









### 6.3 Motifs de la coopération

Evaluation de l'importance des **motifs** suivants pour nos activités de coopération dans le secteur R&D pendant la période 2009-2011:

	aucune					très grande
	1	2	3	4	5	283
- diminution des risques technologiques de projets R&D particulièrement peu sûrs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- partage des frais de R&D pour des projets particulièrement dispendieux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- diminution du temps de recherche et de développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- accès à une technologie spécialisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- mise en commun de savoir-faire complémentaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- acquisition de compétences dans des technologies nouvelles particulièrement complexes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- utilisation de moyens de recherche et de programmes de recherche officiels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	289
- autres, à savoir: _____						

## 7. Protection des avantages concurrentiels dus aux innovations

### 7.1 Votre entreprise a-t-elle déposé pendant la période 2009-2011:

	oui	non	
- Brevets:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	290
Si <b>oui</b> , combien?	env. <input type="text"/>		291
(un seul dépôt de brevet par invention sans tenir compte des multiples dépôts - dans plusieurs pays p.ex. - pour la même invention)			
	oui	non	
- Design industriel:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	295
- Marques:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Droits d'auteur (Copyrights):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

### 7.2 Quelle est l'efficacité de la **protection** des avantages concurrentiels dus aux innovations (p.ex. par les brevets, marques commerciales, copyright, préservation du secret, avantage de temps, complexité du produit/procédé, engagement à long terme de personnel spécialisé, etc.)?

	pas efficace				très efficace
	1	2	3	4	5
- innovations-produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- innovations-procédés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 8. Potentiel technologique

Explication:

Par **potentiel technologique**, on entend le savoir technologique mondial privé et public à disposition qui peut être utilisé pour la mise au point d'innovations aptes à la commercialisation dans votre secteur d'activité. Il comprend:

- les connaissances scientifiques de base;
- le savoir dans les technologies clés (par ex. semi-conducteurs, biotechnologie, nanotechnologie, informatique, techniques audiovisuelles, etc.) qui permet de réaliser des innovations;
- les connaissances technologiques spécifiquement orientées sur votre secteur d'activité.

### 8.1 Evaluation du **potentiel technologique** important pour votre secteur d'activité (extérieur à l'entreprise):

très faible	1	2	3	4	très élevé
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 9. Sources externes de savoir pour l'innovation

### 9.1 Importance de diverses sources de connaissances **extérieures à l'entreprise** pour votre propre capacité d'innovation

	aucune					très grande
	1	2	3	4	5	
<b>Autres entreprises:</b>						
- clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	301
- fournisseurs de matériel/composants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- fournisseurs de logiciels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- fournisseurs de biens d'équipement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- entreprises de la même branche (concurrents)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- entreprises du même groupe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Institutions, sociétés de conseil:</b>						
- universités, hautes écoles spécialisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	307
- Autres instituts de recherche privés ou publics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- entreprises de conseil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- services de transfert de technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Information disponible de manière générale:</b>						
- rapports sur des brevets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- foires, expositions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- séminaires, littérature spécialisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- réseaux d'informations informatisés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	314
- autres, à savoir: _____						

## 10. Entraves à l'innovation

10.1 Dans les secteurs suivants, des **obstacles** se sont opposés à vos innovations et ont eu des **conséquences négatives importantes** sur la réalisation de vos projets d'innovation:

Explication:

**Conséquences négatives:** renonciation ou interruption de projets prévus, projets différés

	aucun obstacle		très gros obstacles			
	1	2	3	4	5	
<b>Aspects coûts/risques:</b>						
- coûts élevés des projets d'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	315
- longue durée d'amortissement des innovations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- innovations faciles à imiter par d'autres entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- risques élevés relatifs						
• à la faisabilité technique des projets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• au potentiel de vente des innovations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Financement:</b>						
- manque de fonds propres pour les projets d'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- manque de fonds étrangers pour les projets d'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- charge fiscale élevée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	322
<b>Manque de personnel qualifié pour:</b>						
- la recherche et le développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- la production / vente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- l'informatique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Manque d'informations sur:</b>						
- l'état de la technique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- les possibilités de commercialisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Manque d'acceptation des nouvelles technologies</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Problèmes d'organisation</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	329
<b>Obstacles à l'innovation créés par la réglementation officielle:</b>						
- accès entravé au marché de l'UE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- accès entravé aux marchés suisses à très forte réglementation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- réglementation du marché du travail pour les étrangers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- soutien technologique insuffisant de l'Etat aux						
• programmes de recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• mesures de diffusion de la technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- législation sur l'environnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- aménagement du territoire et prescriptions relatives à la construction	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	336
- autres, à savoir: _____						

## 11. Emploi des technologies de l'information et des communications

11.1 Votre entreprise utilise-t-elle des ordinateurs (PC ou ordinateur portable (laptop))?

oui  non   
337

→ En cas de non, veuillez passer à la question 15.1

11.2 Votre entreprise utilise-t-elle les technologies de l'information et des communications suivantes

(veuillez cocher le champ adéquat):

	oui, depuis quand?				non
	avant 2009	2009	2010	2011	
- assistants numériques (organizer, PDA, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ordinateur portable (laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Local Area Network (LAN) dont: Wireless Access (p.ex. WLAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- EDI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Extranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- site web (page d'accueil)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- systèmes d'exploitation Open Source (p.ex. Linux)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- médias sociaux (p.ex. Facebook, LinkedIn)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- messagerie instantanée (p.ex. GoogleChat, Skype)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- collaboration en ligne (p.ex. Sharepoint)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- solutions dans le nuage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Voice over IP/Video over IP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Les logiciels TI suivants sont utilisés pour les processus d'exploitation:**

- ERP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- CRM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- SCM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Vous utilisez les technologies de sécurité suivantes:**

- programmes anti-virus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- firewalls (matériel et logiciel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- protection externe des données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- servers "secure"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- systèmes d'identification (p.ex. signature numérique, code NIP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- cryptage des données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11.3 Le **pourcentage de vos collaborateurs** qui utilisent les technologies de l'information et des communications suivantes dans le cadre de leur travail se monte à environ:

	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
- ordinateurs (PC, station de travail, terminal, laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- solutions dans le nuage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11.4 **Part des investissements en technologies de l'information et des communications** (matériel et logiciel) dans le total de vos investissements bruts, en moyenne des années 2009 à 2011 (estimation):

env.    %  
366

## 12. Utilisation d'Internet

→ Si votre entreprise **n'utilise pas** Internet, veuillez passer à la **question 15.1**

→ Si vous **utilisez** Internet, veuillez répondre aux **questions suivantes**:

12.1 **Vitesse de connexion** (contractuelle) maximum (downstream) de la (des) connexion(s) Internet de votre entreprise (veuillez cocher le champ adéquat):

### Connexion (mobile) sans fil

- à bande étroite (GSM, GPRS, etc.)  369
- à large bande (3G, UMTS, WLAN, satellite)

### Connexion par le réseau fixe

- moins de 144 Kbps
- entre 144 Kbps et 2 Mbps
- entre 2 Mbps et 20 Mbps
- 20 Mbps ou plus

12.2 Votre entreprise utilise **Internet** aux **fins** suivantes (veuillez cocher le champ adéquat):

### Informations

- Recherche générale d'informations  375
- Contrôle systématique du marché (concurrents, fournisseurs, clients, accès à des banques de données externes)

### Acquisition de biens/services

- Achat de produits (avec ou sans paiement en ligne)
- Recours aux services après-vente

### Utilisation de services financiers

(y compris trafic des paiements)

### Communications

(discussions en ligne, forums de discussions, vidéoconférences)  380

### Formation et formation continue

### Relations avec les autorités

### Vente de biens/services par le site web (page d'accueil)

(vente de produits avec ou sans possibilité de paiement électronique)

### Promotion des ventes par le site web (page d'accueil)

- Informations sur l'objectif de l'entreprise, les personnes à contacter, etc.

- Informations détaillées sur la gamme, les prix, la publicité, etc.

- service après-vente  386

**Autres, à savoir:** \_\_\_\_\_

## 13. E-Commerce par Internet

**Définition du "e-commerce" par Internet:** transactions réalisées par le biais d'Internet. Commandes de biens/services par Internet; le paiement et la livraison peuvent s'effectuer en ligne ou par les moyens traditionnels (les commandes passées par courrier électronique ne sont pas du e-commerce).

13.1 **Acquisition** de biens et services par le **biais d'Internet**

a) Votre entreprise effectue-t-elle des **achats** par Internet?

oui  non  385

b) Si **oui**, depuis l'année:

387

→ En cas de **non**, veuillez passer à la **question 13.2a**

→ Si **oui**, veuillez répondre aux **questions suivantes**:

c) **Part des achats** de biens et services **effectués** par Internet dans le montant total de vos achats (sans TVA. Au besoin, veuillez donner une **estimation**. Veuillez aussi indiquer les chiffres inférieurs à 1%):

**2009**     .  % **2010**     .  % **2011**     .  %  
392

d) Evaluation de **l'utilité** (anticipée) de **l'achat** de biens et de services **par internet**:

Nature de l'utilité	aucune utilité	utilité moyenne	utilité élevée
	1	2	3
- meilleure connaissance de l'offre, accès aux fournisseurs facilité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 404
- processus de paiement des achats avantageux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prix d'achat plus bas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- moins de stocks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accélération des processus commerciaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres possibilités d'automatisation (p.ex. traitement électronique ultérieur interne des achats)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- rester compétitif face à la concurrence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres, à savoir: _____			

13.2 **Vente** de biens et services **par le biais d'Internet**

a) Votre entreprise effectue-t-elle des **ventes** par Internet?

oui  non  411

b) Si **oui**, depuis l'année:

413

→ En cas de **non**, veuillez passer à la **question 14.1**

→ Si **oui**, veuillez répondre aux **questions suivantes**:

c) Part des **ventes** de biens et services effectuées **par Internet** dans votre chiffre d'affaires global (sans TVA. Au besoin, veuillez donner une **estimation**. Veuillez aussi indiquer les chiffres inférieurs à 1%):

<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> %

416

d) Evaluation de l'**utilité** (anticipée) de la **vente** de biens et de services **par internet**:

Nature de l'utilité	aucune utilité			utilité moyenne	utilité élevée
	1	2	3		
- amélioration de la qualité/variété de l'offre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		428
- renforcement de l'orientation clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- développement de nouveaux segments de clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- lancement de nouveaux produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- développement de nouveaux débouchés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- coûts plus faibles du service après-vente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- accélération des processus commerciaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- autres possibilités d'automatisation (p.ex. traitement électronique ultérieur interne des achats)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- rester compétitif face à la concurrence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- autres, à savoir: _____					

## 14. Obstacles aux ventes par Internet

14.1 Evaluation de l'importance des **obstacles** suivants pour l'introduction, resp. l'intensification de la **vente par Internet**:

Nature de l'obstacle	sans importance			importance moyenne	grande importance
	1	2	3		
- produits non adaptés à la vente par Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		437
- clients pas encore prêts à réaliser des achats par Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- perspectives de bénéfice incertaines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- coûts d'investissement et d'exploitation trop élevés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- problèmes de sécurité lors du trafic des paiements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- cadre juridique vague, problèmes de protection des données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- manque de fiabilité de la technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- manque de personnel spécialisé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- manque d'informations (débouchés, technique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- résistance du personnel/management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- important besoin d'adaptation (organisationnelle, technique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- problèmes de logistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- ouverture non désirée de l'entreprise à d'autres entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		449
- autres, à savoir: _____					

## 15. Temps de travail, salaire et formation continue

15.1 Importance des formes suivantes de la **flexibilisation du temps de travail** (point de référence: pourcentage des collaborateurs concernés):

	aucune					très importante				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- emploi à temps partiel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- emploi temporaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- flexibilisation sur la base d'un mois	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- flexibilisation sur la base d'une année	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- temps de travail annuel variable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15.2 Importance des **facteurs** suivants pour une éventuelle **augmentation des salaires** (hors augmentations accordées à la suite d'une promotion)

a) Salariés **sans** fonction de cadre:

	aucune					très grande				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- formation initiale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ancienneté	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- formation continue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prestation individuelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prestation du groupe de travail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- réussite de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fonction	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- expérience	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- inflation des prix à la consommation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- consignes résultant de négociations salariales menées à un échelon supérieur (convention collective, p.ex.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b) Salariés **avec** fonction de cadre:

	aucune					très grande				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- formation initiale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ancienneté	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- formation continue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prestation individuelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prestation du groupe de travail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- réussite de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fonction	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- expérience	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- inflation des prix à la consommation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- consignes résultant de négociations salariales menées à un échelon supérieur (convention collective, p.ex.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Les cours de formation continue** sont organisés à l'interne par votre entreprise ou sont des cours externes, dont votre entreprise encourage la fréquentation.

15.3 Pourcentage des employés qui ont participé à des **cours de formation continue** internes et/ou externes en 2010:

env.  %

475



15.4 Votre entreprise assume en moyenne le pourcentage suivant des **dépenses de formation continue**:

	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
- par rapport au <b>temps consacré</b> à la fréquentation des cours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 478
- par rapport aux <b>coûts</b> des cours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ En cas de **plus de 20 personnes occupées** (voir question 1.3): veuillez répondre aux questions suivantes s.v.p.

→ En cas de **moins de 20 personnes occupées**: veuillez passer à la page 10 s.v.p.

## 16. Organisation de l'entreprise

16.1 Les **changements** suivants de la **structure organisationnelle** ont été réalisés **depuis 2006**:

- acquisition d'autres entreprises/ de parties d'entreprises  480
- fusion avec d'autres entreprises
- coopération avec d'autres entreprises (sans participation au capital)
- diversification de l'activité de l'entreprise
- concentration sur l'activité principale
- vente de certaines parties de l'entreprise
- "outsourcing" de fonctions de l'entreprise, c.-à-d.:
  - fabrication de certaines parties de la palette de production
  - fabrication de produits intermédiaires/ composants
  - recherche et développement
  - informatique
  - autres services internes (nettoyage, comptabilité, logistique, etc.)
- autres, à savoir: \_\_\_\_\_

16.2 Nombre **d'échelons hiérarchiques** entre la direction de l'entreprise et les travailleurs opérationnels:

**échelons**  
491

**Depuis 2006**, le nombre d'échelons hiérarchiques a:

- diminué  de  échelons
- augmenté  de  échelons
- est resté le même  497

## 17. Organisation et formes de coopération sur la place de travail

17.1 **Travail de groupe et en équipe**

a) Y a-t-il dans votre entreprise des **groupes de travail permanents** qui remplissent **ensemble une tâche** ou au sein desquels certains **thèmes sont discutés** (groupes de projet, teams, cercles de qualité, groupes de travail partiellement autonomes, etc.)?

**Oui**  ↴ **Non**  498

### introduction

avant 2006	2006-2008	2009-2011
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 499

b) Si **oui**, quelle est l'**importance** de ces **groupes** dans votre entreprise?

très faible	1	2	3	4	5	très forte
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 500

17.2 **Rotation des postes de travail** (job rotation)

a) Votre entreprise dispose-t-elle d'un **programme de rotation** de postes ou prévoit-elle d'en introduire un?

**Oui**  ↴ **Non**  501

### introduction

avant 2006	2006-2008	2009-2011
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 502

b) Si **oui**, quelle est l'**importance** de ces **programmes de rotation** de postes dans votre entreprise?

très faible	1	2	3	4	5	très forte
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 503

17.3 **Répartition des compétences** sur la place de travail

Veuillez répondre aux questions suivantes:

	collaborateur seul		supérieur seul		
	1	2	3	4	5
- Qui fixe la cadence de travail?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 504
- Qui décide du déroulement du travail à exécuter?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Qui distribue le travail aux collaborateurs?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Qui règle la façon d'exécuter les tâches?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Qui est responsable en cas de difficultés lors de la production/ la prestation de services?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Qui est généralement responsable du contact avec le client?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Qui est en contact avec le client lors de problèmes ou de réclamations?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 510

17.4 La **répartition des compétences** sur la place de travail a-t-elle changé **depuis 2006**?

- non  511
- oui, en direction du collaborateur
- oui, en direction du supérieur

17.5 Part des collaborateurs qui ont assumé **une nouvelle fonction** pendant la période 2009-2011 et/ou qui ont **changé de département**:

env. 

--	--	--

 %  
514

**Remarques**

---

---

---

---

---

---

---

---

**\*\*\* Nous vous remercions de votre précieuse collaboration \*\*\***

**Personne à contacter dans votre entreprise:** \_\_\_\_\_ Téléphone: \_\_\_\_\_

Fonction: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

**Personne à contacter au KOF, Zurich**

Marius Ley      044 632 85 33  
                     inno@kof.ethz.ch

→ Veuillez indiquer votre courriel pour l'envoi du rapport

Adresse retour pour enveloppe à fenêtre:

ETH Zürich  
Konjunkturforschungsstelle  
"Innovationsumfrage 2011"  
WEC D 15  
Weinbergstrasse 11  
8092 Zürich

ETH Zürich  
Konjunkturforschungsstelle  
"Innovationsumfrage 2011"  
WEC D 15  
Weinbergstrasse 11  
8092 Zürich