

Enquête 2008 Innovation, technologie de l'information et organisation du travail

- Toutes vos indications seront traitées de façon strictement confidentielle.
- Sauf mention différente, les réponses doivent se rapporter au site suisse.
- En cas de doute, veuillez consulter nos explications.
- Le questionnaire est à retourner à l'adresse figurant sur la dernière page.
- Cochez le champ adéquat ou donnez une valeur chiffrée.

Veuillez renvoyer le questionnaire avant le:

19 septembre 2008

(Veuillez aussi le renvoyer si vous n'avez pas répondu à toutes les questions ou n'avez donné que des estimations)

1. Données relatives à votre entreprise et aux conditions du marché

- 1.1 **Année de fondation** de l'entreprise:
(sans tenir compte des modifications statutaires purement juridiques)

--	--	--	--	--

7

- 1.2 La majeure partie de notre entreprise est en **maïns étrangers**:

oui	non
11 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

a) Si **oui**, veuillez indiquer le pays: _____

b) Si **non**, votre entreprise fait-elle partie d'un groupe d'entreprises?

oui	non
33 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 1.3 Nombre de **personnes occupées** en Suisse à fin 2007
(y compris apprentis; convertir les emplois partiels en postes à plein temps)

--	--	--	--	--	--

34

- 1.4 Dans notre effectif à fin 2007, les **catégories de personnel** suivantes représentaient approximativement (convertir les emplois partiels en postes à plein temps):

- universitaires	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				
- personnes ayant une formation supérieure à un apprentissage	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				
- personnes qualifiées (apprentissage)	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				
- personnes semi-qualifiées et non qualifiées	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				
- apprentis	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %				
Effectif total	<table border="1"><tr><td>1</td><td>0</td><td>0</td><td> </td></tr></table> %	1	0	0	
1	0	0			

- 1.5 **Chiffre d'affaires** (sans TVA) réalisé par le site suisse de votre entreprise en 2007:
(banques: produit des opérations d'intérêts, de négoce, de commissions/prestations de services;
assurances: primes brutes - montants bruts payés pour sinistres + revenus nets des capitaux; conseils, etc.: honoraires bruts)

Fr.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

54

- 1.6 Votre entreprise **exporte des biens/services**:
(les exportations de services comprennent aussi les prestations de services aux clients étrangers, qui sont fournies en Suisse, p.ex. séjours hôteliers des touristes étrangers)

oui	non
65 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si **oui**:

- a) Part des **exportations** au chiffre d'affaires 2007:

--	--	--	--

 %

- b) **Marché d'exportation principal**:

L'Europe	USA	Asie	Autres
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 1.7 Part des **frais de personnel** au chiffre d'affaires 2007:

--	--	--	--

 %

- 1.8 Part au chiffre d'affaires 2007 de la valeur totale des **dépenses liées aux achats de biens et services** (sans TVA):

Veuillez tenir compte des dépenses pour:

- a) biens (matériel, produits intermédiaires et semi-finis, etc.) et
b) services bancaires, d'assurances, de bureautique, de télécommunications, etc. **mais pas pour des biens d'investissement**

--	--	--	--

 %

- 1.9 a) **Investissements bruts** en 2007 (sans TVA): (au besoin, donner une estimation):
Explication: il s'agit d'investissements en bâtiments d'exploitation à l'usage de votre entreprise (nouvelles usines, transformations, rénovations, etc.), investissements en biens d'équipement (véhicules, machines, appareils, équipement de bureau, etc.) et en logiciels

Fr.
76

- b) Votre entreprise a-t-elle effectué des **investissements à l'étranger** en 2007? oui non
87

- 1.10 Evolution à moyen terme de la **demande sur votre marché principal**:

	forte diminution			forte augmentation	
	-2	-1	0	+1	+2
- pendant la période 2006-2008	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- pendant la période 2009-2011	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

88

- 1.11 Nombre des **principaux concurrents** suisses et étrangers sur votre **marché principal**:

- jusqu'à 5 90
- 6 à 10
- 11 à 15
- 16 à 50
- plus de 50

- 1.12 Evaluation du **degré d'intensité** de la concurrence sur votre **marché principal** en fonction:

	très faible					très fort	
	1	2	3	4	5		
- des prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- d'autres aspects de la concurrence (p.ex. différenciation des produits, fréquent lancement de produits nouveaux, avance technologique, flexibilité pour satisfaire les besoins de la clientèle, service après-vente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

91

2. Activités en matière d'innovation

Veillez tenir compte de ce qui suit:
les **produits** peuvent être soit des **biens**, soit des **services**.

- 2.1 a) Votre entreprise a-t-elle mis des **innovations** sur le marché entre 2006 et 2008?

Oui: - innovations en matière de produits (**innovations-produits**)¹ 93
- innovations en matière de procédés (**innovations-procédés**)² 94
Non: aucune innovation, ni produit, ni procédé 95

- b) Si **oui**, qui a **développé** les innovations mises sur le marché (plusieurs réponses possibles)?

- principalement d'autres entreprises/institutions 96
- votre entreprise en collaboration avec d'autres entreprises/institutions
- principalement votre entreprise

- c) Si **non**, votre entreprise a-t-elle eu dans la période 2006-2008 des projets d'innovations qui n'ont **pas été achevés** ou ont été **totalemtent interrompus**?

oui non
99

→ Si **aucune** innovation n'a été mise sur le marché (**question 2.1a**) et si la réponse a été "non" à la **question 2.1c**, veuillez passer à la **question 7.2**

Explications:

- 1) Les **innovations-produits** sont des produits techniquement nouveaux ou améliorés de façon significative dans l'optique de votre entreprise. Sont entendus par là des produits nouveaux en regard de leur utilisation, de leur qualité, ou en raison de nouveaux éléments physiques ou interactifs nécessaires à leur fabrication, ainsi que des produits fondamentalement améliorés ou modifiés dans leur type de prestation et d'utilisation.

Les modifications purement esthétiques ne sont pas considérées comme des innovations de produits (p.ex. couleur, style), de même que les variantes développées par exemple sur la base de spécifications de clients et par lesquelles le produit (bien ou service) demeure largement inchangé quant à ses bases techniques et à ses propriétés d'application.

(Pour le commerce: les innovations-produits sont des innovations en matière de distribution, et non de marchandise).

- 2) Les **innovations-procédés** concernent la première utilisation au sein de votre entreprise de processus de fabrication ou de procédés techniques nouveaux ou améliorés de façon significative utilisés pour la production de biens ou la prestation de services auprès de personnes ou d'objets. Le produit lui-même peut également s'en trouver modifié, mais c'est toutefois l'amélioration de l'efficacité qui est recherchée en premier lieu.

Les procédés de production développés par vos soins et qui ont été vendus à d'autres entreprises sont considérés ici comme des innovations-produits. Seuls les changements organisationnels ou concernant le management ne sont pas considérés comme des innovations-procédés.

- 2.2 Le chiffre d'affaires 2007 de votre entreprise se répartissait entre les types de **produits suivants**:

- a) **Répartition 1:**

- depuis le début de 2005, lancement de produits **nouveaux** %
100
- depuis le début de 2005, produits **considérablement améliorés** %
103
- depuis le début de 2005, produits **identiques** ou à **peine modifiés** %
106

Chiffre d'affaires total %
100

- b) **Répartition 2:**

- depuis le début de 2005, lancement de produits qui étaient **nouveaux pour votre entreprise** %
109
- depuis le début de 2005, lancement de produits qui étaient **nouveaux pour votre marché principal** %
112
- depuis le début de 2005, produits **identiques** ou à **peine modifiés** %
115

Chiffre d'affaires total %
100

- 2.3 a) Si votre entreprise a introduit des **innovations-procédés** au cours de la période 2006-2008 (question 2.1a), ont-elles conduit à une **réduction significative des coûts moyens de production**?

oui non
118

- b) Si **oui**: la réduction des coûts s'est montée en 2007 à: env. %
119

2.4 Evaluation de l'importance des **objectifs** de vos activités en matière d'innovation durant la période 2006 - 2008:

	aucune importance					très grande importance
	1	2	3	4	5	
Au niveau des produits:						
- maintien/augmentation des parts de marché	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	122
- remplacement de produits obsolètes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- extension de la gamme de produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- exploitation de nouveaux marchés régionaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- amélioration de la qualité du produit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- développement de produits plus écologiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- autres, à savoir: _____						

	aucune importance					très grande importance
	1	2	3	4	5	
Au niveau des procédés:						
- augmentation de la capacité de production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	128
- augmentation de la flexibilité de la production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- réduction du temps d'exécution	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- réorganisation du déroulement de nos opérations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- réduction du temps de stockage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- baisse de la part des coûts salariaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- baisse de la part des coûts de matériel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- baisse de la part des coûts d'énergie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- réduction de la charge du processus de production sur l'environnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- autres, à savoir: _____						

3. Activités de R&D en Suisse et à l'étranger

3.1 Pendant la période 2006-2008, votre entreprise a déployé des **activités de R&D (recherche et développement)**

	oui	non
- en Suisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 137
- à l'étranger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ En cas de réponse **négative** aux deux questions, veuillez passer à la **question 3.4a**

3.2 En cas d'activités de R&D en Suisse, à quelle fréquence?

- occasionnellement	<input type="checkbox"/> 139
- continuellement	<input type="checkbox"/>

3.3 En cas d'activités de R&D à l'étranger:

a) Notre entreprise déploie des activités de R&D à l'étranger déjà depuis l'année

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

140

b) Les activités de R&D à l'étranger ont lieu dans les régions/pays suivants:

	oui	non
- Amérique du Nord (USA/Canada)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Union Européenne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Japon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Chine, Inde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres pays	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 148

c) **Part des dépenses de R&D** à l'étranger dans les dépenses totales de R&D de votre entreprise en 2007: (au besoin estimation)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	---

149

d) Evaluation de l'importance des **motifs** suivants dans le démarrage respectivement l'expansion d'activités de R&D à l'étranger:

	aucune					très grande
	1	2	3	4	5	
- proximité de hautes écoles ou d'instituts de recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	152
- proximité d'entreprises innovantes (réseaux)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- transfert de la connaissance en Suisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- soutien à la fabrication et à la vente dans la région cible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- meilleure disponibilité de personnel pour la R&D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- coûts de R&D plus faibles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- aide/promotion de R&D supérieure (y compris les avantages fiscaux)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- autres, à savoir: _____						

3.4 Mandats externes de R&D

a) Votre entreprise a-t-elle confié des **mandats de R&D à des tiers** pendant la période 2006-2008?

oui	non
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

159

b) Si **oui**: Pendant la période 2006-2008, votre entreprise a confié des mandats de **R&D** aux **partenaires** suivants (plusieurs réponses possibles):

	Suisse	UE	USA	Japon	Chine/Inde	autres pays
- hautes écoles, hautes écoles spécialisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres organismes de recherche privés/publics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 177

4. Dépenses d'innovation

4.1 Les innovations faites par votre **site suisse** entre 2006 et 2008 ont nécessité des **dépenses** de:

	aucune					beau-coup
	1	2	3	4	5	
a) Innovations-produits						
- recherche ¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	178
- développement ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- construction, conception ³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- investissements ultérieurs ⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- informatique (matériel + logiciels)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Innovations-procédés						
- recherche ¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- développement ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- construction, conception ³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- investissements ultérieurs ⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- informatique (matériel + logiciels)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	187

Explications:

- 1) La **recherche** comprend: Recherche fondamentale et travaux de recherche en relation directe avec des possibilités spécifiques d'application (recherche appliquée).
- 2) Le **développement** comprend l'utilisation de découvertes scientifiques pour la mise au point de produits et processus nouveaux ou l'amélioration de produits et processus existants.
- 3) La **construction** et la **conception** comprennent:
 - les modifications apportées plus tard à un produit ou un processus nouvellement développé pour satisfaire aux exigences du marché et de la fabrication
 - travaux de construction suite aux activités de R&D et au développement de prototypes et activités dans des buts de création et de conception de produits nouveaux ou améliorés.
- 4) Les **investissements ultérieurs** portent sur:
 - projets pilotes, production expérimentale, constitution d'un service après-vente, prototypes/versions expérimentales (autres qu'en R&D)
 - investissements pour la fabrication de produits nouveaux et améliorés et pour la mise en œuvre d'innovations-procédés
 - tests des marchés, frais de lancement (sans les frais inhérents à la constitution d'un réseau de distribution)
 - certification, tests avant la mise sur le marché, etc.
 - acquisition de brevets et droits d'exploitation similaires
 - formation et perfectionnement des collaborateurs en relation avec les projets d'innovation ou l'introduction de produits/procédés nouveaux
 - dépôt et défense de vos propres brevets, certification, examen en vue de l'autorisation de mise sur le marché (y compris dépenses pour les travaux administratifs et juridiques)

4.2 Les **investissements ultérieurs** ont exigé des dépenses **liées à l'innovation** pour

	aucune					beau-
	1	2	3	4	5	coup
- machines et moyens spécialisés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	188
- acquisition de savoir externe (brevets, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- formation/perfectionnement des collaborateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- mise sur le marché de produits nouveaux ou sensiblement améliorés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- certification, tests avant la mise sur le marché, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	192

4.3 Cumulées sur les trois années de 2006 à 2008, vos **dépenses pour le site suisse** peuvent être **estimées** à:

- Recherche et développement (R&D):

Fr.

193

• dont: Part des dépenses pour mandats de R&D confiés à des tiers

%

204

- Dépenses de construction, conception

Fr.

207

- Investissements ultérieurs

Fr.

218

4.4 Part des **employés de la recherche et du développement** dans l'ensemble des employés à fin 2007 (convertir les postes à temps partiel en postes à plein temps):

%

229

Explication:

Employés de la R&D: employés actifs dans le secteur R&D à l'intérieur et à l'extérieur du/des département(s) de R&D.

5. **Promotion de l'innovation par les pouvoirs publics**

5.1 Votre entreprise a-t-elle recouru à l'**aide** financière d'une institution **publique** nationale ou internationale pour des projets d'innovation entre 2006 et 2008?

	oui	non
- institutions suisses (p.ex. CTI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 232
- institutions internationales (p.ex. Programmes UE)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. **Activités de coopération dans le secteur R&D**

6.1 Dans vos **activités de R&D** (sans les mandats R&D externes), avez-vous **coopéré** dans la période 2006-2008 avec d'autres entreprises/institutions?

(p.ex. Joint Venture en R&D, collaboration lors de R&D, participation minoritaire à des entreprises de R&D, accord d'échange de technologies, etc.):

234

➔ Si **non**, veuillez passer à la **question 7.1**

6.2 **Partenaires en matière de coopération**

Dans le **secteur R&D**, votre entreprise a-t-elle coopéré dans la période 2006-2008 avec les **partenaires** suivants (sans mandats externes de R&D) (plusieurs réponses possibles):

	Suisse	UE	USA	Japon	Chine/Inde	autres pays
- clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 240
- fournisseurs de matériel/composants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fournisseurs de biens d'équipement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises de la même branche (concurrents)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises d'autres branches (sauf clients, fournisseurs; par ex. entreprises informatiques, bureaux de design, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises du même groupe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- hautes écoles, hautes écoles spécialisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres instituts de recherche privés ou publics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 282

6.3 Motifs de la coopération

Evaluation de l'importance des **motifs** suivants pour nos activités de coopération dans le secteur R&D pendant la période 2006-2008:

	aucune					très grande
	1	2	3	4	5	283
- diminution des risques technologiques de projets R&D particulièrement peu sûrs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- partage des frais de R&D pour des projets particulièrement dispendieux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- diminution du temps de recherche et de développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- accès à une technologie spécialisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- mise en commun de savoir-faire complémentaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- acquisition de compétences dans des technologies nouvelles particulièrement complexes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- utilisation de moyens de recherche et de programmes de recherche officiels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	289
- autres, à savoir: _____						

7. Protection des avantages concurrentiels dus aux innovations

7.1 Votre entreprise a-t-elle déposé pendant la période 2006-2008:

a) Brevets: oui non
290

Si **oui**, combien? env.
291

(un seul dépôt de brevet par invention sans tenir compte des multiples dépôts - dans plusieurs pays p.ex. - pour la même invention)

b) Design industriel: oui non
293

c) Marques: oui non

d) Droits d'auteur (Copyrights): oui non

7.2 Quelle est l'efficacité de la **protection** des avantages concurrentiels dus aux innovations (p.ex. par les brevets, marques commerciales, copyright, préservation du secret, avantage de temps, complexité du produit/procédé, engagement à long terme de personnel spécialisé, etc.)?

	pas efficace				très efficace	
	1	2	3	4	5	296
a) innovations-produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) innovations-procédés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

8. Potentiel technologique

Explication:

Par **potentiel technologique**, on entend le savoir technologique mondial privé et public à disposition qui peut être utilisé pour la mise au point d'innovations aptes à la commercialisation dans votre secteur d'activité. Il comprend:

- les connaissances scientifiques de base;
- le savoir dans les technologies clés (par ex. semi-conducteurs, biotechnologie, nanotechnologie, informatique, techniques audiovisuelles, etc.) qui permet de réaliser des innovations;
- les connaissances technologiques spécifiquement orientées sur votre secteur d'activité.

8.1 Evaluation du **potentiel technologique** important pour votre secteur d'activité (extérieur à l'entreprise):

très faible				très élevé	
1	2	3	4	5	298
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

9. Sources externes de savoir pour l'innovation

9.1 Importance de diverses sources de connaissances **extérieures** à l'entreprise pour votre propre capacité d'innovation

	aucune					très grande
	1	2	3	4	5	299
Autres entreprises:						
- clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- fournisseurs de matériel/composants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- fournisseurs de logiciels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- fournisseurs de biens d'équipement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- entreprises de la même branche (concurrents)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- entreprises du même groupe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Institutions, sociétés de conseil:						
- universités, hautes écoles spécialisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	305
- Autres instituts de recherche privés ou publics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- entreprises de conseil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- services de transfert de technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Information disponible de manière générale:						
- rapports sur des brevets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- foires, expositions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- séminaires, littérature spécialisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- réseaux d'informations informatisés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	312
- autres, à savoir: _____						

10. Entraves à l'innovation

10.1 Dans les secteurs suivants, des **obstacles** se sont opposés à vos innovations et ont eu des **conséquences négatives importantes** sur la réalisation de vos projets d'innovation:

Explication:

Conséquences négatives: renonciation ou interruption de projets prévus, projets différés

	aucun obstacle			très gros obstacles		
	1	2	3	4	5	
Aspects coûts/risques:						
- coûts élevés des projets d'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	313
- longue durée d'amortissement des innovations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- innovations faciles à imiter par d'autres entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- risques élevés relatifs						
• à la faisabilité technique des projets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• au potentiel de vente des innovations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Financement:						
- manque de fonds propres pour les projets d'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- manque de fonds étrangers pour les projets d'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- charge fiscale élevée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	320
Manque de personnel qualifié pour:						
- la recherche et le développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- la production / vente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- l'informatique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Manque d'informations sur:						
- l'état de la technique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- les possibilités de commercialisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Manque d'acceptation des nouvelles technologies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Problèmes d'organisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	327
Obstacles à l'innovation créés par la réglementation officielle:						
- accès entravé au marché de l'UE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- accès entravé aux marchés suisses à très forte réglementation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- réglementation du marché du travail pour les étrangers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- soutien technologique insuffisant de l'Etat aux						
• programmes de recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• mesures de diffusion de la technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- législation sur l'environnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- aménagement du territoire et prescriptions relatives à la construction	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	334
- autres, à savoir: _____						

11. Emploi des technologies de l'information et des communications

11.1 Votre entreprise utilise-t-elle des ordinateurs (PC ou ordinateur portable (laptop))?

oui non

 335

→ En cas de **non**, veuillez passer à la **question 15.1**

11.2 Votre entreprise utilise-t-elle les technologies de **l'information et des communications** suivantes (veuillez cocher le champ adéquat):

	oui, depuis quand?				non
	avant 2006				
	2006	2007	2008		
- assistants numériques (organizer, PDA, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 336
- ordinateur portable (laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Local Area Network (LAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• dont: Wireless Access (p.ex. WLAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- EDI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Extranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Site web (page d'accueil)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Les logiciels TI suivants sont utilisés pour les processus d'exploitation:

• ERP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• CRM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• SCM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 347
• autres, à savoir: _____					

Vous utilisez les technologies de sécurité suivantes:

• programmes anti-virus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• firewalls (matériel et logiciel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• protection externe des données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• servers "secure"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• systèmes d'identification (p.ex. signature numérique, code NIP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• cryptage des données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 353

11.3 a) Votre entreprise utilise-t-elle des **systèmes d'exploitation Open Source** comme par exemple Linux?

oui non

 354

b) Si **oui**, depuis l'année:

355

11.4 Le **pourcentage de vos collaborateurs** qui utilisent les technologies de l'information et des communications suivantes dans le cadre de leur travail se monte à environ:

	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
- Ordinateurs (PC, station de travail, terminal, laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 361

11.5 **Part des investissements en technologies de l'information et des communications** (matériel et logiciel) dans le total de vos investissements bruts, en moyenne des années 2006 à 2008 (estimation):

env. %
362

12. Utilisation d'Internet

→ Si votre entreprise **n'utilise pas** Internet, veuillez passer à la **question 15.1**

→ Si vous **utilisez** Internet, veuillez répondre aux **questions suivantes**:

12.1 **Vitesse de connexion** (contractuelle) maximum (downstream) de la (des) connexion(s) Internet de votre entreprise (veuillez cocher le champ adéquat):

Connexion (mobile) sans fil

- à bande étroite (GSM, GPRS, etc.) 365
- à large bande (3G, UMTS, WLAN, satellite)

Connexion par le réseau fixe

- moins de 144 Kbps
- entre 144 Kbps et 2 Mbps
- entre 2 Mbps et 20 Mbps
- 20 Mbps ou plus

12.2 Votre entreprise utilise **Internet** aux **fins** suivantes (veuillez cocher le champ adéquat):

Informations

- Recherche générale d'informations 371
- Contrôle systématique du marché (concurrents, fournisseurs, clients, accès à des banques de données externes)

Acquisition de biens/services

- Achat de produits (avec ou sans paiement en ligne)
- Recours aux services après-vente

Utilisation de services financiers

(y compris trafic des paiements) 375

Communications

(discussions en ligne, forums de discussions, vidéoconférences) 376

Formation et formation continue

Relations avec les autorités

Vente de biens/services par le site web (page d'accueil)

(vente de produits avec ou sans possibilité de paiement électronique)

Promotion des ventes par le site web (page d'accueil)

- Informations sur l'objectif de l'entreprise, les personnes à contacter, etc. 380
- Informations détaillées sur la gamme, les prix, la publicité, etc.
- Service après-vente

Autres, à savoir: _____

13. E-Commerce par Internet

Définition du "e-commerce" par Internet: transactions réalisées par le biais d'Internet. Commandes de biens/services par Internet; le paiement et la livraison peuvent s'effectuer en ligne ou par les moyens traditionnels (les commandes passées par courrier électronique ne sont pas du e-commerce).

13.1 **Acquisition** de biens et services par le **biais d'Internet**

a) Votre entreprise effectue-t-elle des **achats** par Internet?

oui non
 383

b) Si **oui**, depuis l'année:

384

→ En cas de **non**, veuillez passer à la **question 13.2a**

→ Si **oui**, veuillez répondre aux **questions suivantes**:

c) **Part des achats** de biens et services **effectués** par Internet dans le montant total de vos achats (sans TVA. Au besoin, veuillez donner une **estimation**. Veuillez aussi indiquer les chiffres inférieurs à 1%):

2006 2007 2008
 . % . % . %
388

d) Evaluation de l'**utilité** (anticipée) de l'**achat** de biens et de services **par internet**:

Nature de l'utilité	aucune utilité	utilité moyenne	utilité élevée
- meilleure connaissance de l'offre, accès aux fournisseurs facilité	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3 400
- processus de paiement des achats avantageux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prix d'achat plus bas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- moins de stocks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accélération des processus commerciaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres possibilités d'automatisation (p.ex. traitement électronique ultérieur interne des achats)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- rester compétitif face à la concurrence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres, à savoir: _____			

13.2 **Vente** de biens et services **par le biais d'Internet**

a) Votre entreprise effectue-t-elle des **ventes** par Internet?

oui non
 407

b) Si **oui**, depuis l'année:

408

→ En cas de **non**, veuillez passer à la **question 14.1**

→ Si **oui**, veuillez répondre aux **questions suivantes**:

c) Part des **ventes** de biens et services effectuées **par Internet** dans votre chiffre d'affaires global (sans TVA. Au besoin, veuillez donner une **estimation**. Veuillez aussi indiquer les chiffres inférieurs à 1%):

2006	2007	2008
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> %
412		

d) Evaluation de **l'utilité** (anticipée) de **la vente** de biens et de services **par internet**:

Nature de l'utilité	aucune utilité 1	utilité moyenne 2	utilité élevée 3
- amélioration de la qualité/variété de l'offre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 424
- renforcement de l'orientation clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- développement de nouveaux segments de clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- lancement de nouveaux produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- développement de nouveaux débouchés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- coûts plus faibles du service après-vente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accélération des processus commerciaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres possibilités d'automatisation (p.ex. traitement électronique ultérieur interne des achats)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- rester compétitif face à la concurrence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres, à savoir: _____			

14. Obstacles aux ventes par Internet

14.1 Evaluation de l'importance des **obstacles** suivants pour l'introduction, resp. l'intensification de **la vente par Internet**:

Nature de l'obstacle	sans importance	importance moyenne	grande importance
- produits non adaptés à la vente par Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 433
- clients pas encore prêts à réaliser des achats par Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- perspectives de bénéfice incertaines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- coûts d'investissement et d'exploitation trop élevés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- problèmes de sécurité lors du trafic des paiements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- cadre juridique vague, problèmes de protection des données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- manque de fiabilité de la technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- manque de personnel spécialisé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- manque d'informations (débouchés, technique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- résistance du personnel/management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- important besoin d'adaptation (organisationnelle, technique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- problèmes de logistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ouverture non désirée de l'entreprise à d'autres entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 445
- autres, à savoir: _____			

15. Temps de travail, salaire et formation continue

15.1 Importance des formes suivantes de la **flexibilisation du temps de travail** (point de référence: pourcentage des collaborateurs concernés):

	aucune				très importante
	1	2	3	4	5
• emploi à temps partiel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 446
• emploi temporaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• flexibilisation sur la base d'un mois	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• flexibilisation sur la base d'une année	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• temps de travail annuel variable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15.2 Importance des **facteurs** suivants pour la **fixation du salaire**:

	aucune				très grande
	1	2	3	4	5
- formation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 451
- années de service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- participation à une formation continue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- performance individuelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- performance du groupe de travail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- succès de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fonction et expérience	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres, à savoir: _____					

Les cours de formation continue sont organisés à l'interne par votre entreprise ou sont des cours externes, dont votre entreprise encourage la fréquentation.

15.3 Pourcentage des employés qui ont participé à des **cours de formation continue** internes et/ou externes en 2007:

env. %
458

15.4 Votre entreprise assume en moyenne le pourcentage suivant des **dépenses de formation continue**:

	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
- par rapport au temps consacré à la fréquentation des cours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 461
- par rapport aux coûts des cours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

➔ En cas de **plus de 20 personnes occupées** (voir question 1.3): veuillez répondre aux questions suivantes s.v.p.

➔ En cas de **moins de 20 personnes occupées**: veuillez passer aux questions finales à la page 10 s.v.p.

16. Organisation de l'entreprise

16.1 Les **changements** suivants de la **structure organisationnelle** ont été réalisés **depuis 2003**:

- acquisition d'autres entreprises/ de parties d'entreprises 463
- fusion avec d'autres entreprises
- coopération avec d'autres entreprises (sans participation au capital)
- diversification de l'activité de l'entreprise
- concentration sur l'activité principale
- vente de certaines parties de l'entreprise
- „outsourcing“ de fonctions de l'entreprise, c.-à-d.:
 - fabrication de certaines parties de la palette de production
 - fabrication de produits intermédiaires/ composants
 - recherche et développement
 - informatique
 - autres services internes (nettoyage, comptabilité, logistique, etc.)
- autres, à savoir: _____

16.2 Nombre **d'échelons hiérarchiques** entre la direction de l'entreprise et les travailleurs opérationnels:

échelons
474

Depuis 2003, le nombre d'échelons hiérarchiques a:

- diminué de échelons
- augmenté de échelons
- est resté le même 480

17. Organisation et formes de coopération sur la place de travail

17.1 **Travail de groupe et en équipe**

a) Y a-t-il dans votre entreprise des **groupes de travail permanents** qui remplissent **ensemble une tâche** ou au sein desquels certains **thèmes sont discutés** (groupes de projet, teams, cercles de qualité, groupes de travail partiellement autonomes, etc.)?

Oui **Non** 481

introduction

avant 2003 2003-2005 2006-2008 482

b) Si **oui**, quelle est **l'importance** de ces **groupes** dans votre entreprise?

très faible 1 2 3 4 5 très forte 483

17.2 **Rotation des postes de travail** (job rotation)

a) Votre entreprise dispose-t-elle d'un **programme de rotation** de postes ou prévoit-elle d'en introduire un?

Oui **Non** 484

introduction

avant 2003 2003-2005 2006-2008 485

b) Si **oui**, quelle est **l'importance** de ces **programmes de rotation** de postes dans votre entreprise?

très faible 1 2 3 4 5 très forte 486

17.3 **Répartition des compétences** sur la place de travail

Veuillez répondre aux questions suivantes:

- | | collaborateur seul | | supérieur seul | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - Qui fixe la cadence de travail? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 487 |
| - Qui décide du déroulement du travail à exécuter? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Qui distribue le travail aux collaborateurs? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Qui règle la façon d'exécuter les tâches? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Qui est responsable en cas de difficultés lors de la production/ la prestation de services? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Qui est généralement responsable du contact avec le client? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Qui est en contact avec le client lors de problèmes ou de réclamations? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 493 |

17.4 La **répartition des compétences** sur la place de travail a-t-elle changé **depuis 2003**?

- non 494
- oui, en direction du collaborateur
- oui, en direction du supérieur

17.5 Part des collaborateurs qui ont assumé **une nouvelle fonction** pendant la période 2006-2008 et/ou qui ont **changé de département**:

env. %
495

*** **fin du questionnaire** ***

Complétez les informations de contact au verso s.v.p



*** **Nous vous remercions de votre précieuse collaboration** ***

Personne de référence
dans l'entreprise:

Fonction/position:

Téléphone:

Fax:

E-mail:

Site Internet:

Remarques relatives au questionnaire:

Personnes de référence du KOF ETH Zurich:

	Téléphone direct:	E-mail:
Herr Marius Ley	044/632 60 08	inno@kof.ethz.ch

Adresse pour la réponse
(pour l'enveloppe à fenêtre):

ETH Zürich
KOF Centre de recherches conjoncturelles
Umfrage "Innovation"
WEH D4
8092 Zürich

ETH Zürich
KOF Centre de recherches conjoncturelles
Umfrage "Innovation"
WEH D4
8092 Zürich