

Impresa

- Tutti i dati saranno trattati con la massima riservatezza
- Le risposte si riferiscono all'impresa localizzata in Svizzera, se non specificato altrimenti

Per maggiori dettagli fare riferimento alle spiegazioni

- Si prega di contrassegnare la casella corrispondente (☒) o inserire il valore

Per favore restituire il questionario entro il:

17 settembre 2016

(Vi preghiamo di restituire il questionario anche se non fosse possibile rispondere a tutte le domande o fornire delle informazioni precise)

Indagine relativa alla digitalizzazione dell'economia svizzera

1. Dati relativi all'impresa e ai rapporti di mercato

1.1 **Anno di costituzione** dell'impresa (senza considerare variazioni puramente giuridiche dello status):

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

1.2 La Sua impresa è detenuta a maggioranza **straniera**:

Sì No

1.3 La Sua impresa fa parte di un gruppo di imprese?

Sì No

1.4 Numero degli impiegati in Svizzera alla fine del 2015 (inclusi gli apprendisti; calcolare gli impiegati a tempo parziale come **posti di lavoro a tempo pieno**):

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

1.5 La quota delle seguenti **categorie del personale** rispetto all'occupazione complessiva alla fine del 2015 era approssimativamente (calcolare gli impiegati a tempo parziale come posti di lavoro a tempo pieno):

Diplomati delle università e politecnici federali (ETH)

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

 %

Diplomati delle scuole universitarie professionali

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

 %

Persone con diploma superiore al tirocinio (scuola professionale)

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

 %

Lavoratori qualificati (tirocinio)

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

 %

Praticanti e personale senza formazione

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

 %

Apprendisti

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

 %

Totale occupati

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 0 | 0 |
|---|---|---|

 %



18637

1.6 Indicativamente a quanto ammonta la quota di occupati del **personale specializzato ICT** alla fine del 2015:

(ad es. sviluppatori web, sviluppatori applicazioni, amministratori di sistema, business analyst, specialisti SAP, amministratori banche dati)

 %

Di cui:

Diplomati delle Scuole Universitarie Superiori (università, scuole universitarie professionali)

 %

Persone con diploma superiore al tirocinio (scuola professionale)

 %

Lavoratori qualificati (tirocinio)

 %

Altri

 %

Totale personale specializzato ICT

 %

1.7 **Volume d'affari** (al netto dell'IVA) dell'impresa in Svizzera nel 2015:

(banche: ricavi da operazioni su interessi, commerciali e commissioni/prestazioni di servizio; assicurazioni: premi lordi - pagamenti lordi per sinistri + ricavi netti da investimenti di capitali; consulenza ecc.: ricavi da onorari lordi)

CHF

1.8 La Sua impresa **esporta beni/prestazioni di servizio**:

(l'esportazione di prestazioni di servizio comprende anche le prestazioni a favore di clienti stranieri, che sono state acquistate in Svizzera, ad es. soggiorni in hotel di turisti stranieri)

Sì No

Se sì:

Quota delle **esportazioni** sul volume d'affari 2015:

 %

1.9 Quota delle **spese per il personale** sul volume d'affari 2015:

 %

1.10 **Spese per prestazioni preliminari:**

Devono essere considerate le spese per prestazioni preliminari per: a) merci (materiali, materie prime/prodotti intermedi, ecc.) e prestazioni di servizio di banche, assicurazioni, telecomunicazione ecc., **tuttavia non le spese per beni d'investimento**

Valore totale delle spese per **acquistare** merci e prestazioni di servizio **in totale** (al netto dell'IVA) in percentuale del volume d'affari 2015:

 %

1.11 **Investimenti lordi** 2015 (al netto dell'IVA; eventualmente indicare il valore stimato):

Spiegazione: gli investimenti in edifici aziendali utilizzati a propri fini (nuovi edifici aziendali, trasformazione di edifici, ristrutturazioni ecc.), gli investimenti per attrezzature (veicoli, macchinari, strumenti, attrezzatura da ufficio ecc.) e investimenti per software

CHF

1.12 Nel 2015 la Sua impresa ha fatto **investimenti all'estero?**

Sì No

1.13 Numero di **concorrenti principali** svizzeri ed esteri sul **mercato principale**:

fino a 5 6-10 11-15 16-50 > 50

1.14 Valutazione dell'**intensità della concorrenza** sul **mercato principale** per quanto riguarda:

| | Molto debole | | | | Molto forte |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - Prezzi | <input type="radio"/> |
| - Dimensione della concorrenza non legata ai costi | <input type="radio"/> |

Dimensioni della concorrenza non legata ai costi ad es. differenziazione del prodotto ("customisation"), qualità del prodotto, introduzione (frequente) di nuovi prodotti, vantaggio tecnico, flessibilità rispetto alle richieste della clientela, servizi



18637

1.15 Nel periodo 2013-2015 la Sua azienda ha introdotto **innovazioni?**

Innovazioni del prodotto: Introduzione di prodotti nuovi o decisamente migliorati ovvero di prestazioni di servizio per clienti.

Innovazioni di processo: Impiego di processi e procedure nuovi o decisamente migliorati nella propria impresa

- Sì: Innovazioni del prodotto
- Sì: Innovazioni del processo
- No: né innovazioni di prodotto né innovazioni di processo

1.16 Le **principali innovazioni** sono state:

1.17 Il volume d'affari della Sua impresa è stato ripartito nel 2015 sui seguenti **tipi di prodotto:**

-Dall'inizio del 2013 i **nuovi prodotti** o i prodotti **decisamente migliorati** %

-Dall'inizio del 2013 prodotti **non modificati** o solo **lievemente** modificati %

Volume d'affari totale %

1.18 Nel caso in cui la Sua impresa abbia introdotto innovazioni del processo nel periodo 2013-2015 (domanda 1.5) queste innovazioni hanno portato a una **riduzione delle spese medie di produzione?**

Sì No

Se **sì**: nel 2015 la riduzione delle spese ammontava: %

1.19 La Sua impresa nel periodo 2013-2015 ha attuato **ricerca e sviluppo (R&S)** in Svizzera?

Sì No → **Proseguire alla domanda 2.1**



1.20 Spese stimate a favore di **ricerca e sviluppo nel 2015** (inclusi incarichi di ricerca a terzi) della Sua impresa in Svizzera:

CHF

2. Impiego di tecnologie per la digitalizzazione (incluso il collegamento digitale) nell'impresa

digitalizzazione: utilizzo di almeno una delle tecnologie elencate alla domanda 2.1

2.1 Quali **tecnologie specifiche** vengono impiegate nella Sua impresa?

| | Impiegate | | Non impiegate |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | Negli ultimi 3 anni | Prima | |
| ERP | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CRM | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| SCM | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Business analytics (ad es. report generators, data warehouse, decision trees) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <u>Collaboration support system:</u> = cooperazione interna | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| = cooperazione esterna | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <u>Social media</u> = all'interno dell'impresa (ad es. SharePoint, Lync, piattaforme basate su wikipedia) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| = all'esterno dell'impresa (ad es. forum online, Facebook, LinkedIn, Yammer) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Servizi di cloud computing | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| E-commerce (vendita di merci e prestazioni di servizio su Internet) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Approvvigionamento online (approvvigionamento di merci e prestazioni di servizio su Internet) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Telework (tramite "remote access" sulla infrastruttura ICT dell'azienda) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Computerized automated control systems | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Programmable Logical Controllers (PLC) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CAD | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CAM | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Impianti per la "rapid prototyping", simulazione | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Macchine CNC/DNC | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Robot, tecnologie simil-robotiche | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Veicoli automatici o parzialmente automatici | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Stampanti 3D | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| RFID | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <u>Internet of Things:</u> = raccolta, elaborazione e trasmissione autonoma dei dati a mezzo dei beni | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| = scambio di dati e organizzazione autonoma tra beni (oggetti) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



3.3 Quali capacità degli impiegati sono importanti in relazione alla digitalizzazione:

| | Non è importante | | | Molto importante | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| - Idee e azioni interdisciplinari | <input type="radio"/> |
| - Know-how del processo | <input type="radio"/> |
| - Competenza di leadership | <input type="radio"/> |
| - Partecipazione ai processi d'innovazione | <input type="radio"/> |
| - Competenza nella soluzione dei problemi e nell'ottimizzazione | <input type="radio"/> |
| - Decisioni responsabili | <input type="radio"/> |
| - Competenza sociale/comunicativa | <input type="radio"/> |
| - Capacità di coordinare procedure di lavoro | <input type="radio"/> |
| - Orientamento alla prestazione di servizio | <input type="radio"/> |
| - Padronanza di contenuti di lavoro complessi | <input type="radio"/> |
| - Capacità di interagire con la tecnica | <input type="radio"/> |

3.4 La **competitività** della Sua impresa è cambiata come segue negli ultimi 3 anni in seguito alla (maggiore) digitalizzazione:

| Fortemente diminuito | | 0 | | | Fortemente aumentato | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|--|
| -2 | -1 | 0 | +1 | +2 | | |
| <input type="radio"/> | | |

4. **Obiettivi della digitalizzazione**

Quali **obiettivi** persegue con la digitalizzazione e quanto sono stati raggiunti fino ad ora?

| | Obiettivo perseguito? | Se sì: Obiettivo raggiunto? | | |
|---|---|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | non raggiunto | In parte | Del tutto |
| - Nuovi modelli di business | <input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Integrazione in catene della creazione del valore extra-aziendali | <input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Integrazione dei processi interaziendali | <input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Riduzione delle spese per il personale | <input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Aumento dell'efficienza interna | <input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Aumento della flessibilità interna | <input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Aumento della flessibilità sul mercato | <input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Aumento della trasparenza della vita aziendale | <input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Aumento delle conoscenze del mercato/della clientela | <input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Riduzione dei tempi d'introduzione dei prodotti | <input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Acquisizione delle migliori nuove leve | <input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Compiti di lavoro motivanti | <input type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



5. Ostacoli della digitalizzazione

Quali fattori **impediscono** di **introdurre/introdurre maggiormente** la **digitalizzazione** nella Sua impresa?

| | Non è d'ostacolo | | Molto d'ostacolo | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - Ciclo di lavorazione e processi di lavorazione non sono idonei alla "digitalizzazione" | <input type="radio"/> |
| - La cultura aziendale non sostiene la digitalizzazione | <input type="radio"/> |
| - I vantaggi della digitalizzazione non sono chiari/misurabili | <input type="radio"/> |
| - I processi decisionali sono organizzati in modo decentralizzato | <input type="radio"/> |
| - Riserve sulla sicurezza | <input type="radio"/> |
| - Le tecnologie digitali sono ancora poco sviluppate | <input type="radio"/> |
| - La messa in rete di tecnologie è troppo complessa dal punto di vista tecnico | <input type="radio"/> |
| - La messa in rete di tecnologie è troppo complessa dal punto di vista organizzativo | <input type="radio"/> |
| - Mancanza di mezzi finanziari | <input type="radio"/> |
| - Mancanza di qualifiche disponibili | <input type="radio"/> |
| - Mancanza di informazioni sui possibili settori di applicazione della digitalizzazione | <input type="radio"/> |

6. Organizzazione

Organizzazione dell'impresa nel suo insieme

6.1 Le seguenti **variazioni della struttura organizzativa** sono state realizzate negli ultimi 3 anni (fare una crocetta sulla casella che interessa):

- Acquisizione di altre imprese/parti di imprese
- Fusione con altre imprese
- Diversificazione dell'attività imprenditoriale
- Concentrazione su attività principali
- Vendita di settori dell'impresa
- Outsourcing di funzioni dell'impresa (nella produzione, informatica, ricerca e sviluppo, contabilità, logistica, ecc.)

6.2 Numero di **livelli** tra la direzione dell'impresa e i dipendenti operativi:

Negli ultimi 3 anni il numero di livelli è:

- diminuito e più precisamente di
- aumentato e più precisamente di
- rimasto invariato

Organizzazione e forme di collaborazione sul posto di lavoro

6.3 **Lavoro di gruppo (team work)**

Ci sono nella Sua impresa gruppi di lavoro permanenti che **gestiscono in comune** settori di lavoro o **discutono tematiche** (gruppi di progetto, team, circoli qualitativi, gruppi di lavoro parzialmente autonomi ecc.)?

Sì No

Se **sì**, quanto sono diffusi questi **gruppi** nella Sua impresa?

| Molto poco | | | | Moltissimo |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> |



18637

6.4 Rotazione del posto di lavoro (job rotation)

La Sua impresa dispone di **programmi per la rotazione dei posti di lavoro**?

Sì No

Se **sì**, quanto è diffusa la rotazione dei posti di lavoro nella Sua impresa?

Molto poco Moltissimo

1 2 3 4 5

6.5 La Sua impresa offre l'home office?

Sì No

Se **sì**, quanto è diffusa questa forma di lavoro nella Sua impresa?

Molto poco Moltissimo

1 2 3 4 5

6.6 La Sua impresa offre lavoro mobile (ad es. in giro, posti di lavoro affittati a giornata)?

Sì No

Se **sì**, quanto è diffusa questa forma di lavoro nella Sua impresa?

Molto poco Moltissimo

1 2 3 4 5

6.7 Distribuzione delle competenze fra i collaboratori/-trici:

| | Solo dipendenti | | | Solo superiori | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - Chi stabilisce la scadenza dei lavori da eseguire? | <input type="radio"/> |
| - Chi distribuisce il lavoro ai dipendenti? | <input type="radio"/> |
| - Chi stabilisce il modo di eseguire gli incarichi? | <input type="radio"/> |
| - Chi stabilisce il ritmo di lavoro? | <input type="radio"/> |
| - Chi è responsabile delle problemi/difficoltà produttive nella elaborazione di servizi? | <input type="radio"/> |
| - Chi è solitamente responsabile del contatto con i clienti? | <input type="radio"/> |
| - Chi si mette in contatto con i clienti in caso di problemi o reclami? | <input type="radio"/> |

6.8 La quota degli occupati, che nel periodo 2013-2015 hanno assunto una nuova funzione e/o cambiato divisione, è:

%

6.9 Orario di lavoro

Importanza delle seguenti **forme di flessibilità dell'orario di lavoro** (misura: percentuale di dipendenti coinvolti):

| | Nessuna importanza | | | Moltissima importanza | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - Occupazione a tempo parziale | <input type="radio"/> |
| - Occupazione temporanea | <input type="radio"/> |
| - Flessibilità su base mensile | <input type="radio"/> |
| - Flessibilità su base annuale | <input type="radio"/> |
| - Orario di lavoro variabile durante l'anno | <input type="radio"/> |



18637

La ringraziamo per la Sua preziosa collaborazione

Persona di contatto in azienda: _____

Funzione/posizione: _____ Telefono: _____

E-Mail: _____

Persone di contatto della KOF ETH Zurigo

| | |
|----------------|------------------|
| Andrin Spescha | 044 632 37 84 |
| Gilles Aubert | 044 632 40 75 |
| E-Mail: | inno@kof.ethz.ch |

