

Entreprise:

Toutes les informations communiquées feront l'objet d'un traitement strictement confidentiel.

Sauf indication contraire, les réponses doivent se référer à la place suisse.

En cas d'incertitude, veuillez consulter les explications.

Veuillez cocher la case (☒) ou inscrire une valeur.

Veuillez renvoyer le questionnaire avant le:

17. septembre 2015

(Veuillez aussi le renvoyer si vous n'avez pas répondu à toutes les questions ou n'avez donné que des estimations)

Utilisation et développement des technologies énergétiques

1. Données relatives à votre entreprise

1.1 **Année de fondation** de l'entreprise :
(sans tenir compte des modifications statutaires purement juridiques)

--	--	--	--	--

1.2 La majeure partie de notre entreprise est en **moins étrangères** :

oui non

a) Si **oui**, veuillez indiquer le pays :

b) Si **non**, votre entreprise fait-elle partie d'un groupe d'entreprises ?

oui non

1.3 Nombre de **salariés** en Suisse (y compris apprentis; convertir les emplois partiels en **postes à plein temps**) :

Fin 2012

--	--	--	--	--

Fin 2014

--	--	--	--	--

1.4 Part des effectifs titulaires d'un **diplôme d'une haute école** (dont HES) rapportée à l'effectif total de votre entreprise (fin 2014):

--	--	--	--

 %

1.5 **Chiffre d'affaires** (sans TVA) réalisé par le site suisse de votre entreprise :

(banques: produit des opérations d'intérêts, de négoce, de commissions/prestations de services; assurances: primes brutes - montants bruts payés pour sinistres + revenus nets des capitaux; conseils, etc.: honoraires bruts)

2012: CHF

--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

2014: CHF

--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

1.6 Votre entreprise **exporte des biens/services** :

(Les exportations de services englobent aussi les services aux clients étrangers fournis en Suisse, tels que les séjours à l'hôtel de touristes suisses)

oui non

Si **oui** :

a) Part des **exportations** dans le chiffre d'affaires 2014 :

--	--	--	--

 %

b) **Principal marché d'exportation** (une seule réponse) :

UE / AELE USA Asie Autre



3711

1.7 Part des **frais de personnel** au chiffre d'affaires 2014 :

 %

1.8 **Dépenses de consommation intermédiaire**

Veuillez tenir compte des dépenses pour :

- a) biens (matériel, produits intermédiaires et semi-finis, etc.) et
b) services bancaires, d'assurances, de bureautique, de télécommunications, etc. **mais pas pour des biens d'investissement**

Part au chiffre d'affaires 2014 de la valeur totale des **dépenses liées aux achats** de biens et services (sans TVA) :

2012: %

2014: %

1.9 Part des **coûts d'énergie** rapportée au chiffre d'affaires

2012: %

2014: %

1.10 **Investissements bruts** (sans TVA; au besoin, donner une estimation) :

Explication: il s'agit d'investissements en bâtiments d'exploitation à l'usage de votre entreprise (nouvelles usines, transformations, rénovations, etc.), investissements en biens d'équipement (véhicules, machines, appareils, équipement de bureau, etc.)

2012: CHF

2014: CHF

1.11 **Rentabilité des ventes** de votre entreprise:

(Rentabilité des ventes: bénéfices avant impôts en pourcentage du chiffre d'affaires):

	moins de -5	de -5 à moins de 0	de 0 à moins de 4	de 4 à moins de 10	10 et plus	aucune estimation
2012:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2014:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Environnement marché et innovation

2.1 **Évolution de la demande** sur les principaux marchés:

	fort recul		stable		forte augmentation
sur la période de 2012 à 2014	-2 <input type="radio"/>	-1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>
sur la période de 2015 à 2017	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.2 **Les clients** de votre entreprise sont principalement... (Plusieurs réponses possibles)

- des institutions publiques (confédération, cantons, communes, sécurité sociale, etc.)
 d'autres entreprises
 des consommateurs

2.3 Nombre de **concurrents majeurs** suisses et étrangers sur le marché principal:

- jusqu'à 5 entre 6 et 10 entre 11 et 15
 entre 16 et 50 >50

2.4 Dans quelle mesure les affirmations ci-dessous s'appliquent-elles à l'**environnement concurrentiel** qui règne sur le marché principal de votre entreprise?

	affirmation inexacte	affirmation assez inexacte	affirmation plutôt exacte	affirmation exacte
	1	2	3	4
- Produits/services rapidement obsolètes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Évolution technologique difficilement prévisible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Produits/services facilement remplaçables par des produits concurrents	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Position fortement menacée par l'arrivée de nouveaux concurrents sur le marché	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Actions des concurrents difficilement prévisibles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Évolution de la demande difficilement prévisible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Forte concurrence de prestataires étrangers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Augmentations de prix entraînant systématiquement la perte de clients	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



2.5 Quelle importance revêtent les **stratégies concurrentielles** suivantes pour votre entreprise sur son marché principal?

	très faible importance	faible importance	haute importance	très haute importance
	1	2	3	4
- Faibles prix de vente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Avantages qualité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Nouveaux produits/services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Construction de l'image de marque/Branding	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Souplesse et qualité de service	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.6 Votre entreprise a-t-elle lancé des **innovations** entre 2012 et 2014?

Innovations produit: Introduction de produits ou services nouveaux ou sensiblement améliorés pour les clients

Innovations processus: Utilisation de processus et méthodes nouveaux ou sensiblement améliorés au sein de votre propre entreprise.

- Oui (innovations produit)
- Oui (innovations processus)
- Non (ni innovations produit, ni innovations processus)

2.7 En 2014, le chiffre d'affaires de votre entreprise était réparti comme suit entre les **types de produits** suivants :

- Produits **nouveaux** ou **sensiblement améliorés** lancés depuis début 2012 %
- Produits **inchangés** ou **n'ayant subi que des modifications négligeables** depuis début 2012 %

Chiffre d'affaires total %

2.8 Votre entreprise a-t-elle exercé des activités de **recherche et développement (R&D)** en Suisse entre 2012 et 2014?

oui non → **Veillez passer à la question 3.1**



Dépenses de **recherche et développement** (dont projets R&D confiés à des tiers) de votre entreprise en Suisse (estimation):

2012: CHF

2014: CHF

3. Utilisation de l'énergie

3.1 Quels **types d'énergie** votre entreprise a-t-elle achetée sur la période de 2012 à 2014?

- A courant électrique (provenant de fournisseurs d'électricité)
- B énergie solaire (photovoltaïque, solaire thermique) provenant de vos propres installations
- C autre énergie renouvelable provenant de vos propres installations (par ex. énergie éolienne/hydroélectrique, bio-gaz)
- D gaz naturel
- E fioul, essence et autres combustibles pétrochimiques
- F autres (par ex. charbon, coke),

veuillez préciser: _____

Si votre entreprise a utilisé plusieurs types d'énergie: quel est celui qui a joué le rôle majeur

(veuillez reporter la lettre correspondant au type d'énergie choisi)? _____

3.2 Le **bouquet énergétique** de votre entreprise a-t-il évolué sur la période de 2012 à 2014?

- Oui, et cela a contribué à abaisser les coûts énergétiques
- Oui, mais cela n'a pas contribué à abaisser les coûts énergétiques
- Non, nous n'avons pas modifié notre bouquet énergétique

3.3 Votre entreprise a-t-elle mis en place des **systèmes de management certifiés** ou d'autres mesures de contrôle et de réduction régulières de sa consommation d'énergie et de ses impacts sur l'environnement?

(Plusieurs réponses possibles)

Par ex. certificats environnement selon ISO 14001, système de management de l'énergie selon ISO 50001, déclarations d'objectifs en matière d'environnement et d'énergie, publication à intervalles réguliers de rapports environnement/énergie.

- Oui, avant 2012
- Oui, de 2012 à 2014
- Non



3.4 Dans quelle mesure les **facteurs suivants en lien avec l'énergie** ont-ils été pertinents pour votre entreprise entre 2012 et 2014?

	non pertinent	assez pertinent	très pertinent
- Prix énergétiques élevés ou variables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- (Crainte d'une) pénurie d'approvisionnement en énergie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Taxes et dépenses d'énergie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Réglementation/obligations légales en matière d'énergie (dont certificats CO2):			
en Suisse:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
à l'étranger:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Auto-engagements ou normes valables en matière d'énergie dans votre secteur d'activité			
en Suisse:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
à l'étranger:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Aides publiques à l'investissement et à l'innovation dans l'efficacité énergétique et l'utilisation			
en Suisse:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
à l'étranger:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Demande de clients concernant des produits et services à haute efficacité énergétique ou fabriqués selon des méthodes de ce type, ou de l'énergie provenant de sources renouvelables			
en Suisse:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
à l'étranger:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. **Utilisation de nouvelles technologies énergétiques dans votre entreprise**

Technologies énergétiques: technologies contribuant à améliorer l'efficacité énergétique ou permettant l'utilisation (plus intensive) d'énergie issue de sources renouvelables.

4.1 Au cours de la période de 2012 à 2014, votre entreprise a-t-elle introduit en son sein au moins l'une des **technologies énergétiques** suivantes?

oui non → **Veillez passer à la question 4.6**

Lesquelles? (Plusieurs réponses possibles)

Technologies permettant d'économiser de l'énergie dans les secteurs suivants:

	oui, achat avec/sans adaption	oui, solution interne	ne s'applique pas
- Production (par ex. machines/systèmes d'entraînement)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Informatique et télécommunications (par ex. serveurs à faible consommation d'énergie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Transport (par ex. moteurs, véhicules électriques)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Bâtiments et équipement technique des bâtiments (par ex. isolation des bâtiments, ventilation, chauffage, éclairage)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Autres technologies/méthodes permettant d'économiser de l'énergie (par ex. turbines à gaz plus efficaces, cogénération),			

veuillez préciser: _____

Technologies exploitant de l'énergie provenant de sources renouvelables

(par ex. installations solaires, éoliennes ou hydroélectriques)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------

4.2 **Part des investissements** consacrés à l'**introduction de ces technologies** par rapport au total des investissements de votre entreprise entre 2012 et 2014 (moyenne)?

%

4.3 **L'augmentation de l'efficacité énergétique** et/ou **l'exploitation plus intensive des sources d'énergie renouvelables** a été pour votre entreprise...

- ...une préoccupation centrale
- ...un effet secondaire
- ... les deux, selon le cas



3711

4.4 Quelles **répercussions** ont eu les technologies énergétiques introduites entre 2012 et 2014 pour votre entreprise en ce qui concerne ...

	augmentation ou niveau inchangé	légère réduction	réduction substantielle	impossible à évaluer
...la consommation d'énergie par unité/processus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...les émissions de CO2 par unité/processus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.5 Quel effet ont eu les nouvelles technologies introduites entre 2012 et 2014 sur la **situation concurrentielle** de votre entreprise?

- détérioration
- aucun changement
- amélioration
- impossible à évaluer

4.6 Durant la période de 2012 à 2014, les facteurs suivants ont-ils été un **frein** (pour les utilisateurs) ou **empêché** (pour les non-utilisateurs) **l'introduction de nouvelles technologies énergétiques** dans votre entreprise?

	facteur négligeable/ non pertinent			facteur essentiel
- Technologie trop chère	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Technologie mal maîtrisée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Défaut de compatibilité avec la gamme de produits ou les méthodes de production existantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Report d'investissement lié au niveau des prix d'équipement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Période d'amortissement trop	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Risque économique trop élevé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Sources de financement insuffisantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Manque de personnel qualifié	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Procédures d'homologation complexes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Cadre politique inexistant (par ex. aides insuffisantes, manque de sécurité juridique)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Marge de manœuvre restreinte (par ex. location)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

L'introduction de nouvelles technologies énergétiques n'a pas été à l'ordre du jour dans notre entreprise

5. Développement et lancement de nouvelles technologies énergétiques sur le marché

5.1 Durant la période de 2012 à 2014, votre entreprise a-t-elle développé et lancé sur le marché de **nouveaux produits** ou **services pour ses clients** relevant du domaine des **technologies énergétiques**?

oui non → **Veillez passer à la question 5.6**

↓
Lesquelles? (Plusieurs réponses possibles)

Nouveaux produits/services visant à améliorer l'efficacité énergétique dans les secteurs suivants:

	oui, solution interne	oui, co-déve- loppement	non pertinent
- Production (par ex. machines/systèmes d'entraînement)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Informatique et télécommunications (par ex. serveurs à faible consommation d'énergie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Transport (par ex. moteurs, véhicules électriques)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Bâtiments et équipement technique des bâtiments (par ex. isolation des bâtiments, ventilation, chauffage, éclairage)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Autres technologies/méthodes permettant d'économiser de l'énergie (par ex. turbines à gaz plus efficaces, cogénération),	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

veuillez préciser: _____

Nouveaux produits/services visant à la production d'énergie issue de sources renouvelables (par ex. installations solaires, éoliennes ou hydroélectriques)

5.2 **Part** de ces nouveaux produits/services relevant du secteur des technologies énergétiques **sur le chiffre d'affaires total** de votre entreprise en 2014?

%

5.3 Parmi ces **nouveaux produits/services**, y avait-il également des nouveautés marché, c'est-à-dire des produits/services que votre entreprise a été la première à proposer sur le marché?

oui non



3711

5.4 Durant la période de 2012 à 2014, votre entreprise a-t-elle effectué en Suisse des travaux de **recherche et dévelop-pement (R&D)** consacrés aux **technologies énergétiques** mentionnées plus haut (question 5.1)?

oui non



Part des **dépenses R&D** réalisées dans le secteur des **technologies énergétiques** sur le total des dépenses R&D de votre entreprise en Suisse (estimation)?

2012: %

2014: %

5.5 Quel rôle les **sources d'information** suivantes ont-elles joué pour le développement de ces produits/services du secteur des nouvelles technologies énergétique dans votre

	aucun rôle /non pertinent			rôle essentiel
- Clients	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Fournisseurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Concurrents	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Universités, instituts de recherche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Sociétés de conseil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Instituts de normalisation et de standardisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Autres sources	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.6 Durant la période de 2012 à 2014, les facteurs suivants vous ont-ils conduit à **renoncer** au développement et au lancement commercial de produits/services dans le secteur des nouvelles technologies ou ont-ils été un **frein considérable** à ces activités?

	facteur négligeable/ non pertinent			facteur essentiel
- Nos produits/offres non appropriés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Coûts de développement élevés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Concurrence trop en avance en matière de développement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Tendance à la baisse des prix dans le domaine technologique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Clients pas prêts à payer le prix	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Sources de financement insuffisantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Risque économique trop élevé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Manque de personnel qualifié	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Capacités de management exploitées ailleurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Cadre politique inexistant (par ex. aides insuffisantes, manque de sécurité juridique)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Le développement ou le lancement sur le marché de produits/services relevant du secteur des nouvelles technologies énergétiques **n'a pas été à l'ordre du jour** dans notre entreprise.

Merci d'avoir pris le temps de remplir ce questionnaire!

Personne à contacter dans votre entreprise : _____

Fonction : _____

Téléfon: _____

E-Mail: _____

Personne à contacter au KOF, Zurich :

Andrin Spescha 044 632 37 84

Gilles Aubert 044 632 40 75

E-Mail: inno@kof.ethz.ch