

Inchiesta 1996 sull'innovazione

Costruzione/servizi

- Tutte le indicazioni che ci darete saranno trattate in modo **strettamente confidenziale**
- Le risposte si riferiscono alla vostra attività in Svizzera, a meno di un'altra indicazione
- Segnate con una croce il campo () relativo oppure marcate il valore in cifre
- In caso di dubbio vogliate consultare le nostre spiegazioni
- Il questionario è da ritornare all'indirizzo che figura sull'ultima pagina
- Vogliate ritornare il questionario prima del:

30 settembre 1996

1. Dati relativi alla vostra impresa e alle condizioni del mercato

1.1 La nostra impresa è:

- giuridicamente indipendente, senza nessun legame giuridico con altre imprese
- giuridicamente indipendente, è la casa madre
- giuridicamente indipendente, è una filiale

1.2 La maggior parte della nostra impresa è in **mani straniere**:

si no

1.3 **Anno di fondazione** dell'impresa:
(senza considerare le modifiche statutarie puramente giuridiche)

1.4 Numero di **persone occupate** in Svizzera nel 1995
(apprendisti inclusi; convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi a tempo pieno):

1.5 Per rapporto al nostro effettivo totale nel 1995, le **categorie di personale** seguenti rappresentavano approssimativamente (convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi a tempo pieno):

- universitari
- persone aventi una formazione superiore a un apprendistato (SQEA, scuole tecniche, scuole tecniche superiori, diplomi professionali e maestrie, ecc.)
- persone qualificate (AFC)
- persone semi-qualificate e non qualificate
- apprendisti

Effettivo totale 100%

1.6 **Cifra d'affari** realizzata in Svizzera nel 1995 dalla vostra attività:

Fr.

1.7 **Esportiamo servizi/prodotti:**

si no

Se sì:

Quota delle **esportazioni** sulla cifra d'affari del 1995:

1.8 **Quota delle uscite per il personale** sul totale della cifra d'affari del 1995:

1.9 **Parte delle acquisizioni in beni e servizi** a monte della produzione sulla cifra d'affari del 1995 (per es. materie prime, prodotti semi finiti, prestazioni o servizi esterni; esclusi i beni d'investimento):

1.10 **Prodotti** grazie ai quali è stata realizzata nel 1995 la **cifra d'affari più elevata** (per i codici vedi allegati):

Codice	Gruppo di prodotti	Quota sulla cifra d'affari totale
.....
.....

1.11 **Numero dei concorrenti principali** in Svizzera e all'estero relativamente al vostro mercato:

- fino a 5
- da 6 a 10
- da 11 a 15
- da 16 a 50
- più di 50

1.12 **Valutazione dell'intensità concorrenziale** sul mercato di smercio dal punto di vista:

	molto debole		molto forte		
	1	2	3	4	5
- dei prezzi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- di altri aspetti legati alla concorrenza (per es. servizio dopo-vendita, qualità, tecnologie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.13 **Evoluzione della domanda a medio termine sui vostri mercati di smercio:**

	forte riduzione		forte aumento		
	-2	-1	0	+1	+2
- nel periodo 1994-1996	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- nel periodo 1997-1999	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. **Innovazioni**

2.1 **Nel periodo 1994-1996 avete introdotto sul mercato delle innovazioni¹?** (Prego prestare attenzione alle spiegazioni riportate a **pagina 7**)

Si: - innovazioni in materia di prodotti²
(innovazioni-prodottik)

- innovazioni in materia di processi³
(innovazioni-processi)

No: nessuna innovazione, né di prodotto, né di processo

⇒ Se non avete introdotto innovazioni, vogliate passare alla **domanda 5.1**

Principale innovazione (i):

.....

2.2 **La nostra attività innovativa** consiste nell'introduzione, nello sviluppo, ecc. di **applicazioni informatiche**:

	per niente				in modo molto rilevante
	1	2	3	4	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.3 **La quota della cifra d'affari realizzata nel 1995 con l'introduzione di prodotti/servizi nuovi o migliorati in modo considerevole dal 1993 ammontava approssimativamente a:**

2.4 **Le innovazioni hanno consistito in particolare in (più risposte possibili):**

- miglioramenti dei servizi/prodotti esistenti
- novità per la nostra impresa
- novità per il nostro ramo

2.5 **I principali utilizzatori** delle innovazioni di prodotto:

a) **Gli utilizzatori dei nuovi prodotti immessi sul mercato dalla nostra impresa nel periodo 1994-1996 sono attivi nei rami della costruzione e dei servizi:**

- in quasi **tutti rami**: si no

⇒ Se **sì**, vogliate passare alla **domanda 2.5b**

⇒ Se **no**, in particolare nei rami seguenti:

(al massimo 3 risposte)

- costruzione
- commercio all'ingrosso

- commercio al dettaglio
- ristorazione/alberghi
- trasporti; servizi di telecomunicazione
- credito; assicurazioni
- immobiliare; locazione
- informatica; ricerca e sviluppo
- servizi destinati alle imprese
- servizi destinati alle persone

b) Gli utilizzatori dei nuovi prodotti immessi sul mercato dalla nostra impresa nel periodo 1994-1996 sono attivi nel settore industriale:

- in quasi tutti rami: si no

⇒ Se sì, vogliate passare alla domanda 2.5c

⇒ Se no, in particolare nei rami seguenti:

(al massimo 3 risposte)

- alimentari, bevande, tabacco
- tessile/abbigliamento/scarpe
- legno/carta/arti grafiche
- chimica/materie plastiche/pietre e terre
- metallurgia
- industria delle macchine
- elettrotecnica/orologeria
- altre industrie

c) Altri rami:.....

2. **Importanza** delle innovazioni introdotte sul mercato dal punto di vista

a) innovazioni-prodotto	molto debole		molto elevata		
	1	2	3	4	5
- del livello tecnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- del successo per la nostra impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b) innovazioni-processo	molto debole		molto elevata		
	1	2	3	4	5
- del livello tecnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- del successo per la nostra impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.7 **Importanza degli obiettivi** della nostra attività innovativa per il periodo 1994-1996:

	nessuna					molto grande
	1	2	3	4	5	
Innovazioni-prodotto:						
- conservare/aumentare la nostra quota di mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- sostituire servizi/prodotti esistenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- allargare la gamma dei servizi/prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- aprire nuovi sbocchi regionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- eseguire comande di nostri clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- migliorare la qualità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Innovazioni-processo:

- aumentare la flessibilità della nostra produzione/offerta di servizi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riorganizzare lo svolgimento delle nostre operazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- migliorare il contatto con la clientela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- ridurre la parte dei costi salariali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- ridurre la parte dei costi dei materiali/energia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- migliorare la gestione degli stock	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- migliorare le condizioni di lavoro/sicurezza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- altri, segnatamente:						

3. Spese per l'innovazione

3.1 Le innovazioni introdotte sul mercato svizzero hanno generato spese:

	nulle				molto elevate
	1	2	3	4	
- per la concezione di nuovi servizi/prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- di ricerca/sviluppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- per investimenti ulteriori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- per apparecchiature e programmi informatici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Spiegazioni:

Le spese di **ricerca e sviluppo** comprendono le attività miranti ad aumentare e ad incrementare le conoscenze fondamentali esistenti. Si tratta di caratteristiche tecniche e/o organizzative per la realizzazione di nuovi servizi o processi. Esempi: nuovi sistemi informatici, sviluppo di nuovi metodi per l'elaborazione di studi di mercato o di nuovi modelli d'organizzazione e di test di questi modelli.

Gli **investimenti ulteriori** sono spese consacrate alla preparazione di servizi, di produzione e di vendita, progetti pilota, formazione e stages, senza considerare le spese di immissione sul mercato e di pubblicità così come le spese dedicate agli investimenti (per es. macchine e apparecchi) necessari alla realizzazione delle innovazioni.

3.2 Per i tre anni 1994-1996, le **spese** complessive sostenute dalla nostra impresa a **livello svizzero** (mandati attribuiti ad imprese esterne inclusi) ammontavano approssimativamente a:

- per la concezione di nuovi servizi/prodotti Fr.

- per la ricerca/sviluppo Fr.

- per gli investimenti ulteriori Fr.

Nessuna indicazione possibile

3.3 Per rapporto alle spese indicate nella risposta 3.2, indicare la **quota delle spese** consacrate alle **apparecchiature e ai programmi informatici**:

4. Collaborazione nel campo delle innovazioni

4.1 Nel periodo 1994-1996, nel quadro della **nostra attività innovativa** abbiamo **collaborato** con altre imprese (per es. joint venture, accordi nel campo dello sviluppo, accordi sullo scambio di conoscenze relative alle nostre innovazioni, ecc.)

si no

⇒ Se **no**, vogliate passare alla **domanda 5.1**

4.2 Nel periodo 1994-1996, in **materia di innovazione**, abbiamo collaborato con i **partner** seguenti (più risposte possibili):

- clienti
- fornitori
- imprese dello stesso ramo
- imprese d'altri rami (clienti e fornitori esclusi)
- scuole d'insegnamento superiore, scuole tecniche
- diversi istituti di ricerca privati/(semi-) pubblici (per es. PSI, CSEM, ecc.)
- società di consulenze

5. Protezione contro le imitazioni

5.1 Valutazione **dell'efficacia dei meccanismi** seguenti nel quadro della protezione contro le imitazioni:

	non efficace			molto efficace	
	1	2	3	4	5
- complessità dei servizi/prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prestazioni esclusive a livello della vendita e del servizio dopo-vendita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- vantaggi di tempo al momento del lancio di un'innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- impegno a lungo termine del personale specializzato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- protezione dei marchi depositati/brevetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- mantenimento del segreto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2 Valutazione globale **dell'efficacia delle protezioni** contro le imitazioni:

	non efficace			molto efficace	
	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.3 Nel periodo 1994-1996 abbiamo depositato dei **brevetti**:

si quanti ? ca.

no

(le molteplici domande concernenti la stessa invenzione sono da contare una sola volta).

6. Potenziale d'innovazione

Spiegazione:

Con il termine potenziale d'innovazione, intendiamo lo stato globale delle conoscenze tecnologiche private e pubbliche disponibili nel mondo che possono servire alla realizzazione d'innovazioni (di prodotto e/o di processo) suscettibili di essere commercializzate nel vostro campo d'attività.

Questo potenziale concerne:

- le conoscenze nelle tecnologie di punta (per es. informatica, tecniche audiovisive, ecc.) che permettono la realizzazione delle innovazioni;
- le conoscenze tecnologiche specifiche al vostro campo d'attività.

6.1 Valutazione del **potenziale d'innovazione** (esterno alla vostra impresa) relativo al vostro campo d'attività:

molto debole			molto elevato	
1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Fonti delle conoscenze esterne per l'innovazione

7.1 Importanza delle differenti fonti di conoscenze esterne:

	nessuna					molto grande				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altre imprese (imprese dello stesso ramo, fornitori, imprese dello stesso gruppo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- consulenti, istituzioni (società di consulenza, di marketing, istituti privati di ricerca, scuole d'insegnamento superiore, scuole tecniche)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- informazioni di facile accessibilità (fiere, esposizioni, letteratura specializzata, descrizione di brevetti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- acquisizioni in proprio (reclutamento di specialisti, acquisto di beni d'investimento, di licenze, di imprese innovative)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.2 Contributo delle conoscenze esterne (effetti di sinergia) all'efficacia dei nostri sforzi in materia di innovazione:

molto debole							molte forte		
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Ostacoli all'innovazione

8.1 Nel quadro della nostra attività innovativa (elaborazione e realizzazione di progetti innovativi), abbiamo incontrato degli ostacoli importanti nei campi seguenti:

	nessuno					molto importanti				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
A livello dei costi e dei rischi										
- rischi elevati dei progetti d'innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- costi elevati dei progetti d'innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- periodo d'ammortamento delle innovazioni molto lungo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- facile imitazione delle innovazioni da parte di imprese concorrenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

nessuno
1 2 3 4 5
molto importanti

Finanziamento

- mancanza di fondi propri per i progetti di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- mancanza di fondi esterni per i progetti di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- carico fiscale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mancanza di personale qualificato

- in generale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- nel campo informatico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mancanza di informazioni su

- lo stato della tecnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- gli sbocchi possibili delle innovazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Resistenze all'interno stesso della nostra impresa

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Regolamenti governativi (come ostacolo all'innovazione)

- difficile accesso al Mercato comune	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- difficile accesso ai mercati interni fortemente regolamentati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- regolamentazione concernente la manodopera straniera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- legislazione sulla protezione dell'ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- pianificazione del territorio e regolamenti sulle costruzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- altri, segnatamente:

9. Domande supplementari destinate alle imprese del settore informatico, ricerca e sviluppo e consulenza/ingegneria

9.1 Effettuiamo dei progetti di sviluppo o dei mandati di consulenza nel campo della "tecnologia della produzione assistita tramite ordinatore" (AMT) o delle analisi aziendali ad essa legate:

si no

- Se **no**, vogliate passare alla **domanda 9.2**
- Se **si**, siamo stati sostenuti in questo dalla Commissione per il promovimento della ricerca scientifica (**CERS, attualmente CTI**) e/o nel quadro del programma **d'azione dei centri CIM**

si no

- Se **no**, vogliate passare alla **domanda 9.2**
- Se **si**, qual'è stata l'**importanza dell'impulso** procurato all'installazione o allo sviluppo del AMT da parte di questo aiuto?

		molto debole				molto forte	
Forme d'aiuto:		1	2	3	4	5	
- progetti di sviluppo	no <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> ⇒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- mandati di consulenza	no <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> ⇒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

9.2 Effettuiamo dei progetti di sviluppo o dei mandati di consulenza nel campo della "microelettronica" e/o delle analisi aziendali ad essa legate:

si no

- Se **no**, vogliate passare alla **domanda 9.3**
- Se **si**: siamo stati sostenuti in questo dalla Commissione per il promovimento della ricerca scientifica (**CERS, attualmente CTI**) e/o nel quadro del **programma Microswiss**

si no

- Se **no**, vogliate passare alla **domanda 9.3**
- Se **si**, qual'è stata l'**importanza dell'impulso** procurato nel campo della „microelettronica“, ecc.?

		molto debole				molto forte	
Forme d'aiuto:		1	2	3	4	5	
- progetti di sviluppo	no <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> ⇒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- mandati di consulenza	no <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> ⇒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

9.3 Siamo stati sostenuti dalla Commissione per il promovimento della ricerca scientifica (**CERS, attualmente CTI**) in altri campi della nostra attività di consulenza

si no

Se **si**, qual'è stata l'**importanza di questo aiuto** in termini d'impulso procurato alla nostra attività?

		molto debole				molto forte	
Forme d'aiuto:		1	2	3	4	5	
- progetti di sviluppo	no <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> ⇒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- mandati di consulenza	no <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> ⇒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Vogliate passare alla **pagina 8**

Spiegazione:

1) **Innovazioni:** Settore dei servizi: le innovazioni sono da una parte delle novità o dei miglioramenti (essenziali) apportati a dei servizi/prodotti e dall'altra delle novità o dei miglioramenti apportati a delle tecniche di prestazione di servizi (destinate a delle persone o a delle cose/tecniche di produzione).

Costruzioni: le innovazioni sono delle novità o dei miglioramenti (essenziali) apportati a dei prodotti così come a dei processi di fabbricazione e a delle tecnologie legate ai processi industriali.

2) Innovazioni in materia di prodotti:

Settore dei servizi: le innovazioni di prodotto sono orientate su nuovi bisogni (mercati). Designano delle prestazioni di servizi-prodotti nuovi per quanto concerne la loro utilizzazione, la loro qualità o per quanto riguarda gli elementi fisici o interattivi che contribuiscono alle loro performances; si tratta di servizi/prodotti che sono stati fondamentalmente modificati o le performances dei quali sono state migliorate (commercio: innovazioni a livello della distribuzione ma non a livello dei prodotti da vendere). Esempi di innovazioni di prodotto per:

commercio all'ingrosso	nuove forme di credito accordate alla clientela
commercio al dettaglio	presentazione della merce in modo più attrattivo per la clientela
ristorazione/alberghi	trasformazione dell'arredamento interno/nuova carta per i ristoranti
riparazioni	nuove possibilità di riparazioni
trasporti	tarificazione (per es. orario cadenzato)
crediti	nuovi strumenti di copertura dei rischi
assicurazioni	nuovo sistema di bonus/malus
immobiliare	metodi più trasparenti nella contabilità annuale
informatica	nuovi programmi sviluppati per l'impresa stessa
ingegneria	concezione d'una casa ecologica

Costruzioni: le innovazioni di prodotto sono orientate a nuovi bisogni (mercati) e/o si distinguono molto nettamente dai prodotti fabbricati fino ad ora sul piano tecnologico.

3) Innovazioni in materia di processi:

Settore dei servizi: le innovazioni di processo concernono le nuove tecniche o delle tecniche migliorate in modo considerevole applicate dall'impresa nell'intento di fornire delle prestazioni di servizio a delle persone o a delle cose (tecniche di produzione). Può trattarsi anche della modifica di un prodotto, ma deve necessariamente aumentarne l'efficienza. Esempi di innovazioni di processo nel:

commercio all'ingrosso	nuove tecniche di stoccaggio
commercio al dettaglio	miglioramento nei metodi di allestimento degli scaffali (per es. attraverso l'uso dei codici a barre)
ristorazione/alberghi	ristrutturazione delle cucine per migliorarne il rendimento
riparazioni	uso di macchine più precise
trasporti	veicoli più rapidi
crediti	creazione di reti informatiche
assicurazioni	metodi per l'allestimento di perizie nel campo dei sinistri a minor costo/nuovi circuiti di distribuzione
immobiliare	nuove tecniche di gestione interna
elaborazione dati	ottimizzazione delle tecniche di programmazione
pianificazione tecnica	introduzione di sistemi CAO (CAO: concezione assistita tramite ordinatore)

Costruzioni: le innovazioni di processo sono delle novità o dei miglioramenti importanti a livello di nuove tecniche o di tecniche migliorate notevolmente nel campo della rifinitura di costruzioni. Esempio di innovazioni di processo nell'

edilizia principale	lavorazione più rapida del beton
edilizia secondaria (riattazioni)	miglioramenti nelle tecniche di applicazione esterne/interne (isolazioni/opere da pittore, ecc.).