

Bitte den Fragebogen zurücksenden bis:

**26. Mai 2021**

(Bitte Fragebogen auch dann zurücksenden, wenn Sie nicht alle Fragen beantworten oder nur Schätzwerte angeben können.)

**Bitte beachten:**

- Alle Angaben werden streng vertraulich behandelt.
- Die Antworten beziehen sich, wenn nicht anders verlangt, auf den Standort Schweiz.
- Bei Unklarheiten bitte die Erläuterungen beachten.
- Zutreffendes Feld  bitte ankreuzen oder Wert eintragen.

Umfrage &lt;&lt;5&gt;&gt; &lt;&lt;1&gt;&gt; &lt;&lt;3&gt;&gt; &lt;&lt;4&gt;&gt;

Unternehmens-ID &lt;&lt;10&gt;&gt;

Benutzer-ID &lt;&lt;11&gt;&gt;

Branchen-ID &lt;&lt;13&gt;&gt; &lt;&lt;14&gt;&gt;

Branchenname: &lt;&lt;15&gt;&gt;

Branchenklasse: &lt;&lt;12&gt;&gt;

**Innovationsaktivitäten in der Schweizer Wirtschaft**

Kontaktperson der Unternehmung: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

**1. Angaben zur Unternehmung und zu den Marktverhältnissen**1.1 **Gründungsjahr** der Unternehmung (ohne Berücksichtigung rein juristischer Statusveränderungen):1.2 Ihre Unternehmung ist mehrheitlich in **ausländischem** Besitz:ja  nein Falls **ja**: bitte Land angeben: \_\_\_\_\_Falls **nein**: ist Ihre Unternehmung Teil einer Unternehmensgruppe? ja  nein 1.3 Anzahl der Beschäftigten in der Schweiz (inkl. Lehrlinge; Teilzeitbeschäftigte auf **Vollzeitstellen** umrechnen):

Ende 2018

Ende 2020

1.4 **Umsatz** (ohne MWST) der Unternehmung ab Standort Schweiz:

(Banken: Erträge aus Zins-, Handels- und Kommissions-/ Dienstleistungsgeschäft; Versicherungen: Bruttoprämien – Bruttozahlungen für Versicherungsfälle + Nettoertrag aus Kapitalanlagen; Beratung etc.: Bruttohonorarertrag)

2018: CHF 2020: CHF 1.5 Der Anteil folgender **Personalkategorien** an der Gesamtbeschäftigung betrug Ende 2020 schätzungsweise (Teilzeitbeschäftigte auf Vollzeitstellen umrechnen):- Absolventen von Hochschulen (Universitäten, Fachhochschulen)  %- Personen mit einem Abschluss höher als Berufslehre  %- Gelernte (Berufslehre)  %- An- und Ungelernte  %- Lehrlinge  %**Total Beschäftigte** %1.6 Ihre Unternehmung **exportiert Güter/Dienstleistungen**:

(Dienstleistungsexporte beinhalten auch die Dienstleistungen für ausländische Kunden, die in der Schweiz bezogen werden, z.B. Hotelaufenthalte von ausländischen Touristen)

ja  nein Falls **ja**:a) Anteil der **Exporte** am Umsatz 2020:  %b) **Hauptexportmarkt** (nur eine Antwort möglich): EU  USA  Asien  andere1.7 Anteil des **Personalaufwandes** am Umsatz 2020: %

### 1.8 Ausgaben für Vorleistungen

Zu berücksichtigen sind Ausgaben für Vorleistungen für:  
 a) Waren (Materialien, Vor-/Zwischenprodukte, usw.) und  
 b) Dienstleistungen von Banken, Versicherungen, Telekommunikation usw., **nicht aber Ausgaben für Investitionsgüter**

Gesamtwert der Ausgaben für **Einkäufe** von Waren und Dienstleistungen **insgesamt** (ohne MWST) als Anteil am Umsatz 2020:  %

Gesamtwert der Ausgaben für **Einkäufe** von Waren und Dienstleistungen aus dem **Ausland** (ohne MWST) als Anteil am Umsatz 2020:  %

### 1.9 Bruttoinvestitionen (ohne MWST; notfalls Schätzwert angeben):

Erläuterung: Investitionen in eigengenutzten Betriebsbauten (neuerstellte Betriebsbauten, Umbauten, Renovationen etc.), Ausrüstungsinvestitionen (Fahrzeuge, Maschinen, Geräte, Büroausstattung etc.) und Softwareinvestitionen

2018: CHF

2020: CHF

Hat Ihre Unternehmung 2020 **Auslandinvestitionen** getätigt? ja nein

### 1.10 Mittelfristige Entwicklung der Nachfrage auf dem Hauptabsatzmarkt:

	starker Rückgang			starke Zunahme	
	-2	-1	0	+1	+2
in der Periode 2018-2020	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in der Periode 2021-2023	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 1.11 Anzahl in- und ausländischer Hauptkonkurrenten auf dem Hauptabsatzmarkt:

bis 5    6-10    11-15    16-50    > 50

### 1.12 Beurteilung der Wettbewerbsintensität auf dem Hauptabsatzmarkt hinsichtlich:

	sehr schwach				sehr stark
	1	2	3	4	5
- Preis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Nichtpreisliche Wettbewerbsdimensionen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nichtpreisliche Wettbewerbsdimensionen: z.B. Produktdifferenzierung ("Customisation"), Produktqualität, (häufige) Einführung neuer Produkte, technischer Vorsprung, Flexibilität bei Kundenwünschen, Serviceleistungen

## 2. Innovationsaktivitäten

### 2.1 Einführung von **Produkt-/Dienstleistungsinnovationen**

Erläuterungen:

**Produkt-/Dienstleistungsinnovationen** sind neue oder erheblich verbesserte Produkte oder Dienstleistungen, deren Komponenten oder grundlegende Merkmale (technische Grundzüge, integrierte Software, Verwendungseigenschaften, Benutzerfreundlichkeit, Verfügbarkeit, Kundennutzen, Design) sich **merklich von den zuvor** von Ihrem Unternehmen **angebotenen Produkten und Dienstleistungen unterscheiden**. Keine Produktinnovationen sind rein ästhetische Modifikationen von Produkten und Dienstleistungen. Der reine Verkauf von Innovationen, die von anderen Unternehmen produziert wurden, ist keine Produktinnovation. (Handel: Produktinnovationen sind Neuerungen bei der Distribution, nicht aber Innovationen bei den gehandelten Gütern).

a) Hat Ihre Unternehmung in der Periode 2018-2020 **Produkt-/Dienstleistungsinnovationen** eingeführt?  
ja nein

Falls 'nein', bitte weiter zu **Frage 2.2**

b) Handelt es sich bei diesen **Produktinnovationen** um (Mehrfachantworten möglich):

- Physische Produkte (inkl. Software)
- Dienstleistungen

c) Wer hat die eingeführten **Produktinnovationen entwickelt**? (Mehrfachantworten möglich)

- Hauptsächlich andere Unternehmungen/Institutionen
- Ihre Unternehmung zusammen mit anderen Unternehmungen/Institutionen
- Hauptsächlich Ihre Unternehmung
- Ihre Unternehmung durch Anpassung von Produkten anderer Unternehmungen

d) Der Umsatz Ihrer Unternehmung verteilte sich 2020 auf folgende **Produkttypen**:

- Seit Anfang 2018 eingeführte **neue** Produkte  %
- Seit Anfang 2018 **erheblich verbesserte** Produkte  %
- Seit Anfang 2018 **nicht** oder nur **unerheblich veränderte** Produkte  %

**Gesamtumsatz**  %



63783

KOF

e) Befanden sich unter den seit Anfang 2018 eingeführten Produktinnovationen **Marktneuheiten**, d.h. Produkte, welche Ihre Unternehmung **als erster Anbieter im Markt eingeführt hat?**

ja    nein  
   

Falls **ja**:

Bitte geben Sie den Anteil der seit Anfang 2018 eingeführten **Marktneuheiten** am Umsatz 2020 an:

%

f) Waren unter diesen Marktneuheiten **Neuheiten für den Weltmarkt?**

ja    nein  
   

Falls **ja**:

Bitte geben Sie den Anteil der seit Anfang 2018 eingeführten **Weltmarktneuheiten** am Umsatz 2020 an:

%

## 2.2 Einführung von **Prozessinnovationen**

Erläuterung:

**Prozessinnovationen** beziehen sich auf den für Ihre Unternehmung erstmaligen Einsatz technisch neuer oder erheblich verbesserter Fertigungs-/Verfahrenstechniken zur Herstellung der Güter bzw. zur Erbringung der Dienstleistungen an Personen oder Objekten. Zwar kann sich dabei auch das Produkt verändern, doch steht die Steigerung der Effizienz im Vordergrund. Von Ihnen neu entwickelte Produktionsverfahren, die an andere Unternehmen verkauft werden, sind Produktinnovationen.

a) Hat Ihre Unternehmung in der Periode 2018-2020 **Prozessinnovationen** eingeführt?

ja    nein  
   



Falls '**nein**', bitte weiter zu **Frage 2.3**

b) Handelt es sich bei diesen **Prozessinnovationen** um (Mehrfachantworten möglich):

- Produktionsverfahren bzw. Verfahren zur Dienstleistungserbringung
- Logistische Verfahren, Auslieferungs-/ Vertriebsmethoden
- Informationsverarbeitung (Hardware, Software, Datenanalyse)
- Unterstützende Aktivitäten für Administration/Verwaltung
- Methoden zur Organisation von Geschäftsprozessen und der Gestaltung von Aussenbeziehungen (z.B. Qualitäts-, Supply-Chain-, Customer-Relationship-Management, Kooperationsvereinbarungen)
- Methoden der Arbeitsorganisation (z.B. Teamwork, neue Entscheidungsabläufe, Qualifizierungssysteme)
- Marketingmethoden (z.B. Werbetechniken, Markennutzung, Preispolitik, Produktpräsentation, After-Sales Services)

c) **Wer** hat die eingeführten Prozessinnovationen **entwickelt?** (Mehrfachantworten möglich)

- Hauptsächlich andere Unternehmungen/Institutionen
- Ihre Unternehmung zusammen mit anderen Unternehmungen/Institutionen
- Hauptsächlich Ihre Unternehmung
- Ihre Unternehmung durch Anpassung von Prozessen anderer Unternehmungen

d) Haben diese Prozessinnovationen zu einer **wesentlichen** Reduktion der durchschnittlichen Produktionskosten geführt?

ja    nein  
   

Falls **ja**:

die Kostenreduktion betrug 2020 ca.

%

2.3 Gab es in Ihrer Unternehmung in der Periode 2018-2020 Innovationsprojekte, die **nicht abgeschlossen oder ganz abgebrochen** wurden?

ja    nein  
   

Falls '**nein**' und auch '**nein**' zu den Fragen **2.1a** und **2.2a** (weder Produkt- noch Prozessinnovationen), **bitte weiter zu Frage 7.2**

## 3. F&E-Aktivitäten im In- und Ausland

3.1 Hat Ihre Unternehmung in der Periode 2018-2020 **Forschung und Entwicklung (F&E)** durchgeführt?

- im **Inland**  ja     nein
- im **Ausland**  ja     nein



Falls **zweimal 'nein'**, bitte weiter zu **Frage 3.5**

3.2 Falls **F&E-Aktivitäten im Inland** durchgeführt wurden, wie **häufig?**

gelegentlich     kontinuierlich

3.3 Hat Ihre Unternehmung eine **F&E-Abteilung** in der Schweiz?

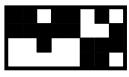
ja    nein  
   

3.4 Falls **F&E-Aktivitäten im Ausland** vorhanden sind:

a) Ihre Unternehmung realisiert F&E-Aktivitäten im Ausland bereits seit dem **Jahr**:

b) Die F&E-Aktivitäten im Ausland finden in den folgenden **Regionen/Ländern** statt:

- Nordamerika (USA/Kanada)  ja     nein
- EU  ja     nein
- Japan  ja     nein
- andere Länder  ja     nein



c) Der Anteil der F&E-Ausgaben im Ausland an den F&E-Ausgaben der Unternehmung betrug im Jahr 2020: (falls nötig, Schätzwerte angeben)

□□□□ %

d) Beurteilung der Bedeutung folgender Motive für die Aufnahme bzw. Ausdehnung von F&E-Aktivitäten an ausländischen Standorten:

	keine					sehr grosse
	1	2	3	4	5	
- Nähe zu führenden Hochschulen/Forschungsstätten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
- Nähe zu innovativen Unternehmen (Netzwerke)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
- Wissenstransfer an den Standort Schweiz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
- Unterstützung von Fertigung/Absatz in der Zielregion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
- Bessere Verfügbarkeit von F&E-Personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
- Geringere F&E-Kosten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
- Stärkere F&E-Förderung (inkl. Steuervorteile)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
- andere, nämlich:	_____					

3.5 Externe F&E-Aufträge

a) Hat Ihre Unternehmung in der Periode 2018-2020 F&E-Aufträge an Dritte vergeben?

ja nein

b) Falls ja: Ihre Unternehmung vergab in der Periode 2018-2020 F&E-Aufträge an folgende Partner (Mehrfachantworten möglich):

	Schweiz	EU	USA	Japan	sonstiges Ausland
- ETH/ EPFL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Universitäten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Fachhochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Andere staatliche Forschungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Private Forschungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- andere Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Innovationsaufwendungen

Erläuterungen:

- 1) **Forschung** umfasst Grundlagenforschung und Forschungsarbeiten mit direktem Bezug zu spezifischen Einsatzmöglichkeiten (angewandte Forschung).
- 2) **Entwicklung** umfasst die Nutzung bekannter wissenschaftlicher Erkenntnisse zur Herstellung neuer bzw. Verbesserung bestehender Produkte und Verfahren.
- 3) **Konstruktion, Design** umfassen:
  - weiterführende Veränderungen eines neu entwickelten Produkts bzw. Verfahrens, um den Markt- und Herstellungsanforderungen zu genügen.
  - über F&E-Aktivitäten und Prototypenentwicklung hinausgehende Konstruktionsarbeiten und Tätigkeiten zum Zweck der Gestaltung und des Designs neuer oder verbesserter Produkte.
- 4) Die **Folgeinvestitionen** umfassen:
  - Pilotprojekte, Versuchsproduktion, Herstellung von Dienstleistungen, Prototypen/Testversionen (soweit nicht F&E)
  - Investitionen für die Produktion neuer oder verbesserter Produkte und für die Einführung von Prozessinnovationen
  - Markttests, Markteinführungskosten (ohne Aufwendungen für den Aufbau eines Vertriebsnetzes)
  - den Erwerb von Lizenzen und ähnlichen Nutzungsrechten (z.B. Software)
  - Weiterbildung und Schulung der Mitarbeitenden im Zusammenhang mit Innovationsprojekten bzw. der Einführung von Produkt- und Prozessinnovationen
  - die Anmeldung und Aufrechterhaltung eigener Patente, Zertifizierung, Zulassungsprüfung (inkl. Aufwendungen für administrative und juristische Tätigkeiten)

4.1 Geschätzte Ausgaben für Innovationsaktivitäten Ihrer Unternehmung am Standort Schweiz 2020 für:

- Forschung und Entwicklung (F&E):

CHF □□□ □□□□ □□□□ □□□□

davon Anteil für F&E-Aufträge an Dritte: □□□□ %

- Konstruktion, Design:

CHF □□□ □□□□ □□□□ □□□□

- Folgeinvestitionen:

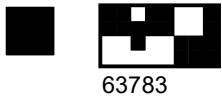
CHF □□□ □□□□ □□□□ □□□□

4.2 Anteil der Beschäftigten in F&E an der Gesamtbeschäftigung Ende 2020 (Teilzeitbeschäftigte auf Vollzeitstellen umrechnen):

□□□□ %

Erläuterung:

**Beschäftigte in F&E:** In F&E tätige Mitarbeitende inner- und ausserhalb der F&E-Abteilung(en).



4.3 Allfällige **Folgeinvestitionen** in der Periode 2018-2020 erforderten **innovationsbezogene** Aufwendungen für:

	keine				sehr viele
	1	2	3	4	5
- Maschinen und Sachmittel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Erwerb externen Wissens (Lizenzen etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Mitarbeiterschulung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Markteinführung neuer oder erheblich verbesserter Produkte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Zertifizierung, Zulassungsprüfung, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 5. Öffentliche Innovationsförderung

5.1 Hat Ihre Unternehmung in der Periode 2018-2020 für Innovationsprojekte **öffentliche Förderung** nationaler oder internationaler Stellen in Anspruch genommen?

	ja	nein
- Innosuisse (vormals Kommission für Technologie und Innovation KTI)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Kantonale / Regionale Förderstellen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Andere nationale Stellen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- EU-Programme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- andere internationale Stellen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.2 Beurteilung der Bedeutung folgender Motive, um **öffentliche Fördermittel** zu beantragen:

	keine				sehr grosse
	1	2	3	4	5
- Technologisches Wissen / Know-how	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Finanzielle Ressourcen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Personelle Ressourcen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Höhere Marktchancen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 6. Kooperationsaktivitäten im F&E-Bereich

6.1 Hat Ihre Unternehmung bei den **F&E-Aktivitäten** (ohne externe F&E-Aufträge) in der Periode 2018-2020 mit anderen Unternehmungen/Institutionen **kooperiert?** (z.B. Joint Venture, F&E-Vereinbarung, Minderheitsbeteiligung an F&E-treibenden Firmen, Vereinbarung zum Technologieaustausch, etc.)

ja  nein

Falls 'nein', bitte weiter zu Frage 7.1



### 6.2 Kooperationspartner

Im **F&E-Bereich** haben wir in der Periode 2018-2020 mit folgenden **Partnern** kooperiert (ohne externe F&E-Aufträge; Mehrfachantworten möglich):

	Schweiz	EU	USA	Japan	China/ Indien	sonstiges Ausland
- Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Zulieferer von Material/ Komponenten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Zulieferer von Ausrüstungsgütern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Firmen der gleichen Branche (Wettbewerber)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Firmen aus anderen Branchen (exkl. Kunden, Lieferanten), z.B. Informatikunternehmen, Designbüros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Firmen des gleichen Konzerns	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ETH/ EPFL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Universitäten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Fachhochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sonstige private oder staatliche Forschungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 7. Schutz innovationsbedingter Wettbewerbsvorteile

7.1 Hat Ihre Unternehmung in der Periode 2018-2020 **Patente** angemeldet?

ja  nein

7.2 Wie **wirksam** ist der **Schutz** innovationsbedingter Wettbewerbsvorteile durch:

	nicht genutzt	wenig wirksam	mittel wirksam	sehr wirksam
- Patente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Gebrauchsmuster	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Handelsmarken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Urheberrechte (Copyrights)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 8. Technologisches Potential

Erläuterungen:

Unter dem **technologischem Potential** verstehen wir das weltweit privat und öffentlich vorhandene technologische Wissen, welches für das Hervorbringen marktfähiger Neuerungen in Ihrem Tätigkeitsbereich genutzt werden kann. Dieses umfasst:

- wissenschaftliches Grundlagenwissen;
- Wissen über Schlüsseltechnologien (z.B. Nanotechnologie, Halbleitertechnik, Biotechnologie, Informatik, audiovisuelle Techniken, etc.), das zur Umsetzung in Neuerungen geeignet ist;
- Spezifisch auf Ihren Tätigkeitsbereich ausgerichtetes technologisches und/oder organisatorisches Wissen.

Beurteilung des für den Tätigkeitsbereich Ihrer Unternehmung relevanten **technologischem Potentials** (ausserhalb der Firma):

	sehr niedrig				sehr hoch
	1	2	3	4	5
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 9. Externe Quelle des innovationsrelevanten Wissens

Bedeutung verschiedener **firmenexterner** Quellen des Wissens für die eigene Innovationstätigkeit:

	nicht genutzt	gering	mittel	hoch
<b>Andere Unternehmungen:</b>				
- Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Lieferanten von Material/Komponenten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Lieferanten von Software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Lieferanten von Ausrüstungsgütern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Firmen der gleichen Branche (Konkurrenten)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Firmen des gleichen Konzerns	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Institutionen, Beratung:</b>				
- ETH/ EPFL	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Universitäten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Fachhochschulen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- sonstige private oder staatliche Forschungsanstalten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Beratungsfirmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Technologietransferstellen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Allgemein verfügbare Informationen:</b>				
- Patentschriften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Messen, Ausstellungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Fachtagungen, Fachliteratur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Computergestützte Informationsnetze	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

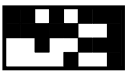
## 10. Innovationshemmnisse

In folgenden Bereichen sind bei Ihren Innovationsaktivitäten in der Periode 2018-2020 **Hindernisse** aufgetreten, welche **wesentliche negative Konsequenzen** für die Realisierung Ihrer Innovationsprojekte hatten:

Erläuterung:

**Negative Konsequenzen:** Verzicht oder Abbruch geplanter Projekte; nennenswerte Projektverzögerungen

	nicht relevant	gering	mittel	hoch
<b>Kosten-/Risikoaspekte:</b>				
- Hohe Kosten der Innovationsprojekte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Lange Amortisationszeit der Innovationen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Leichte Kopierbarkeit der Innovationen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<u>Hohes Risiko bezüglich der:</u>				
- Technischen Durchführbarkeit der Projekte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Marktchancen der Innovationen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Fehlende Möglichkeiten zur Geheimhaltung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Finanzierung:</b>				
- Fehlende Eigenmittel für Innovationsprojekte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Fehlende Fremdmittel für Innovationsprojekte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Hohe Steuerbelastung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Mangel an qualifizierten Arbeitskräften für:</b>				
- Forschung & Entwicklung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Produktion / Absatz Informatik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Fehlende Information über:</b>				
- Stand der Technik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Vermarktungsmöglichkeiten neuer Produkte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Förderungsangebote/ Forschungsangebote	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Mangelnde Akzeptanz neuer Technologien</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Organisationsprobleme</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Staatliche Regulierung:</b>				
- Erschwerter Zugang zum EU-Markt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Erschwerter Zugang zu stark regulierten Märkten in der Schweiz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Arbeitsmarktregulierung für Ausländer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



63783

	nicht relevant	gering	mittel	hoch
- Hoher administrativer Aufwand	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Bedingungen/Ausschlusskriterien der öffentlichen Innovationsförderung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Umweltgesetzgebung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Raumplanung und Bauvorschriften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Andere, nämlich: \_\_\_\_\_

### 11. Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)

11.1 Verwendet Ihre Unternehmung eine oder mehrere Arten folgender Roboter :

	ja, vor 2019	ja, derzeit	nein
- <b>Industrieroboter</b> (Schweissen, Zuschneiden, Spritzlackieren, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- <b>Serviceroboter</b> (Überwachungszwecke, Reinigung, Transport, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11.2 Anteil der **Investitionen in IKT** (Hard- und Software) an den gesamten Bruttoinvestitionen im Durchschnitt der Jahre 2018-2020

%

### 12. Soziale Medien

Verwendet Ihre Unternehmung **soziale Medien** für betriebliche Zwecke?

Falls **ja**, für folgende Zwecke:

	nicht genutzt	wenig intensiv	intensiv	sehr intensiv
- Personalrekrutierung (z.B. LinkedIn, Facebook, Twitter)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Ideenfindung / Entwicklung / Innovation von Produkten / DL (z.B. Innocentive)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Verkaufsförderung (z.B. Facebook, Friendster)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Konsumentenrückmeldungen (z.B. Onlineforen, Twitter, Facebook)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Unternehmensinterner Austausch oder Kooperationen (z.B. SharePoint, Lync, Yammer, Wiki-basierte Plattform)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Kooperation mit Geschäftspartnern oder anderen Institutionen (z.B. SharePoint, Yammer)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 13. E-Commerce über das Internet

13.1 **Verkäufe** von Waren und Dienstleistungen **über das Internet**

a) Tätigt Ihre Unternehmung **Verkäufe** über das Internet? (über Webseiten oder Applikationen, ohne EDI-Verkäufe)

ja  nein

Falls 'nein', bitte weiter zu **Frage 16.1**

Anteil der **über das Internet getätigte Verkäufe** von Waren und Dienstleistungen am gesamten Umsatz (ohne MWST). Notfalls bitte **Schätzwerte** angeben. Bitte auch Werte unter 1% aufführen:

2020 . %

13.2 Über welche Websites oder Applikationen hat Ihr Unternehmen im Jahr 2020 Bestellungen für Waren oder Dienstleistungen erhalten?

	ja	nein
- Über Websites oder Applikationen der eigenen Unternehmung (einschließlich derjenigen von Mutter- oder Tochtergesellschaften)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Über Plattformen, die von mehreren Unternehmen genutzt werden (z.B. Booking, eBay, Amazon, Alibaba, Rakuten)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 14. IT- Sicherheit

14.1 Trifft Ihre Unternehmung die folgenden IT-Sicherheitsmassnahmen?

	ja	nein
- Externe Datensicherung (offsite data backup)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- "Secure"-Servers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Authentifikationssysteme (z.B. digitale Unterschrift, PIN Code, biometrische Methoden, smart cards)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Datenverschlüsselung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- IDS Software (Intrusion detection systems)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Aufzeichnung von Netzwerkaktivitäten (Logs)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Falls **ja**:

- Wie lange werden Netzwerkaktivitäten in Ihrer Unternehmung aufgezeichnet?

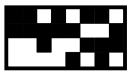
Monate

14.2 Verfügt Ihre Unternehmung über eine **explizit definierte Strategie** bezüglich der Sicherheit der verwendeten IKT?

ja  nein

Gibt es in Ihrer Unternehmung die Funktion Cyber-Security Verantwortlicher?

Ist Ihre Unternehmung gegen IT-Sicherheitsvorfälle versichert?



14.3 Geschätzte Investitionen in Cyber-Security im Durchschnitt der Jahre 2019-2020 :

CHF [ ][ ] [ ][ ][ ][ ] [ ][ ][ ][ ] [ ][ ][ ][ ][ ]

14.4 War Ihre Unternehmung in der Periode 2019-2020 mit Sicherheitsproblemen konfrontiert? (z.B. Virus, Trojaner, nichtautorisierter Zugang zu Computer-Systemen oder Daten)

ja, 2019 [ ] ja, 2020 [ ] ja, 2019 und 2020 [ ] nein [ ]

Falls ja:

klein mittel hoch

Wie hoch war der Erwerbsausfall in Relation zum Gesamtumsatz Ihrer Unternehmung?

Wie hoch war der Aufwand zur Behebung des Schadens in Relation zum Gesamtumsatz Ihrer Unternehmung?

15. IKT: Spezialisten und Fähigkeiten

15.1 Beschäftigt Ihre Unternehmung IKT-Spezialisten? (z.B. Webentwickler, Anwendungsentwickler, Systemadministratoren, Business Analysten, SAP Spezialisten, Datenbankadministratoren)

15.2 Gab es in Ihrer Unternehmung im Jahr 2020 ein Ausbildungsangebot, um die Fähigkeiten der Mitarbeitende im Bereich IKT zu erhöhen?

- Ausbildung für IKT-Spezialisten
- Ausbildung für andere Mitarbeiter

15.3 Geschätzte Ausgaben für Weiterbildung im Bereich IKT im Durchschnitt der Jahre 2018-2020

CHF [ ][ ] [ ][ ][ ][ ] [ ][ ][ ][ ] [ ][ ][ ][ ][ ]

16. Big Data

16.1 Hat Ihre Unternehmung im Jahr 2020 Analysen basierend auf Big Data aus folgenden Quellen durchgeführt? (unter Berücksichtigung von Analysen externer Dienstleister)

- unternehmensspezifische Daten intelligenter Geräte oder Sensoren (M2M-Kommunikation, digitale Sensoren, RFID-Tags, etc.)

- Geolokalisierungsdaten tragbarer Geräte, die Mobilfunknetze, drahtlose Verbindungen oder GPS verwenden
- Daten sozialer Medien (soziale Netzwerke, Blogs, digitale Plattformen, Websites zur gemeinsamen Nutzung von Multimedia-Inhalten, etc.)
- Andere grosse Datenquellen

Falls ja:

16.2 Wer hat 2020 die Big Data Analysen für Ihre Unternehmung durchgeführt?

- Mitarbeitende des eigenen Unternehmens (einschließlich Mitarbeiter des Konzerns und der Tochtergesellschaften)
- Externe Dienstleister

17. Künstliche Intelligenz

17.1 Verwendet Ihre Unternehmung Systeme, die auf künstlicher Intelligenz basieren?

17.2 Falls ja: In welchen Bereichen setzen Sie KI ein?

nicht gebraucht wenig gebraucht viel gebraucht

- Marketing
- Verkauf
- F&E / Innovation
- Fertigung und Produktion
- Personalwesen, Management, Administration
- Distribution und Logistik
- Cyber-Security
- After Sales Aktivitäten

18. Coronavirus

Wie wirkt sich SARS-CoV-2 auf Ihr Unternehmen aus? Kam es zu messbaren Problemen:

a) bei der Beschaffung

- (z.B. Ausfällen von Lieferkette) keine geringe erheblich sehr stark
- bei nationalen Lieferanten
- bei internationalen Lieferanten

b) beim Vertrieb/Lieferung

- nationale Kunden
- internationale Kunden

c) bei der Produktion/ Dienstleistungserstellung

Besten Dank für Ihre Teilnahme!

Bei Fragen zur Erhebung: inno@kof.ethz.ch

Kontaktpersonen der KOF/ETH Zürich: Umfrage Support: Gilles Aubert
Verantwortlicher Wissenschaftler: Dr. Andrin Spescha

044 632 40 75
spescha@kof.ethz.ch