

Inchiesta 1999 sull'innovazione Industria

- Le vostre informazioni saranno trattate con la **massima riservatezza**.
- Riferire le risposte alla Svizzera quale sito produttivo, salvo diversa specificazione.
- Consultare le spiegazioni per eventuali chiarimenti.
- Segnare **con una croce** il campo () relativo oppure riportare il valore in cifre.
- Il questionario è da rinviare all'indirizzo riportato in ultima pagina.

Prego restituire il questionario entro il:

1. ottobre 1999

1. Dati relativi all'impresa e alla posizione nel mercato

- 1.1 a) La vostra impresa è:
- giuridicamente indipendente, senza vincoli legali con altre imprese 1
 - giuridicamente indipendente, è la società madre
 - giuridicamente indipendente, filiale
- b) La vostra impresa è una società per azioni
 4 sì no
- 1.2 La vostra impresa è controllata a maggioranza da capitale straniero:
 5 sì no
- 1.3 **Anno di fondazione** dell'impresa
 (Senza considerare variazioni di stato puramente giuridiche)
 6
- 1.4 a) Numero degli **occupati** in **Svizzera** alla fine del 1998:
 (inclusi gli apprendisti; convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi a tempo pieno):
 10
- b) **Tra la fine del 1996 e la fine del 1998** il numero degli occupati in Svizzera ha subito:
 un aumento del % 15 una riduzione del % nessuna variazione 21

- 1.5 La quota delle seguenti **categorie di personale** sul totale degli occupati in **Svizzera** ammontava alla fine del 1998 (convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi a tempo pieno)
- universitari % 22
 - persone con un titolo di studio superiore all'apprendistato %
 - persone qualificate (AFC) %
 - persone semi-qualificate e non qualificate %
 - apprendisti %
 - totale degli occupati % 100 36
- 1.6 a) **Fatturato** dell'impresa localizzata in Svizzera nel mercato interno ed estero nel 1998:
 Fr. 37
- b) Il fatturato **tra il 1996 e il 1998** ha subito:
 un aumento del % 48 una riduzione del % nessuna variazione 54

c) Le seguenti **variazioni** hanno avuto luogo nella vostra impresa nel periodo 1997-1999:

- sì no
 55
- **fusione** con un'altra impresa o parte di un'altra impresa (aumento del fatturato perlomeno del 10%)
- sì no
 - **cessione o chiusura** di una parte dell'impresa (riduzione del fatturato perlomeno del 10%)

1.7 Quota delle **esportazioni** sul fatturato del 1998:

%
57

1.8 Quota delle **uscite per il personale** sul fatturato del 1998:

%
60

1.9 Quota degli input **intermedi** sul fatturato del 1998:

(input intermedi = acquisti di

- a) *materie prime, prodotti intermedi/semilavorati, ecc. e*
 b) *servizi (prestazioni esterne di banche, assicurazioni, agenzie di consulenza, trasporti, comunicazione, elaborazione-dati, ecc.), esclusi beni d'investimento)*

%
63

1.10 Numero dei **principali concorrenti** nazionali ed esteri sul mercato di sbocco:

- fino a 5 66
- 6 a 10
- 11 a 15
- 16 a 50
- più di 50

1.11 Valutazione dell'**intensità della concorrenza** sul mercato di sbocco **mondiale** riguardo a:

- | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|----------------|
| | molto
debole | | | | | | molto
forte |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| - concorrenza sul prezzo | <input type="checkbox"/> 71 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| - concorrenza in ambiti non di prezzo (servizio, design, contenuto tecnologico, ecc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |

1.12 Evoluzione della **domanda** nel **mercato di sbocco** nel medio periodo:

- | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|
| | forte
riduzione | | | | | forte
aumento |
| | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 | |
| - nel periodo 1997-1999 | <input type="checkbox"/> 73 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| - nel periodo 2000-2002 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

2. Attività d'innovazione

2.1 a) Avete introdotto delle **innovazioni** nel periodo 1997-1999?

- Sì:** - **innovazioni di prodotto**¹ 75
- **innovazioni di processo**²
- NO:** nè di prodotto nè di processo

b) Se **sì**:

Chi ha **sviluppato** le innovazioni introdotte (sono possibili più risposte)?

- principalmente altre imprese/istituzioni 78
- la vostra impresa insieme ad altre imprese/istituzioni
- principalmente la vostra impresa

c) Se **no**:

Ci sono stati progetti di innovazione nella vostra impresa nel periodo 1997-1999, che **non sono stati conclusi** o che sono stati **del tutto interrotti**?

- sì no
81

→ **Se non è stata introdotta alcuna innovazione (domanda 2.1a) e se avete risposto "no" alla domanda 2.1c, prego passare alla domanda 6.2.** →

Spiegazioni:

- 1) Le **innovazioni di prodotto** riguardano prodotti *tecnicamente nuovi o sostanzialmente migliorati dal punto di vista dell'impresa*. Non sono da considerare innovazioni di prodotto modificazioni di carattere puramente estetico (per esempio nuovo colore o styling). Non devono essere considerate innovazioni di prodotto nemmeno quelle variazioni di prodotto, realizzate ad esempio su richiesta della clientela, le quali non hanno modificato i tratti fondamentali e le caratteristiche d'impiego del prodotto.
- 2) Le **innovazioni di processo** riguardano l'impiego da *parte dell'impresa* di *tecniche di produzione e lavorazione nuove o sostanzialmente migliorate* (inclusa l'automazione). Nuovi processi di produzione da voi sviluppati e venduti ad altre imprese devono essere considerati quali innovazioni di prodotto.

2.2. Nel 1998 il fatturato della vostra impresa era composto dai seguenti tipi di prodotto:

- | | |
|--|--|
| | quota del fatturato |
| - nuovi prodotti dal 1996 | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
82 |
| - prodotti sostanzialmente migliorati dal 1996 | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % |
| - prodotti non modificati, o modificati solo marginalmente dal 1996 | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % |
| totale | 100 % |

2.3 Dal 1996 avete introdotto dei prodotti, che per il vostro settore sono **una novità a livello mondiale**?

- sì no
91

Se **sì**, la **quota sul fatturato** di questi prodotti innovativi ammontava nel 1998 al:

%
92

2.4 Durata media del **ciclo di vita del prodotto** (per il vostro **prodotto principale** o per il **gruppo principale** dei vostri prodotti):

95 anni

Spiegazioni:

Ciclo di vita del prodotto: Periodo di tempo nel quale un prodotto resta immutato sul mercato senza considerare la sua durata fisica. Per **gruppi di prodotti:** Prego stimare la durata media del ciclo di vita del prodotto per il gruppo di prodotti.

2.5 a) Se la vostra impresa ha introdotto delle **innovazioni di processo** nel periodo 1997-1999 (domanda 2.1a), hanno tali innovazioni determinato una **sostanziale riduzione dei costi medi di produzione?**

sì no
97

b) Se **sì**, la riduzione dei costi ammontava nel 1998 a:

ca. %
98

2.6 Se nel periodo 1997-1999 sono state introdotte delle innovazioni (domanda 2.1a), valutate l'**importanza** complessiva delle innovazioni introdotte:

	molto limitata				molto grande	
a) innovazioni di prodotto	1	2	3	4	5	
- livello tecnologico	<input type="checkbox"/> ₁₀₁	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- successo dell'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	molto limitata				molto grande	
b) innovazioni di processo	1	2	3	4	5	
- livello tecnologico	<input type="checkbox"/> ₁₀₃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- successo dell'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2.7 Valutazione dell'**importanza** degli **obiettivi** delle vostre attività di innovazione nel periodo 1997-1999:

Ambito del prodotto	nessuna					molto grande
	1	2	3	4	5	
- mantenimento/ampliamento della quota di mercato	<input type="checkbox"/> ₁₀₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- sostituzione di prodotti fuori produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- ampliamento della gamma dei prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- accesso a nuovi mercati regionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- sviluppo di prodotti con migliore compatibilità ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- miglioramento delle proprietà fisiche del prodotto (per esempio qualità del materiale, durata, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- miglioramento delle caratteristiche del prodotto (per esempio grado di efficacia, velocità, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- variazione della dimensione del prodotto (per esempio miniaturizzazione)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- adempimento di normative, ingiunzioni e regolamenti	<input type="checkbox"/> ₁₁₃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- altro:						

Ambito del processo	nessuna					molto grande
	1	2	3	4	5	
- aumento della flessibilità nella produzione	<input type="checkbox"/> ₁₁₄	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione dei tempi di lavorazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione dei tempi di stoccaggio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione della quota dei costi salariali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione della quota dei costi del materiale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione della quota dei costi energetici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione degli scarti di produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- miglioramento delle condizioni di lavoro/sicurezza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione dell'inquinamento all'interno del processo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- adempimento di normative, ingiunzioni e regolamenti	<input type="checkbox"/> ₁₂₃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- altro:						

3. Attività di ricerca e sviluppo in Svizzera e all'estero

3.1 La vostra impresa ha condotto delle attività di **ricerca e sviluppo** (R&S) nel periodo 1997-1999:

- in **Svizzera** ₁₂₄ sì no } ↓
- all'**estero**

→ **Sé avete risposto no ad entrambi i casi, prego passare alla domanda 3.4** →

3.2 La vostra impresa ha uno o più **reparti di R&S in Svizzera?**

₁₂₆ sì no

3.3 Se attività di R&S sono condotte all'estero:

a) la vostra impresa realizza attività di R&S all'**estero** già dall'anno

127

b) quota della spesa complessiva per R&S all'**estero** nel 1998:

%
131

3.4 **Incarichi esterni di R&S**

a) La vostra impresa ha commissionato **incarichi di R&S a terzi:**

- nel periodo 1997-1999 ₁₃₄ sì no
- anche prima del 1997

b) La vostra impresa ha commissionato incarichi di R&S nel periodo 1997-1999 ai seguenti **partner** (sono possibili più risposte):

	Svizzera	UE	USA	Giappone	altri paesi
- università, scuole tecniche	<input type="checkbox"/> ¹³⁶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altri istituti di ricerca privati/pubblci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altre imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ¹⁵⁰

c) **Importanza** dei seguenti motivi per la commissione di contratti di R&S a terzi:

Le attuali capacità di R&S proprie dell'impresa vengono **ridotte** perché:

	nessuna	1	2	3	4	5	molto elevata
- i contratti esterni per le stesse prestazioni sono meno costosi	<input type="checkbox"/> ¹⁵¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sono necessarie nuove prestazioni, che richiedono un know-how di cui l'impresa non dispone al suo interno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Le attuali capacità di R&S proprie dell'impresa **non vengono ridotte**, ma:

	nessuna	1	2	3	4	5	molto elevata
- incarichi parziali specializzati sono condotti all'esterno, perché meno costosi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- appropriazione più efficiente di know-how in ambiti tecnologici finora non trattati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Spese per l'innovazione

4.1 Le attività di innovazione portate avanti in Svizzera richiedono **spese** per:

a) innovazioni di prodotto	nessuna					molto elevata
	1	2	3	4	5	
- ricerca ¹	<input type="checkbox"/> ¹⁵⁵	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sviluppo ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- costruzione, design ³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- investimenti indotti ⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b) innovazioni di processo

- ricerca ¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sviluppo ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- costruzione, design ³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- investimenti indotti ⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.2 Gli eventuali **investimenti indotti** richiedono spese **per l'innovazione** di:

	nessuna					molto elevata
	1	2	3	4	5	
- macchinari ed attrezzi	<input type="checkbox"/> ¹⁶³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- acquisizione di conoscenze esterne (licenze ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- addestramento/formazione del personale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- introduzione nel mercato di prodotti nuovi o sostanzialmente migliorati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.3 Qual'è stato l'andamento nel periodo **1997-1999** delle spese seguenti rispetto al periodo **1994-1996**?

	diminuzione			aumento		
	-1	0	+1	-1	0	+1
- spese per ricerca e sviluppo	<input type="checkbox"/> ¹⁶⁷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- spese per incarichi di R&S commissionati a terzi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- totale delle spese di R&S (somma di tutte le componenti di spesa come nella domanda 4.1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Spiegazioni:

- 1) Per **ricerca** si intende la ricerca di base e la ricerca indirizzata allo sviluppo di impieghi specifici (ricerca applicata).
- 2) Per **sviluppo** si intende l'impiego di conoscenze scientifiche date per la realizzazione e il miglioramento di prodotti e processi produttivi.
- 3) Per **costruzione e design** si intendono:
 - modifiche di un nuovo prodotto o processo, per rispondere ad esigenze di mercato e del processo produttivo
 - attività di costruzione che vanno al di là della R&S e della realizzazione di prototipi; attività finalizzate al design di prodotti nuovi o migliorati
- 4) Per **investimenti indotti** si intendono:
 - progetti pilota, produzioni sperimentali, prototipi (se non fanno parte di R&S)
 - investimenti per la produzione di prodotti nuovi e migliorati e l'introduzione di innovazioni di processo
 - inchieste di mercato, costi per il lancio di prodotti (escluse le spese per la costruzione di reti di commercializzazione)
 - acquisto di licenze e di altre autorizzazioni all'impiego (per esempio software)
 - formazione e addestramento di collaboratori nel contesto di progetti di innovazione, cioè con l'introduzione di innovazioni di prodotto o processo
 - spese di deposito e conservazione dei vostri brevetti (incluse spese amministrative e giuridiche)

4.4 Le vostre **spese** in Svizzera nel triennio 1997-1999 ammontano complessivamente a circa:

- ricerca e sviluppo (R&S) Fr.

- di cui: quota di R&S commissionata a terzi %

- spese di costruzione, design Fr.

- investimenti indotti Fr.

4.5 Quota degli **occupati in ricerca e sviluppo** sull'occupazione totale alla fine del 1998 (convertire le occupazioni a tempo parziale in occupazioni a tempo pieno)

%

206		

Spiegazione:

Occupati in ricerca e sviluppo: Collaboratori nell'ambito R&S all'interno e all'esterno dei reparti di R&S.

4.6 Nel periodo 1997-1999 la vostra impresa ha goduto di un **sostegno pubblico** (da parte della confederazione o del cantone) per i progetti di innovazione?

sì no
209

5. Attività di cooperazione nell'ambito di R&S

5.1 a) Nelle vostre **attività di R&S** (senza incarichi di R&S esterni) avete cooperato con altre imprese/istituzioni?

	sì	no
- nel periodo 1994-1996	<input type="checkbox"/> <small>210</small>	<input type="checkbox"/>
- nel periodo 1997-1999	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

➔ Se no, prego passare alla domanda 6.1 ➔

b) nel periodo 1997-1999 la vostra cooperazione:

	sì	no
- riguardava unicamente attività di R&S nell'ambito dell'innovazione	<input type="checkbox"/> <small>212</small>	<input type="checkbox"/>
- si estendeva ad altri settori (sono possibili più risposte):		
• acquisti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• commercializzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• altri: _____		

5.2 Forme di cooperazione

Nel periodo 1997-1999 avete utilizzato le seguenti forme di cooperazione nelle vostre attività di R&S (sono possibili più risposte):

- **Joint Venture** (impresa comune giuridicamente indipendente per la realizzazione di progetti di R&S) 216
- **Partecipazione di minoranza all'impresa impegnata in R&S** (Partecipazione ad un'altra impresa per facilitare l'accesso a nuove tecnologie)
- **Accordo di R&S** (Accordo di collaborazione per l'esecuzione di progetti di R&S comuni con ripartizione delle spese)
- **Accordo per lo scambio di tecnologie** (Accordo per lo scambio di conoscenze tecnologiche, incluso lo scambio di licenze)
- **Scambio informale nell'ambito tecnologico** 220
- altri: _____

5.3 Partner di cooperazione

Nel periodo 1997-1999 avete cooperato con i seguenti partner nell'ambito R&S (senza incarichi di R&S esterni) (sono possibili più risposte):

	Svizzera	UE	USA	Giappone	altri paesi
- clienti	<input type="checkbox"/> <small>221</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori di materiale /componenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori di beni d'investimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese dello stesso settore (concorrenti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese di altri settori (esclusi clienti, fornitori), per esempio imprese di informatica, laboratori di design, ecc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese dello stesso gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- università, scuole tecniche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altre istituzioni di ricerca pubbliche/private	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <small>260</small>

5.4. Motivi per la cooperazione

Valutazione dell'importanza dei seguenti motivi per le vostre attività di cooperazione in ambito R&S 1997-1999:

	nessuna					molto elevata
	1	2	3	4	5	
- riduzione del rischio tecnologico per progetti di R&S particolarmente aleatori	<input type="checkbox"/> <small>261</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- suddivisione dei costi di R&S per progetti di R&S particolarmente dispendiosi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- riduzione dei tempi di R&S di nuovi prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- accesso a tecnologie specialistiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- unione di know-how complementare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- acquisizione di competenze riguardo a tecnologie nuove e particolarmente complesse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- accesso a fondi pubblici e programmi di ricerca	<input type="checkbox"/> <small>267</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- altri: _____						

5.5 Dalle vostre attività di R&S nel periodo 1997-1999 **risultano o risulteranno nel prossimo futuro** (sono possibili più risposte):

	sì	no
- pubblicazioni scientifiche	<input type="checkbox"/> <small>268</small>	<input type="checkbox"/>
- brevetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prototipi / versioni sperimentali di nuovi prodotti prima del lancio sul mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- nuovi prodotti prossimi al lancio sul mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- nuovi processi di produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <small>272</small>

6. Protezione di vantaggi concorrenziali dovuti ad innovazioni

6.1 Avete depositato dei **brevetti** nel periodo 1997-1999?

sì \rightarrow Quanti? ca.
273 274

no (solo un brevetto per ogni invenzione, senza contare registrazioni multiple - per esempio in diversi paesi - della stessa invenzione)

6.2 Valutazione dell'**efficacia della protezione** di vantaggi concorrenziali dovuti ad invenzioni (per esempio attraverso brevetti, segretezza, vantaggio temporale, complessità della gestione del prodotto/processo, costruzione di legami duraturi con il personale specializzato, ecc.)

	non efficacie		molto efficacie		
	1	2	3	4	5
a) innovazioni di prodotto	<input type="checkbox"/> <small>278</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) innovazioni di processo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Potenziale tecnologico

Spiegazione:

Per **potenziale tecnologico** intendiamo l'insieme delle conoscenze tecnologiche private e pubbliche disponibili a livello mondiale, che possono essere utilizzate per lo sviluppo di innovazioni commerciabili nel vostro ambito settoriale. Esso comprende:

- conoscenze scientifiche di base;
- conoscenze di tecnologie chiave (per esempio tecnologia dei semiconduttori, biotecnologia), che possono essere trasformate in innovazioni;
- conoscenze tecnologiche utilizzabili specificamente nel vostro settore.

7.1 Valutazione del **potenziale tecnologico** rilevante per il vostro settore (all'esterno dell'impresa):

molto basso					molto elevato	
1	2	3	4	5		
<input type="checkbox"/> <small>280</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

8. Fonti esterne di conoscenze di rilievo per l'innovazione

8.1 Importanza di diverse fonti di conoscenza **esterne all'impresa** per la propria attività d'innovazione:

altre imprese:	nessuna					molto elevata	
	1	2	3	4	5		
- clienti	<input type="checkbox"/> <small>281</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- fornitori di materiale/componenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- fornitori di software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- fornitori di attrezzature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- imprese dello stesso settore (concorrenti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- imprese dello stesso gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <small>286</small>		

istituzioni, consulenze:	nessuna					molto elevata	
	1	2	3	4	5		
- università, scuole tecniche	<input type="checkbox"/> <small>287</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- altri istituti di ricerca (semi-) pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- imprese di consulenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- uffici di transfer tecnologico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

informazioni liberamente disponibili:

- documentazioni di brevetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- fiere, esposizioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- convegni e letteratura specifica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- reti informative computerizzate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <small>294</small>		

8.2 **Licenze** quali mezzi di transfer tecnologico

a) Nel periodo 1997-1999 la vostra impresa ha ceduto delle licenze ad altre imprese (in veste di **cedente di una licenza**)?

sì 295 no

Se **sì**, la cessione di licenze riguardava:

	brevettati	non brevettati
- prodotti	<input type="checkbox"/> <small>296</small>	<input type="checkbox"/>
- processi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b) Nel periodo 1997-1999 la vostra impresa ha acquisito delle licenze da altre imprese (in veste di **acquirente di una licenza**)?

sì 298 no

Se **sì**, la cessione di licenze riguardava:

	brevettati	non brevettati
- prodotti	<input type="checkbox"/> <small>299</small>	<input type="checkbox"/>
- processi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Ostacoli all'innovazione

9.1. Nei seguenti ambiti avete incontrato degli **ostacoli** nelle vostre attività di innovazione, che hanno determinato **conseguenze negative rilevanti** per la realizzazione dei vostri progetti di innovazione: (conseguenze negative: rinuncia o interruzione di progetti; ritardi)

aspetto costi/rischio	nessuna					molto elevata	
	1	2	3	4	5		
- costi elevati dei progetti di innovazione	<input type="checkbox"/> <small>301</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- periodo d'ammortamento delle innovazioni troppo lungo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- elevato rischio che innovazione venga imitata da altre imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
- elevato rischio rispetto a							
• realizzabilità tecnica dell'innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• prospettive di mercato dell'innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <small>305</small>		

finanziamento	nessuna					molto elevata
	1	2	3	4	5	
- mancanza di mezzi propri per i progetti di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- mancanza di mezzi da parte terzi per i progetti di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- carico fiscale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
mancanza di personale qualificato per						
- ricerca e sviluppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- produzione / commercializzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
informazioni carenti riguardo a:						
- livello raggiunto dallo sviluppo tecnologico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- possibilità di commercializzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
resistenze alle nuove tecnologie						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
problemi organizzativi						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
regolamentazione pubblica come ostacolo all'innovazione						
- difficoltà ad accedere al mercato dell'UE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- difficoltà ad accedere a mercati troppo regolati in Svizzera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- regolamentazione dell'impiego di lavoratori stranieri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- insufficiente sostegno pubblico all'innovazione attraverso:						
• programmi di ricerca pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• misure per la diffusione di nuove tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- legislazione sulla protezione ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- piano regolatore e norme edilizie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- altri:	_____					<input type="checkbox"/>

10. Tematica speciale: innovazione e finanziamento

- Da compilare solo se la vostra impresa nel periodo 1997-1999 ha:
- introdotta innovazioni (avete risposto "sì" alla domanda 2.1a) oppure
 - iniziato dei progetti di innovazione, ma questi non si sono ancora conclusi o sono addirittura stati interrotti (avete risposto "sì" alla domanda 2.1c)



10.1 Finanziamento di innovazioni

Valutazione dell'importanza di fonti di finanziamento alternative per le attività di innovazione nel periodo 1997-1999:

(il confronto con le fonti di finanziamento di attività di investimento "normali" serve per dare "contrasto" alle attività di innovazione meno frequenti nei processi all'interno dell'impresa)

finanziamento	nessuna					molto elevata				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
finanziamento interno:										
- da utili non distribuiti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- da ammortamenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- da riserve	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- da cessione di parte del patrimonio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
finanziamento esterno:										
<i>1) con capitale proprio:</i>										
- attraverso l'aumento dei versamenti da parte dei già azionisti/soci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- attraverso versamenti da parte di nuovi azionisti/soci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- attraverso venture capital (vedere definizione alla pagina seguente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>2) con capitale di terzi:</i>										
- attraverso crediti a lunga scadenza di:										
• stesso gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• banche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• fornitori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- attraverso leasing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- attraverso fondi di sostegno pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

altre fonti di finanziamento: _____

10.2 Ostacoli al finanziamento di innovazioni nel periodo 1997-1999:

a) Avete incontrato dei problemi nel finanziamento delle vostre innovazioni?

- no sì
- passare alla domanda 10.3
- passare alla domanda 10.2b

b) Se sì, come valutate l'importanza dei seguenti ostacoli al finanziamento di innovazioni per la vostra impresa (sono possibili più risposte)?

nel finanziamento interno di innovazioni:

- utili/riserve non permettono il finanziamento di innovazioni o lo fanno solo in misura limitata:

nessuna 1 2 3 4 5 molto grande

- perché sono troppo bassi per motivi congiunturali
- perché sono generalmente troppo bassi

nel finanziamento esterno di innovazioni:

1) finanziamento con capitale proprio:

- le possibilità effettive di reperire capitale proprio sono limitate perché:

- nessuna disponibilità ad un maggiore impegno da parte degli attuali soci/azionisti
- non è possibile un aumento del numero attuale di soci/azionisti
- si teme di perdere la propria indipendenza con l'ingresso di nuovi soci/azionisti
- ostacoli amministrativi rispetto ad una quotazione in borsa
- costi troppo elevati di una quotazione in borsa
- manca di offerta di venture capital
- domande per l'ottenimento di venture capital sono state rifiutate

- carenza di informazioni sulle possibilità di reperire capitale proprio:

- attraverso l'emissione di azioni
- attraverso venture capital

2) finanziamento con capitale di terzi:

- costi troppo elevati del capitale di terzi
- garanzie richieste troppo restrittive
- limiti al credito insufficienti
- tempi di ammortamento troppo brevi
- domande di fondi esterni sono state rifiutate
- carenza di informazioni sulle possibilità di finanziamento con capitale di terzi
- altri ostacoli:

10.3 La vostra impresa è quotata in una borsa nazionale o estera?

- sì → se sì, da quando?
- no → se no, la vostra impresa prevede una prossima quotazione in borsa?
- no sì

Spiegazione:

Venture Capital (capitale a rischio) viene messo a disposizione dell'impresa sotto forma di capitale proprio. In questo tipo di finanziamento i fornitori del capitale, in attesa di utili futuri superiori alla media, generalmente rinunciano alle garanzie abitualmente richieste dalle banche e al periodico pagamento di un dividendo. Inoltre sostengono attivamente lo sviluppo dell'impresa.