prototypenentwicklung hinausgehende Konstruktionsarbeiten und Tätigkeiten zum Zweck der Gestaltung und des Designs neuer und verbesserter Produkte
- 4) **Folgeinvestitionen** umfassen:
  - Pilotprojekte, Versuchsproduktion, Erstellung von Dienstleistungen, Prototypen (soweit nicht F&E)
  - Investitionen für die Produktion neuer und verbesserter Produkte und für die Einführung von Prozessinnovationen
  - Markttests, Markteinführungskosten (ohne Aufwendungen für den Aufbau eines Vertriebsnetzes)
  - Zertifizierung, Zulassungsprüfung, etc.
  - Erwerb von Lizenzen und ähnlichen Nutzungsrechten (z.B. Software)
  - Weiterbildung und Schulung der Mitarbeiter im Zusammenhang mit Innovationsprojekten bzw. der Einführung von Produkt- und Prozessinnovationen
  - Anmeldung und Aufrechterhaltung eigener Patente (inkl. Aufwendungen für administrative und juristische Tätigkeiten)

4.2 Allfällige **Folgeinvestitionen** erforderten **innovationsbezogene** Aufwendungen für:

|  | keine<br>1               | 2                        | 3                        | 4                        | sehr<br>viel<br>5        |     |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----|
| - Maschinen und Sachmittel                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 195 |
| - den Erwerb externen Wissens (Lizenzen, etc.)                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - die Mitarbeiterschulung  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - die Markteinführung neuer oder erheblich verbesserter Produkte | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - Zertifizierung, Zulassungsprüfung, etc.                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 199 |

4.3 **Kumuliert** über die drei Jahre **2000-2002** betrug unsere **Ausgaben am Standort Schweiz** schätzungsweise für:

- Forschung und Entwicklung: Fr.

200

• **davon:**  
Anteil für *F&E-Aufträge an Dritte*     %

211

- Konstruktion, Design: Fr.

214

- Folgeinvestitionen: Fr.

225

4.4 Anteil der **Beschäftigten in Forschung und Entwicklung** an der Gesamtbeschäftigung Ende 2001 (Teilzeitbeschäftigte auf Vollzeitstellen umrechnen):

%

236

Erläuterung:  
**Beschäftigte in Forschung und Entwicklung:** Im F&E-Bereich tätige Mitarbeiter *inner- und ausserhalb* der F&E-Abteilung(en).

5. **Öffentliche Innovationsförderung**

5.1 Hat Ihre Unternehmung in der Periode 2000-2002 für Innovationsprojekte **öffentliche Förderung** (von Bund, Kantonen, Gemeinden) in Anspruch genommen?

ja  nein

239

→ Falls nein, bitte weiter zur Frage 6.1a) →

5.2 a) Gab es **nennenswerte Auswirkungen** der öffentlichen Förderung auf Ihre Innovationsaktivitäten?

- positive Auswirkungen  240
- keine Auswirkungen
- negative Auswirkungen

b) Falls die Auswirkungen **positiv** waren, wie hat sich die öffentliche Förderung ausgewirkt:

|   | ja                       | nein                     |     |
|---|--------------------------|--------------------------|-----|
| - die Projektdurchführung erst ermöglicht | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 243 |
| - den Projektbeginn beschleunigt          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - die Projektlaufzeit reduziert           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - den Projektumfang erweitert             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - den technologischen Anspruch erhöht     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - zu einer Patentanmeldung geführt        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 248 |

5.3 Die öffentliche Förderung wurde von den folgenden **Institutionen** oder **Förderprogrammen** getragen (Mehrfachantworten möglich):

**Zusammenarbeit mit Hochschulen/Fachhochschulen ausserhalb der KTI-Förderung:**

|   | ja                       | nein                     |     |
|---|--------------------------|--------------------------|-----|
| - Nationalfonds (SPP, NFP, allg. Förderung) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 249 |
| - andere                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |

**Kommission für Innovation und Technologie (KTI):**

|   | ja                       | nein                     |     |
|---|--------------------------|--------------------------|-----|
| - Gemeinschaftsprojekte mit Hochschulen/Fachhochschulen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - TOP Nano 21   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - Soft[net]   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - MedTech   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - andere  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 255 |

**Weitere technologieorientierte Förderungsprogramme des Bundes:**

|  | ja                       | nein                     |     |
|--|--------------------------|--------------------------|-----|
| - Energie 2000/Energie Schweiz   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 256 |
| - Technologieförderung durch das Bundesamt für Umwelt, Wald und Landschaft | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - andere   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |

**EU-Projekte:**

|                               | ja                       | nein                     |  |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| - 5. Rahmenprogramm           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
| - andere (COST, EUREKA, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |

**Regionale/kantonale Wirtschaftsförderung:**

|  | ja                       | nein                     |     |
|--|--------------------------|--------------------------|-----|
| - Steuererleichterungen, Kredite, Bürgschaften | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - Technoparks                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| - andere                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 263 |

6. **Kooperationsaktivitäten im F&E-Bereich**

6.1 a) Hat Ihre Firma bei den **F&E-Aktivitäten** (ohne externe F&E-Aufträge) in der Periode 2000-2002 mit anderen Unternehmungen/Institutionen kooperiert? (Z.B. Joint Venture, F&E-Vereinbarung, Minderheitenbeteiligung an F&E-treibenden Firmen, Vereinbarungen zum Technologieaustausch, etc.)

ja  nein

264

→ Falls nein, bitte weiter zu Frage 7.1 →

b) Unsere Kooperation in der Periode 2000-2002 betraf:

|  | ja                       | nein                     |     |
|--|--------------------------|--------------------------|-----|
| - nur den F&E- bzw. Innovationsbereich               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 265 |
| - auch weitere Bereiche (Mehrfachantworten möglich): |                          |                          |     |
| • Beschaffung  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| • Produktion   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |     |
| • Vertrieb   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 268 |
| • andere, nämlich: _____                             |                          |                          |     |

## 6.2 Kooperationspartner

Im **F&E-Bereich** haben wir in der Periode 2000-2002 mit folgenden **Partnern** kooperiert (ohne externe F&E-Aufträge) (Mehrfachantworten möglich):

|   | Schweiz                      | EU                       | USA                      | Japan                    | sonstiges<br>Ausland         |
|---|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| - Kunden  | <input type="checkbox"/> 269 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| - Zulieferer von Material/Komponenten   | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| - Zulieferer von Ausrüstungsgütern  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| - Firmen der gleichen Branche (Wettbewerber)  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| - Firmen aus anderen Branchen (exkl. Kunden, Lieferanten), z.B. Informatikfirmen, Designbüros, etc. | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| - Firmen des gleichen Konzerns  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| - Hochschulen, Technika   | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| - sonstige private/staatliche Forschungseinrichtungen   | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 308 |

## 6.3 Kooperationsmotive

Beurteilung der Bedeutung folgender **Motive** unserer Kooperationsaktivitäten im F&E-Bereich in der Periode 2000-2002:

|  | keine<br>1               | 2                        | 3                        | 4                        | sehr<br>gross<br>5           |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| - Senkung der technologischen Risiken für besonders unsichere F&E-Projekte | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 309 |
| - Teilung der F&E-Kosten für besonders kostspielige F&E-Projekte           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| - Verkürzen der Forschungs- und Entwicklungszeiten von neuen Produkten     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| - Zugang zu spezialisierter Technologie                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| - Zusammenführen von sich ergänzendem Know-how                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| - Aneignung von Kompetenz für besonders komplexe neue Technologien         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| - Ausnützung staatlicher Fördermittel und Forschungsprogramme              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 315 |
| - andere, nämlich: _____   |                          |                          |                          |                          |                              |

## 6.4 Aus unseren F&E-Kooperationsaktivitäten in der Periode 2000-2002 resultierten bzw. werden sich in naher Zukunft ergeben (Mehrfachantworten möglich):

|   | ja                       | nein                         |
|---|--------------------------|------------------------------|
| - wissenschaftliche Publikationen                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 316 |
| - Patente   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| - Prototypen/Testversionen von neuen Produkten vor Marktreife | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| - neue Produkte in Marktreife                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| - neue Produktionsverfahren                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 320 |

## 7. Schutz innovationsbedingter Wettbewerbsvorteile

7.1 Wir haben in der Periode 2000-2002 **Patente** angemeldet:

ja → Wieviele? ca.        
321 322

nein (pro Erfindung nur eine Patentmeldung ohne Berücksichtigung von Mehrfachanmeldungen derselben Erfindung z.B. in verschiedenen Ländern)

7.2 **Schutz** innovationsbedingter Wettbewerbsvorteile (z.B. durch Patente, Handelsmarken, Copyright, Geheimhaltung, Zeitvorsprung, Komplexität der Produkt-/Prozessgestaltung, langfristige Bindung spezialisierten Personals, usw.):

a) Ist der Schutz innovationsbedingter Wettbewerbsvorteile für Ihre neuen Produkte/Verfahren relevant?

ja  nein  
326

b) Falls ja: Beurteilung der **Wirksamkeit** des Schutzes innovationsbedingter Wettbewerbsvorteile:

|                        | nicht<br>wirksam<br>1    | 2                        | 3                        | 4                        | sehr<br>wirksam<br>5         |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1) Produktinnovationen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 327 |
| 2) Prozessinnovationen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |

## 8. Technologisches Potential

Erläuterung:

Unter dem **technologisches Potential** verstehen wir das weltweit privat und öffentlich vorhandene technologische Wissen, welches für das Hervorbringen marktfähiger Neuerungen in Ihrem Tätigkeitsbereich genutzt werden kann. Dieses umfasst:

- wissenschaftliches Grundlagenwissen;
- Wissen über Schlüsseltechnologien (z.B. Halbleitertechnik, Biotechnologie, Informatik, audiovisuelle Techniken, etc.), das zur Umsetzung in Neuerungen geeignet ist;
- spezifisch auf Ihren Tätigkeitsbereich ausgerichtetes technologisches Wissen.

8.1 Beurteilung des für Ihren Tätigkeitsbereich relevanten **technologisches Potentials** (ausserhalb der Firma):

| sehr<br>niedrig<br>1     | 2                        | 3                        | 4                        | sehr<br>hoch<br>5            |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 329 |

## 9. Externe Quellen des innovationsrelevanten Wissens

9.1 Bedeutung verschiedener **firmenexterner** Quellen des Wissens für die eigene Innovationstätigkeit:

|  | keine                    |                          |                          |                          |                          | sehr grosse |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------|
|  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        |             |
| <b>Andere Unternehmungen:</b>                    |                          |                          |                          |                          |                          |             |
| - Kunden   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 330         |
| - Lieferanten von Material/ Komponenten          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - Lieferanten von Software                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - Lieferanten von Ausrüstungs- gütern            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - Firmen der gleichen Branche (Konkurrenten)     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - Firmen des gleichen Konzerns                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| <b>Institutionen, Beratung:</b>                  |                          |                          |                          |                          |                          |             |
| - Universitäten, Fachhoch- schulen               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 336         |
| - sonstige (halb-)staatliche Forschungsanstalten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - Beratungsfirmen                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - Technologietransferstellen                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| <b>Allgemein verfügbare Information:</b>         |                          |                          |                          |                          |                          |             |
| - Patentschriften                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 340         |
| - Messen, Ausstellungen                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - Fachtagungen, Fachliteratur                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - Computergestützte Informations- netze          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 343         |
| - andere, nämlich: _____                         |                          |                          |                          |                          |                          |             |

## 10. Strategische und organisatorische Veränderungen

10.1 Hat Ihre Unternehmung in der Periode 2000-2002 eine oder mehrere der folgenden Aktivitäten unternommen?

|  | ja                       | nein                     |
|--|--------------------------|--------------------------|
| <b>- Strategie</b><br>Einführung neuer oder merklich veränderter Unternehmensstrategien (z.B. Konzentration auf Kernkompetenzen)                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>- Management</b><br>Einführung neuer Managementtechniken/ -konzepte (z.B. Supply-Chain-Management)  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>- Organisation</b><br>Einführung neuer oder merklich veränderter Organisationsstrukturen (z.B. Teamworking, Arbeitsplatzrotation, Reduktion der Managementstufen) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>- Marketing</b><br>Merkliche Veränderungen der Marketingkon- zepte und -strategien (z.B. E-Commerce, neue Handelskanäle)  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## 11. Innovationshemmnisse

11.1 Sind in folgenden Bereichen bei Ihren Innovationsaktivitäten **Hindernisse** aufgetreten, welche **wesentliche negative Konsequenzen** für die Realisierung der Innovationsprojekte hatten?

Erläuterung:

**Negative Konsequenzen:** Verzicht oder Abbruch geplanter Projekte; erhebliche Projektverzögerung

|   | keine                    |                          |                          |                          |                          | sehr grosse |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------|
|   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        |             |
| <b>Kosten-/Risikoaspekte:</b>                                       |                          |                          |                          |                          |                          |             |
| - hohe Kosten der Innovations- projekte                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 348         |
| - lange Amortisationszeit der Inno- vationen                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - leichte Kopierbarkeit der Inno- vationen durch andere Unternehmen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - hohes Risiko bezüglich der:                                       |                          |                          |                          |                          |                          |             |
| • technischen Durchführbarkeit der Projekte                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| • Marktchancen der Innovationen                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| <b>Finanzierung:</b>  |                          |                          |                          |                          |                          |             |
| - fehlende Eigenmittel für Innovationsprojekte                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - fehlende Fremdmittel für Innovationsprojekte                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - hohe Steuerbelastung  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 355         |
| <b>Mangel an qualifizierten Fachkräften für:</b>                    |                          |                          |                          |                          |                          |             |
| - Forschung&Entwicklung   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - Produktion/Absatz   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| <b>Fehlende Information über:</b>                                   |                          |                          |                          |                          |                          |             |
| - Stand der Technik   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - Vermarktungsmöglichkeiten   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| <b>Mangelnde Akzeptanz neuer Technologien</b>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| <b>Organisatorische Probleme</b>                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 361         |
| <b>Staatliche Regelungen als Innovationshemmnis:</b>                |                          |                          |                          |                          |                          |             |
| - erschwelter Zugang zum EU-Markt                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - erschwelter Zugang zu stark regulierten Märkten in der Schweiz    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - Arbeitsmarktregelungen für Ausländer                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - ungenügende staatliche Techno- logieförderung durch:              |                          |                          |                          |                          |                          |             |
| • Forschungsprogramme   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| • Massnahmen zur Technolo- giediffusion                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - Umweltgesetzgebung  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| - Raumplanung und Bauvor- schriften                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 368         |
| - andere, nämlich: _____  |                          |                          |                          |                          |                          |             |

**\*\*\* Wir danken Ihnen für die wertvolle Mitarbeit ! \*\*\***

**Kontaktperson der Firma:** \_\_\_\_\_

Telefon-Nr.: \_\_\_\_\_ Fax-Nr. \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

**Bemerkungen zur Umfrage:**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Kontaktpersonen der KOF ETH:**

|                         | Tel. Direktwahl | E-Mail                       |
|-------------------------|-----------------|------------------------------|
| Frau J. von Arx         | 01 / 632 53 60  | vonarx@kof.gess.ethz.ch      |
| Herr Dr. S. Arvanitis   | 01 / 632 51 68  | arvanitis@kof.gess.ethz.ch   |
| Herr Dr. H. Hollenstein | 01 / 632 53 29  | hollenstein@kof.gess.ethz.ch |
| Zentrale                | 01 / 632 42 39  |                              |

**KOF/ETH-Adresse für Fenstercouvert :**

Konjunkturforschungsstelle  
der ETH Zürich  
Befragung „Innovation“  
ETH-Zentrum WEH  
8092 Zürich

Konjunkturforschungsstelle  
der ETH Zürich  
Befragung „Innovation“  
ETH-Zentrum WEH  
8092 Zürich