



14171

KOF

Konjunkturforschungsstelle
ETH Zürich
LEE F 206
Leonhardstrasse 21
8092 Zürich

inno@kof.ethz.ch
Tel. +41 44 632 40 75
www.kof.ethz.ch

ETH

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Entreprise

Utilisateur-ID

Zurich, mai 2020

Transformation numérique: enquête officielle pour la Suisse

Madame, Monsieur,

Le programme national de recherche «Transformation numérique» (PNR 77) étudie les interactions et l'impact concret de la transformation numérique en Suisse. (www.nfp77.ch). Le Centre de recherches conjoncturelles KOF de l'EPF Zurich effectue dans le cadre du PNR77 une enquête sur la transformation numérique des entreprises suisses.

L'enquête peut également être complétée **en ligne** à l'adresse <https://surveyweb.kof.ethz.ch/>. Si vous préférez répondre à l'enquête **par écrit**, nous vous avons joint en plus la version papier de l'enquête, que vous pourrez nous retourner au moyen de l'enveloppe ci-jointe.

Adresse email:

Utilisateur-ID:

Veillez tout d'abord vérifier pour la participation en ligne que nous avons saisi votre adresse e-mail correctement. Si cela devait être le cas, veuillez vous rendre à l'adresse <https://surveyweb.kof.ethz.ch/> et introduisez votre nom d'utilisateur ID et votre mot de passe. Si vous avez oublié votre mot de passe, cliquez sur «nouveau mot de passe», qui vous permet de générer un nouveau mot de passe via l'adresse email indiquée.

Si vous ne deviez pas avoir d'adresse e-mail ou si celle que vous nous aviez fournie n'est plus valable, vous pouvez nous en informer à surveyadmin@kof.ethz.ch. Afin de protéger vos données personnelles, nous devons d'abord attribuer à votre entreprise une adresse e-mail déterminée par vos soins. Nous pouvons ainsi nous assurer qu'aucun tiers n'a accès à votre compte en ligne personnel.

Nous vous prions de bien vouloir **remplir l'enquête d'ici le vendredi 3 juillet 2020** au plus tard. En guise de remerciement pour votre engagement, nous vous enverrons par e-mail un rapport avec les principaux résultats sous forme de fichier PDF. Nous vous garantissons que vos données seront traitées de manière **strictement confidentielle**; l'**anonymat** est garanti dans tous les cas.

Si vous avez des difficultés à répondre à certaines questions, veuillez l'indiquer dans l'évaluation ou contactez-nous.

Nous vous remercions de votre précieuse collaboration et vous transmettons nos meilleures salutations.

Prof. Dr. Jan-Egbert Sturm (Directeur de l'institut KOF)



Digitale Transformation
Nationales Forschungsprogramm



14171



Do Not Copy





Veillez revoyer le questionnaire avant le:

3 juillet 2020

(Merci de bien vouloir également le renvoyer si vous n'avez pas répondu à toutes les question ou n'avez donné que des estimations)

- Toutes les informations communiquées feront l'objet d'un traitement strictement confidentiel.
- Sauf indication contraire, les réponses doivent se référer à la place suisse.
- En cas d'incertitude, veuillez consulter les explications.
- Veuillez cocher la case (☒) ou inscrire une valeur.

Transformation numérique: enquête officielle pour la Suisse 2020

1. Données relatives à votre entreprise et aux conditions du marché

1.1 **Année de fondation** de l'entreprise :
(sans tenir compte des modifications statutaires purement juridiques)

1.2 La majeure partie de notre entreprise est en **maines étrangères**:

oui non

si **non**, votre entreprise fait-elle partie d'un groupe d'entreprises?

oui non

1.3 Votre entreprise est-elle en **maines familiales**?

oui non

1.4 Nombre de salariés en Suisse (y compris apprentis; convertir les emplois partiels en **postes à plein temps**):

fin 2019

1.5 Dans nos effectifs, a la fin 2019, les **catégories de personnel** suivantes représentaient approximativement (convertir les emplois partiels en postes à plein temps):

- diplômés de l'enseignement supérieur (université, HES) %
- personnes ayant une formation supérieure à un apprentissage %
- personnes qualifiées (apprentissage) %
- personnes semi-qualifiées et non qualifiées %
- apprentis %

effectif total %

1.6 La part des **employés spécialisés en TIC** (Technologies de l'Information et de la Communication) s'élevait fin 2019 à environ (par ex. développeur web, développeur d'applications, administrateur système, analyste d'affaires, spécialiste SAP, administrateur de bases de données):

 %

1.7 **Chiffre d'affaires** (sans TVA) réalisé par le site suisse de votre entreprise:

(banques: produit des opérations d'intérêts, de négoce, de commissions/prestations de services; assurances: primes brutes - montants bruts payés pour sinistres + revenus nets des capitaux; conseils, etc.: honoraires bruts)

2019: CHF

1.8 Votre entreprise **exporte des biens/services**:

(Les exportations de services englobent aussi les services aux clients étrangers fournis en Suisse, tels que les séjours à l'hôtel de touristes suisses)

oui non

si **oui**:

part des **exportations** dans le chiffre d'affaires 2019: %

1.9 part des **frais de personnel** au chiffre d'affaires 2019: %

1.10 **Dépenses de consommation intermédiaire**

Veillez tenir compte des dépenses pour :

- a) biens (matériel, produits intermédiaires et semi-finis, etc.) et
- b) services bancaires, d'assurances, de bureautique, de télécommunications, etc. **mais pas pour des biens d'investissement**

part du chiffre d'affaires 2019 de la valeur totale des **dépenses liées aux achats** de biens et services (sans TVA) de 2019: %

1.11 **Investissements bruts** (sans TVA; au besoin, donner une estimation) :

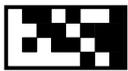
Explication: il s'agit d'investissements en bâtiments d'exploitation à l'usage de votre entreprise (nouvelles usines, transformations, rénovations, etc.), investissements en biens d'équipement (véhicules, machines, appareils, équipement de bureau, etc.)

2019: CHF

1.12 Part des **coûts énergétiques** au chiffre d'affaires: 2019: %

1.13 De quelle manière les **émissions de CO2** de votre entreprise ont-elles varié entre 2017 et 2019?

	se sont fortement réduites			ont fortement augmenté	
- dans la production (par pièce/opération)	-2	-1	0	1	2
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- pour la consommation de biens/services vendus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



14171

KOF

2.2 Quelles sont les **parts en pourcentage** des ventes et des **achats** de marchandises ou de services effectués par le biais des **canaux** suivants?

a) canaux analogiques **traditionnels**:

ventes 2019
 %

achats 2019
 %

b) **sites internet** ou **applications** de votre entreprise:

ventes 2019
 %

achats 2019
 %

c) places de marché pour le **e-commerce** ou via des plates-formes utilisées par plusieurs entreprises (par exemple Booking, eBay, Amazon, Alibaba, Rakuten)

ventes 2019
 %

achats 2019
 %

%

%

2.3 Dans quels domaines d'entreprise **les technologies numériques** (voir question 2.1) sont-elles utilisées?

si **oui**: Modifications des investissements de 2017 à 2019.

	oui	non	aucune	plus	moins
- R&D / innovations	<input type="radio"/>				
- approvisionnement	<input type="radio"/>				
- production	<input type="radio"/>				
- stockage/logistique	<input type="radio"/>				
- marketing	<input type="radio"/>				
- vente	<input type="radio"/>				
- activités after sales	<input type="radio"/>				
- management/administration	<input type="radio"/>				

2.4 Disposez-vous d'une **stratégie numérique** formalisée? (Objectifs de numérisation définis par écrit)

si **oui**:
 qui a la responsabilité de la stratégie numérique?

	management (intermédiaire)	autres collaborateurs (par ex. gestion de projet)
CEO respectivement C-Level, direction d'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
direction de la TI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.5 Qui **initie** au sein de l'entreprise les impulsions de numérisation?

les employés uniquement les cadres uniquement personne

2.6 Dans quelle mesure les **fonctions/dépenses** suivantes sont-elles concernées par la numérisation (c.-à-d. par l'utilisation des technologies énumérées dans la question 2.1)?

	pas concernées		très fortement concernées		
	1	2	3	4	5
analyse des données: traitement des données internes de l'entreprise (par ex. de la production)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
traitement des données externes à entreprise (par ex. de fournisseurs, clients)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mise en réseau (regroupement) des données des différents secteurs d'entreprise (par ex. logistique et production)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
automatisation: du processus de production (processus de base)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
surveillance/monitoring: des processus de production (en temps réel)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
echange automatique d'informations: par une/des interface/s IT vers des partenaires externes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.7 **Part des investissements en TIC** (Hard et Software) aux investissements bruts totaux en moyenne des années 2017 à 2019:

%

2.8 Votre entreprise recourt-elle à des **services IT externes**?

oui non

si **oui**: Quel est le niveau des dépenses financières nécessaires pour cela?

	faible			très élevé	
	1	2	3	4	5
	<input type="radio"/>				

3. Effets de la numérisation

3.1 Le **nombre de personnes employées** de votre entreprise a évolué comme suit de 2017 à 2019 en raison du (renforcement) de la numérisation:

	nettement diminué			nettement augmenté	
	-2	-1	0	+1	+2
	<input type="radio"/>				

3.2 La **capacité concurrentielle** de votre entreprise a évolué comme suit de 2017 à 2019 en raison du (renforcement) de la numérisation:

nettement diminué					nettement augmenté	
-2	-1	0	+1	+2		
<input type="radio"/>						

3.3 Dans quels domaines d'entreprise les compétences en relation avec la numérisation ont-elles été créées?

si **oui**:
comment ont-elles été créées?

	oui	non	formation continue uniquement	les deux	recrutement uniquement
- R&D / innovations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- approvisionnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- production	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- stockage/logistique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- vente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- activités after sales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- management/administration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Buts de la numérisation

4.1 Quels buts poursuivez-vous avec la numérisation?

	pas important	peu important	important	très important
- nouveaux produits	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- nouveaux services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- nouveaux modèles d'affaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- réduction des frais de personnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- amélioration de l'efficacité interne de l'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- augmentation de l'importance accordée aux clients (taille de lot de 1, customization)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- augmentation de la fabrication interne /création de valeur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- réduction de la fabrication interne /création de valeur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.2 Votre entreprise **collabore-t-elle avec des partenaires externes**, pour atteindre les objectifs de numérisation?

oui non

5. Obstacles à la numérisation

Quels facteurs entravent la mise en œuvre/ le renforcement de la mise en œuvre de la numérisation dans votre entreprise?

	ne constitue pas un obstacle		constitue un obstacle important		
	1	2	3	4	5
Obstacles internes:					
- les processus de travail et de traitement ne conviennent pas à la numérisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- la culture d'entreprise ne favorise pas la numérisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- les avantages de la numérisation ne sont pas clairs/mesurables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- appréhension liée à la sécurité/protection des données	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- les technologies sont trop complexes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- la mise en réseau des technologies est trop complexe du point de vue organisationnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- manque de moyens financiers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- manque de qualifications disponibles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obstacles externes:					
- réglementation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- préoccupations des clients en matière de protection des données	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- manque d'acceptation des offres/processus numérisés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

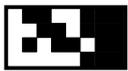
6. Organisation

6.1 Les **modifications de structures d'organisation** ont été réalisées de 2017 à 2019 comme suit (veuillez cocher ce qui convient):

- reprise d'autres entreprises/secteurs d'entreprise
- fusion avec d'autres entreprises
- vente de secteurs d'entreprise
- outsourcing de fonctions d'entreprise (en production, informatique, recherche et développement, comptabilité, logistique, etc.)

6.2 Votre entreprise dispose-t-elle de **Home Office**? oui non
Si **oui**, cette forme de travail est-elle **fortement répandue** dans votre entreprise?

très faiblement répandu très fortement répandu



14171

7. Big Data

- 7.1 Votre entreprise a-t-elle réalisé en 2019 des **analyses basées sur le Big Data**? (en tenant compte des prestataires externes)
- oui non

Les analyses de Big Data se réfèrent à des données spécifiques à l'entreprise d'appareils ou de capteurs intelligents (par ex. RFID, M2M); les données de géolocalisation d'appareils portatifs (par ex. GPS); données de réseaux sociaux ainsi que d'autres sources de données importantes.

- 7.2 Si **oui** à la question 7.1, des analyses de Big Data de **prestataires externes** ont-elles été effectuées?
- oui non

8. Intelligence artificielle

- 8.1 Votre entreprise utilise-t-elle des systèmes basés sur l'intelligence artificielle?
- oui non

L'intelligence artificielle (IA) se définit comme la capacité des machines et systèmes à acquérir et appliquer des connaissances et à se comporter de manière intelligente. Cette IA ou ces technologies basées sur le cognitif aident les ordinateurs et les humains à interagir, comprendre et apprendre afin qu'ils puissent accomplir une multitude de tâches cognitives qui requièrent normalement l'intelligence humaine, comme la perception visuelle, la reconnaissance vocale, la prise de décision, la traduction inter-langues et la capacité à déplacer et manipuler des objets en conséquence. Les systèmes intelligents exploitent une combinaison d'analyse de big data, Cloud Computing, de communication M2M et d'Internet des objets.

- 8.2 si **oui**: Dans quels domaines recourez-vous à de l'IA?

	pas utilisée	peu utilisée	très utilisée
- marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- vente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- R&D / innovations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- fabrication et production	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- ressources humaines management, administration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- distribution et logistique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- cyber-sécurité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- activités après-vente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Coronavirus

Y a-t-il eu des **problèmes mesurables** ?

a) dans le procurement

(par exemple, défaillances de la chaîne d'approvisionnement)

- | | aucun | faible | fort | très forte |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| - les fournisseurs nationaux | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - les fournisseurs internationaux | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

b) pour la vente/livraison à

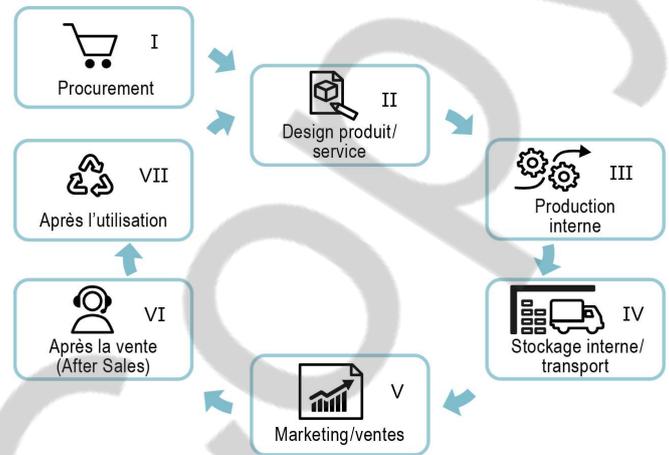
- | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| - clients nationaux | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - clients internationaux | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

c) dans la production/ prestation de services

- | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|

10. Activités menées par l'entreprise dans le domaine du développement durable.

- 10.1 Avez-vous atteint dans votre entreprise de 2017 à 2019 des **changements mesurables dans les domaines suivants** (de I à VII)?



I Procurement

oui non

si **oui**, veuillez cocher les cases correspondantes; (plusieurs réponses possibles)

a) En ce qui concerne les **facteurs de production**:

- réduction de l'empreinte écologique au niveau des nouveaux achats (production, transport)
- utilisation accrue de facteurs de production recyclés (Up/Downcycling)

b) Au niveau des **infrastructures de production**

(par ex. bâtiments, machines):

- réduction de l'empreinte écologique au niveau des nouveaux achats (production, transport)
- augmentation des acquisitions d'infrastructures utilisées
- augmentation des acquisitions d'infrastructures caractérisées par des durées de vie élevées
- revente d'infrastructure/machines qui n'ont pas été utilisés
- activités pour augmenter la durée de vie des infrastructures de production utilisées à l'interne (réparation, entretien, ...)

II Design produit/service

oui non

si **oui**, veuillez cocher les cases correspondantes; (plusieurs réponses possibles)

- augmentation de la durée de vie des produits
- réparations facilitées durant l'utilisation
- updates/upgrades de produit facilités
- recyclage facilité après l'utilisation
- réduction de l'impact environnemental durant l'utilisation /par l'utilisation (consommation énergétique, pollution de l'eau, des sols et de l'air ou nuisances sonores)



14171

III Production interne

oui non

si **oui**, veuillez cocher les cases correspondantes; (plusieurs réponses possibles)

- réduction de la consommation de matériel (y compris emballage, papier) au niveau du processus de production
- utilisation accrue de sources d'énergies renouvelables au niveau de la production
- réduction de l'impact environnemental au niveau du processus de production (consommation énergétique, pollution de l'eau, des sols et de l'air ainsi que nuisances sonores)
- réutilisation des déchets et des matières résiduelles (également en dehors de l'entreprise)

IV Stockage interne /transport

oui non

si **oui**, veuillez cocher les cases correspondantes; (plusieurs réponses possibles)

- recours croissant aux technologies virtuelles pour limiter les déplacements professionnels
- amélioration de l'empreinte écologique par l'optimisation du choix des itinéraires (efficacité des carburants) ou la composition des flottes
- optimisation de la logistique/du concept de stockage pour réduire la place de stockage nécessaire (surface et durée)

V Marketing/ventes

oui non

si **oui**, veuillez cocher les cases correspondantes; (plusieurs réponses possibles)

- développement des possibilités de location/leasing (Products as a service)
- développement des plateformes de sharing
- réduction de l'empreinte écologique de la correspondance/documentation de produit

VI Après la vente (after sales)

oui non

si **oui**, veuillez cocher les cases correspondantes; (plusieurs réponses possibles)

- prolongation de la garantie, respectivement amélioration des services d'entretien et de réparation
- accès facilité aux pièces de rechange/équipements (lubrifiants, carburants, batteries)
- offre étendue en Updates/Upgrades de produits

VII Après l'utilisation

oui non

si **oui**, veuillez cocher les cases correspondantes; (plusieurs réponses possibles)

- récupérations lors de retours de produits
- revente/upgrade de produits restitués

10.2 Signification des activités durables d'entreprise (de I à VII):- Quel est le niveau nécessaire d'**investissements** pour cela par rapport au total des investissements?
 0% 0-1% 1-5% 5-10% 10-20% > 20%
- Quelle est la **part de chiffre d'affaires** des produits/services qui a été modifiée par les activités dans II?
 0% 1-5% 5-10% 10-20% 20-50% > 50%
10.3 Organisation des activités d'affaires durables:- Ces activités (de I à VII) sont-elles **centralisées**? oui non
 - Dans quelle mesure ces activités sont-elles ancrées dans votre **modèle d'affaires**?

pas du tout faiblement fortement

10.4 Obstacles aux activités d'affaires durables:Quels sont les facteurs qui **entravent** les activités d'affaires durables dans votre entreprise (de I à VII)?

	ne constitue pas un obstacle			constitue un obstacle important	
	1	2	3	4	5
- manque de savoir-faire pour la mise en pratique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- coûts d'investissement élevés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- mise en œuvre technique difficile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- lois en vigueur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- sujet pas encore abordé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- les produits/services ne sont pas appropriés pour cela	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Merci beaucoup pour votre participation!

Personne à contacter dans votre entreprise : _____

Fonction: _____ Téléphone: _____

E-Mail: _____

Pour des questions concernant l'enquête: inno@kof.ethz.ch**Personne à contacter au KOF, Zurich :**

support à l'enquête: Gilles Aubert

responsable scientifique: Dr. Andrin Spescha

044 632 40 75

spescha@kof.ethz.ch