

Inchiesta 1999 sull'innovazione edilizia / servizi

- Le vostre informazioni saranno trattate con la **massima riservatezza**.
- Riferire le risposte alla Svizzera quale sito produttivo, salvo diversa specificazione.
- Consultare le spiegazioni per eventuali chiarimenti.
- Segnare **con una croce** il campo () relativo oppure riportare il valore in cifre.
- Il questionario è da rinviare all'indirizzo riportato in ultima pagina.

Prego restituire il questionario entro il:

1. ottobre 1999

1. Dati relativi all'impresa e alla posizione nel mercato

1.1 a) La vostra impresa è:

- giuridicamente indipendente, senza vincoli legali con altre imprese 1
- giuridicamente indipendente, è la società madre
- giuridicamente indipendente, filiale

b) La vostra impresa è una società per azioni

- sì 4 no

1.2 La vostra impresa è controllata a maggioranza da capitale straniero:

- sì 5 no

1.3 Anno di fondazione dell'impresa
(Senza considerare variazioni di stato puramente giuridiche)

6

1.4 a) Numero degli occupati in Svizzera alla fine del 1998:
(inclusi gli apprendisti; convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi a tempo pieno):

10

b) Tra la fine del 1996 e la fine del 1998 il numero degli occupati in Svizzera ha subito:

- un aumento del % 15
- una riduzione del %
- nessuna variazione 21

1.5 La quota delle seguenti categorie di personale sul totale degli occupati in Svizzera ammontava alla fine del 1998 (convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi a tempo pieno)

- universitari % 22
- persone con un titolo di studio superiore all'apprendistato % 13
- persone qualificate (AFC) %
- persone semi-qualificate e non qualificate %
- apprendisti % 36
- totale degli occupati % 100

1.6 a) Fatturato dell'impresa localizzata in Svizzera nel mercato interno ed estero nel 1998:
(banche: ricavo netto da interessi + ricavo da servizi + ricavo commerciale;
assicurazioni: premi lordi + ricavo netto da capitali investiti;
agenzie di consulenza: ricavo lordo da compensi)

Fr.
37

- b) Il fatturato tra il 1996 e il 1998 ha subito:
- un aumento del % 48
 - una riduzione del %
 - nessuna variazione 54

c) Le seguenti **variazioni** hanno avuto luogo nella vostra impresa nel periodo 1997-1999:

- | | | |
|---|-----------------------------|--------------------------|
| | sì | no |
| - fusione con un'altra impresa o parte di un'altra impresa (aumento del fatturato perlomeno del 10%) | <input type="checkbox"/> 55 | <input type="checkbox"/> |
| - cessione o chiusura di una parte dell'impresa (riduzione del fatturato perlomeno del 10%) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1.7 a) La vostra impresa esporta servizi/prodotti: (per esportazioni si intendono anche servizi a **clienti esteri**, che vengono **prestati in Svizzera**)

sì no
57

b) Se sì: quota delle **esportazioni** sul fatturato totale nel 1998:

%
58

1.8 Quota delle **uscite per il personale** sul fatturato del 1998:

%
61

1.9 Quota degli input **intermedi** sul fatturato del 1998:

(**input intermedi = acquisti di**
a) *materie prime, prodotti intermedi/semilavorati, ecc. e*
b) *servizi* (prestazioni esterne di banche, assicurazioni, agenzie di consulenza, trasporti, comunicazione, elaborazione-dati, ecc.), **esclusi** beni d'investimento)

%
64

1.10 Numero dei **principali concorrenti** nazionali ed esteri sul mercato di sbocco:

- | | |
|-------------|-----------------------------|
| - fino a 5 | <input type="checkbox"/> 67 |
| - 6 a 10 | <input type="checkbox"/> |
| - 11 a 15 | <input type="checkbox"/> |
| - 16 a 50 | <input type="checkbox"/> |
| - più di 50 | <input type="checkbox"/> |

1.11 Valutazione dell'**intensità della concorrenza** sul mercato di sbocco **mondiale** riguardo a:

	molto debole			molto forte	
	1	2	3	4	5
- concorrenza sul prezzo	<input type="checkbox"/> 72	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- concorrenza in ambiti non di prezzo (servizio, design, contenuto tecnologico, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.12 Evoluzione della **domanda** nel **mercato di sbocco** nel medio periodo:

	forte riduzione				forte aumento	
	-2	-1	0	+1	+2	
- nel periodo 1997-1999	<input type="checkbox"/> 74	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- nel periodo 2000-2002	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2. Attività d'innovazione

2.1 a) Avete introdotto delle **innovazioni**¹ nel periodo 1997-1999?

- Sì:**
- **innovazioni di prodotto**² 76
 - **innovazioni di processo**³
- NO:** nè di prodotto nè di processo

b) Se sì:

Chi ha **sviluppato** le innovazioni introdotte (sono possibili più risposte)?

- principalmente altre imprese/istituzioni 79
- la vostra impresa insieme ad altre imprese/istituzioni
- principalmente la vostra impresa

c) Le innovazioni più importanti sono state:

d) Se **no**:

Ci sono stati progetti di innovazione nella vostra impresa nel periodo 1997-1999, che **non sono stati conclusi** o che sono stati **del tutto interrotti**?

sì no
82

→ **Se non è stata introdotta alcuna innovazione (domanda 2.1a) e se avete risposto "no" alla domanda 2.1d, prego passare alla domanda 6.2.** →

Spiegazioni:

1) Innovazioni

Servizi: per innovazioni si intendono sia servizi/prodotti nuovi e sostanzialmente migliorati che tecniche per la prestazione di servizio (a persone ed oggetti) nuove e sostanzialmente migliorate.

Edilizia: per innovazioni si intendono prodotti e tecniche di produzione e lavorazione nuove e sostanzialmente migliorate.

2) Innovazioni di prodotto

Servizi: per innovazioni di prodotto si intendono servizi/prodotti che nel loro impiego, nella loro qualità o per gli elementi fisici o interattivi utilizzati nella loro produzione, appaiono come nuovi ai clienti o che sono stati migliorati o modificati in modo fondamentale nella prestazione. (Commercio: solo innovazioni nella distribuzione e non nelle merci vendute).

Edilizia: per innovazioni di prodotto si intendono prodotti nuovi, che da un punto di vista tecnologico si distinguono in maniera sostanziale dai prodotti fabbricati precedentemente.

3) Innovazioni di processo

Servizi: per innovazioni di processo si intende l'impiego imprenditoriale di tecniche nuove o sostanzialmente migliorate per la prestazione di servizi a persone o oggetti (tecnica di produzione). E' possibile che nel contempo si modifichi anche il prodotto, ma ciò che in questo caso interessa è l'aumento dell'efficienza.

Edilizia: per innovazioni di processo si intendono tecniche di produzione e lavorazione nuove o sostanzialmente modificate.

2.2 Nelle vostre attività di innovazione si è trattato tra altro dell'introduzione, dello sviluppo, ecc. di **applicazioni informatiche**:

assolutamente no					in misura elevata	
1	2	3	4	5		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
83						

2.3 La quota del fatturato della vostra impresa, riconducibile a prodotti/servizi **nuovi** o **sostanzialmente migliorati** dal 1996, nel 1998 ammontava a circa:

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%
					84

2.4 Le innovazioni di prodotto introdotte erano (sono possibili più risposte):

- versioni evolute di prodotti preesistenti 87
- nuove per l'impresa
- nuove per il settore

2.5 a) Se la vostra impresa ha introdotto delle **innovazioni di processo** nel periodo 1997-1999 (domanda 2.1a), hanno tali innovazioni determinato una **sostanziale riduzione dei costi medi di produzione**?

sì no

90

b) Se sì, la riduzione dei costi ammontava nel 1998 a:

ca.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%
					91

2.6 Se nel periodo 1997-1999 sono state introdotte delle innovazioni (domanda 2.1a), valutate l'**importanza** complessiva delle innovazioni introdotte:

	molto limitata					molto grande	
	1	2	3	4	5		
a) innovazioni di prodotto							
- livello tecnologico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	94	
- successo dell'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

	molto limitata					molto grande	
	1	2	3	4	5		
b) innovazioni di processo							
- livello tecnologico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	96	
- successo dell'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

2.7 Valutazione dell'**importanza** degli **obiettivi** delle vostre attività di innovazione nel periodo 1997-1999:

Ambito del prodotto	nessuna					molto grande
	1	2	3	4	5	
- mantenimento/ampliamento della quota di mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	98
- sostituzione di prodotti fuori produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- ampliamento della gamma dei prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- accesso a nuovi mercati regionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- miglioramento della qualità dei prodotti/servizi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- adempimento di normative, ingiunzioni e regolamenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	103
- altro: _____						

Ambito del processo	nessuna					molto grande
	1	2	3	4	5	
- aumento della flessibilità nella produzione dei servizi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	104
- riorganizzazione delle procedure aziendali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione dei tempi di stoccaggio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione della quota dei costi salariali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione della quota dei costi del materiale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione della quota dei costi energetici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- miglioramento delle condizioni di lavoro/sicurezza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione dell'inquinamento all'interno del processo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- adempimento di normative, ingiunzioni e regolamenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	112
- altro: _____						

3. Attività di ricerca e sviluppo in Svizzera e all'estero

3.1 La vostra impresa ha condotto delle attività di ricerca e sviluppo (R&S) nel periodo 1997-1999:

	sì	no	
- in Svizzera	<input type="checkbox"/> 113	<input type="checkbox"/>	} ↓
- all'estero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

→ **Sé avete risposto no ad entrambi i casi, prego passare alla domanda 3.4** ↓

3.2 La vostra impresa ha uno o più reparti di R&S in Svizzera?
 sì no
115

3.3 Se attività di R&S sono condotte all'estero:

a) la vostra impresa realizza attività di R&S all'estero già dall'anno

--	--	--	--

116

b) quota della spesa complessiva per R&S all'estero nel 1998:

--	--	--	--	--

 %
120

3.4 Incarichi esterni di R&S

a) La vostra impresa ha commissionato incarichi di R&S a terzi:

	sì	no
- nel periodo 1997-1999	<input type="checkbox"/> 123	<input type="checkbox"/>
- anche prima del 1997	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b) La vostra impresa ha commissionato incarichi di R&S nel periodo 1997-1999 ai seguenti partner (sono possibili più risposte):

	Svizzera	UE	USA	Giappone	altri paesi
- università, scuole tecniche	<input type="checkbox"/> 125	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altri istituti di ricerca privati/pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altre imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 139

c) **Importanza** dei seguenti motivi per la commissione di contratti di R&S a terzi:

Le attuali capacità di R&S proprie dell'impresa vengono **ridotte** perché:

	nessuna	1	2	3	4	5	molto elevata
- i contratti esterni per le stesse prestazioni sono meno costosi	<input type="checkbox"/> 140	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sono necessarie nuove prestazioni, che richiedono un know-how di cui l'impresa non dispone al suo interno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Le attuali capacità di R&S proprie dell'impresa **non vengono ridotte**, ma:

	nessuna	1	2	3	4	5	molto elevata
- incarichi parziali specializzati sono condotti all'esterno, perché meno costosi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- appropriazione più efficiente di know-how in ambiti tecnologici finora non trattati	<input type="checkbox"/> 143	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Spese per l'innovazione

4.1 Le attività di innovazione portate avanti in Svizzera richiedono **spese** per:

	nessuna				molto elevata
	1	2	3	4	5
- ricerca ¹	<input type="checkbox"/> 144	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sviluppo ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- investimenti indotti ³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- infrastruttura informatica (apparecchiature + software)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.2 Gli eventuali **investimenti indotti** richiedono spese per l'innovazione di:

	nessuna				molto elevata
	1	2	3	4	5
- macchinari ed attrezzi	<input type="checkbox"/> 148	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- acquisizione di conoscenze esterne (licenze ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- addestramento/formazione del personale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- introduzione nel mercato di prodotti nuovi o sostanzialmente migliorati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.3 Qual'è stato l'andamento nel periodo **1997-1999** delle spese seguenti rispetto al periodo **1994-1996**?

	diminuzione	0	aumento
	-1	0	+1
- spese per ricerca e sviluppo	<input type="checkbox"/> 152	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- spese per incarichi di R&S commissionati a terzi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- totale delle spese di R&S (somma tutte le componenti di spesa come nella domanda 4.1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Spiegazioni:

- 1) Per **ricerca** si intende la ricerca di base e la ricerca indirizzata allo sviluppo di impieghi specifici (ricerca applicata).
- 2) Per **sviluppo** si intende l'impiego di conoscenze scientifiche date per la realizzazione e il miglioramento di prodotti e processi produttivi.
- 3) Per **investimenti indotti** si intendono:
 - progetti pilota, produzioni sperimentali, prototipi (se non fanno parte di R&S)
 - investimenti per la produzione di prodotti nuovi e migliorati e l'introduzione di innovazioni di processo
 - inchieste di mercato, costi per il lancio di prodotti (escluse le spese per la costruzione di reti di commercializzazione)
 - acquisto di licenze e di altre autorizzazioni all'impiego (per esempio software)
 - formazione e addestramento di collaboratori nel contesto di progetti di innovazione, cioè con l'introduzione di innovazioni di prodotto o processo
 - spese di deposito e conservazione dei vostri brevetti (incluse spese amministrative e giuridiche)

4.4 Le vostre **spese** in Svizzera nel triennio 1997-1999 ammontano complessivamente a circa:

- ricerca e sviluppo (R&S) Fr.
155

- di cui: quota di R&S commissionata a terzi %
166

- investimenti indotti Fr.
169

4.5 Quota degli **occupati in ricerca e sviluppo** sull'occupazione totale alla fine del 1998 (convertire le occupazioni a tempo parziale in occupazioni a tempo pieno)

%
180

Spiegazione:

Occupati in ricerca e sviluppo: Collaboratori nell'ambito R&S all'interno e all'esterno dei reparti di R&S.

4.6 Nel periodo 1997-1999 la vostra impresa ha goduto di un **sostegno pubblico** (da parte della confederazione o del cantone) per i progetti di innovazione?

sì no
183

5. Attività di cooperazione nell'ambito di R&S

5.1 a) Nelle vostre **attività di R&S** (senza incarichi di R&S esterni) avete cooperato con altre imprese/istituzioni?

- nel periodo 1994-1996 sì no
184

- nel periodo 1997-1999 sì no

→ Se no, prego passare alla domanda 6.1 →

b) nel periodo 1997-1999 la vostra cooperazione:

- riguardava unicamente attività di R&S nell'ambito dell'innovazione sì no
186

- si estendeva ad altri settori (sono possibili più risposte):

- acquisti sì no
- produzione sì no
- commercializzazione sì no
- altri: _____

5.2 Forme di cooperazione

Nel periodo 1997-1999 avete utilizzato le seguenti forme di cooperazione nelle vostre attività di R&S (sono possibili più risposte):

- **Joint Venture** 190
(impresa comune giuridicamente indipendente per la realizzazione di progetti di R&S)
- **Partecipazione di minoranza all'impresa impegnata in R&S**
(Partecipazione ad un'altra impresa per facilitare l'accesso a nuove tecnologie)

- **Accordo di R&S** 192
(Accordo di collaborazione per l'esecuzione di progetti di R&S comuni con ripartizione delle spese)

- **Accordo per lo scambio di tecnologie**
(Accordo per lo scambio di conoscenze tecnologiche, incluso lo scambio di licenze)

- **Scambio informale nell'ambito tecnologico**

- altri: _____

5.3 Partner di cooperazione

Nel periodo 1997-1999 avete cooperato con i seguenti partner nel ambito R&S (senza incarichi di R&S esterni) (sono possibili più risposte):

	Svizzera	UE	USA	Giappone	altri paesi
- clienti	<input type="checkbox"/> 195	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori di materiale /componenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori di beni d'investimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese dello stesso settore (concorrenti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese di altri settori (esclusi clienti, fornitori), per esempio imprese di informatica, laboratori di design, ecc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese dello stesso gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- università, scuole tecniche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altre istituzioni di ricerca pubbliche/private	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 234

5.4 Motivi per la cooperazione

Valutazione dell'importanza dei seguenti motivi per le vostre attività di cooperazione in ambito R&S 1997-1999:

	nessuna					molto elevata
	1	2	3	4	5	
- riduzione del rischio tecnologico per progetti di R&S particolarmente aleatori	<input type="checkbox"/> 235	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- suddivisione dei costi di R&S per progetti di R&S particolarmente dispendiosi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione dei tempi di R&S di nuovi prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- accesso a tecnologie specialistiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- unione di know-how complementare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- acquisizione di competenze riguardo a tecnologie nuove e particolarmente complesse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- accesso a fondi pubblici e programmi di ricerca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	241

- altri: _____

5.5 Dalle vostre attività di R&S nel periodo 1997-1999 risultano o risulteranno nel prossimo futuro (sono possibili più risposte):

- | | | |
|--|------------------------------|--------------------------|
| | sì | no |
| - pubblicazioni scientifiche | <input type="checkbox"/> 242 | <input type="checkbox"/> |
| - brevetti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - prototipi / versioni sperimentali di nuovi prodotti prima del lancio sul mercato | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - nuovi prodotti prossimi al lancio sul mercato | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - nuovi processi di produzione | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6. Protezione di vantaggi concorrenziali dovuti ad innovazioni

6.1 Avete depositato dei **brevetti** nel periodo 1997-1999?

sì → Quanti? ca.

247 248

no (solo un brevetto per ogni invenzione, senza contare registrazioni multiple - per esempio in diversi paesi - della stessa invenzione)

6.2 Valutazione dell'efficacia della protezione di vantaggi concorrenziali dovuti ad invenzioni (per esempio attraverso brevetti, segretezza, vantaggio temporale, complessità della gestione del prodotto/processo, costruzione di legami duraturi con il personale specializzato, ecc.)

a) Non è di rilievo per i nostri prodotti/servizi/processi 252

b) Se di rilievo:

	non efficace					molto efficace
	1	2	3	4	5	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	253					

7. Potenziale innovativo

Spiegazione:
 Per **potenziale innovativo** intendiamo l'insieme conoscenze tecnologiche e/o organizzative, private e pubbliche, disponibili a livello mondiale, che possono essere utilizzate per lo sviluppo di innovazioni commerciabili nel vostro ambito settoriale. Esso comprende:

- conoscenze di tecnologie chiave (per esempio informatica, tecniche audiovisive, ecc.), che sono adatte per essere trasformate in innovazioni;
- conoscenze tecnologiche e/o organizzative utilizzabili specificamente nel vostro ambito settoriale.

7.1 Valutazione del **potenziale innovativo** rilevante nel vostro ambito settoriale (all'esterno dell'impresa):

molto basso					molto elevata
1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
254					

8. Fonti esterne di conoscenze di rilievo per l'innovazione

8.1 Importanza di diverse fonti di conoscenza **esterne all'impresa** per la propria attività d'innovazione:

	nessuna					molto elevata
altre imprese:	1	2	3	4	5	
- clienti	<input type="checkbox"/> 255	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- fornitori di materiale/componenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- fornitori di software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- fornitori di attrezzature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- imprese dello stesso settore (concorrenti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- imprese dello stesso gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

istituzioni, consulenze:

- università, scuole tecniche	<input type="checkbox"/> 261	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altri istituti di ricerca (semi-) pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese di consulenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- uffici di transfer tecnologico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

informazioni liberamente disponibili:

- documentazioni di brevetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fiere, esposizioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- convegni e letteratura specifica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- reti informative computerizzate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	268				

8.2 **Licenze** quali mezzi di transfer tecnologico

a) Nel periodo 1997-1999 la vostra impresa ha ceduto delle licenze ad altre imprese (in veste di **cedente di una licenza**)?

sì no

269

Se sì, la cessione di licenze riguardava:

	brevettati	non brevettati
- prodotti	<input type="checkbox"/> 270	<input type="checkbox"/>
- processi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b) Nel periodo 1997-1999 la vostra impresa ha acquisito delle licenze da altre imprese (in veste di **acquirente di una licenza**)?

sì no

272

Se sì, la cessione di licenze riguardava:

	brevettati	non brevettati
- prodotti	<input type="checkbox"/> 273	<input type="checkbox"/>
- processi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Ostacoli all'innovazione

9.1. Nei seguenti ambiti avete incontrato degli **ostacoli** nelle vostre attività di innovazione, che hanno determinato **conseguenze negative rilevanti** per la realizzazione dei vostri progetti di innovazione: (**conseguenze negative**: rinuncia o interruzione di progetti; ritardi)

aspetto costi/rischio	nessuna					molto elevata
	1	2	3	4	5	
- costi elevati dei progetti di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- periodo d'ammortamento delle innovazioni troppo lungo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- elevato rischio che innovazione venga imitata da altre imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- elevato rischio rispetto a						
• realizzabilità tecnica dell'innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• prospettive di mercato dell'innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
finanziamento						
- mancanza di mezzi propri per i progetti di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- mancanza di mezzi da parte terzi per i progetti di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- carico fiscale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
mancanza di personale qualificato per						
- ricerca e sviluppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- produzione / commercializzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
informazioni carenti riguardo a:						
- livello raggiunto dallo sviluppo tecnologico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- possibilità di commercializzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
resistenze alle nuove tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
problemi organizzativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
regolamentazione pubblica come ostacolo all'innovazione						
- difficoltà ad accedere al mercato dell'UE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- difficoltà ad accedere a mercati troppo regolati in Svizzera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- regolamentazione dell'impiego di lavoratori stranieri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- insufficiente sostegno pubblico all'innovazione attraverso:						
• programmi di ricerca pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• misure per la diffusione di nuove tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- legislazione sulla protezione ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- piano regolatore e norme edilizie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- altri:						

10. Tematica speciale: innovazione e finanziamento

→ Da compilare solo se la vostra impresa nel periodo 1997-1999 ha:

- a) introdotto innovazioni (avete risposto "sì" alla domanda 2.1a) oppure
b) iniziato dei progetti di innovazione, ma questi non si sono ancora conclusi o sono addirittura stati interrotti (avete risposto "sì" alla domanda 2.1d)

10.1 Finanziamento di innovazioni

Valutazione dell'importanza di fonti di finanziamento alternative per le attività di innovazione nel periodo 1997-1999:

(il confronto con le fonti di finanziamento di attività di investimento "normali" serve per dare "contrasto" alle attività di innovazione meno frequenti nei processi all'interno dell'impresa)

finanziamento interno:	innovazioni					investimenti				
	nessuna	molto elevata			nessuna	molto elevata				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- da utili non distribuiti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- da ammortamenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- da riserve	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- da cessione di parte del patrimonio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
finanziamento esterno										
1) con capitale proprio										
- attraverso l'aumento dei versamenti da parte dei già azionisti/soci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- attraverso versamenti da parte di nuovi azionisti/soci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- attraverso venture capital (vedere definizione alla pagina seguente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) con capitale di terzi										
- attraverso crediti a lunga scadenza di:										
• stesso gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• banche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• fornitori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- attraverso leasing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- attraverso fondi di sostegno pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

altre fonti di finanziamento: _____

10.2 Ostacoli al finanziamento di innovazioni nel periodo 1997-1999:

a) Avete incontrato dei problemi nel finanziamento delle vostre innovazioni?

- no \rightarrow passare alla domanda 10.3 \rightarrow
 sì \rightarrow passare alla domanda 10.2b) \downarrow

b) Se sì, come valutate l'importanza dei seguenti ostacoli al finanziamento di innovazioni per la vostra impresa (sono possibili più risposte)?

nel finanziamento interno di innovazioni:

- utili/riserve non permettono il finanziamento di innovazioni o lo fanno solo in misura limitata:
- | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | nessuna | | | | molto elevata |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| • perché sono troppo bassi per motivi congiunturali | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • perché sono generalmente troppo bassi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

nel finanziamento esterno di innovazioni:

1) finanziamento con capitale proprio:

- le possibilità effettive di reperire capitale proprio sono limitate perché:
- nessuna disponibilità ad un maggiore impegno da parte degli attuali soci/azionisti
 - non è possibile un aumento del numero attuale di soci/azionisti
 - si teme di perdere la propria indipendenza con l'ingresso di nuovi soci/azionisti
 - ostacoli amministrativi rispetto ad una quotazione in borsa
 - costi troppo elevati di una quotazione in borsa
 - mancanza di offerta di venture capital
 - domande per l'ottenimento di venture capital sono state rifiutate
- carenza di informazioni sulle possibilità di reperire capitale proprio:
- attraverso l'emissione di azioni
 - attraverso venture capital

2) finanziamento con capitale di terzi:

- costi troppo elevati del capitale di terzi
- garanzie richieste troppo restrittive
- limiti al credito insufficienti
- tempi di ammortamento troppo brevi
- domande di fondi esterni sono state rifiutate
- carenza di informazioni sulle possibilità di finanziamento con capitale di terzi
- altri ostacoli: _____

10.3 La vostra impresa è quotata in una borsa nazionale o estera?

- sì \rightarrow se sì, da quando?
340 341
- no \rightarrow se no, la vostra impresa prevede una prossima quotazione in borsa?
- no sì
345

Spiegazione:
Venture Capital (capitale a rischio) viene messo a disposizione dell'impresa sotto forma di capitale proprio. In questo tipo di finanziamento i fornitori del capitale, in attesa di utili futuri superiori alla media, generalmente rinunciano alle garanzie abitualmente richieste dalle banche e al periodico pagamento di un dividendo. Inoltre sostengono attivamente lo sviluppo dell'impresa.