

Inchiesta 2011

Attività di innovazione, tecnologie dell'informazione e organizzazione del lavoro

- Tutti i dati vengono trattati con la massima riservatezza.
- Le risposte, se non richiesto diversamente, si riferiscono all'impresa localizzata in Svizzera.
- In caso di dubbi osservare le spiegazioni.
- Il questionario è munito di indirizzo per la risposta sull'ultima pagina.
- Prego segnare con una crocetta la casella corrispondente () o inserire il valore.

Prego restituire il questionario entro il:

23 settembre 2011

(Vi preghiamo di restituire il questionario anche se non fosse possibile rispondere a tutte le domande o fornire delle informazioni precise)

1. Dati relativi all'impresa e alla posizione nel mercato

1.1 Anno di fondazione dell'impresa (senza tenere conto di cambiamenti di status puramente giuridici):

--	--	--	--	--

7

1.2 La vostra impresa è **controllata a maggioranza da capitale straniero**:

sì	no
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11

a) Se **sì**, indicare il paese: _____

b) Se **no**: La vostra impresa fa parte di un gruppo di imprese?

sì	no
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

33

1.3 Numero degli **occupati** in Svizzera a fine 2010: (incl. apprendisti, convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi a tempo pieno):

--	--	--	--	--

34

1.4 Alla fine del 2010 la quota delle seguenti **categorie di personale** sul totale degli occupati in Svizzera ammontava al (convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi a tempo pieno):

- universitari	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
- persone con un titolo di studio superiore all'apprendistato	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
- persone qualificate (AFC)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
- persone semiqualificate e non qualificate	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
- apprendisti	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
Totale degli occupati	1	0	0	%

41
53
73

1.5 **Fatturato** dell'impresa localizzata in Svizzera nel 2010

(IVA esclusa):
(banche: ricavo da interessi, ricavo commerciale e ricavo da commissioni/servizi;
assicurazioni: premi lordi - pagamenti lordi per sinistri + ricavo netto da investimento di capitali; agenzie di consulenza ecc.: ricavo lordo da compensi)

Fr.

54

1.6 La vostra impresa **esporta merci/servizi**: (le esportazioni di servizi includono anche i servizi prestati in Svizzera a clienti stranieri per esempio soggiorni in albergo)

sì	no
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

65

a) Se **sì**:
Quota delle **esportazioni** sul fatturato del 2010:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	---

66

b) **Principale mercato di esportazione**:

EU	USA	Asia	Altro
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.7 Quota delle **spese del personale** sul fatturato del 2010:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	---

70

1.8 Quota delle spese sostenute per l'**acquisto** di merci e servizi (IVA esclusa) sul fatturato del 2010:

Vanno prese in considerazione spese per:

- merci (materie prime, prodotti intermedi/semilavorati, ecc.) e
- servizi di banche, assicurazioni, uffici EDP, telecomunicazione, ecc., però **escluse spese per beni d'investimento**

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	---

73

- 1.9 a) **Investimenti lordi** (IVA esclusa) 2010 (all'occorrenza indicare valore di stima):
(Spiegazione: investimenti in edifici aziendali di uso proprio (nuove costruzioni, ristrutturazioni, rinnovamenti ecc.), investimenti per impianti e attrezzature (mezzi di trasporto, macchinari, apparecchiature, arredamento per ufficio, ecc.) e investimenti in software)

Fr.

- b) Nel 2010 la vostra impresa ha effettuato **investimenti all'estero**?

sì no ⁸⁷

- 1.10 Evoluzione nel medio periodo della **domanda nel mercato di sbocco**:

	forte riduzione			forte aumento	
	-2	-1	0	+1	+2
- nel periodo 2009-2011	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- nel periodo 2012-2014	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 1.11 Numero dei **concorrenti nazionali ed esteri più importanti sul principale mercato di sbocco**:

- fino a 5 ⁹⁰
 - 6 a 10
 - 11 a 15
 - 16 a 50
 - più di 50

- 1.12 Valutazione dell'**intensità di concorrenza** sul **principale mercato di sbocco** riguardo a:

	molto debole					molto forte	
	1	2	3	4	5		
- prezzo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- fattori concorrenziali non legati al prezzo: (p.es. differenziazione dei prodotti, lancio frequente di nuovi prodotti, vantaggio tecnico, flessibilità riguardo alle richieste dei clienti, prestazioni di servizi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2. Attività d'innovazione

Ai fini della compilazione della sezione seguente considerate che per **prodotti** si intendono **sia beni che servizi**.

2.1

- a) La vostra impresa ha introdotto delle **innovazioni** nel periodo 2009-2011?

Si: - **innovazioni di prodotto**¹ ⁹³
 - **innovazioni di processo**² ⁹⁴

No: nè di prodotto nè di processo ⁹⁵

- b) Se sì:

Chi ha **sviluppato** le innovazioni introdotte (sono possibili più risposte)?

- principalmente altre imprese/istituzioni ⁹⁶
 - la vostra impresa insieme ad altre imprese/istituzioni
 - principalmente la vostra impresa

- c) Se no:

Nel periodo 2009-2011 ci sono stati progetti di innovazione nella vostra impresa, che **non sono stati conclusi** o che o che sono stati **interrotti del tutto**?

sì no
 ⁹⁹

→ Se non è stata introdotta **nessuna** innovazione o se avete risposto „no” alle **domande 2.1c e 2.1a**, prego passare alla **domanda 7.2**

Spiegazioni:

- 1) Le **innovazioni di prodotto** riguardano prodotti tecnicamente nuovi o sostanzialmente migliorati dal punto di vista dell'impresa. Sono cioè prodotti che, per la loro modalità d'impiego, la loro qualità o per gli elementi fisici o interattivi utilizzati nella loro produzione, sono da considerarsi nuovi o fondamentalmente migliorati.

Non sono da considerare innovazioni di prodotto modificazioni di carattere puramente estetico (per esempio nuovo colore o styling). Non devono essere considerate innovazioni di prodotto nemmeno quelle variazioni di prodotto, realizzate per esempio su richiesta della clientela, le quali non hanno modificato i tratti fondamentali e le caratteristiche d'impiego del prodotto.

(Settore del commercio: innovazioni di prodotto sono novità nella distribuzione, ma non innovazioni dei prodotti venduti).

- 2) Le **innovazioni di processo** riguardano l'impiego da parte dell'impresa di tecniche di produzione e lavorazione nuove o sostanzialmente migliorate per la produzione di merci o servizi. L'innovazione di processo che modifica anche il prodotto è da considerare come innovazione di processo quando l'obiettivo principale è l'aumento dell'efficienza.

Nuovi processi di produzione, da voi sviluppati e venduti ad altre imprese, vanno considerati quali innovazioni di prodotto. Le modifiche nell'organizzazione e nel management non sono da considerare come innovazioni di processo.

- 2.2 Nel 2010 il fatturato della vostra impresa si è distribuito sui seguenti **tipi di prodotti**:

a) Suddivisione 1:

	percentuale del fatturato
- nuovi prodotti introdotti dall'inizio del 2008	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
- prodotti notevolmente migliorati dall'inizio del 2008	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
- prodotti non modificati o modificati solo marginalmente dall'inizio del 2008	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Fatturato totale	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

b) Suddivisione 2:

	percentuale del fatturato
- prodotti introdotti dall'inizio del 2008, che risultavano nuovi per la vostra impresa	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
- prodotti introdotti dall'inizio del 2008, che risultavano nuovi per il vostro principale mercato di sbocco	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
- prodotti non modificati o modificati solo marginalmente dall'inizio del 2008	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
fatturato totale	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

- 2.3 a) Se la vostra impresa ha introdotto delle **innovazioni di processo** nel periodo 2009-2011 (domanda 2.1a), hanno tali innovazioni determinato una **sostanziale riduzione dei costi medi di produzione**?

sì no
 ¹¹⁸

- b) Se **sì**, la riduzione dei costi 2010 ammontava al:

ca. %
 ¹¹⁹

2.4 Valutazione dell'importanza degli **obiettivi** delle vostre attività di innovazione nel periodo 2009-2011:

a) **Ambito del prodotto**

	nessuna importanza		molta importanza		
	1	2	3	4	5
- mantenimento/ampliamento della quota di mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sostituzione di prodotti fuori produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ampliamento della gamma dei prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accesso a nuovi mercati regionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- miglioramento della qualità dei prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sviluppo di prodotti con migliore compatibilità ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altro, ovvero: _____					

b) **Ambito del processo**

	1	2	3	4	5
- aumento della capacità di produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- aumento della flessibilità nella produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- riduzione dei tempi di lavorazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- riorganizzazione dei processi aziendali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- riduzione dei tempi di stoccaggio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- riduzione dei costi salariali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- riduzione della quota dei costi del materiale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- riduzione della quota dei costi energetici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- riduzione dell'inquinamento all'interno del processo produttivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altro, ovvero: _____					

3. Attività di ricerca e sviluppo (R&S) in Svizzera e all'estero

3.1 Nel periodo 2009-2011 la vostra impresa ha condotto **attività di ricerca e sviluppo (R&S)**:

	sì	no
- in Svizzera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- all'estero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ Se avete risposto **no** a entrambi i casi, passare alla domanda 3.4a

3.2 Se le vostre **attività di R&S** sono **condotte in Svizzera**, con quale **frequenza**?

- a volte	<input type="checkbox"/>
- in modo continuativo	<input type="checkbox"/>

3.3 Se le **attività di R&S** sono condotte **all'estero**:

a) La vostra impresa realizza attività di R&S all'estero già **dall'anno**:

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

b) Le attività di R&S all'estero si svolgono **nei seguenti paesi/nelle seguenti regioni**:

	sì	no
- Nordamerica (USA/Canada)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Unione Europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Giappone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Cina, India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altri paesi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c) La **quota della spesa per R&S** all'estero rispetto alle spese complessive di R&S nel 2010:

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

d) Valutazione dell'importanza dei seguenti **motivi** per intraprendere e/o ampliare l'attività di R&S all'estero:

	nessuna importanza		molta importanza		
	1	2	3	4	5
- vicinanza a università/centri di ricerca di primo ordine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- vicinanza a imprese innovative (distretti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- transfer di conoscenze verso la Svizzera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sostegno alla produzione/distribuzione nella regione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- maggiore disponibilità di personale R&S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- minori costi R&S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- maggiore sostegno a R&S (inclusi vantaggi fiscali)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altro, ovvero: _____					

3.4 Incarichi esterni di R&S

a) La vostra impresa ha **commissionato attività di R&S a terzi** nel periodo 2009-2011:

	sì	no
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b) Se **sì**, nel periodo 2009-2011 la vostra impresa ha commissionato attività di R&S ai seguenti **partner**: (sono possibili più risposte):

	Svizzera	UE	USA	Giappone	Cina/India	altri paesi
- università, scuole universitarie professionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altri istituti di ricerca privati/pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altre imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Spese per l'innovazione

4.1 Nel periodo 2009-2011 le attività di innovazione **in Svizzera** hanno richiesto **spese** per:

	nessuna spesa		spesa elevata		
	1	2	3	4	5
a) Innovazioni di prodotto					
- ricerca ¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sviluppo ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- costruzione, design ³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- investimenti indotti ⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- informatica (hardware + software)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Innovazioni di processo					
- ricerca ¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sviluppo ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- costruzione, design ³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- investimenti indotti ⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- informatica (apparecchi + software)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Spiegazioni:

- 1) Per **ricerca** si intende la ricerca di base e la ricerca indirizzata allo sviluppo di impieghi specifici (ricerca applicata).
- 2) Per **sviluppo** si intende l'impiego di conoscenze scientifiche date per la realizzazione e il miglioramento di prodotti e processi produttivi.
- 3) Per **costruzione e design** si intendono:
 - modifiche di un nuovo prodotto o processo per rispondere a esigenze di mercato e del processo produttivo
 - attività di costruzione che vanno al di là della R&S e della realizzazione di prototipi; attività finalizzate al design di prodotti nuovi o migliorati.
- 4) Per **investimenti indotti** si intendono:
 - progetti pilota, produzioni sperimentali di merci e servizi, prototipi/versioni test (se non fanno parte di R&S)
 - investimenti per la produzione di prodotti nuovi e migliorati e l'introduzione di innovazioni di processo
 - inchieste di mercato, costi per il lancio di prodotti (escluse le spese per la costruzione di reti di commercializzazione).
 - certificazione, esami di ammissibilità, ecc.
 - acquisto di licenze e di altre autorizzazioni all'impiego (per esempio software).
 - formazione e addestramento di collaboratori nel contesto di progetti di innovazione, ovvero nel contesto dell'introduzione di innovazioni di prodotto o processo.
 - spese per il deposito e per la conservazione dei vostri brevetti (incluse spese amministrative e legali)

4.2 Gli eventuali **investimenti indotti** richiedono **spese per l'innovazione** di:

	nessuna spesa					spesa molto elevata				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- macchinari ed attrezzi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- acquisizione di conoscenze esterne (licenze ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- formazione del personale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- introduzione nel mercato di prodotti nuovi o sostanzialmente migliorati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- certificazioni, esami di ammissibilità, ecc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.3 Nel triennio 2009-2011 le vostre **spese in Svizzera ammontano complessivamente a circa:**

- ricerca e sviluppo (R&S)

Fr.

193

• di cui:
quota di R&S commissionata a terzi

%

204

- spese di costruzione, design

Fr.

207

- investimenti indotti

Fr.

218

4.4 Quota degli **occupati in R&S** sull'occupazione totale alla fine del 2010 (convertire le occupazioni a tempo parziale in occupazioni a tempo pieno):

%

229

Spiegazione:

Occupati in ricerca e sviluppo: collaboratori nell'ambito R&S all'interno e all'esterno dei reparti di R&S.

5. Sostegno pubblico all'innovazione

5.1 Nel periodo 2009-2011 la vostra impresa ha usufruito di un **finanziamento pubblico** da parte di istituzioni nazionali o internazionali per progetti di innovazione?

	sì	no
- istituzioni nazionali (p.es. CTI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- istituzioni internazionali (p.es. programmi dell'Unione Europea)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

232

6. Attività di cooperazione nell'ambito di R&S

6.1 Nelle vostre **attività di R&S** (senza attività di R&S esterne) nel periodo 2009-2011 avete **collaborato** con altre imprese/istituzioni (per es. Joint venture di R&S, accordi di R&S, partecipazione di minoranza con imprese impegnate in R&S, accordi di scambio di tecnologie, ecc.)?

sì no

234

➔ Se **no**, prego passare alla **domanda 7.1**

6.2 Partner di cooperazione

Nel periodo 2009-2011 nell'**ambito R&S** avete collaborato con i seguenti **partner** (senza attività di R&S esterne) (sono possibili più risposte):

	Svizzera	UE	USA	Giappone	India/Cina	altri paesi
- clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori di materiale/componenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori di beni d'investimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese dello stesso settore (concorrenti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese di altri settori (esclusi clienti, fornitori), per esempio imprese di informatica, laboratori design, ecc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese dello stesso gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- università, scuole tecniche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altre istituzioni di ricerca pubbliche/private	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

240 282

6.3. Motivi della cooperazione

Valutazione dell'importanza dei seguenti **motivi** per le vostre attività di cooperazione in ambito R&S nel periodo 2009-2011:

	nessuna importanza			molta importanza	
	1	2	3	4	5
- riduzione del rischio tecnologico per progetti di R&S particolarmente aleatori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- suddivisione dei costi per progetti di R&S particolarmente dispendiosi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- riduzione dei tempi di R&S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accesso a tecnologie specialistiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- unione di know-how complementare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- acquisizione di competenze riguardo a nuove tecnologie e particolarmente complesse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accesso a fondi pubblici e programmi di ricerca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altro, ovvero: _____					

7. Protezione di vantaggi concorrenziali dovuti a innovazioni

7.1 Nel periodo 2009-2011 avete depositato:

	sì	no
- brevetti:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se sì , quanti? ca. <input type="text"/>		
(solo un brevetto per ogni invenzione senza prendere in considerazione registrazioni multiple della stessa invenzione - p.es. in diversi paesi)		
	sì	no
- industrial design:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- marchi:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- diritti d'autore (copyright):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.2 Quanto efficace risulta la **protezione** dei vantaggi concorrenziali dovuti a innovazioni (per esempio attraverso brevetti, marchi commerciali, copyright, segretezza, vantaggi temporali, complessità della gestione del prodotto/processo, rapporto professionale a lungo termine con personale specializzato, ecc.)?

	non efficace			molto efficace	
	1	2	3	4	5
- innovazioni di prodotto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- innovazioni di processo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Potenziale tecnologico

Spiegazione:

Per **potenziale tecnologico** intendiamo l'insieme delle conoscenze tecnologiche private e pubbliche disponibili a livello mondiale, che possono essere utilizzate per lo sviluppo di innovazioni commercializzabili nel vostro ambito settoriale. Esso comprende:

- conoscenze scientifiche di base;
- conoscenze di tecnologie chiave (per esempio tecnologia dei semiconduttori, biotecnologia, informatica, tecniche audiovisive, nanotecnologia ecc.) che possono essere trasformate in innovazioni;
- conoscenze tecnologiche utilizzabili specificamente nel vostro settore.

8.1 Valutazione del **potenziale tecnologico** rilevante per il vostro settore (all'esterno dell'impresa):

molto basso			molto elevato		
1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Fonti esterne di conoscenze di rilievo per l'innovazione

9.1 Importanza di diverse fonti di conoscenza **esterne all'impresa** per la propria attività di innovazione:

	nessuna				molto elevata
	1	2	3	4	5
altre imprese:					
- clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori di materiale/componenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori di software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori di attrezzature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese dello stesso settore (concorrenti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese dello stesso gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
istituzioni, consulenze:					
- università, scuole universitarie professionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altri istituti di ricerca privati o statali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese di consulenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- uffici di transfer tecnologico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
informazioni liberamente disponibili:					
- documentazioni di brevetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fiere, esposizioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- convegni e letteratura specialistica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- reti informative computerizzate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altro, ovvero: _____					

10. Ostacoli all'innovazione

10.1 Nei seguenti ambiti avete incontrato **ostacoli** alle vostre attività di innovazione che hanno determinato **conseguenze negative rilevanti** per la realizzazione dei vostri progetti di innovazione?

Spiegazione:

Conseguenze negative: rinuncia o interruzione di progetti pianificati, ritardi.

aspetti di costi/rischi:	nessuno					molto elevato
	1	2	3	4	5	
- costo elevato dei progetti di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	315
- periodo d'ammortamento delle innovazioni troppo lungo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- elevato rischio che l'innovazione venga imitata da altre imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- elevato rischio rispetto a						
• realizzabilità tecnica dell'innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• prospettive di mercato dell'innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
finanziamento:						
- mancanza di mezzi propri per i progetti di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- mancanza di mezzi da parte di terzi per i progetti di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- carico fiscale elevato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	322
mancanza di personale qualificato per:						
- ricerca e sviluppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- produzione/commercializzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- informatica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
informazioni carenti riguardo a:						
- livello raggiunto dallo sviluppo tecnologico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- possibilità di commercializzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
resistenze alle nuove tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
problemi organizzativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	329
regolamentazione pubblica come ostacolo all'innovazione:						
- difficoltà ad accedere al mercato dell'UE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- difficoltà ad accedere a mercati troppo regolati in Svizzera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- regolamentazione dell'impiego di lavoratori stranieri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- insufficiente sostegno pubblico all'innovazione attraverso:						
• programmi di ricerca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• misure per la diffusione di nuove tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- legislazione sulla protezione ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- piano regolatore e norme edilizie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	336
- altro, ovvero: _____						

11. Utilizzo di tecnologie dell'informazione e della comunicazione

11.1 Nella vostra impresa vengono impiegati **computer** (PC o computer portatili (laptop))?

sì no
337

→ Se no: passare alla domanda 15.1

11.2 Le seguenti **tecnologie dell'informazione e della comunicazione** vengono impiegate nella vostra impresa (segnare con una crocetta le risposte):

	sì, introdotte quando?				no
	prima del 2009	2009	2010	2011	
- supporti digitali (Organizer, PDA, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 338
- computer portatile (laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Local Area Network (LAN) tra le quali: accesso wireless (p.es. WLAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- EDI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Extranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sito web (homepage)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sistemi operativi open source (p.es. Linux)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Social Media (p.es. Facebook, LinkedIn)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Instant Messaging (p.es. googleChat, Skype)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- collaborazioni online (p.es. Sharepoint)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- soluzioni basate su cloud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Voice over IP/Video over IP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

I processi aziendali vengono sostenuti dai seguenti software informatici:

- ERP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- CRM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- SCM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 355

Quali strumenti, tra quelli elencati, sono utilizzati dall'impresa per garantire la sicurezza informatica:

- programmi anti-virus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- firewall (hardware o software)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- protezione dei dati da intrusioni dall'esterno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- secure servers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sistemi di identificazione (p.es. firma digitale, codice PIN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- crittografia dei dati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 361

11.3 La **quota dei dipendenti** che nello svolgimento del loro lavoro utilizzano le seguenti tecnologie dell'informazione e della comunicazione ammonta circa al:

	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
- computer (p.e. PC, Workstation, Terminal, Laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- soluzioni basate su cloud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 365

11.4 **Quota degli investimenti nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione** (hardware e software) rispetto agli investimenti lordi complessivi medi degli anni 2009-2011

(valore di stima): ca. %
366

12. **Utilizzo di Internet**

→ Se nella vostra impresa **non** viene utilizzato Internet, passare alla **domanda 15.1**
→ Se viene **utilizzato**, vi preghiamo di rispondere alle **seguenti domande**:

12.1 **Tempo di trasmissione** (downstream) massimo (contrattuale) del/i collegamento/i Internet nella vostra impresa (segnare con una crocetta la risposta):

collegamenti senza fili (mobile)

- banda stretta (GSM, GPRS ecc.) 369
- banda larga (3G, UMTS, WLAN, satellite)

collegamenti via rete fissa

- meno di 144 KB/sec
- fra 144 KB/sec e 2 MB/sec
- fra 2 MB/sec e 20 MB/sec
- 20 MB/sec o più

12.2 Per quali delle seguenti **attività** è utilizzato **Internet** nella vostra impresa (segnare con una crocetta le risposte):

Informazione

- ricerca di informazioni in generale 375
- osservazione sistematica del mercato (concorrenza, fornitori, clienti, accesso a banche dati esterne)

Acquisito di merci e servizi

- acquisto di prodotti (con o senza pagamento online)
- utilizzo di servizi post-vendita

Utilizzo di servizi finanziari

(incluse operazioni di pagamento)

Comunicazione

(discussioni online, forum di discussione, videoconferenze) 380

Formazione e aggiornamento

Rapporti con le autorità

Vendita di merci/servizi

mediante sito web (homepage)
(vendita di prodotti con o senza possibilità di pagamento online)

Promozione delle vendite mediante sito web (homepage)

- informazioni sulle finalità dell'impresa, sulle persone da contattare ecc.
- informazioni dettagliate sull'assortimento, prezzi, pubblicità ecc.
- servizi post-vendita 386

altro, ovvero: _____

13. **E-commerce: commercio elettronico via Internet**

Definizione di commercio elettronico via Internet

"e-commerce": Transazioni svolte via Internet. Le merci / i servizi vengono ordinati via Internet; il pagamento e la consegna possono avvenire online o in maniera tradizionale. (ordini scritti via e-mail non vengono considerati commercio elettronico (e-commerce)).

13.1 **Acquisito** di merci e servizi **via Internet**

a) La vostra impresa effettua **acquisti** via Internet?

sì no 387

b) Se **si**, da che anno?

388

→ Se **no**, passare alla **domanda 13.2a**
→ Se **si**, vi preghiamo di rispondere alle **seguenti domande**:

c) Quota degli **acquisti di merci e servizi via Internet** rispetto al valore complessivo degli acquisti (IVA esclusa). All'occorrenza indicare **valori di stima**; se possibile riportare anche valori inferiori all'1%.)

2009 . % **2010** . % **2011** . %
392

d) Valutazione dell'**utilità** (prevista) **degli acquisti di merci e servizi via Internet**:

tipo d'utilità	nessuna utilità	utilità media	utilità elevata
- migliore conoscenza dell'offerta, accesso agevolato ai fornitori	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3 404
- costi minori nello svolgimento degli acquisti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prezzi d'acquisto minori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- riduzione delle scorte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accelerazione dei processi commerciali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- elevate possibilità di automatizzazione (p.es. ulteriore elaborazione elettronica interna dell'acquisto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- essere al passo con la concorrenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altra utilità: _____			

13.2 **Vendita** di merci e servizi **via Internet**

a) La vostra impresa effettua **vendite** via Internet?

sì no 411

b) Se **si**, da che anno?

412

→ Se **no**, passare alla **domanda 14.1**
→ Se **si**, per favore rispondere alle **seguenti domande**:

c) Quota delle **vendite di merci e servizi via Internet** rispetto al fatturato totale (IVA esclusa. All'occorrenza indicare **valori di stima**; se possibile riportare anche valori inferiori all'1%.)

2009 . % **2010** . % **2011** . %
416

d) Valutazione dell'**utilità** (prevista) **della vendita di merci e servizi via Internet:**

tipo d'utilità	nessuna utilità	utilità media	utilità elevata
	1	2	3
- miglioramento della qualità/ varietà dell'offerta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 428
- rafforzamento dell'orientamento verso la clientela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accesso a nuovi segmenti della clientela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- lancio di nuovi prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- apertura di nuovi mercati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- minori costi dei servizi post-vendita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accelerazione dei processi aziendali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- elevate possibilità di automizzazione (p.es. ulteriore elaborazione elettronica interna dell'acquisto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- cura dell'immagine, migliore presenza nel mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altra utilità: _____			

14. Ostacoli alle vendite via Internet

14.1 Valutazione dell'importanza dei seguenti **ostacoli** all'introduzione o all'intensificazione della **vendita via Internet:**

tipo d'ostacolo	nessuna importanza	utilità media	elevata importanza
- prodotti non adatti per la vendita via Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 437
- clienti non disposti ad acquistare via Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prospettive di rendita incerte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- spese d'investimento e aziendali troppo elevate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- problemi di sicurezza nello svolgimento dei pagamenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- quadro legale poco definito, problemi relativi alla protezione dei dati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- incertezze tecnologiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- mancanza di personale qualificato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- mancanza di informazioni (prospettive del mercato, tecnica)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- resistenza del personale/ management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- notevole necessità di adattamento (organizzativo, tecnico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- problemi logistici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- l'apertura dell'azienda verso altre aziende non è gradita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 449
- altro, ovvero: _____			

15. Orario di lavoro, retribuzione e riqualificazione professionale

15.1 Importanza delle seguenti **forme di flessibilizzazione dell'orario di lavoro** (criterio: quota del personale interessato):

	nessuna	1	2	3	4	5	molto grande
- occupazione a tempo parziale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 450
- occupazione a tempo determinato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- flessibilizzazione su base mensile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- flessibilizzazione su base annuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- orario di lavoro annuale variabile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

15.2 Importanza dei seguenti **fattori** per un eventuale **aumento di stipendio** regolare (riguarda solo gli aumenti di stipendio non dovuti a promozione)

a) per dipendenti **senza** funzione dirigente

	nessuna	1	2	3	4	5	molto grande
- formazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 455
- anzianità di servizio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- formazione continua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- prestazione individuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- prestazione del gruppo di lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- successo dell'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- funzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- esperienza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- inflazione dei prezzi ai consumatori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- direttive di trattative salariali superiori (p.es. CCL, CNL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

b) per dipendenti **con** funzione dirigente

	nessuna	1	2	3	4	5	molto grande
- formazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 465
- anzianità di servizio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- formazione continua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- prestazione individuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- prestazione del gruppo di lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- successo dell'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- funzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- esperienza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- inflazione dei prezzi ai consumatori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- direttive di trattative salariali superiori (p.es. CCL, CNL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Per **corsi di riqualificazione professionale** si intendono corsi di formazione interni o esterni all'azienda, la cui frequenza viene incentivata dalla vostra impresa.

15.3 Quota degli occupati che nel 2010 hanno partecipato a **corsi di riqualificazione professionale** interni o esterni:

ca. %
475

15.4 In media la vostra impresa sostiene la seguente quota di spesa per la riqualificazione del personale:

	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
- con riferimento al tempo speso per la frequenza dei corsi di riqualificazione professionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 478
- con riferimento ai costi dei corsi di riqualificazione professionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Se la vostra impresa conta **più di 20 dipendenti** (vedi questione 1.3), vi preghiamo di rispondere alle seguenti domande.
- Se la vostra impresa conta **meno di 20 dipendenti**, passate a pagina 10.

16. Organizzazione complessiva dell'impresa

16.1 I seguenti **cambiamenti della struttura organizzativa** sono stati realizzati o pianificati dalla fine del **2006**:

- acquisizione di altre imprese/parti di imprese 480
- fusione con altre imprese
- realizzazione di attività di cooperazione limitate nel tempo con altre imprese
- diversificazione delle attività imprenditoriali
- concentrazione sull'attività principale
- vendita di parti dell'impresa
- „outsourcing“ di funzioni dell'impresa, ovvero:
 - produzione di parti della gamma di prodotti
 - produzione di input intermedi/componenti
 - ricerca e sviluppo
 - informatica
 - altri servizi interni dell'impresa (pulizia, contabilità, logistica, ecc.)
- altro, ovvero: _____

16.2 Numero di **livelli dirigenziali** tra la dirigenza dell'impresa e il personale operativo:

livelli
491

Dal 2006 il numero dei livelli dirigenziali è:

- diminuito di livelli
- aumentato di livelli
- è rimasto uguale 497

17. Organizzazione e forme di collaborazione sul posto di lavoro

17.1 **Lavoro di gruppo e in team**

a) Sono presenti nella vostra impresa gruppi di lavoro stabili, che **collettivamente svolgono compiti settoriali o discutono tematiche** (progetti di gruppo, team, gruppi-qualità, gruppi di lavoro parzialmente autonomi, ecc.)?

sì **introduzione** 498 no

prima del 2006 2006-2008 2009-2011
 499

b) Se **sì**, quanto diffusi sono tali **gruppi** nella vostra impresa?

poco diffusi molto diffusi
 1 2 3 4 5
 500

17.2 **Rotazione del posto di lavoro** (job rotation)

a) La vostra impresa dispone di un **programma di rotazione dei posti di lavoro**?

sì **introduzione** 501 no

prima del 2006 2006-2008 2009-2011
 502

b) Se **sì**, quanto è diffusa la rotazione del posto di lavoro?

poco diffusa molto diffusa
 1 2 3 4 5
 503

17.3 **Distribuzione delle competenze** sul posto di lavoro

Per favore rispondere alle seguenti domande:

		dipendente da solo		superiore da solo		
		1	2	3	4	5
- Chi determina il ritmo di lavoro?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 504
- Chi stabilisce i tempi di realizzazione dei progetti in corso?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Chi ripartisce il lavoro tra il personale?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Chi stabilisce il metodo secondo cui il lavoro viene eseguito?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Chi risponde di eventuali problemi nella produzione di beni/prestazione di servizi?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Chi è normalmente responsabile per i rapporti con i clienti?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Se si verificano problemi o reclami, chi prende contatto con i clienti?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 510

17.4 La **ripartizione delle competenze** sul posto di lavoro è stata modificata **dal 2006**?

- no 511
- sì, maggiori competenze per il personale
- sì, maggiori competenze per il dirigente

17.5 Quota dei dipendenti che nel periodo 2009-2011 hanno assunto una **nuova funzione** e/o hanno **cambiato reparto**:

ca. %
514

Osservazioni in merito all'inchiesta:

*** **Vi ringraziamo per la vostra preziosa collaborazione** ***

Persona di contatto dell'impresa: _____ Telefono: _____

Funzione/posizione: _____ E-Mail: _____

Contatto presso la KOF ETH

Marius Ley 044 632 85 33
 inno@kof.ethz.ch

→ Per ricevere il rapporto in forma elettronica, indicare l'e-mail

Indirizzo per la restituzione del questionario:

ETH Zürich
Konjunkturforschungsstelle
"Innovationsumfrage 2011"
WEC D 15
Weinbergstrasse 11
8092 Zürich

ETH Zürich
Konjunkturforschungsstelle
"Innovationsumfrage 2011"
WEC D 15
Weinbergstrasse 11
8092 Zürich