



43913

Veuillez revoyer le questionnaire avant le:

26. mai 2021

(Merci de bien vouloir également le revoyer si vous n'avez pas répondu à toutes les questions ou n'avez donné que des estimations)

Entreprise

Utilisateur-ID

Veuillez noter:

- Toutes les informations communiquées feront l'objet d'un traitement strictement confidentiel.
- Sauf indication contraire, les réponses doivent se référer à la place suisse.
- En cas d'incertitude, veuillez consulter les explications.
- Veuillez cocher la case (☒) ou inscrire une valeur.

Activités d'innovation dans l'économie suisse

Personne à contacter dans votre entreprise :

E-Mail:

Téléphone:

1. Données relatives à votre entreprise et aux conditions du marché1.1 **Année de fondation** de l'entreprise :
(sans tenir compte des modifications statutaires purement juridiques)1.2 La majeure partie de notre entreprise est en **maines étrangères**:oui non
 si **oui**, veuillez indiquer le pays :si **non**, votre entreprise fait-elle partie d'un groupe d'entreprises?oui non
 1.3 Nombre de **salariés** en Suisse (y compris apprentis; convertir les emplois partiels en postes à plein temps):

fin 2018

fin 2020

1.4 **Chiffre d'affaires** (sans TVA) réalisé par le site suisse de votre entreprise:

(banques: produit des opérations d'intérêts, de négoce, de commissions/prestations de services; assurances: primes brutes - montants bruts payés pour sinistres + revenus nets des capitaux; conseils, etc.: honoraires bruts)

2018: CHF 2020: CHF 1.5 Dans nos effectifs, a la fin 2020, les **catégories de personnel** suivantes représentaient approximativement (convertir les emplois partiels en postes à plein temps):

- diplômés de l'enseignement supérieur (université, HES) %
- personnes ayant une formation supérieure à un apprentissage %
- personnes qualifiées (apprentissage) %
- personnes semi-qualifiées et non qualifiées %
- apprentis %

effectif total %1.6 Votre entreprise **exporte des biens/services**:

(Les exportations de services englobent aussi les services aux clients étrangers fournis en Suisse, tels que les séjours à l'hôtel de touristes suisses)

oui non
 si **oui** :part des **exportations** dans le chiffre d'affaires 2018: %**principal marché d'exportation** (une seule réponse): UE USA Asie autres1.7 Part des **frais de personnel** au chiffre d'affaires 2020: %

1.8 Dépenses de consommation intermédiaire

Veuillez tenir compte des dépenses pour :

- a) biens (matériel, produits intermédiaires et semi-finis, etc.) et
 b) services bancaires, d'assurances, de bureautique, de télécommunications, etc. **mais pas pour des biens d'investissement**

 part du chiffre d'affaires 2020 de la valeur totale des **dépenses liées aux achats** de biens et services (sans TVA):

 %

 part du chiffre d'affaires 2018 de la valeur totale des **dépenses liées aux achats** de biens et services **à l'étranger** (sans TVA):

 %

1.9 Investissements bruts (sans TVA; au besoin, donner une estimation) :

Explication: il s'agit d'investissements en bâtiments d'exploitation à l'usage de votre entreprise (nouvelles usines, transformations, rénovations, etc.), investissements en biens d'équipement (véhicules, machines, appareils, équipement de bureau, etc.)

 2018: CHF

 2020: CHF

 Votre entreprise a-t-elle effectué des **investissements à l'étranger** en 2018?

 oui non

1.10 Évolution à moyen terme de la demande sur votre marché principal:

	forte diminution			forte augmentation	
	-2	-1	0	+1	+2
pendant la période 2018-2020	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
pendant la période 2021-2023	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.11 Nombre des principaux concurrents suisses et étrangers sur votre **marché principal**:

 jusqu'à 5 6-10 11-15 16-50 > 50

1.12 Évaluation du degré d'intensité de la concurrence sur votre **marché principal** en fonction:

	très faible			très fort	
	1	2	3	4	5
- des prix	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- d'autres aspects de la concurrence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

(autres aspects de la concurrence : par ex. différenciation des produits, lancement fréquent de produits nouveaux, avance technologique, flexibilité pour satisfaire les besoins de la clientèle, service après-vente)

2. Activités en manière d'innovation
2.1 Introduction d'innovations de produits/de services

Les innovations de produits/de services sont des produits ou des services nouveaux ou dont la qualité est nettement améliorée, dont les composants ou les caractéristiques fondamentales (spécificités techniques, logiciels intégrés, propriétés d'utilisation, convivialité pour l'utilisateur, disponibilité, avantage pour la clientèle, design) **se distinguent nettement des produits et services proposés précédemment** par votre entreprise. Les modifications purement esthétiques de produits et de services ne constituent pas des innovations de produit. La vente pure d'innovations produites par d'autres entreprises ne constitue pas des innovations de produit. (Commerce: ce sont les nouveautés apportées au niveau de la distribution qui apparaissent comme des innovations de produit et non celles qui concernent les marchandises commercialisées).

a) Votre entreprise a-t-elle durant la période 2018-2020 introduit des innovations de produit/service?

 oui non


 si "**non**", veuillez passer à la **question 2.2**

b) Ces innovations de produit portent-elles sur (plusieurs réponses possibles)

- des produits physiques (logiciel compris)
- des services

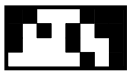
 c) Qui a **développé** les innovations de produit introduites? (plusieurs réponses possibles)

- principalement d'autres entreprises/institutions
- votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises/institutions
- principalement votre entreprise
- votre entreprise, en adaptant des produits d'autres entreprises

 d) Le chiffre d'affaires de votre entreprise s'est réparti en 2018 entre **les types de produits** suivants:

- **nouveaux** produits lancés depuis début 2018 %
- produits **nettement améliorés** lancés depuis début 2018 %
- produits **non** ou **peu modifiés** lancés depuis début 2018 %

total du chiffre d'affaires
 %



43913

KOF

e) Y avait-il, parmi les innovations de produit introduites depuis début 2016, des **nouveautés du marché**, c'est-à-dire des produits que votre entreprise était la **première à proposer sur le marché**?

oui non

si **oui**:

Veillez indiquer la part des

nouveautés du marché introduites depuis début 2018 par rapport au chiffre d'affaires 2020:

%

f) Ces nouveautés constituaient-elles des nouveautés pour le **marché mondial**?

oui non

si **oui** : Veillez indiquer **la part des nouveautés du marché mondial** introduites depuis début 2018 par rapport au chiffre d'affaires 2020:

%

2.2 Introduction d'innovations de processus

Les **innovations de processus** se réfèrent à l'utilisation pour la première fois pour votre entreprise de techniques de fabrication/procédés nouvelles ou nettement améliorées pour la production de marchandises, respectivement la fourniture de services à des personnes ou des objets. Le produit peut certes être aussi différent, mais c'est l'augmentation de l'efficacité qui est ici prioritaire. Les procédés de production que vous avez nouvellement développés et que vous avez vendus à d'autres entreprises constituent des innovations de produit.

a) Votre entreprise a-t-elle introduit des **innovations de procédé** durant la période 2018-2020?

oui non

si "**non**", veuillez passer à la question **2.3**

b) S'agit-il en ce qui concerne ces **innovations de processus** de (plusieurs réponses possibles):

- procédés de production, respectivement procédés de fourniture de services
- des procédés logistiques, méthodes de livraison ou de distribution
- traitement de l'information (hardware, software, analyse de données)
- activités de soutien pour l'administration/gestion
- méthodes pour l'organisation des processus d'affaires et des interactions extérieures (par ex. gestion de la qualité, de la chaîne d'approvisionnement, des relations avec la clientèle, les accords de collaboration)
- Méthodes d'organisation du travail (par ex. travail d'équipe, nouveaux processus de prise de décision, systèmes de qualification)
- méthodes de marketing (par ex. techniques publicitaires, utilisation des marques, politique de prix, présentation de produit, services après-vente)

c) Qui a **développé** les innovations de procédé introduites? (plusieurs réponses possibles)

- principalement d'autres entreprises/institutions
- votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises/institutions
- principalement votre entreprise
- votre entreprise, en adaptant des procédés d'autres entreprises

d) Les innovations de procédé ont-elles conduit à une **réduction significative** des coûts moyens de production?

oui non

si **oui** :

la réduction des coûts s'est montée en 2020 à: %

2.3 Votre entreprise a-t-elle au cours de la période 2016-2018 des projets d'innovations qui **n'ont pas été achevés ou ont été totalement interrompus**?

oui non

en cas de réponse **négative aux questions 2.1a et 2.2a** (aucunes innovations de produit ou procédé), **veuillez passer à la question 7.2.**

3. Activités de R&D en Suisse et à l'étranger

3.1 Au cours de la période 2018-2020, votre entreprise a déployé des **activités de recherche et développement (R&D)**

- en **Suisse**
- à **l'étranger**

en cas de réponse **négative aux deux questions**, veuillez **passer à la question 3.5**

3.2 En cas d'**activités de R&D** en Suisse, à quelle **fréquence**?

occasionnellement continuellement

3.3 Votre entreprise a-t-elle un **département R&D** en Suisse?

oui non

3.4 En cas d'activités de **R&D à l'étranger** :

a) Notre entreprise déploie des activités de R&D à l'étranger déjà **depuis l'année**

b) Les activités de R&D à l'étranger ont lieu dans les **régions/pays suivants**:

- Amérique du Nord (USA/Canada)
- UE
- Japon
- autres pays



c) **Part des dépenses de R&D à l'étranger** dans les dépenses totales de R&D de votre entreprise en 2020: (au besoin estimation)

%

d) Évaluation de l'importance des motifs suivants dans le démarrage respectivement l'expansion d'activités de R&D à l'étranger:

	très grande				
	aucune				
	1	2	3	4	5
- proximité de hautes écoles ou d'instituts de recherche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- proximité d'entreprises innovantes (réseaux)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- transfert de la connaissance en Suisse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- soutien à la fabrication et à la vente dans la région cible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- meilleure disponibilité de personnel pour la R&D	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- coûts de R&D plus faibles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- aide/promotion de R&D supérieure (y compris les avantages fiscaux)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- autres, à savoir: _____

3.5 Mandats externes de R&D

a) Votre entreprise a-t-elle confié des **mandats de R&D à des tiers** pendant la période 2018-2020?

oui non

si oui:

b) pendant la période 2018-2020, votre entreprise a confié des mandats de R&D aux **partenaires** suivants: (plusieurs réponses possibles)

	Suisse	UE	USA	Japon	autres pays
- ETH/ EPFL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- universités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- hautes écoles spécialisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres instituts de recherche étatiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- instituts de recherche privés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Dépenses d'innovation

Explications :

- 1) La **recherche** comprend: recherche fondamentale et travaux de recherche en relation directe avec des possibilités spécifiques d'application (recherche appliquée).
- 2) Le **développement** comprend l'utilisation de découvertes scientifiques pour la mise au point de produits et procédés nouveaux ou l'amélioration de produits et procédés existants.
- 3) La **construction** et la **conception** comprennent:
 - les modifications apportées plus tard à un produit ou un procédé nouvellement développé pour satisfaire aux exigences du marché et de la fabrication.
 - travaux de construction suite aux activités de R&D et au développement de prototypes et activités dans des buts de création et de conception de produits nouveaux ou améliorés.
- 4) Les **investissements ultérieurs** portent sur:
 - projets pilotes, production expérimentale, constitution d'un service après-vente, prototypes/versions expérimentales
 - investissements pour la fabrication de produits nouveaux et améliorés et pour la mise en oeuvre d'innovations de procédé
 - tests des marchés, frais de lancement (sans les frais inhérents à la constitution d'un réseau de distribution)
 - acquisition de brevets et droits d'exploitation similaires (logiciels, par ex.)
 - formation et perfectionnement des collaborateurs en relation avec les projets d'innovation ou l'introduction de produits/ procédés nouveaux
 - dépôt et défense de vos propres brevets, certification, examen en vue de l'autorisation de mise sur le marché (y compris dépenses pour les travaux administratifs et juridiques)

4.1 En 2020, vos **dépenses** pour le **site suisse** peuvent être **estimées** à:

- recherche et développement (R&D):

CHF

dont part des dépenses pour mandats de R&D confiés à des tiers: %

- dépenses de construction, conception:

CHF

- investissements ultérieurs:

CHF

4.2 Part des **employés de la R&D** dans l'ensemble des employés à fin 2020 (convertir les postes à temps partiel en postes à plein temps):

%

Employés de la R&D : employés actifs dans le secteur R&D à l'intérieur et à l'extérieur du/des département(s) de R&D.

4.3 Les **investissements ultérieurs** durant la période 2018-2020 ont exigé des dépenses **liées à l'innovation** pour:

	aucune			beaucoup	
	1	2	3	4	5
- machines et moyens spécialisés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- acquisition de savoir externe (brevets, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- formation/perfectionnement des collaborateurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- mise sur le marché de produits nouveaux ou sensiblement améliorés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- certification, tests avant la mise sur le marché, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Aide publique à l'innovation

5.1 Votre entreprise a-t-elle sollicité une **aide publique** au cours de la période 2018-2020 pour des projets d'innovation auprès d'instances nationales ou internationales?

	oui	non
- Innosuisse (anciennement: Commission pour la technologie et l'innovation ou CTI)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- organismes de promotion cantonaux/régionaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- autres instances nationales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- programmes de l'UE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- autres organismes internationaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.2 Évaluation de l'importance des motifs suivants dans la demande d'**aides publiques**:

	pas d'importance			importance très élevée	
	1	2	3	4	5
- savoir/know-how technique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- ressources financières	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- ressources en personnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- meilleures opportunités sur le marché	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Activités de coopération dans le secteur R&D

6.1 Dans vos **activités de R&D** (sans les mandats R&D externes), avez-vous **coopéré** au cours de la période 2018-2020 avec d'autres entreprises/institutions? (par ex. Joint Venture en R&D, collaboration lors de R&D, participation minoritaire à des entreprises de R&D, accord d'échange de technologies, etc.)

oui non

si **non**, veuillez passer à la **question 7.1**



6.2 Partenaires en matière de coopération

Dans le **secteur R&D**, votre entreprise a-t-elle coopéré au cours de la période 2018-2020 avec les partenaires suivants (sans mandats externes de R&D; plusieurs réponses possibles) :

	Suisse	UE	USA	Japon	Chine/Inde	autres pays
- clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fournisseurs de matériel/composants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fournisseurs de biens d'équipement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises de la même branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises d'autres branches (sauf clients, fournisseurs; par ex. entreprises informatiques, bureaux de design, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises du même groupe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ETH/EPFL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- universités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- hautes écoles spécialisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres instituts de recherche privés ou publics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Protection des avantages compétitifs liés à l'innovation

7.1 Durant la période 2018-2020, votre entreprise a-t-elle déposé des **brevets**?

oui non

7.2 Dans quelle mesure la **protection** des avantages concurrentiels liés à l'innovation est-elle **efficace** par le biais de:

	non utilisée	peu efficace	moyennement efficace	très efficace
- brevets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- modèles d'utilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- marques commerciales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- droits d'auteur (copyright)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Potentiel technologique

Explication :

Par **potentiel technologique**, on entend le savoir technologique mondial privé et public à disposition qui peut être utilisé pour la mise au point d'innovations aptes à la commercialisation dans votre secteur d'activité. Il comprend:

- les connaissances scientifiques de base;
- le savoir dans les technologies clés (par ex. semi-conducteurs, biotechnologie, nanotechnologie, informatique, techniques audiovisuelles, etc.) qui permet de réaliser des innovations;
- les connaissances technologiques spécifiquement orientées sur votre secteur d'activité.

Évaluation du **potentiel technologique** important pour votre secteur d'activité (extérieur à l'entreprise):

très faible					très élevé	
1	2	3	4	5		
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Sources externes de savoir pour l'innovation

Importance de diverses sources de connaissances **extérieures à l'entreprise** pour votre propre capacité d'innovation:

	non utilisée	faible	moyenne	haute
autres entreprises:				
- clients	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- fournisseurs de matériel/composant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- fournisseurs de logiciels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- fournisseurs de biens d'équipement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- entreprises de la même branche (concurrents)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- entreprises du même groupe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
institutions, sociétés de conseil:				
- ETH / EPFL	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- universités	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- hautes écoles spécialisées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- autres instituts de recherche privés ou publics	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- entreprises de conseil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- services de transfert de technologie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
information disponible de manière générale:				
- rapports sur des brevets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- foires, expositions	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- séminaires, littérature spécialisée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- réseaux d'informations informatisés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Entraves à l'innovation

Dans les secteurs suivants, des **obstacles** se sont opposés à vos innovations et ont eu des **conséquences négatives importantes** sur la réalisation de vos projets d'innovation dans la période 2018-2020:

Explication:

conséquences négatives: renonciation ou interruption de projets prévus, projets différés

	non explicatif	faible	moyenne	haute
aspects coûts/risques:				
- coûts élevés des projets d'innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- longue durée d'amortissement des innovations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- innovations faciles à imiter par d'autres entreprises	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
risques élevés relatifs:				
- à la faisabilité technique des projets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- au potentiel de vente des innovations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- impossibilité de respecter le secret professionnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
financement:				
- manque de fonds propres pour les projets d'innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- manque de fonds étrangers pour les projets d'innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- charge fiscale élevée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
manque de personnel qualifié pour:				
- la recherche et le développement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- la production / vente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- l'informatique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
manque d'informations sur:				
- l'état de la technique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- les possibilités de commercialisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- offres de soutien/offres de recherche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
manque d'acceptation des nouvelles technologies				
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
problèmes d'organisation				
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
réglementation officielle				
- difficulté d'accès au marché de l'UE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- difficulté d'accès aux marchés très réglementés en Suisse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- réglementation du marché du travail pour les étrangers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



43913

	non explicatif	faible	moyenne	haute
- surcroît de charges administratives	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- conditions/critères d'exclusion de la promotion de l'innovation publique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- législation en matière d'environnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- aménagement du territoire et prescriptions en matière de construction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

autres, à savoir: _____

11. Emploi des technologies de l'information et de communication (TIC)

11.1 Votre entreprise utilise-t-elle un ou plusieurs des types de robots suivants:

	oui, avant 2019	oui, actuellement	non
- robots industriels (soudure, découpe, peinture par pistolet, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- robots de service (surveillance, nettoyage, transport, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11.2 Part des investissements en TIC (matériel et logiciels) sur l'ensemble des investissements bruts (moyenne des années 2018-2020)

 %

12. Réseaux sociaux

Votre entreprise utilise-t-elle des réseaux sociaux à des fins d'exploitation?

si **oui**, aux fins suivantes:

	non utilisés	peu utilisés	oui utilisés	non très utilisés
- recrutement de personnel (LinkedIn, Facebook, Twitter, par ex.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- recherche d'idées / développement / innovation de produits / DL (innocentive, par ex.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- promotion des ventes (Facebook, Friendster, par ex.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- feed-back de consommateurs (forums en ligne, Twitter, Facebook, par ex.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- échange interne ou coopérations (SharePoint, Lync, Yammer, ou plateforme basée sur Wiki)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- coopération avec partenaires ou autres institutions (SharePoint, Yammer, par ex.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Commerce électronique via Internet

13.1 ventes de biens et services via Internet

a) Votre entreprise commerce-t-elle via Internet? (par le biais de sites Internet ou d'applications, hors ventes EDI - échange de données électroniques)

oui non



si **non**, veuillez passer à la question 14.1.

Part des ventes de biens et services via Internet par rapport au chiffre d'affaires total (hors TVA).

Veuillez donner une estimation si vous ne disposez pas de chiffres précis. Merci d'indiquer également les valeurs inférieures à 1%:

2020
 . %

13.2 Via quels sites Internet ou applications votre entreprise a-t-elle reçu des commandes de biens et services en 2020?

	oui	non
- via des sites Internet ou des applications de l'entreprise (sites et applications de sociétés mères ou de filiales inclus)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- via des plates-formes utilisées par plusieurs entreprises (par exemple Booking, eBay, Amazon, Alibaba, Rakuten)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Sécurité informatique

14.1 Votre entreprise applique-t-elle les mesures de sécurité informatique suivantes?

	oui	non
- sauvegarde externe des données (offsite data backup)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- "secure"-Servers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- systèmes d'authentification (signature numérique, PIN Code, méthodes biométriques, smart cards, par ex.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- cryptage des données	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- "intrusion detection systems" (IDS Software)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- enregistrement d'activités de réseau (Logs)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

si **oui**:

- pendant combien de temps vos activités en réseau sont-elles enregistrées dans votre entreprise?

mois

14.2 Votre entreprise dispose-t-elle d'une stratégie explicite concernant la sécurité des TIC utilisées?

oui non

Existe-t-il une fonction de responsable Cyber Security dans votre entreprise?

Votre entreprise est-elle assurée contre les incidents de sécurité informatique?

14.3 Montants moyens investis dans la cyber-sécurité en 2019-2020 (estimation):

CHF

14.4 Au cours de la période 2018-2020, votre entreprise a-t-elle été confrontée à des **problèmes de sécurité** (virus, chevaux de Troie, accès non autorisé aux systèmes informatiques ou aux données)?

oui, 2019 oui, 2020 oui, 2019 et 2020 non

si **oui**:

petit moyen élevé

Quel était le niveau de la perte de gain par rapport au chiffre d'affaires total de votre entreprise?

Quel a été le niveau d'investissement nécessaire pour réparer le dommage par rapport au chiffre d'affaires total de votre entreprise?

15. TIC: spécialistes et compétences

15.1 Votre entreprise emploie-t-elle des spécialistes des TIC? (par exemple, développeurs web, développeurs d'applications, administrateurs systèmes, business analysts, spécialistes SAP, administrateurs de bases de données) oui non

15.2 Votre entreprise a-t-elle mis en place en 2020 une offre de formation destinée à améliorer les compétences de son personnel dans le domaine des TIC?

- formation pour spécialistes des TIC oui non

- formation pour autres collaborateurs

15.3 **Part des investissements en formation** continue dans le **secteur des TIC** par rapport au chiffre d'affaires total de votre entreprise:

CHF

16. Big Data

16.1 Votre entreprise a-t-elle réalisé en 2020 des analyses basées sur le big data provenant des **sources suivantes**? (Veuillez tenir compte des analyses effectuées par des prestataires externes)

- données spécifiques à l'entreprise fournies par des appareils intelligents ou des capteurs (communication M2M, capteurs numériques, balises RFID, etc.) oui non

- données de géolocalisation obtenues via des appareils portables, les réseaux de téléphonie mobile, des connexions sans fil ou par GPS

- données issues des médias sociaux (réseaux sociaux, blogs, plates-formes numériques, sites Internet pour l'utilisation partagée de contenus multimédias, etc.)

- autres sources de données importantes

si **oui**:

16.2 Qui a effectué les **analyses de big data** pour votre entreprise en 2020? oui non

- Collaborateurs de l'entreprise (collaborateurs du groupe et des filiales inclus)

- Prestataires externes

17. Intelligence artificielle

17.1 Votre entreprise utilise-t-elle des systèmes basés sur l'intelligence artificielle? oui non

17.2 si **oui**:

Dans quels domaines mettez-vous en œuvre des systèmes recourant à l'intelligence artificielle?

	pas utilisée	peu utilisée	très utilisée
- marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- vente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- R&D / innovations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- fabrication et production	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- ressources humaines management, administration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- distribution et logistique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- cyber-sécurité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- activités après-vente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. Coronavirus

Comment a SRAS-CoV-2 affecté votre entreprise ?

Y a-t-il eu des **problèmes mesurables**

a) dans le procurement

(par exemple, défaillances de la chaîne d'approvisionnement)

	aucun	faible	fort	très forte
- les fournisseurs nationaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- les fournisseurs internationaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

b) pour la vente/livraison à

- clients nationaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- clients internationaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

c) dans la production/prestation de services

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Merci beaucoup pour votre participation!

Pour des questions concernant l'enquête: inno@kof.ethz.ch

Personne à contacter au KOF, Zurich :

support à l'enquête: Gilles Aubert
responsable scientifique: Dr. Andrin Spescha

044 632 40 75
spescha@kof.ethz.ch