

Prego restituire il questionario entro il:

26. maggio 2021

(Vi preghiamo di restituire il questionario anche se non fosse possibile rispondere a tutte le domande o fornire delle informazioni precise)

Si prega di notare:

- Tutti i dati saranno trattati con la massima riservatezza
- Le risposte si riferiscono all'impresa localizzata in Svizzera, se non specificato altrimenti
- Per maggiori dettagli fare riferimento alle spiegazioni
- Si prega di contrassegnare la casella corrispondente () inserire il valore

Impresa

Utente-ID

Attività d'innovazione nell'economia svizzera

Persona di contatto dell'impresa: _____

E-Mail: _____ Telefono: _____

1. Dati relativi all'impresa e alla posizione nel mercato

1.1 **Anno di fondazione** dell'impresa (senza tenere conto di cambiamenti di status puramente giuridici):

1.2 La vostra impresa è **controllata a maggioranza da capitale straniero**:

sì no

se **sì**: indicare il paese: _____

se **no**: la vostra impresa fa parte di un gruppo di imprese? sì no

1.3 Numero degli **occupati** in Svizzera: (incl. apprendisti, convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi **a tempo pieno**):

	fine 2018	fine 2020
	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

1.4 **Fatturato** dell'impresa localizzata in Svizzera (IVA esclusa):

(banche: ricavo da interessi, ricavo commerciale e ricavo da commissioni/servizi; assicurazioni: premi lordi - pagamenti lordi per sinistri + ricavo netto da investimento di capitali; agenzie di consulenza ecc.: ricavo lordo da compensi)

2018: CHF

2020: CHF

1.5 Alla fine del 2018 la quota delle seguenti **categorie del personale** sul totale degli occupati in Svizzera ammontava al (convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi a tempo pieno):

- diplomati di scuole universitarie (università, scuole universitarie professionali) %

- persone con un titolo di studio superiore all'apprendistato %

- persone qualificate (AFC) %

- persone semiqualficate e non qualificate %

- apprendisti %

totale degli occupati %

1.6 La vostra impresa **esporta merci/servizi**:

(Spiegazione: l'esportazione di servizi include anche i servizi prestati a clienti stranieri in Svizzera, come p. es. soggiorni in albergo)

sì no

se **sì**:

a) quota delle **esportazioni** sul fatturato 2020: %

b) principale mercato di esportazione (una sola risposta possibile):

UE USA Asia Altro

1.7 Quota delle **spese del personale** sul fatturato del 2020:

%

1.8 Spese per prestazioni anticipate:

Vanno prese in considerazione spese per:

- a) merci (materie prime, prodotti intermedi/semilavorati, ecc.) e
b) servizi di banche, assicurazioni, uffici EDP, telecomunicazione, ecc., però escluse spese per beni d'investimento

Quota delle spese sostenute per l'**acquisto di merci e servizi** (IVA esclusa) sul fatturato del 2020:

 %

Valore complessivo delle spese **per acquisti** di merci e servizi **dall'estero** (senza IVA) come quota nel fatturato 2020:

 %

1.9 Investimenti lordi (IVA esclusa; all'occorrenza indicare valore di stima):

Spiegazione: investimenti in edifici aziendali di uso proprio (nuove costruzioni, ristrutturazioni, rinnovamenti ecc.), investimenti per impianti e attrezzature (mezzi di trasporto, macchinari, apparecchiature, arredamento per ufficio, ecc.) e investimenti in software

2018: CHF

2020: CHF

Nel 2020 la vostra impresa ha effettuato **investimenti all'estero**?

sì no

1.10 Evoluzione nel medio periodo della **domanda** nel **mercato di sbocco**:

	forte riduzione			forte aumento	
	-2	-1	0	+1	+2
nel periodo 2018-2020	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nel periodo 2021-2023	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.11 Numero dei **concorrenti nazionali ed esteri più importanti** sul **principale mercato** di sbocco:

fino a 5 6-10 11-15 16-50 > 50

1.12 Valutazione dell'**intensità di concorrenza** sul **principale mercato di sbocco** riguardo a:

	molto debole		molto forte		
	1	2	3	4	5
- prezzo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- fattori concorrenziali non legati al prezzo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fattori concorrenziali non legati al prezzo: p. es. differenziazione dei prodotti, lancio frequente di nuovi prodotti, vantaggio tecnico, flessibilità riguardo alle richieste dei clienti, prestazioni di servizi.

2. Innovationsaktivitäten

2.1 Introduzione delle **innovazioni di prodotto e di servizio**:

Le **innovazioni di prodotto e di servizio** sono prodotti o servizi nuovi o notevolmente migliorati, i cui componenti o le cui caratteristiche di base (principi tecnici, software integrati, caratteristiche di utilizzo, facilità d'uso, vantaggi per i clienti, design) **si differenziano notevolmente dai prodotti e dai servizi offerti** in precedenza dalla sua azienda. Mere modifiche estetiche di prodotti e servizi non sono innovazioni di prodotto. La semplice vendita di innovazioni prodotte da altre aziende non è un'innovazione di prodotto. (Commercio: le innovazioni di prodotto sono novità nella distribuzione, ma non innovazioni nelle merci commercializzate).

a) Nel periodo 2018-2020, la sua azienda ha introdotto **innovazioni di prodotto o servizio**?

sì no



se 'no', si prega di **passare alla domanda 2.2**

b) Le **innovazioni di prodotto** sono:
(più risposte possibili)

- prodotti fisici (incl. software)
- servizi

c) Chi ha **sviluppato** le innovazioni di prodotto introdotte?
(più risposte possibili)

- principalmente altre imprese/istituzioni
- la vostra impresa in collaborazione ad altre imprese/istituzioni
- principalmente la vostra impresa
- la vostra impresa tramite la modifica dei prodotti di altre imprese

d) Nel 2020 il fatturato della vostra impresa si è distribuito sui seguenti **tipi di prodotto**:

- **nuovi prodotti** introdotti dall'inizio del 2018 %

- **prodotti notevolmente migliorati** dall'inizio del 2018 %

- prodotti **non modificati** o **modificati solo marginalmente** dall'inizio del 2018 %

fatturato totale

%



56771

KOF

e) Tra le innovazioni introdotte dall'inizio del 2018 ci sono state delle **novità di mercato**? (Si tratta di prodotti che la vostra impresa ha inserito per **prima sul mercato**, first mover)

sì no
○ ○

se **sì**:

indicare la quota sul fatturato 2020 delle **novità di mercato** introdotte dall'inizio del 2018:

%

f) Tra le innovazioni vi erano delle **novità per i mercati globali**?

sì no
○ ○

se **sì**:

indicare la quota sul fatturato 2018 delle **novità di mercato globale** dall'inizio del 2016:

%

2.2 Introduzione di innovazioni di processo

Le **innovazioni di processo** si riferiscono alle tecniche di produzione e procedurali nuove o sensibilmente migliorate dal punto di vista tecnico per la produzione di beni o per l'apporto di servizi a persone o cose, che la sua azienda utilizza per la prima volta. Il prodotto può anche cambiare ma l'aspetto principale è l'incremento dell'efficienza. I nuovi processi di produzione sviluppati dalla sua azienda e venduti ad altre aziende sono innovazioni di processo.

a) Nel periodo 2018-2020 la vostra impresa ha introdotto delle **innovazioni di processo**?

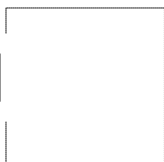
sì no
○ ○



se **'no'**, si prega di **passare alla domanda 2.3**

b) Tali **innovazioni di processo** sono (sono possibili più risposte):

- processi produttivi o processi per l'apporto di servizi
- processi logistici, modalità di distribuzione e di consegna
- elaborazione di informazioni (hardware, software, analisi di dati)
- attività a supporto della gestione/amministrazione
- metodi per l'organizzazione dei processi aziendali e la strutturazione delle relazioni esterne
(ad es. gestione della qualità, della catena di approvvigionamento e delle relazioni con i clienti, accordi di cooperazione)
- metodi di organizzazione del lavoro
(ad es. lavoro in team, nuove procedure decisionali, sistemi di qualificazione)
- metodi di marketing
(ad es. tecniche pubblicitarie, utilizzo del marchio, politica dei prezzi, presentazione del prodotto, assistenza post vendita)



c) **Chi ha sviluppato** le innovazioni di processo introdotte? (più risposte possibili)

- principalmente altre imprese/istituzioni
- la vostra impresa in collaborazione ad altre imprese/istituzioni
- principalmente la vostra impresa
- la vostra impresa tramite la modifica dei processi di altre imprese

d) Hanno tali innovazioni determinato una **sostanziale** riduzione dei costi medi di produzione?

sì no
○ ○

se **sì**:

la riduzione dei costi 2020 ammontava al:

%

2.3 Nel periodo 2018-2020 ci sono stati progetti di innovazione nella vostra impresa, che **non sono stati conclusi** o che sono stati **interrotti del tutto**?

sì no
○ ○

se avete risposto **'no'** alla **domanda 2.3** e risposto **'no'** alle domande **2.1a** e **2.2a**, si prega di passare alla **domanda 7.2**

3. Attività di ricerca e sviluppo (R&S) in Svizzera e all'estero

3.1 Nel periodo 2016-2018 la vostra impresa ha condotto **attività di ricerca e sviluppo (R&S)**:

- in **Svizzera**
- all' **estero**



se avete risposto **'no'** in entrambi i casi, passare alla **domanda 3.5.**

3.2 Se le vostre **attività di R&S** sono condotte in **Svizzera**, con quale **frequenza**?

○ a volte ○ in modo continuativo

3.3 Nella vostra impresa in Svizzera vi è un **reparto di R&S**?

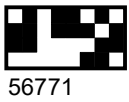
sì no
○ ○

3.4 Se le **attività di R&S** sono condotte all'**estero**:

a) La vostra impresa realizza attività di R&S all'estero già **dall'anno**:

b) Le attività di R&S all'estero si svolgono nei seguenti **paesi/nelle seguenti regioni**:

- Nordamerica (USA/Canada)
- Unione Europea
- Giappone
- altri paesi



c) La **quota della spesa per R&S all'estero** rispetto alle spese complessive di R&S nel 2018: (Se necessario indicare delle stime)

□□□□ %

d) Valutazione dell'importanza dei seguenti motivi per intraprendere e/o ampliare l'attività di R&S all'estero:

Table with 5 columns (nessuna, 1, 2, 3, 4, 5, molta) and 8 rows of reasons for R&S abroad.

3.5 Incarichi esterni di R&S

a) La vostra impresa ha **commissionato attività di R&S a terzi** nel periodo 2018-2020:

sì no
○ ○

b) Se **sì**, nel periodo 2018-2020 la vostra impresa ha commissionato attività di R&S ai seguenti **partner**: (più risposte possibili)

Table with 6 columns (Svizzera, UE, USA, Giappone, altri paesi) and 6 rows of partner categories.

4. Spese per l'innovazione

Spiegazioni:

- 1) Per ricerca si intende la ricerca di base e la ricerca indirizzata allo sviluppo di impieghi specifici (ricerca applicata).
2) Per sviluppo si intende l'impiego di conoscenze scientifiche date per la realizzazione e il miglioramento di prodotti e processi produttivi.
Per costruzione e design si intendono:
- modifiche di un nuovo prodotto o processo per rispondere a esigenze di mercato e del processo produttivo
- attività di costruzione che vanno al di là della R&S e della realizzazione di prototipi; attività finalizzate al design di prodotti nuovi o migliorati.
4) Per investimenti indotti si intendono:
- progetti pilota, produzioni sperimentali di merci e servizi, prototipi/versioni test (se non fanno parte di R&S)
- investimenti per la produzione di prodotti nuovi e migliorati e l'introduzione di innovazioni di processo
- inchieste di mercato, costi per il lancio di prodotti (escluse le spese per la costruzione di reti di commercializzazione).
- certificazione, esami di ammissibilità, ecc.
- acquisto di licenze e di altre autorizzazioni all'impiego (per esempio software).
- formazione e addestramento di collaboratori nel contesto di progetti di innovazione, ovvero nel contesto dell'introduzione di innovazioni di prodotto o processo.
- spese per il deposito e per la conservazione dei vostri brevetti (incluse spese amministrative e legali)

4.1 Nel 2020 le vostre spese in Svizzera ammontavano complessivamente a circa:

- ricerca e sviluppo (R&S):

CHF □□ □□□□ □□□□ □□□□

di cui: quota di R&S commissionata a terzi □□□□ %

- spese di costruzione, design:

CHF □□ □□□□ □□□□ □□□□

- investimenti indotti

CHF □□ □□□□ □□□□ □□□□

4.2 Quota degli occupati in R&S sull'occupazione totale alla fine del 2020 (convertire le occupazioni a tempo parziale in occupazioni a tempo pieno):

□□□□ %

Spiegazione:

Occupati in R&S: collaboratori nell'ambito R&S all'interno e all'esterni o dei reparti di R&S.



56771

4.3 Gli eventuali **investimenti indotti** nel periodo 2018-2020

	nessuna spesa				spesa molta elevata
	1	2	3	4	5
- macchinari ed attrezzi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- acquisizione di conoscenze esterne (licenze ecc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- formazione del personale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- introduzione nel mercato di prodotti nuovi o sostanzialmente migliorati	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- certificazioni, esami di ammissibilità, ecc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Sostegno pubblico all'innovazione

5.1 La vostra impresa ha usufruito di un **sostegno pubblico** da un ente nazionale o internazionale nel periodo 2018-2020?

	sì	no
- Innosuisse (ex Commissione per la tecnologia e l'innovazione CTI)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- centri cantonali/regionali per la promozione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- altri enti nazionali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- programmi UE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- altri entri internazionali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.2 Valutazione dell'importanza dei seguenti motivi per chiedere **sovvenzioni pubbliche**:

	nessuna importanza			moltissima importanza	
	1	2	3	4	5
- conoscenze tecnologiche/know-how	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- risorse finanziarie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- risorse personali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- maggiori opportunità di mercato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Attività di cooperazione nell'ambito di R&S

6.1 Nelle vostre **attività di R&S** (senza attività di R&S esterne) nel periodo 2018-2020 avete **collaborato** con altre imprese/istituzioni?

(p. es. joint venture di R&S, accordi di R&S, partecipazione di minoranza con imprese impegnate in R&S, accordi di scambio di tecnologie, ecc.)

sì no



se 'no', prego **passare alla domanda 7.1**

6.2 **Partner di cooperazione**

Nel periodo 2018-2020 **nell'ambito R&S** avete collaborato con i seguenti **partner** (senza attività di R&S esterne; più risposte possibili):

	Svizzera	UE	USA	Giappone	India / Cina	altri paesi
- clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori di materiale/ componenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori di beni d'investimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese dello stesso settore (concorrenti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese di altri settori (esclusi clienti, fornitori), p. es. imprese di informatica, laboratori design, ecc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese dello stesso gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ETH / EPFL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- università	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- scuole universitarie professionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altre istituzioni di ricerca pubbliche/private	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Tutela dei vantaggi competitivi dovuti all'innovazione

7.1 Nel periodo 2018-2020 la vostra impresa ha depositato dei **brevetti**:

sì no

7.2 **Efficacia** della **tutela** dei vantaggi competitivi dovuti all'innovazione tramite:

	nessun uso	scarsa efficacia	media efficacia	grande efficacia
- brevetti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- protocollo di esecuzione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- marchi di commercio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- diritti d'autore (copyright)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Potenziale tecnologico

Spiegazione:

Per **potenziale tecnologico** intendiamo l'insieme delle conoscenze tecnologiche private e pubbliche disponibili a livello mondiale, che possono essere utilizzate per lo sviluppo di innovazioni commercializzabili nel vostro ambito settoriale. Esso comprende:

- conoscenze scientifiche di base;
- conoscenze di tecnologie chiave (p. es. tecnologia dei semiconduttori, biotecnologia, informatica, tecniche audiovisive, nanotecnologia ecc.) che possono essere trasformate in innovazioni;
- conoscenze tecnologiche utilizzabili specificamente nel vostro settore.

Valutazione del **potenziale tecnologico** rilevante per il vostro settore (all'esterno dell'impresa):

molto basso					molto elevato	
1	2	3	4	5		
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		

9. Fonti esterne di conoscenze di rilievo per l'innovazione

L'importanza di diverse fonti di conoscenza **esterne all'impresa** per la propria attività di innovazione:

	non usato	poca	media	molta
altre imprese:				
- clienti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- fornitori di materiale/ componenti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- fornitori di software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- fornitori di attrezzature	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- imprese dello stesso settore (concorrenti)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- imprese dello stesso gruppo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
istituzioni, consulenze:				
- ETH / EPFL	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- università	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- scuole universitarie professionali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- altri istituti di ricerca privati o statali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- imprese di consulenza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- uffici di transfer tecnologico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
informazioni liberamente disponibili:				
- documentazioni di brevetti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- fiere, esposizioni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- convegni e letteratura specialistica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- reti informative computerizzate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Ostacoli all'innovazione

Nei seguenti ambiti avete incontrato **ostacoli** alle vostre attività di innovazione che hanno determinato **conseguenze negative rilevanti** per la realizzazione dei vostri progetti di innovazione nel periodo 2018-2020?

Spiegazione:

Conseguenze negative: rinuncia o interruzione di progetti pianificati, ritardi.

aspetti di costi/rischi:	insignificante	basso	medio	molto
- costo elevato dei progetti di innovazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- periodo d'ammortamento delle innovazioni troppo lungo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- elevato rischio che l'innovazione venga imitata da altre imprese	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
elevato rischio rispetto a:				
- realizzabilità tecnica dell'innovazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- prospettive di mercato dell'innovazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- mancano le possibilità al mantenimento del segreto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
finanziamento:				
- mancanza di mezzi propri per i progetti di innovazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- mancanza di mezzi da parte di terzi per i progetti di innovazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- carico fiscale elevato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mancanza di personale qualificato per:				
- ricerca e sviluppo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- produzione/commercializzazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- informatica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
informazioni carenti riguardo a:				
- livello raggiunto dallo sviluppo tecnologico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- possibilità di commercializzazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- offerte di sostegno/ offerte di ricerca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
resistenze alle nuove tecnologie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
problemi organizzativi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
regolamentazione pubblica:				
- accesso difficile al mercato UE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- accesso difficile a mercati svizzeri fortemente regolati	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- regolamentazione del mercato del lavoro per stranieri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



56771

KOF

- | | insigni-
ficante | basso | medio | molto |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| - maggiori spese amministrative | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - condizioni / criteri di esclusione del sostegno pubblico all'innovazione | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - legislazione dell'ambiente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - progettazione degli spazi e norme edili | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

altro, ovvero: _____

11. Utilizzo di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)

11.1 La sua azienda utilizza uno o più tipi dei seguenti robot:

- | | sì, prima
del 2019 | sì,
attualmente | no |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| - robot industriali
(saldare, tagliare, verniciare a spruzzo, ecc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - robot di servizio
(scopi di monitoraggio, pulizia, trasporto, ecc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

11.2 Quota degli **investimenti nelle TIC** (hardware e software) rispetto agli investimenti lordi complessivi medi degli anni 2018-2020. %

12. Social media

La vostra impresa utilizza i **social media** per scopi aziendali?

- | | sì | no |
|--|-----------------------|-----------------------|
| | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

se **sì**, per i seguenti scopi:

- | | nessuno
utilizzo | utilizzo
limitato | utiliz-
zato | utilizzo
intensivo |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| - reclutamento del personale
(p.es. LinkedIn, Facebook, Twitter) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - ricerca di idee/sviluppo/
innovazione dei prodotti/servizi
(p.es. Innocentive) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - promozione delle vendite
(p.es. Facebook, Friendster) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - feedback dei consumatori
(p.es. forum online, Twitter, Facebook) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - scambi o collaborazioni interne
all'azienda
(p.es. SharePoint, Lync, Yammer,
piattaforma basata su Wiki) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - collaborazione con partner
commerciali o altre istituzioni
(p.es. SharePoint, Yammer) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

13. E-commerce tramite Internet

13.1 **Vendita** di prodotti e servizi **attraverso Internet**

a) La sua azienda effettua **acquisti** su Internet? (su siti internet o mediante applicazioni, senza vendite EDI)

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| sì | no |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



se **'no'**, prego passare alla **domanda 14.1**

Percentuale di **vendite effettuate su Internet** di prodotti e servizi rispetto all'intero fatturato (senza IVA). Se necessario si prega di indicare delle **stime**. Indicare anche valori inferiori al 1%:

2020 . %

13.2 Nel 2020, tramite quali siti internet o applicazioni la sua azienda ha ricevuto ordinazioni di prodotti o servizi?

- | | sì | no |
|--|-----------------------|-----------------------|
| - tramite siti internet o applicazioni dell'azienda stessa (inclusi quelli dell'azienda madre o delle filiali) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - tramite piattaforme utilizzate da diverse aziende (ad es. Booking, eBay, Amazon, Alibaba, Rakuten) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

14. Sicurezza IT

14.1 La sua azienda intraprende le seguenti misure di sicurezza IT?

- | | sì | no |
|--|-----------------------|-----------------------|
| - backup esterno (offsite data backup) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - "secure" servers | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - sistemi di identificazione
(es. firma digitale, codice PIN,
metodi biometrici, smart card) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - crittografia dei dati | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - "intrusion detection system"
(software IDS) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - registrazione di attività di
network (logs) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

se **sì**:

- Da quanto tempo registrate attività di network?

mesi

14.2 La vostra impresa dispone di strategie **esplicitamente definite** per quanto riguarda le TIC?

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| sì | no |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Nella vostra impresa esiste la funzione di responsabile della Cyber Security?

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
|-----------------------|-----------------------|

La vostra impresa è assicurata contro gli incidenti di sicurezza informatica?

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
|-----------------------|-----------------------|



14.3 Investimenti stimati in cyber security in media negli anni 2019-2020:

CHF [][] [][][][] [][][][] [][][][][]

14.4 Nel periodo 2018-2020 l'impresa si è confrontata con problemi di sicurezza (p.es. virus, trojan, accesso non autorizzato ai sistemi computerizzati o ai dati)?

sì, 2019 sì, 2020 sì, 2019 e 2020 no

se sì: basse medie alte

Quanto è stata la perdita di guadagno in relazione al volume d'affari complessivo della sua impresa?

Quanto sono state le spese per la riparazione del danno in relazione al volume d'affari complessivo della sua impresa?

15. TIC: specialisti e capacità

15.1 Nella sua azienda lavorano degli specialisti TIC? (ad es. sviluppatori web, sviluppatori di applicazioni, amministratori di sistema, analisti di business, specialisti SAP, amministratori di banche dati)

15.2 Nel 2020, nella sua impresa vi è stata un'offerta formativa per incrementare le capacità dei collaboratori nel settore TIC?

- formazione per specialisti TIC
- formazione per altri collaboratori

15.3 Quota degli investimenti in formazione continua nel settore TIC in relazione al volume d'affari complessivo della sua impresa:

CHF [][] [][][][] [][][][] [][][][][]

16. Big Data

16.1 Nel 2020, la sua azienda ha eseguito delle analisi basate su Big Data provenienti dalle seguenti fonti? (tenendo conto delle analisi di fornitori di servizi esterni)

- dati aziendali specifici di apparecchi o sensori intelligenti (comunicazione M2M, sensori digitali, tag RFID, ecc.)

- dati di geolocalizzazione di apparecchi portatili, che utilizzano reti mobili, collegamenti wireless o GPS

- dati di social media (social network, blog, piattaforme digitali, siti internet per la condivisione di contenuti multimediali, ecc.)

- altre grandi fonti di dati
se sì:

16.2 Nel 2020, chi ha eseguito per la sua azienda le analisi dei Big Data?

- collaboratori dell'azienda stessa (inclusi collaboratori del gruppo aziendale o delle filiali)
- fornitore di servizi esterno

17. Intelligenza artificiale

17.1 La sua azienda utilizza dei sistemi basati sull'intelligenza artificiale?

17.2 se sì: In quali settori utilizza sistemi che richiedono l'intelligenza artificiale?

Table with 4 columns: non necessari, poco necessari, molto necessari, and 7 rows of industry sectors like marketing, vendite, ricerca e sviluppo, etc.

18. Coronavirus

L'impatto di SARS-CoV-2 sulla sua azienda:

Ci sono stati problemi misurabili:

a) negli approvvigionamenti (ad es. fallimenti della catena di fornitura)

Table with 5 columns: nessuna, pochi, notevoli, moltissimi, and 2 rows of national/international suppliers.

b) nelle vendite/consegne a

Table with 5 columns: nessuna, pochi, notevoli, moltissimi, and 2 rows of national/international clients.

c) nella fornitura di produzione/servizi

Table with 5 columns: nessuna, pochi, notevoli, moltissimi, and 1 row for production/services.

Vi ringraziamo per la vostra preziosa collaborazione!

Domande sul sondaggio: inno@kof.ethz.ch

Contatto presso la KOF/ETH Zurigo:

supporto all'inchiesta: Gilles Aubert
collaboratore scientifico responsabile: Dr. Andrin Spescha

044 632 40 75
spescha@kof.ethz.ch