



Nom du secteur : <<15>>

Classification : <<12>>

<<fulladdress>>

Enquête <<5>> <<1>> <<3>> <<4>>
 Entreprise <<10>>
 Utilisateur-ID <<11>>
 Secteur <<13>> <<14>>

Veuillez revoir le questionnaire avant le:
8 juin 2019
 (Merci de bien vouloir également le revoir si vous n'avez pas répondu à toutes les questions ou n'avez donné que des estimations)

- Toutes les informations communiquées feront l'objet d'un traitement strictement confidentiel.
- Sauf indication contraire, les réponses doivent se référer à la place suisse.
- En cas d'incertitude, veuillez consulter les explications.
- Veuillez cocher la case (☒) ou inscrire une valeur.

Activités d'innovation dans l'économie suisse

1. Données relatives à votre entreprise et aux conditions du marché

1.1 **Année de fondation** de l'entreprise :
 (sans tenir compte des modifications statutaires purement juridiques)

--	--	--	--

1.2 La majeure partie de notre entreprise est en **maines étrangères**:

oui non

Si **oui**, veuillez indiquer le pays : _____

Si **non**, votre entreprise fait-elle partie d'un groupe d'entreprises?

oui non

1.3 Nombre de **salariés** en Suisse (y compris apprentis; convertir les emplois partiels en **postes à plein temps**):

fin 2016	fin 2018										
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>						<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					

1.4 Dans nos effectifs, a la fin 2018, les **catégories de personnel** suivantes représentaient approximativement (convertir les emplois partiels en postes à plein temps):

- Diplômés de l'enseignement supérieur (université, HES)

--	--	--	--

 %
- personnes ayant une formation supérieure à un apprentissage

--	--	--	--

 %
- personnes qualifiées (apprentissage)

--	--	--	--

 %
- personnes semi-qualifiées et non qualifiées

--	--	--	--

 %
- apprentis

--	--	--	--

 %

Effectif total

1	0	0		
---	---	---	--	--

 %

1.5 **Chiffre d'affaires** (sans TVA) réalisé par le site suisse de votre entreprise:
 (banques: produit des opérations d'intérêts, de négoce, de commissions/prestations de services; assurances: primes brutes - montants bruts payés pour sinistres + revenus nets des capitaux; conseils, etc.: honoraires bruts)

2016: CHF

--	--	--	--	--	--	--	--

2018: CHF

--	--	--	--	--	--	--	--



1.6 Votre entreprise exporte des biens/services:

(Les exportations de services englobent aussi les services aux clients étrangers fournis en Suisse, tels que les séjours à l'hôtel de touristes suisses)

oui non

Si **oui** :

a) Part des **exportations** dans le chiffre d'affaires 2018: %

b) **Principal marché d'exportation** (une seule réponse):
 UE USA Asie Autre

1.7 Part des frais de personnel au chiffre d'affaires 2018:

%

1.8 Dépenses de consommation intermédiaire

Veuillez tenir compte des dépenses pour :

- a) biens (matériel, produits intermédiaires et semi-finis, etc.) et
 b) services bancaires, d'assurances, de bureautique, de télécommunications, etc. **mais pas pour des biens d'investissement**

a) Part du chiffre d'affaires 2018 de la valeur totale des **dépenses liées aux achats** de biens et services (sans TVA):

%

b) Part du chiffre d'affaires 2018 de la valeur totale des **dépenses liées aux achats** de biens et services **à l'étranger** (sans TVA):

%

1.9 a) Investissements bruts (sans TVA; au besoin, donner une estimation) :

Explication: il s'agit d'investissements en bâtiments d'exploitation à l'usage de votre entreprise (nouvelles usines, transformations, rénovations, etc.), investissements en biens d'équipement (véhicules, machines, appareils, équipement de bureau, etc.)

2016: CHF

2018: CHF

b) Votre entreprise a-t-elle effectué des **investissements à l'étranger** en 2018?

oui non

1.10 Évolution à moyen terme de la demande sur votre marché principal:

	forte diminution			forte augmentation	
	-2	-1	0	+1	+2
- pendant la période 2016-2018	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- pendant la période 2019-2021	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.11 Nombre des principaux concurrents suisses et étrangers sur votre marché principal:

jusqu' à 5 6-10 11-15 16-50 > 50

1.12 Évaluation du degré d'intensité de la concurrence sur votre marché principal en fonction:

	très faible			très fort	
	1	2	3	4	5
- des prix	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- d'autres aspects de la concurrence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

(autres aspects de la concurrence : par ex. différenciation des produits, lancement fréquent de produits nouveaux, avance technologique, flexibilité pour satisfaire les besoins de la clientèle, service après-vente)

2. Activités en matière d'innovation

Veuillez tenir compte de ce qui suit:

les **produits** peuvent être soit des **biens**, soit des **services**.

2.1 Introduction d'innovations de produit

Explications :

Les **innovations de produit** sont des produits techniquement nouveaux ou améliorés de façon significative dans l'optique de votre entreprise. Sont entendus par là des produits nouveaux au regard de leur utilisation, de leur qualité, ou en raison de nouveaux éléments physiques ou interactifs nécessaires à leur fabrication, ainsi que des produits fondamentalement améliorés ou modifiés dans leur type de prestation et d'utilisation. Les modifications purement esthétiques ne sont pas considérées comme des innovations de produits (par ex. couleur, style), de même que les variantes développées par exemple sur la base de spécifications de clients et par lesquelles le produit (bien ou service) demeure largement inchangé quant à ses bases techniques et à ses propriétés d'application. (Pour le commerce: les innovations de produit sont des innovations en matière de distribution, et non de marchandise).

a) Votre entreprise a-t-elle introduit des **innovations de produit** durant la période 2016-2018?

oui non

Si aucune innovation de produit n'a été introduite, veuillez passer à la question 2.2



17798

KOF

b) Ces innovations de produit portent-elles sur (plusieurs réponses possibles)

- des produits physiques (logiciel compris)?
- des services

c) Qui a **développé** les innovations de produit introduites? (plusieurs réponses possibles)

- Principalement d'autres entreprises/institutions
- Votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises/institutions
- Principalement votre entreprise
- Votre entreprise, en adaptant des produits d'autres entreprises

d) Le chiffre d'affaires de votre entreprise s'est réparti en 2018 entre **les types de produits** suivants:

- **Nouveaux** produits lancés depuis début 2016 %
- Produits **nettement améliorés** lancés depuis début 2016 %
- Produits **non** ou **peu modifiés** lancés depuis début 2016 %

Total du chiffre d'affaires %

e) Y avait-il, parmi les innovations de produit introduites depuis début 2016, des **nouveautés du marché**, c'est-à-dire des produits que votre entreprise était **la première à proposer sur le marché**?

oui non

Si **oui**:

Veillez indiquer la part des **nouveautés du marché** introduites depuis début 2016 par rapport au chiffre d'affaires 2018: %

f) Ces nouveautés constituaient-elles des **nouveautés pour le marché mondial**?

oui non

Si **oui** : Veillez indiquer **la part des nouveautés du marché mondial** introduites depuis début 2016 par rapport au chiffre d'affaires 2018: %

2.2 Introduction d'innovations de procédé

Explications :

Les innovations de procédé concernent la première utilisation au sein de votre entreprise de procédés de fabrication ou de procédés techniques nouveaux ou améliorés de façon significative utilisés pour la production de biens ou la prestation de services auprès de personnes ou d'objets. Le produit lui-même peut également s'en trouver modifié, mais c'est toutefois l'amélioration de l'efficacité qui est recherchée en premier lieu.

Les procédés de production développés par vos soins et qui ont été vendus à d'autres entreprises sont considérés ici comme des innovations de produit. Seuls les changements organisationnels ou concernant le management ne sont pas considérés comme des innovations de procédé.

a) Votre entreprise a-t-elle introduit des **innovations de procédé** durant la période 2016-2018? oui non



Si **aucune innovation de procédé** n'a été introduite, veuillez **passer à la question 2.3**

b) Ces innovations de procédé portent-elles sur : (plusieurs réponses possibles)

- des procédés de fabrication ou des procédés destinés à la fourniture de services?
- des procédés logistiques, méthodes de livraison ou de distribution ?
- des activités de soutien pour procédés ? (système de maintenance, ou procédé de facturation, par ex.)

c) Qui a **développé** les innovations de procédé introduites? (plusieurs réponses possibles)

- Principalement d'autres entreprises/institutions
- Votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises/institutions
- Principalement votre entreprise
- Votre entreprise, en adaptant des procédés d'autres entreprises

d) Les innovations de procédé ont-elles conduit à une **réduction significative** des coûts moyens de production?

oui non

Si **oui** :

la réduction des coûts s'est montée en 2018 à: %

2.3 Votre entreprise a-t-elle au cours de la période 2016-2018 des projets d'innovations qui **n'ont pas été achevés ou ont été totalement interrompus**?

oui non

En cas de réponse **négative aux questions 2.1a et 2.2a** (aucunes innovations de produit ou procédé), veuillez **passer à la question 7.2**.

3. Activités de R&D en Suisse et à l'étranger

3.1 Au cours de la période 2016-2018, votre entreprise a déployé des **activités de recherche et développement (R&D)**

- | | oui | non |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| - en Suisse | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - à l'étranger | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



En cas de réponse **négative aux deux questions**, veuillez **passer à la question 3.5**

3.2 En cas d'**activités de R&D** en Suisse, à quelle **fréquence**?

- occasionnellement continuellement

3.3 Votre entreprise a-t-elle un **département R&D** en Suisse?

- | | oui | non |
|--|-----------------------|-----------------------|
| | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

3.4 En cas d'activités de **R&D à l'étranger** :

a) Notre entreprise déploie des activités de R&D à l'étranger déjà **depuis l'année**

--	--	--	--

b) Les activités de R&D à l'étranger ont lieu dans les **régions/pays suivants**:

- | | oui | non |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| - Amérique du Nord (USA/Canada) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - UE | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Japon | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - autres pays | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

c) **Part des dépenses de R&D à l'étranger** dans les dépenses totales de R&D de votre entreprise en 2018: (au besoin estimation)

--	--	--	--

 %

d) Évaluation de l'importance des **motifs** suivants dans le démarrage respectivement l'expansion d'activités de R&D à l'étranger:

- | | aucune | | | | très grande |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - proximité de hautes écoles ou d'instituts de recherche | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - proximité d'entreprises innovantes (réseaux) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - transfert de la connaissance en Suisse | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - soutien à la fabrication et à la vente dans la région cible | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - meilleure disponibilité de personnel pour la R&D | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - coûts de R&D plus faibles | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - aide/promotion de R&D supérieure (y compris les avantages fiscaux) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - autres, à savoir: _____ | | | | | |

3.5 Mandats externes de R&D

a) Votre entreprise a-t-elle confié des **mandats de R&D à des tiers** pendant la période 2016-2018?

- | | oui | non |
|--|-----------------------|-----------------------|
| | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

b) Si oui: pendant la période 2016-2018, votre entreprise a confié des mandats de R&D aux **partenaires** suivants: (plusieurs réponses possibles)

- | | Suisse | UE | USA | Japon | autres pays |
|-------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| - ETH/ EPFL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - universités | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - hautes écoles spécialisées | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - autres instituts de recherche étatiques | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - instituts de recherche privés | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - autres entreprises | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4. Dépenses d'innovation

Explications :

- 1) La **recherche** comprend: recherche fondamentale et travaux de recherche en relation directe avec des possibilités spécifiques d'application (recherche appliquée).
- 2) Le **développement** comprend l'utilisation de découvertes scientifiques pour la mise au point de produits et procédés nouveaux ou l'amélioration de produits et procédés existants.
- 3) La **construction** et la **conception** comprennent:
 - les modifications apportées plus tard à un produit ou un procédé nouvellement développé pour satisfaire aux exigences du marché et de la fabrication.
 - travaux de construction suite aux activités de R&D et au développement de prototypes et activités dans des buts de création et de conception de produits nouveaux ou améliorés.
- 4) Les **investissements ultérieurs** portent sur:
 - projets pilotes, production expérimentale, constitution d'un service après-vente, prototypes/versions expérimentales
 - investissements pour la fabrication de produits nouveaux et améliorés et pour la mise en oeuvre d'innovations de procédé
 - tests des marchés, frais de lancement (sans les frais inhérents à la constitution d'un réseau de distribution)
 - acquisition de brevets et droits d'exploitation similaires (logiciels, par ex.)
 - formation et perfectionnement des collaborateurs en relation avec les projets d'innovation ou l'introduction de produits/procédés nouveaux
 - dépôt et défense de vos propres brevets, certification, examen en vue de l'autorisation de mise sur le marché (y compris dépenses pour les travaux administratifs et juridiques)

4.1 En 2018, vos **dépenses** pour le **site suisse** peuvent être **estimées** à:

- Recherche et développement (R&D):

CHF

dont part des dépenses pour mandats de R&D confiés à des tiers: %

- Dépenses de construction, conception:

CHF

- Investissements ultérieurs:

CHF

4.2 Part des **employés de la R&D** dans l'ensemble des employés à fin 2018 (convertir les postes à temps partiel en postes à plein temps):

%

Employés de la R&D : employés actifs dans le secteur R&D à l'intérieur et à l'extérieur du/des département(s) de R&D.

4.3 Les **investissements ultérieurs** durant la période 2016-2018 ont exigé des dépenses **liées à l'innovation** pour:

	aucune					beaucoup				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- machines et moyens spécialisés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- acquisition de savoir externe (brevets, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- formation/perfectionnement des collaborateurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- mise sur le marché de produits nouveaux ou sensiblement améliorés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- certification, tests avant la mise sur le marché, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Aide publique à l'innovation

5.1 Votre entreprise a-t-elle sollicité une **aide publique** au cours de la période 2016-2018 pour des projets d'innovation auprès d'instances nationales ou internationales?

	oui	non
- Innosuisse (anciennement: Commission pour la technologie et l'innovation ou CTI)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- organismes de promotion cantonaux/régionaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- autres instances nationales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- programmes de l'UE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- autres organismes internationaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.2 Évaluation de l'importance des motifs suivants dans la demande d'**aides publiques**:

	pas d'importance					importance très élevée				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- savoir/know-how technique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- ressources financières	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- ressources en personnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- meilleures opportunités sur le marché	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



6. Activités de coopération dans le secteur R&D

6.1 Dans vos **activités de R&D** (sans les mandats R&D externes), avez-vous **coopéré** au cours de la période 2016-2018 avec d'autres entreprises/institutions?

(par ex. Joint Venture en R&D, collaboration lors de R&D, participation minoritaire à des entreprises de R&D, accord d'échange de technologies, etc.)

oui non



Si **non**, veuillez passer à la **question 7.1**

6.2 Partenaires en matière de coopération

Dans le **secteur R&D**, votre entreprise a-t-elle **coopéré** au cours de la période 2016-2018 avec les partenaires suivants (sans mandats externes de R&D; plusieurs réponses)

	Suisse	UE	USA	Japon	Chine/ Inde	autres pays
- clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fournisseurs de matériel/composants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fournisseurs de biens d'équipement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises de la même branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises d'autres branches (sauf clients, fournisseurs; par ex. entreprises informatiques, bureaux de design, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises du même groupe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ETH/EPFL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- universités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- hautes écoles spécialisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres instituts de recherche privés ou publics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Protection des avantages compétitifs liés à l'innovation

7.1 Durant la période 2016-2018, votre entreprise a-t-elle déposé des **brevets**? oui non

7.2 Dans quelle mesure la **protection** des avantages concurrentiels liés à l'innovation est-elle **efficace** par le biais de:

	non utilisée	peu efficace	moyen- nement efficace	très efficace
- brevets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- modèles d'utilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- marques commerciales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- droits d'auteur (copyright)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Potentiel technologique

Explication :

Par **potentiel technologique**, on entend le savoir technologique mondial privé et public à disposition qui peut être utilisé pour la mise au point d'innovations aptes à la commercialisation dans votre secteur d'activité. Il comprend:

- les connaissances scientifiques de base;
- le savoir dans les technologies clés (par ex. semi-conducteurs, biotechnologie, nanotechnologie, informatique, techniques audiovisuelles, etc.) qui permet de réaliser des innovations;
- les connaissances technologiques spécifiquement orientées sur votre secteur d'activité.

8.1 Évaluation du **potentiel technologique** important pour votre secteur d'activité (extérieur à l'entreprise):

	très faible				très élevé
	1	2	3	4	5
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Sources externes de savoir pour l'innovation

9.1 Importance de diverses sources de connaissances **extérieures à l'entreprise** pour votre propre capacité d'innovation:

	non utilisée	faible	moyenne	haute
Autres entreprises:				
- clients	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- fournisseurs de matériel/composant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- fournisseurs de logiciels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- fournisseurs de biens d'équipement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- entreprises de la même branche (concurrents)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- entreprises du même groupe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Institutions, sociétés de conseil:				
- ETH / EPFL	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- universités	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- hautes écoles spécialisées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- autres instituts de recherche privés ou publics	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- entreprises de conseil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- services de transfert de technologie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



17798

KOF

Information disponible de manière générale:

	non utilisée	faible	moyenne	haute
- rapports sur des brevets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- foires, expositions	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- séminaires, littérature spécialisée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- réseaux d'informations informatisés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Innovations d'organisation et de marketing

10.1 Innovations d'organisation 2016-2018

Explication :

une **innovation d'organisation** est l'introduction d'une mesure, méthode ou forme d'organisation que votre entreprise **n'avait pas encore appliquée auparavant**. Les innovations d'organisation résultent de décisions stratégiques de la direction de l'entreprise. Les modifications organisationnelles liées à l'achat ou à l'acquisition d'autres entreprises ou de succursales **ne sont pas** des innovations d'organisation.

- Introduction de nouvelles méthodes dans l'organisation de procédés commerciaux (gestion de la qualité, supply chain management, lean production, gestion du savoir, par ex.)	oui	non
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Introduction de nouvelles formes d'organisation du travail (décentralisation, turn-over, travail en équipe, réorientation de la structuration des départements, par ex.)	oui	non
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Introduction de nouvelles formes de définition des relations avec d'autres entreprises ou institutions (alliances, accords de coopération, relation client, intégration des fournisseurs, par ex.)	oui	non
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.2 Innovation de marketing 2016-2018

Explication :

Une **innovation de marketing** est l'introduction d'une **nouvelle méthode de marketing ou de vente**, que votre entreprise **n'avait pas encore appliqué auparavant**. Les innovations de marketing font partie d'une nouvelle conception ou d'une nouvelle stratégie. Les modifications saisonnières ou les autres changements réguliers d'instruments de marketing **ne sont pas** des innovations de marketing.

- Introduction de designs de produits / services sensiblement modifiés (y compris emballage) (nouvelle conception du design ou du conditionnement, par ex.)	oui	non
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- Introduction de nouvelles **techniques de publicité** ou de nouveaux médias dans la publicité, ou de **marques** (première utilisation d'un nouveau média, de marques, de méthodes de fidélisation de la clientèle, par ex.)

oui non

- Introduction de **nouveaux canaux de distribution** (y compris de nouvelles formes de **présentation** de produits / services) (introduction de marketing direct, d'e-commerce, de franchisage, par ex.)

oui non

- Introduction de nouvelles **formes de politique de prix** (introduction de systèmes de rabais ou de différenciation des prix, par ex.)

oui non

11. Entraves à l'innovation

11.1 Dans les secteurs suivants, des **obstacles** se sont opposés à vos innovations et ont eu des **conséquences négatives importantes** sur la réalisation de vos projets d'innovation dans la période 2016-2018:

Explication :

Conséquences négatives: renonciation ou interruption de projets prévus, projets différés

	non explicatif	faible	moyenne	haute
Aspects coûts/risques:				
- coûts élevés des projets d'innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- longue durée d'amortissement des innovations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- innovations faciles à imiter par d'autres entreprises	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<u>risques élevés relatifs:</u>				
- à la faisabilité technique des projets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- au potentiel de vente des innovations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- impossibilité de respecter le secret professionnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Financement:				
- manque de fonds propres pour les projets d'innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- manque de fonds étrangers pour les projets d'innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- charge fiscale élevée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manque de personnel qualifié pour:				
- la recherche et le développement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- la production / vente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- l'informatique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Manque d'informations sur:**

	non explicatif	faible	moyenne	haute
- l'état de la technique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- les possibilités de commercialisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- offres de soutien/offres de recherche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Manque d'acceptation des nouvelles technologies

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Problèmes d'organisation

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Réglementation officielle

- difficulté d'accès au marché de l'UE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- difficulté d'accès aux marchés très réglementés en Suisse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- réglementation du marché du travail pour les étrangers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- surcroît de charges administratives	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- conditions/critères d'exclusion de la promotion de l'innovation publique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- législation en matière d'environnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- aménagement du territoire et prescriptions en matière de construction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Autres, à savoir: _____

12. Influence de la numérisation sur l'innovation et l'économie

12.1 Quelle est l'importance de la numérisation pour l'activité d'innovation de votre entreprise dans les domaines suivants?

	pas important	peu important	très important	très important
- produits/services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- processus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- organisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12.2 Dans quelle mesure la numérisation modifie-t-elle les processus d'innovation au sein de votre entreprise?

- Le cycle d'innovation est raccourci / Les innovations arrivent plus rapidement sur le marché	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Il est plus facile de conquérir de nouveaux groupes cibles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- Les innovations concernent de plus en plus des services qui viennent compléter un produit existant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Les innovations peuvent être plus facilement copiées par la concurrence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- La concurrence est plus forte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12.3 Dans quelle mesure la numérisation modifie-t-elle les coopérations de votre entreprise en matière d'innovation?

	moins important	aussi important	plus important
- Coopération avec des clients	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Coopération avec d'autres entreprises	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Coopération avec des instituts de recherche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Emploi des technologies de l'information et de communication (TIC)

13.1 Votre entreprise utilise actuellement (2019) les TIC suivantes: (veuillez cocher les cases correspondantes)

- Systèmes d'exploitation Open-Source (Linux, par ex.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- RFID (identification de personnes et de produits, suivi des produits)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- ERP (Enterprise-Resource-Planning)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- CRM (Customer-Relationship-Management)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- SCM (Supply-Chain-Management)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Business intelligence / business analytics software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Services informatiques en nuage (cloud computing)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13.2 Votre entreprise a-t-elle eu recours à l'impression 3D en 2018?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------

13.3 Votre entreprise utilise-t-elle un ou plusieurs des types de robots suivants:

	Oui, avant 2017	Oui, actuellement	non
- Robots industriels (soudure, découpe, peinture par pistoletage, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Robots de service (surveillance, nettoyage, transport, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13.4 Part des investissements en TIC (matériel et logiciels) sur l'ensemble des investissements bruts (moyenne des années 2016-2018)

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	---



17798

14. Réseaux sociaux

14.1 Votre entreprise utilise-t-elle des **réseaux sociaux** à des fins d'exploitation?

oui non

Si **oui**, aux fins suivantes:

- | | non utilisés | peu utilisés | très utilisés | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| - Recrutement de personnel
(LinkedIn, Facebook, Twitter, par ex.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Recherche d'idées / développement / innovation de produits / DL (innocentive, par ex.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Promotion des ventes
(Facebook, Friendster, par ex.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Feed-back de consommateurs
(forums en ligne, Twitter, Facebook, par ex.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Échange interne ou coopérations
(SharePoint, Lync, Yammer, ou plateforme basée sur Wiki) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Coopération avec partenaires ou autres institutions
(SharePoint, Yammer, par ex.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

15. Commerce électronique via Internet

15.1 **Ventes** de biens et services **via Internet**

a) Votre entreprise **commerce**-t-elle via Internet? (par le biais de sites Internet ou d'applications, hors ventes EDI - échange de données électroniques)

oui non

Si non, veuillez passer à la question 16.1.

Part des **ventes de biens et services via Internet** par rapport au chiffre d'affaires total (hors TVA). Veuillez donner une **estimation** si vous ne disposez pas de chiffres précis. Merci d'indiquer également les valeurs inférieures à 1%:

2018
. %

15.2 Via quels sites Internet ou applications votre entreprise a-t-elle reçu des commandes de biens et services en 2018?

- | | oui | non |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| - Via des sites Internet ou des applications de l'entreprise (sites et applications de sociétés mères ou de filiales inclus) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Via des plates-formes utilisées par plusieurs entreprises (par exemple Booking, eBay, Amazon, Alibaba, Rakuten) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

16. Sécurité informatique

16.1 Votre entreprise applique-t-elle les mesures de sécurité informatique suivantes?

- | | oui | non |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| - Sauvegarde externe des données (offsite data backup) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - "Secure"-Servers | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Systèmes d'authentification (signature numérique, PIN Code, méthodes biométriques, smart cards, par ex.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Cryptage des données | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - "Intrusion detection systems" (IDS Software) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Enregistrement d'activités de réseau (Logs) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Si **oui**:

- Pendant combien de temps vos activités en réseau sont-elles enregistrées dans votre entreprise?

mois

16.2 Votre entreprise dispose-t-elle d'une **stratégie explicite** concernant la sécurité des TIC utilisées?

oui non

Existe-t-il une fonction de responsable Cyber Security dans votre entreprise?

Votre entreprise est-elle assurée contre les incidents de sécurité informatique?

16.3 Montants moyens investis dans la cyber-sécurité en 2017-2018 (estimation):

CHF

16.4 Au cours de la période 2016-2018, votre entreprise a-t-elle été confrontée à des **problèmes de sécurité** (virus, chevaux de Troie, accès non autorisé aux systèmes informatiques ou aux données)?

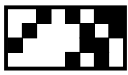
oui, 2017 oui, 2018 oui, 2017 et 2018 non

Si **oui**:

petit moyen élevé

Quel était le niveau de la perte de gain par rapport au chiffre d'affaires total de votre entreprise?

Quel a été le niveau d'investissement nécessaire pour réparer le dommage par rapport au chiffre d'affaires total de votre entreprise?



17798

17. TIC: spécialistes et compétences

- 17.1 Votre entreprise emploie-t-elle des spécialistes des TIC? (par exemple, développeurs web, développeurs d'applications, administrateurs systèmes, business analysts, spécialistes SAP, administrateurs de bases de données)
- oui non
- 17.2 Votre entreprise a-t-elle mis en place en 2018 une offre de formation destinée à améliorer les compétences de son personnel dans le domaine des TIC?
- oui non
- Formation pour spécialistes des TIC
- Formation pour autres collaborateurs
- 17.3 **Part des investissements en formation** continue dans le **secteur des TIC** par rapport au chiffre d'affaires total de votre entreprise:

CHF

18. Big Data

- 18.1 Votre entreprise a-t-elle réalisé en 2018 des analyses basées sur le big data provenant des sources suivantes? (Veuillez tenir compte des analyses effectuées par des prestataires externes)
- Données spécifiques à l'entreprise fournies par des appareils intelligents ou des capteurs (communication M2M, capteurs numériques, balises RFID, etc.) oui non
- Données de géolocalisation obtenues via des appareils portables, les réseaux de téléphonie mobile, des connexions sans fil ou par GPS
- Données issues des médias sociaux (réseaux sociaux, blogs, plates-formes numériques, sites Internet pour l'utilisation partagée de contenus multimédias, etc.)Multimedia-Inhalten, etc.)
- Autres sources de données importantes

Si **oui**:

- 18.2 Qui a effectué les analyses de big data pour votre entreprise en 2018?
- Collaborateurs de l'entreprise (collaborateurs du groupe et des filiales inclus) oui non
- Prestataires externes

19. Intelligence artificielle

- 19.1 **L'intelligence artificielle (IA)** se définit comme la capacité des machines et systèmes à acquérir et appliquer des connaissances et à se comporter de manière intelligente. Cette IA ou ces technologies basées sur le cognitif aident les ordinateurs et les humains à interagir, comprendre et apprendre afin qu'ils puissent accomplir une multitude de tâches cognitives qui requièrent normalement l'intelligence humaine, comme la perception visuelle, la reconnaissance vocale, la prise de décision, la traduction inter-langues et la capacité à déplacer et manipuler des objets en conséquence. Les systèmes intelligents exploitent une combinaison d'analyse de big data, d'informatique en nuage, de communication M2M et d'Internet des objets.

Votre entreprise utilise-t-elle des systèmes basés sur l'intelligence artificielle? oui non

Si **oui**:

- 19.2 Dans quels domaines mettez-vous en œuvre des systèmes recourant à l'intelligence artificielle?
- | | pas utilisée | peu utilisée | très utilisée |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| - Marketing/ Vente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - R&D | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Fabrication et production | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Ressources humaines | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Distribution et logistique | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Cyber-sécurité | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Nous vous remercions de votre précieuse collaboration

Personne à contacter dans votre entreprise : _____

Fonction: _____ Téléphone: _____

E-Mail: _____

Pour des questions sur l'enquête: inno@kof.ethz.ch

Personne à contacter au KOF, Zurich :

support à l'enquête: Gilles Aubert

044 632 40 75

scientifique responsable: Dr. Andrin Spescha

044 632 37 84