

## Inchiesta 2008

### Attività di innovazione, tecnologie dell'informazione e organizzazione del lavoro

- Tutti i dati vengono trattati con la massima riservatezza.
- Le risposte, se non richiesto diversamente, si riferiscono all'impresa localizzata in Svizzera.
- In caso di dubbi osservare le spiegazioni.
- Il questionario è munito di indirizzo per la risposta sull'ultima pagina.
- Prego segnare con una crocetta la casella corrispondente (☒) o inserire il valore.

Prego restituire il questionario entro il:

**19 settembre 2008**

(Vi preghiamo di restituire il questionario anche se non fosse possibile rispondere a tutte le domande o fornire delle informazioni precise)

#### 1. Dati relativi all'impresa e alla posizione nel mercato

1.1 **Anno di fondazione** dell'impresa (senza tenere conto di cambiamenti di status puramente giuridici):

--	--	--	--

7

1.2 La vostra impresa è **controllata a maggioranza da capitale straniero**:

sì	no
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11

a) Se **sì**, indicare il paese: \_\_\_\_\_

b) Se **no**: La vostra impresa fa parte di un gruppo di imprese?

sì	no
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

33

1.3 Numero degli **occupati** in Svizzera a fine 2007: (incl. apprendisti, convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi a tempo pieno):

--	--	--	--

34

1.4 Alla fine del 2007 la quota delle seguenti **categorie di personale** sul totale degli occupati in Svizzera ammontava al (convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi a tempo pieno):

- universitari		%
- persone con un titolo di studio superiore all'apprendistato		%
- persone qualificate (AFC)		%
- persone semiqualficate e non qualificate		%
- apprendisti		%
<b>Totale degli occupati</b>	<b>1 0 0</b>	%

41

53

1.5 **Fatturato** dell'impresa localizzata in Svizzera nel 2007

(IVA esclusa):

(banche: ricavo da interessi, ricavo commerciale e ricavo da commissioni/servizi;

assicurazioni: premi lordi - pagamenti lordi per sinistri + ricavo netto da investimento di capitali; agenzie di consulenza ecc.: ricavo lordo da compensi)

Fr. 

--	--	--	--	--	--	--	--

54

1.6 La vostra impresa **esporta merci/servizi**: (le esportazioni di servizi includono anche i servizi prestati in Svizzera a clienti stranieri per esempio soggiorni in albergo)

sì	no
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

65

a) Se **sì**:

Quota delle **esportazioni** sul fatturato del 2007:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 %

66

b) **Principale mercato di esportazione**:

EU	USA	Asia	Altro
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.7 Quota delle **spese del personale** sul fatturato del 2007:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 %

70

1.8 Quota delle spese sostenute per l'**acquisto** di merci e servizi (IVA esclusa) sul fatturato del 2007:

Vanno prese in considerazione spese per:

- merci (materie prime, prodotti intermedi/semilavorati, ecc.) e
- servizi di banche, assicurazioni, uffici EDP, telecomunicazione, ecc., però **escluse spese per beni d'investimento**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 %

73

- 1.9 a) **Investimenti lordi (IVA esclusa) 2007** (all'occorrenza indicare valore di stima):  
(Spiegazione: investimenti in edifici aziendali di uso proprio (nuove costruzioni, ristrutturazioni, rinnovamenti ecc.), investimenti per impianti e attrezzature (mezzi di trasporto, macchinari, apparecchiature, arredamento per ufficio, ecc.) e investimenti in software)

Fr.

- b) Nel 2007 la vostra impresa ha effettuato **investimenti all'estero**?

sì  no  87

- 1.10 Evoluzione nel medio periodo della **domanda nel mercato di sbocco**:

	forte riduzione			forte aumento	
	-2	-1	0	+1	+2
- nel periodo 2006-2008	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 88
- nel periodo 2009-2011	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 1.11 Numero dei **concorrenti nazionali ed esteri più importanti sul principale mercato** di sbocco:

- fino a 5  90  
 - 6 a 10   
 - 11 a 15   
 - 16 a 50   
 - più di 50

- 1.12 Valutazione dell'**intensità di concorrenza** sul **principale mercato di sbocco** riguardo a:

	molto debole					molto forte	
	1	2	3	4	5	91	
- prezzo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- fattori concorrenziali non legati al prezzo: (p.es. differenziazione dei prodotti, lancio frequente di nuovi prodotti, vantaggio tecnico, flessibilità riguardo alle richieste dei clienti, prestazioni di servizi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

## 2. Attività d'innovazione

Ai fini della compilazione della sezione seguente considerate che per **prodotti** si intendono **sia beni che servizi**.

- 2.1 a) La vostra impresa ha introdotto delle **innovazioni** nel periodo 2006-2008?

**Sì:** - **innovazioni di prodotto**<sup>1</sup>  93  
 - **innovazioni di processo**<sup>2</sup>  94

**No:** nè di prodotto nè di processo  95

- b) Se **sì**:

Chi ha **sviluppato** le innovazioni introdotte (sono possibili più risposte)?

- principalmente altre imprese/istituzioni  96  
 - la vostra impresa insieme ad altre imprese/istituzioni   
 - principalmente la vostra impresa

- c) Se **no**:

Nel periodo 2007-2008 ci sono stati progetti di innovazione nella vostra impresa, che **non sono stati conclusi** o che o che sono stati **interrotti del tutto**?

sì  no   
 99

→ Se non è stata introdotta **nessuna** innovazione o se avete risposto „no” alle **domande 2.1c e 2.1a**, prego passare alla **domanda 7.2**

Spiegazioni:

- 1) Le **innovazioni di prodotto** riguardano prodotti tecnicamente nuovi o sostanzialmente migliorati dal punto di vista dell'impresa. Sono cioè prodotti che, per la loro modalità d'impiego, la loro qualità o per gli elementi fisici o interattivi utilizzati nella loro produzione, sono da considerarsi nuovi o fundamentalmente migliorati.

Non sono da considerare innovazioni di prodotto modificazioni di carattere puramente estetico (per esempio nuovo colore o styling). Non devono essere considerate innovazioni di prodotto nemmeno quelle variazioni di prodotto, realizzate per esempio su richiesta della clientela, le quali non hanno modificato i tratti fondamentali e le caratteristiche d'impiego del prodotto.

(Settore del commercio: innovazioni di prodotto sono novità nella distribuzione, ma non innovazioni dei prodotti venduti).

- 2) Le **innovazioni di processo** riguardano l'impiego da parte dell'impresa di tecniche di produzione e lavorazione nuove o sostanzialmente migliorate per la produzione di merci o servizi. L'innovazione di processo che modifica anche il prodotto è da considerare come innovazione di processo quando l'obiettivo principale è l'aumento dell'efficienza.

Nuovi processi di produzione, da voi sviluppati e venduti ad altre imprese, vanno considerati quali innovazioni di prodotto. Le modifiche nell'organizzazione e nel management non sono da considerare come innovazioni di processo.

- 2.2 Nel 2007 il fatturato della vostra impresa si è distribuito sui seguenti **tipi di prodotti**:

a) **suddivisione 1:**

	percentuale del fatturato
- <b>nuovi</b> prodotti introdotti dall'inizio del 2005	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 100
- prodotti <b>notevolmente migliorati</b> dall'inizio del 2005	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 103
- prodotti <b>non modificati</b> o <b>modificati solo marginalmente</b> dall'inizio del 2005	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 106
Fatturato totale	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 1000

b) **suddivisione 2:**

	percentuale del fatturato
- prodotti introdotti dall'inizio del 2005, che risultavano <b>nuovi per la vostra impresa</b>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 109
- prodotti introdotti dall'inizio del 2005, che risultavano <b>nuovi per il vostro principale mercato di sbocco</b>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 112
- prodotti non modificati o <b>modificati solo marginalmente</b> dall'inizio del 2005	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 115
fatturato totale	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 1000

- 2.3 a) Se la vostra impresa ha introdotto delle **innovazioni di processo** nel periodo 2006-2008 (domanda 2.1a), hanno tali innovazioni determinato una **sostanziale riduzione dei costi medi di produzione**?

sì  no   
 118

- b) Se **sì**, la riduzione dei costi 2007 ammontava al:

ca.    %  
 119

2.4 Valutazione dell'importanza degli **obiettivi** delle vostre attività di innovazione nel periodo 2006 - 2008:

Ambito del prodotto:	nessuna importanza					molta importanza
	1	2	3	4	5	
- mantenimento/ampliamento della quota di mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	122
- sostituzione di prodotti fuori produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- ampliamento della gamma dei prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- accesso a nuovi mercati regionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- miglioramento della qualità dei prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- sviluppo di prodotti con migliore compatibilità ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- altro, ovvero: _____						

Ambito del processo:	nessuna importanza					molta importanza
	1	2	3	4	5	
- aumento della capacità di produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	128
- aumento della flessibilità nella produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione dei tempi di lavorazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riorganizzazione dei processi aziendali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione dei tempi di stoccaggio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione dei costi salariali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione della quota dei costi del materiale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione della quota dei costi energetici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione dell'inquinamento all'interno del processo produttivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- altro, ovvero: _____						

### 3. Attività di ricerca e sviluppo (R&S) in Svizzera e all'estero

3.1 Nel periodo 2006-2008 la vostra impresa ha condotto **attività di ricerca e sviluppo (R&S)**:

- in Svizzera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	137
- all'estero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

➔ Se avete risposto **no** a entrambi i casi, passare alla domanda 3.4a

3.2 Se le vostre **attività di R&S** sono **condotte in Svizzera**, con quale **frequenza**?

- a volte	<input type="checkbox"/>	139
- in modo continuativo	<input type="checkbox"/>	

3.3 Se le **attività di R&S** sono condotte **all'estero**:

a) La vostra impresa realizza attività di R&S all'estero già **dall'anno**:

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

140

b) Le attività di R&S all'estero si svolgono **nei seguenti paesi/ nelle seguenti regioni**:

	si	no
- Nordamerica (USA/Canada)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Unione Europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Giappone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Cina, India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altri paesi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

148

c) La **quota della spesa per R&S** all'estero rispetto alle spese complessive di R&S nel 2007:

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	---

149

d) Valutazione dell'importanza dei seguenti **motivi** per intraprendere e/o ampliare l'attività di R&S all'estero:

	nessuna importanza					molta importanza
	1	2	3	4	5	
- vicinanza a università/ centri di ricerca di primo ordine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	152
- vicinanza a imprese innovative (distretti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- transfer di conoscenze verso la Svizzera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- sostegno alla produzione/ distribuzione nella regione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- maggiore disponibilità di personale R&S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- minori costi R&S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- maggiore sostegno a R&S (inclusi vantaggi fiscali)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- altro _____						

### 3.4 Incarichi esterni di R&S

a) La vostra impresa ha **commissionato attività di R&S a terzi** nel periodo 2006-2008:

si	no
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

159

b) Se **si**, nel periodo 2006-2008 la vostra impresa ha commissionato attività di R&S ai seguenti **partner**: (sono possibili più risposte):

	Svizzera	UE	USA	Giappone	Cina/India	altri paesi
- università, scuole universitarie professionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altri istituti di ricerca privati/ pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altre imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

177

### 4. Spese per l'innovazione

4.1 Nel periodo 2006-2008 le attività di innovazione **in Svizzera** hanno richiesto **spese** per:

	nessuna spesa				spesa elevata
	1	2	3	4	
<b>a) innovazioni di prodotto</b>					
- ricerca <sup>1</sup>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sviluppo <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- costruzione, design <sup>3</sup>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- investimenti indotti <sup>4</sup>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- informatica (hardware + software)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>b) innovazioni di processo</b>					
- ricerca <sup>1</sup>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sviluppo <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- costruzione, design <sup>3</sup>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- investimenti indotti <sup>4</sup>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- informatica (apparecchi + software)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

178

187

Spiegazioni:

- 1) Per **ricerca** si intende la ricerca di base e la ricerca indirizzata allo sviluppo di impieghi specifici (ricerca applicata).
- 2) Per **sviluppo** si intende l'impiego di conoscenze scientifiche date per la realizzazione e il miglioramento di prodotti e processi produttivi.
- 3) Per **costruzione e design** si intendono:
  - modifiche di un nuovo prodotto o processo per rispondere a esigenze di mercato e del processo produttivo
  - attività di costruzione che vanno al di là della R&S e della realizzazione di prototipi; attività finalizzate al design di prodotti nuovi o migliorati.
- 4) Per **investimenti indotti** si intendono:
  - progetti pilota, produzioni sperimentali di merci e servizi, prototipi/versioni test (se non fanno parte di R&S)
  - investimenti per la produzione di prodotti nuovi e migliorati e l'introduzione di innovazioni di processo
  - inchieste di mercato, costi per il lancio di prodotti (escluse le spese per la costruzione di reti di commercializzazione).
  - certificazione, esami di ammissibilità, ecc.
  - acquisto di licenze e di altre autorizzazioni all'impiego (per esempio software).
  - formazione e addestramento di collaboratori nel contesto di progetti di innovazione, ovvero nel contesto dell'introduzione di innovazioni di prodotto o processo.
  - spese per il deposito e per la conservazione dei vostri brevetti (incluse spese amministrative e legali)

4.2 Gli eventuali **investimenti indotti** richiedono **spese per l'innovazione** di:

	nessuna spesa					spesa molto elevata
	1	2	3	4	5	
- macchinari ed attrezzi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	188
- acquisizione di conoscenze esterne (licenze ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- formazione del personale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- introduzione nel mercato di prodotti nuovi o sostanzialmente migliorati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- certificazioni, esami di ammissibilità, ecc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	192

4.3 Nel triennio 2006-2008 le vostre **spese in Svizzera ammontano complessivamente a circa:**

- ricerca e sviluppo (R&S)

Fr.

193

• di cui:  
quota di R&S commissionata a terzi

%

204

- spese di costruzione, design

Fr.

207

- investimenti indotti

Fr.

218

4.4 Quota degli **occupati in R&S** sull'occupazione totale alla fine del 2007 (convertire le occupazioni a tempo parziale in occupazioni a tempo pieno):

%

229

Spiegazione:

**Occupati in ricerca e sviluppo:** collaboratori nell'ambito R&S all'interno e all'esterno dei reparti di R&S.

## 5. Sostegno pubblico all'innovazione

5.1 Nel periodo 2006-2008 la vostra impresa ha usufruito di un **finanziamento pubblico** da parte di istituzioni nazionali o internazionali per progetti di innovazione?

	sì	no
- istituzioni nazionali (p.es. CTI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 232
- istituzioni internazionali (p.es. programmi dell'Unione Europea)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 6. Attività di cooperazione nell'ambito di R&S

6.1 Nelle vostre **attività di R&S** (senza attività di R&S esterne) nel periodo 2006-2008 avete **collaborato** con altre imprese/istituzioni (per es. Joint venture di R&S, accordi di R&S, partecipazione di minoranza con imprese impegnate in R&S, accordi di scambio di tecnologie, ecc.)?

sì  no

234

➔ Se **no**, prego passare alla **domanda 7.1**

### 6.2 Partner di cooperazione

Nel periodo 2006-2008 nell'**ambito R&S** avete collaborato con i seguenti **partner** (senza attività di R&S esterne) (sono possibili più risposte):

	Svizzera	UE	USA	Giappone	India/Cina	altri paesi
- clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 240
- fornitori di materiale/ componenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori di beni d'investimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese dello stesso settore (concorrenti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese di altri settori (esclusi clienti, fornitori), per esempio imprese di informatica, laboratori design, ecc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese dello stesso gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- università, scuole tecniche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altre istituzioni di ricerca pubbliche/private	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 282

### 6.3. Motivi della cooperazione

Valutazione dell'importanza dei seguenti **motivi** per le vostre attività di cooperazione in ambito R&S nel periodo 2006-2008:

	nessuna importanza			molta importanza		
	1	2	3	4	5	
- riduzione del rischio tecnologico per progetti di R&S particolarmente aleatori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	283
- suddivisione dei costi per progetti di R&S particolarmente dispendiosi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione dei tempi di R&S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- accesso a tecnologie specialistiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- unione di know-how complementare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- acquisizione di competenze riguardo a nuove tecnologie e particolarmente complesse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- accesso a fondi pubblici e programmi di ricerca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	289
- altro, ovvero _____						

### 7. Protezione di vantaggi concorrenziali dovuti a innovazioni

7.1 Nel periodo 2006-2008 avete depositato:

a) brevetti:                      sì                      no  
                        
290

Se **sì**, quanti?                      ca.    
291

(solo un brevetto per ogni invenzione senza prendere in considerazione registrazioni multiple della stessa invenzione - p.es. in diversi paesi)

	sì	no
b) industrial design:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) marchi:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) diritti d'autore (copyright):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.2 Quanto efficace risulta la **protezione** dei vantaggi concorrenziali dovuti a innovazioni (per esempio attraverso brevetti, marchi commerciali, copyright, segretezza, vantaggi temporali, complessità della gestione del prodotto/processo, rapporto professionale a lungo termine con personale specializzato, ecc.)?

	non efficace			molto efficace		
	1	2	3	4	5	
a) innovazioni di prodotto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	296
b) innovazioni di processo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

### 8. Potenziale tecnologico

Spiegazione:

Per **potenziale tecnologico** intendiamo l'insieme delle conoscenze tecnologiche private e pubbliche disponibili a livello mondiale, che possono essere utilizzate per lo sviluppo di innovazioni commercializzabili nel vostro ambito settoriale. Esso comprende:

- conoscenze scientifiche di base;
- conoscenze di tecnologie chiave (per esempio tecnologia dei semiconduttori, biotecnologia, informatica, tecniche audiovisive, nanotecnologia ecc.) che possono essere trasformate in innovazioni;
- conoscenze tecnologiche utilizzabili specificamente nel vostro settore.

8.1 Valutazione del **potenziale tecnologico** rilevante per il vostro settore (all'esterno dell'impresa):

molto basso					molto elevato	
1	2	3	4	5		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	298	

### 9. Fonti esterne di conoscenze di rilievo per l'innovazione

9.1 Importanza di diverse fonti di conoscenza **esterne all'impresa** per la propria attività di innovazione:

	nessuna				molto elevata	
	1	2	3	4	5	
<b>altre imprese:</b>						
- clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	299
- fornitori di materiale/ componenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- fornitori di software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- fornitori di attrezzature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- imprese dello stesso settore (concorrenti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- imprese dello stesso gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>istituzioni, consulenze:</b>						
- università, scuole universitarie professionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	305
- altri istituti di ricerca privati o statali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- imprese di consulenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- uffici di transfer tecnologico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>informazioni liberamente disponibili:</b>						
- documentazioni di brevetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- fiere, esposizioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- convegni e letteratura specialistica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- reti informative computerizzate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	312
- altro, ovvero: _____						

## 10. Ostacoli all'innovazione

10.1 Nei seguenti ambiti avete incontrato **ostacoli** alle vostre attività di innovazione che hanno determinato **conseguenze negative rilevanti** per la realizzazione dei vostri progetti di innovazione?

Spiegazione:

**Conseguenze negative:** rinuncia o interruzione di progetti pianificati, ritardi.

	nessuno					molto elevato	
	1	2	3	4	5		
<b>aspetti di costi/rischi:</b>							
- costo elevato dei progetti di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	313
- periodo d'ammortamento delle innovazioni troppo lungo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- elevato rischio che l'innovazione venga imitata da altre imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- elevato rischio rispetto a							
• realizzabilità tecnica dell'innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• prospettive di mercato dell'innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>finanziamento:</b>							
- mancanza di mezzi propri per i progetti di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- mancanza di mezzi da parte di terzi per i progetti di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- carico fiscale elevato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	320
<b>mancanza di personale qualificato per:</b>							
- ricerca e sviluppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- produzione/commercializzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- informatica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>informazioni carenti riguardo a:</b>							
- livello raggiunto dallo sviluppo tecnologico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- possibilità di commercializzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>resistenze alle nuove tecnologie</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>problemi organizzativi</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	327
<b>regolamentazione pubblica come ostacolo all'innovazione:</b>							
- difficoltà ad accedere al mercato dell'UE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- difficoltà ad accedere a mercati troppo regolati in Svizzera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- regolamentazione dell'impiego di lavoratori stranieri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- insufficiente sostegno pubblico all'innovazione attraverso:							
• programmi di ricerca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• misure per la diffusione di nuove tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- legislazione sulla protezione ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- piano regolatore e norme edilizie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	334
- altro, ovvero: _____							

## 11. Utilizzo di tecnologie dell'informazione e della comunicazione

11.1 Nella vostra impresa vengono impiegati **computer** (PC o computer portatili (laptop))?

sì  
 no  
 335

→ Se no: passare alla domanda 15.1

11.2 Le seguenti **tecnologie dell'informazione e della comunicazione** vengono impiegate nella vostra impresa (segnare con una crocetta le risposte):

	sì, introdotte quando?				no
	introdotta quando?				
	prima del 2006	2006	2007	2008	
- supporti digitali (Organizer, PDA, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- computer portatile (laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Local Area Network (LAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• tra le quali: accesso wireless (p.e. WLAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- EDI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Extranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sito web (homepage)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>I processi aziendali vengono sostenuti dai seguenti software informatici:</b>					
• ERP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• CRM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• SCM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• altro: _____					347

**Quali strumenti, tra quelli elencati, sono utilizzati dall'impresa per garantire la sicurezza informatica:**

• programmi anti-virus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• firewall (hardware o software)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• protezione dei dati da intrusioni dall'esterno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• secure servers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• sistemi di identificazione (per esempio firma digitale, codice PIN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• crittografia dei dati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11.3 a) La vostra impresa utilizza **sistemi operativi open source** come p. e. Linux?

sì  
 no  
 354

b) Se sì, da che anno?

355

11.4 La **quota dei dipendenti** che nello svolgimento del loro lavoro utilizzano le seguenti tecnologie dell'informazione e della comunicazione ammonta circa al:

	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
- personal computer (PC, workstation, terminal, laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 11.5 **Quota degli investimenti nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione** (hardware e software) rispetto agli investimenti lordi complessivi medi degli anni 2006-2008 (valore di stima): ca.     %  
362

## 12. Utilizzo di Internet

- Se nella vostra impresa **non** viene utilizzato Internet, passare alla **domanda 15.1**  
→ Se viene **utilizzato**, vi preghiamo di rispondere alle **seguenti domande**:

- 12.1 **Tempo di trasmissione** (downstream) massimo (contrattuale) del/i collegamento/i Internet nella vostra impresa (segnare con una crocetta la risposta):

### collegamenti senza fili (mobile)

- banda stretta (GSM, GPRS ecc.)  365  
- banda larga (3G, UMTS, WLAN, satellite)

### collegamenti via rete fissa

- meno di 144 KB/sec   
- fra 144 KB/sec e 2 MB/sec   
- fra 2 MB/sec e 20 MB/sec   
- 20 MB/sec o più

- 12.2 Per quali delle seguenti **attività** è utilizzato **Internet** nella vostra impresa (segnare con una crocetta le risposte):

### Informazione

- ricerca di informazioni in generale  371  
- osservazione sistematica del mercato (concorrenza, fornitori, clienti, accesso a banche dati esterne)

### Acquisito di merci e servizi

- acquisto di prodotti (con o senza pagamento online)   
- utilizzo di servizi post-vendita

### Utilizzo di servizi finanziari (includere operazioni di pagamento)

375

### Comunicazione

(discussioni online, forum di discussione, videoconferenze)  376

### Formazione e aggiornamento

### Rapporti con le autorità

### Vendita di merci/servizi mediante sito web (homepage)

(vendita di prodotti con o senza possibilità di pagamento online)

### Promozione delle vendite mediante sito web (homepage)

- informazioni sulle finalità dell'impresa, sulle persone da contattare ecc.  380  
- informazioni dettagliate sull'assortimento, prezzi, pubblicità ecc.   
- servizi post-vendita

altro, ovvero: \_\_\_\_\_

## 13. E-commerce: commercio elettronico via Internet

### Definizione di commercio elettronico via Internet

**"e-commerce"**: Transazioni svolte via Internet. Le merci / i servizi vengono ordinati via Internet; il pagamento e la consegna possono avvenire online o in maniera tradizionale. (ordini scritti via e-mail non vengono considerati commercio elettronico (e-commerce)).

## 13.1 Acquisito di merci e servizi via Internet

- a) La vostra impresa effettua **acquisti** via Internet?

sì  no  383

- b) Se **sì**, da che anno?

%  
384

→ Se **no**, passare alla **domanda 13.2a**

→ Se **sì**, vi preghiamo di rispondere alle **seguenti domande**:

- c) Quota degli **acquisti di merci e servizi via Internet** rispetto al valore complessivo degli acquisti (IVA esclusa). All'occorrenza indicare **valori di stima**; se possibile riportare anche valori inferiori all'1%.)

**2006**     .  % **2007**     .  % **2008**     .  %  
388

- d) Valutazione dell'**utilità** (prevista) **degli acquisti di merci e servizi via Internet**:

tipo d'utilità	nessuna utilità	utilità media	utilità elevata
	1	2	3
- migliore conoscenza dell'offerta, accesso agevolato ai fornitori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 400
- costi minori nello svolgimento degli acquisti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prezzi d'acquisto minori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- riduzione delle scorte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accelerazione dei processi commerciali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- elevate possibilità di automatizzazione (p.es. ulteriore elaborazione elettronica interna dell'acquisto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- essere al passo con la concorrenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altra utilità _____			

## 13.2 Vendita di merci e servizi via Internet

- a) La vostra impresa effettua **vendite** via Internet?

sì  no  407

- b) Se **sì**, da che anno?

%  
408

→ Se **no**, passare alla **domanda 14.1**

→ Se **sì**, per favore rispondere alle **seguenti domande**:

- c) Quota delle **vendite di merci e servizi via Internet** rispetto al fatturato totale (IVA esclusa. All'occorrenza indicare **valori di stima**; se possibile riportare anche valori inferiori all'1%.)

**2006**     .  % **2007**     .  % **2008**     .  %  
412

d) Valutazione dell'**utilità** (prevista) **della vendita di merci e servizi via Internet:**

tipo d'utilità	nessuna utilità	utilità media	utilità elevata
- miglioramento della qualità/ varietà dell'offerta	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3 <sup>424</sup>
- rafforzamento dell'orientamento verso la clientela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accesso a nuovi segmenti della clientela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- lancio di nuovi prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- apertura di nuovi mercati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- minori costi dei servizi post-vendita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accelerazione dei processi aziendali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- elevate possibilità di automizzazione (p.es. ulteriore elaborazione elettronica interna dell'acquisto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- cura dell'immagine, migliore presenza nel mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altra utilità _____			

## 14. Ostacoli alle vendite via Internet

14.1 Valutazione dell'importanza dei seguenti **ostacoli** all'introduzione o all'intensificazione della **vendita via Internet:**

tipo d'ostacolo	nessuna importanza	utilità media	elevata importanza
- prodotti non adatti per la vendita via Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sup>433</sup>
- clienti non disposti ad acquistare via Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prospettive di rendita incerte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- spese d'investimento e aziendali troppo elevate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- problemi di sicurezza nello svolgimento dei pagamenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- quadro legale poco definito, problemi relativi alla protezione dei dati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- incertezze tecnologiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- mancanza di personale qualificato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- mancanza di informazioni (prospettive del mercato, tecnica)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- resistenza del personale/ management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- notevole necessità di adattamento (organizzativo, tecnico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- problemi logistici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- l'apertura dell'azienda verso altre aziende non è gradita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sup>445</sup>
- altro, ovvero: _____			

## 15. Orario di lavoro, retribuzione e riqualificazione professionale

15.1 Importanza delle seguenti **forme di flessibilizzazione dell'orario di lavoro** (criterio: quota del personale interessato):

	nessuna	1	2	3	4	5
- occupazione a tempo parziale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sup>446</sup>
- occupazione a tempo determinato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- flessibilizzazione su base mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- flessibilizzazione su base annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- orario di lavoro annuale variabile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15.2 Importanza dei seguenti **fattori** per l'attribuzione del **livello delle remunerazioni:**

	nessuna	1	2	3	4	5
- istruzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sup>451</sup>
- anni di servizio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- partecipazione a corsi di riqualificazione professionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prestazione individuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prestazione del gruppo di lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- successo dell'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- funzione ed esperienza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altro, ovvero: _____						

Per **corsi di riqualificazione professionale** si intendono corsi di formazione interni o esterni all'azienda, la cui frequenza viene incentivata dalla vostra impresa.

15.3 Quota degli occupati che nel 2007 hanno partecipato a **corsi di riqualificazione professionale** interni o esterni:

ca.     %  
458

15.4 In media la vostra impresa sostiene la seguente quota di **spesa per la riqualificazione del personale:**

	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
- con riferimento al <b>tempo</b> speso per la frequenza dei corsi di riqualificazione professionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sup>461</sup>
- con riferimento ai <b>costi</b> dei corsi di riqualificazione professionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- ➔ Se la vostra impresa conta **più di 20 dipendenti** (vedi questione 1.3), vi preghiamo di rispondere alle seguenti domande.
- ➔ Se la vostra impresa conta **meno di 20 dipendenti**, passate a pagina 10.



## 16. Organizzazione complessiva dell'impresa

16.1 I seguenti **cambiamenti della struttura organizzativa** sono stati realizzati o pianificati dalla fine del **2003**:

- acquisizione di altre imprese/parti di imprese  463
- fusione con altre imprese
- realizzazione di attività di cooperazione limitate nel tempo con altre imprese
- diversificazione delle attività imprenditoriali
- concentrazione sull'attività principale
- vendita di parti dell'impresa
- „outsourcing“ di funzioni dell'impresa, ovvero:
  - produzione di parti della gamma di prodotti
  - produzione di input intermedi/componenti
  - ricerca e sviluppo
  - informatica
  - altri servizi interni dell'impresa (pulizia, contabilità, logistica, ecc.)
- altro \_\_\_\_\_

16.2 Numero di **livelli dirigenziali** tra la dirigenza dell'impresa e il personale operativo:

**livelli**  
474

Dal **2003** il numero dei livelli dirigenziali è:

- diminuito  di  livelli
- aumentato  di  livelli
- è rimasto uguale  480

## 17. Organizzazione e forme di collaborazione sul posto di lavoro

17.1 **Lavoro di gruppo e in team**

a) Sono presenti nella vostra impresa gruppi di lavoro stabili, che **collettivamente svolgono compiti settoriali o discutono tematiche** (progetti di gruppo, team, gruppi-qualità, gruppi di lavoro parzialmente autonomi, ecc.)?

**sì**  **no**  481

**introduzione**

prima del 2003	2003-2005	2006-2008
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 482

b) Se **sì**, quanto diffusi sono tali **gruppi** nella vostra impresa?

poco diffusi                      molto diffusi

1      2      3      4      5

            483

17.2 **Rotazione del posto di lavoro** (job rotation)

a) La vostra impresa dispone di un **programma di rotazione dei posti di lavoro**?

**sì**  **no**  484

**introduzione**

prima del 2003	2003-2005	2006-2008
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 485

b) Se **sì**, quanto è diffusa la rotazione del posto di lavoro?

poco diffusa                      molto diffusa

1      2      3      4      5

            486

17.3 **Distribuzione delle competenze** sul posto di lavoro

Per favore rispondere alle seguenti domande:

	dipendente da solo					superiore da solo
	1	2	3	4	5	
- Chi determina il ritmo di lavoro?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 487
- Chi stabilisce i tempi di realizzazione dei progetti in corso?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Chi ripartisce il lavoro tra il personale?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Chi stabilisce il metodo secondo cui il lavoro viene eseguito?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Chi risponde di eventuali problemi nella produzione di beni/prestazione di servizi?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Chi è normalmente responsabile per i rapporti con i clienti?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Se si verificano problemi o reclami, chi prende contatto con i clienti?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 493

17.4 La **ripartizione delle competenze** sul posto di lavoro è stata modificata dal **2003**?

- no  494
- sì, maggiori competenze per il personale
- sì, maggiori competenze per il dirigente

17.5 Quota dei dipendenti che nel periodo 2006-2008 hanno assunto una **nuova funzione** e/o hanno **cambiato reparto**:

ca.    %  
495

\*\*\* **Fine del questionario** \*\*\*

Vi preghiamo di inserire i vostri dati nella pagina seguente



\*\*\* **Vi ringraziamo per la vostra preziosa collaborazione** \*\*\*

Persona di contatto  
nella vostra impresa: \_\_\_\_\_

Funzione: \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Homepage: \_\_\_\_\_

Osservazioni:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Personale da contattare del KOF ETH Zurigo:**

	Tel. diretto:	E-mail
Herr Michael Jenny	044/632 30 79 (Tedesco)	inno@kof.ethz.ch
Herr Marius Ley	044/632 60 08 (Francese)	inno@kof.ethz.ch

Indirizzo per la restituzione  
del questionario:

ETH Zürich  
KOF Centro di ricerche congiunturali  
Umfrage "Innovazione"  
WEH D4  
8092 Zürich

ETH Zürich  
KOF Centro di ricerche congiunturali  
Umfrage "Innovazione"  
WEH D4  
8092 Zürich