



18655

1.7 Anteil des **Personalaufwandes** am Umsatz 2014:

□□□□ %

1.8 Ausgaben für **Vorleistungen**

Zu berücksichtigen sind Ausgaben für Vorleistungen für:
a) Waren (Materialien, Vor-/Zwischenprodukte usw.) und
b) Dienstleistungen von Banken, Versicherungen, Telekommunikation usw., **nicht aber Ausgaben für Investitionsgüter**

Gesamtwert der Ausgaben für **Einkäufe** von Waren und Dienstleistungen (ohne MWST) als Anteil am Umsatz:

2012: □□□□ %

2014: □□□□ %

1.9 Anteil der **Energiekosten** am Umsatz:

2012: □□□□ %

2014: □□□□ %

1.10 **Bruttoinvestitionen** (ohne MWST; notfalls Schätzwert angeben):

Erläuterung: Investitionen in eigengenutzten Betriebsbauten (neuerstellte Betriebsbauten, Umbauten, Renovationen etc.), Ausrüstungsinvestitionen (Fahrzeuge, Maschinen, Geräte, Büroausstattung etc.) und Softwareinvestitionen

2012: CHF □□ □□□□ □□□□ □□□□

2014: CHF □□ □□□□ □□□□ □□□□

1.11 **Umsatzrendite** Ihrer Unternehmung

(Umsatzrendite: Gewinne vor Steuern in Prozent des Umsatzes):

	unter -5	-5 bis unter 0	0 bis unter 4	4 bis unter 10	10 und mehr	keine Einschätzung
2012:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2014:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Marktumfeld und Innovation

2.1 **Entwicklung der Nachfrage** auf dem Hauptabsatzmarkt:

	starker Rückgang		gleich bleibend		starke Zunahme
	-2	-1	0	1	2
in der Periode 2012 - 2014	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in der Periode 2015 - 2017	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.2 Die **Kunden Ihres Unternehmens** sind hauptsächlich... (Mehrfachnennungen möglich)

- öffentliche Institutionen (Bund, Kantone, Gemeinden, Sozialversicherungen usw.)
- andere Unternehmen
- Endverbraucher (Konsumenten)

2.3 Anzahl **in- und ausländischer Hauptkonkurrenten** auf dem Hauptabsatzmarkt:

bis 5 6 bis 10 11 bis 15 16 bis 50 >50

2.4 Inwieweit beschreiben folgende **Merkmale des Wettbewerbsumfelds** auf dem Hauptabsatzmarkt Ihrer Unternehmung:

	trifft nicht zu	trifft kaum zu	trifft eher zu	trifft voll zu
	1	2	3	4
- Produkte/Dienstleistungen sind schnell veraltet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Technologische Entwicklung ist schwer vorhersehbar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Produkte/Dienstleistungen sind leicht durch Konkurrenzprodukte zu ersetzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Hohe Bedrohung der Marktposition durch den Markteintritt neuer Konkurrenten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Handlungen der Konkurrenten sind schwer vorhersehbar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Die Entwicklung der Nachfrage ist schwer vorhersehbar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Starke Konkurrenz der Anbieter aus dem Ausland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Preiserhöhungen führen unmittelbar zum Verlust von Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



2.5 Welche Bedeutung haben die folgenden **Wettbewerbsstrategien** für Ihre Unternehmung auf dem Hauptabsatzmarkt?

	sehr gering	gering	hoch	sehr hoch
	1	2	3	4
- Niedrige Verkaufspreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Qualitätsvorteile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Neue Produkte/Dienstleistungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Markenbildung/Branding	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Flexibilität und Service	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.6 Hat Ihre Unternehmung in der Periode 2012-2014 **Innovationen** eingeführt?

Produktinnovationen: Einführung neuer oder erheblich verbesserter Produkte bzw. Dienstleistungen für Kunden.
Prozessinnovationen: Einsatz neuer oder erheblich verbesserter Prozesse und Verfahren im eigenen Unternehmen.

- Ja: Produktinnovationen
- Ja: Prozessinnovationen
- Nein: weder Produkt- noch Prozessinnovationen

2.7 Der Umsatz Ihrer Unternehmung verteilte sich 2014 auf folgende **Produkttypen**:

- seit Anfang 2012 eingeführte **neue** oder **erheblich verbesserte Produkte** %

- seit Anfang 2012 **nicht** oder nur **unerheblich veränderte Produkte** %

Gesamtumsatz %

2.8 Hat Ihre Unternehmung in der Periode 2012-2014 am Standort Schweiz **Forschung und Entwicklung (F&E)** durchgeführt?

ja nein → Bitte weiter mit Frage 3.1



Geschätzte Ausgaben für **Forschung und Entwicklung** (inkl. Forschungsaufträge an Dritte) Ihrer Unternehmung am Standort Schweiz:

2012: CHF

2014: CHF

3. Energienutzung

3.1 Welche **Energieträger** bezog Ihre Unternehmung in der Periode 2012-2014?

- A Elektrischer Strom (von Stromversorgern)
- B Solarenergie (Photovoltaik, Solarthermie) aus eigenen Anlagen
- C Andere erneuerbare Energie aus eigenen Anlagen (z.B. Wind-/Wasserkraft, Biogas)
- D Erdgas
- E Heizöl, Benzin und andere Brennstoffe auf Erdölbasis
- F Sonstige (z.B. Kohle, Koks),

bitte anführen: _____

Falls Ihre Unternehmung **mehrere Energieträger** genutzt hat: Welcher Energieträger hatte die grösste Bedeutung

(bitte Buchstaben eintragen)? _____

3.2 Hat sich der **Energiemix Ihrer Unternehmung** in der Periode 2012-2014 verändert?

- Ja, und dies hat zu einer Senkung der Energiekosten beigetragen
- Ja, aber das hat nicht zu einer Senkung der Energiekosten beigetragen
- Nein, wir haben den Energiemix nicht verändert

3.3 Hat Ihre Unternehmung **zertifizierte Managementsysteme** oder andere Massnahmen zur regelmässigen Überprüfung und Verringerung des Energiebedarfs bzw. von Umweltauswirkungen Ihrer Unternehmung eingeführt? (Mehrfachnennungen möglich)

z.B. Umweltzertifizierungen nach ISO 140001, Energiemanagement nach ISO 50001, Umwelt-/Energiezielerklärungen, regelmässige Umwelt-/Energieberichte.

- Ja, vor 2012
- Ja, von 2012 bis 2014
- Nein



3.4 Wie relevant waren im Zeitraum 2012 bis 2014 folgende **energiebezogene Faktoren** für Ihre Unternehmung?

	nicht relevant	einige-massen relevant	sehr relevant
- Hohe bzw. schwankende Energiepreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- (Befürchtete) Engpässe in der Energieversorgung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Energierrelevante Steuern und Abgaben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Energierrelevante gesetzliche Regulierungen/Vorgaben (inkl. CO2 Zertifikate):			
in der Schweiz:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
im Ausland:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Energierrelevante Selbstverpflichtungen oder Standards Ihrer Branche:			
in der Schweiz:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
im Ausland:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Öffentliche Förderung von Investitionen bzw. Innovationen in Energieeffizienz und Nutzung erneuerbarer Energien:			
in der Schweiz:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
im Ausland:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Kundennachfrage nach energieeffizienten bzw. energieeffizient hergestellten Produkten und Dienstleistungen oder Energie aus erneuerbaren Quellen:			
in der Schweiz:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
im Ausland:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. **Anwendung neuer Energietechnologien in Ihrer Unternehmung**

Energietechnologien: Technologien, die zur Erhöhung der Energieeffizienz beitragen bzw. die (stärkere) Nutzung von Energie aus erneuerbaren Quellen ermöglichen.

4.1 Hat Ihre Unternehmung in der Periode 2012-2014 mindestens eine der folgenden **Energietechnologien zur Anwendung** im eigenen Unternehmen eingeführt?

ja nein → Bitte weiter mit Frage 4.6

↓ Welche? (Mehrfachnennungen möglich)

Energiesparende Technologien im Bereich:

	ja, zugekauft mit/ohne Anpassung	ja, selbst entwickelt	trifft nicht zu
- Produktion (z.B. Maschinen/Antriebe)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Informations- und Kommunikationstechnologien (z.B. energiesparende Server)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Transport (z.B. Fahrzeugmotoren, Elektrofahrzeuge)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Gebäude- u. Haustechnik (z.B. Gebäudeisolation, Belüftungstechnik, Heizung, Beleuchtung)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Andere energiesparende Technologien/Verfahren (z.B. effizientere Gasturbinen, Kraft-Wärme-Kopplung), welche: _____			

Technologien zur Nutzung von Energie aus erneuerbaren Quellen (z.B. Solaranlagen, Wind- oder Wasserkraftanlagen)

4.2 **Anteil der Investitionen für die Einführung dieser Technologien** an den gesamten Investitionen Ihrer Unternehmung im Durchschnitt der Jahre 2012 bis 2014:

%

4.3 Die **Steigerung der Energieeffizienz** bzw. die **Nutzung erneuerbarer Energien** war für Ihre Unternehmung...

- ...ein zentrales Motiv
- ...ein Nebeneffekt
- ...beides ist vorgekommen



4.4 Welche **Auswirkungen** hatten die 2012-2014 eingeführten neuen Energietechnologien für Ihre Unternehmung in Bezug auf ...

	erhöht oder gleich geblieben	etwas verringert	wesentlich verringert	lässt sich nicht abschätzen
... den Energieverbrauch je Stück/Vorgang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... den CO2-Ausstoss je Stück/Vorgang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.5 Wie war die Wirkung der 2012-2014 eingeführten neuen Energietechnologien auf die **Wettbewerbsposition** Ihrer Unternehmung?

- hat sich verschlechtert
- ist gleich geblieben
- hat sich verbessert
- lässt sich nicht abschätzen

4.6 Haben folgende Faktoren in der Periode 2012 bis 2014 die **Einführung neuer Energietechnologien** in Ihrer Unternehmung **behindert** (für Anwender) bzw. **verhindert** (für Nichtanwender)?

	keine Bedeutung/ trifft nicht zu			sehr grosse Bedeutung
- Technologie zu teuer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Technologie zu wenig ausgereift	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Mangelnde Kompatibilität mit Produktprogramm	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Aufschub von Investitionen wegen fallender Ausrüstungs- preise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Amortisationszeit ist zu lang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Zu hohes wirtschaftliches Risiko	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Mangel an Finanzierungs- quellen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Mangel an qualifiziertem Personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Aufwendige Genehmigungs- verfahren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Fehlende politische Rahmen- bedingungen (z.B. zu wenig Förderungen, mangelnde Rechtssicherheit)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Handlungsspielraum ist eingeschränkt (z.B. Mietobjekt)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Die Einführung neuer Energietechnologien in unserer Unternehmung **stand nicht zur Diskussion**.

5. Entwicklung und Markteinführung neuer Energietechnologien

5.1 Hat Ihre Unternehmung in der Periode 2012-2014 **neue Produkte** oder **Dienstleistungen** im Bereich der **Energietechnologien** für **Kunden** entwickelt und auf dem Absatzmarkt eingeführt?

ja nein → Bitte weiter mit Frage 5.6

↓ Welche? (Mehrfachnennungen möglich)

Neue Produkte/Dienstleistungen zur Erhöhung der Energieeffizienz im Bereich

	ja, vollständig selbst entwickelt	ja, gemeinsam mit anderen entwickelt	trifft nicht zu
- Produktion (z.B. Maschinen/Antriebe)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Informations- und Kommunikationstechnologien (z.B. energiesparende Server)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Transport (z.B. Fahrzeugmotoren, Elektrofahrzeuge)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Gebäude- u. Haustechnik (z.B. Gebäudeisolation, Belüftungstechnik, Heizung, Beleuchtung)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Andere energiesparende Technologien/Verfahren (z.B. effizientere Gasturbinen, Kraft-Wärme-Kopplung), welche: _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Neue Produkte/Dienstleistungen zur Erzeugung von Energie aus erneuerbaren Quellen

(z.B. Solaranlagen, Wind- oder Wasserkraftanlagen)

5.2 Anteil dieser **neuen Produkte/Dienstleistungen** im Bereich der Energietechnologien am gesamten Umsatz Ihrer Unternehmung im Jahr 2014:

%

5.3 Waren unter diesen neuen Produkten/Dienstleistungen auch **Marktneuheiten**, d.h. Produkte/Dienstleistungen, die Ihre Unternehmung als erster Anbieter im Markt eingeführt hat?

ja nein



18655

5.4 Hat Ihre Unternehmung in der Periode 2012-2014 am Standort Schweiz **Forschung und Entwicklung (F&E)** zu den oben genannten **Energiotechnologien** (Frage 5.1) durchgeführt?

ja nein



Anteil der F&E-Ausgaben im Bereich der **Energiotechnologien** an den gesamten F&E-Ausgaben Ihrer Unternehmung am Standort Schweiz (schätzungsweise):

2012: %

2014: %

5.5 Welche Bedeutung hatten folgende **Informationsquellen** für die Entwicklung dieser Produkte/Dienstleistungen im Bereich neuer Energiotechnologien in Ihrer Unternehmung?

	keine Bedeutung/ trifft nicht zu		sehr grosse Bedeutung	
- Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Lieferanten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Konkurrenten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Universitäten, Forschungseinrichtungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Beratungsfirmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Normungs- und Standardisierungsstellen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Andere Quellen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.6 Haben folgende Faktoren in der Periode 2012 bis 2014 zum **Verzicht** auf die Entwicklung und Markteinführung von Produkten/Dienstleistungen im Bereich neuer Energiotechnologien geführt oder diese **erheblich behindert**?

	keine Bedeutung/ trifft nicht zu		sehr grosse Bedeutung	
- Unsere Produkte/Angebote sind dafür nicht geeignet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Hohe Entwicklungskosten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Entwicklungsvorsprung der Konkurrenz zu gross	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Fallender Technologie-Preistrend	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Fehlende Zahlungsbereitschaft der Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Mangel an Finanzierungsquellen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Zu hohes wirtschaftliches Risiko	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Mangel an qualifiziertem Personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Managementkapazitäten anderweitig gebunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Fehlende politische Rahmenbedingungen (z.B. zu wenig Förderungen, mangelnde Rechtssicherheit)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Die Entwicklung und Markteinführung von Produkten/Dienstleistungen im Bereich neuer Energiotechnologien durch unser Unternehmen **stand nicht zur Diskussion**.

Besten Dank für Ihre Teilnahme!

Kontaktperson der Unternehmung: _____

Funktion/Stellung: _____ Telefon: _____

E-Mail: _____

Kontaktpersonen der KOF/ETH Zürich:

Andrin Spescha 044 632 37 84
Gilles Aubert 044 632 40 75
E-Mail: inno@kof.ethz.ch