

Impresa:

- Tutti i dati saranno trattati con la massima riservatezza
- Le risposte si riferiscono all'impresa localizzata in Svizzera, se non specificato altrimenti
- Per maggiori dettagli fare riferimento alle spiegazioni
- Si prega di contrassegnare la casella corrispondente () o inserire il valore

Prego restituire il questionario entro il:

17 settembre 2015

(Vi preghiamo di restituire il questionario anche se non fosse possibile rispondere a tutte le domande o fornire delle informazioni precise)

Utilizzo e sviluppo di tecnologie energetiche

1. Dati relativi all'impresa

1.1 **Anno di fondazione** dell'impresa (senza tenere conto di cambiamenti di status puramente giuridici):

--	--	--	--

1.2 La vostra impresa è **controllata a maggioranza da capitale straniero**:

sì no

a) Se **sì**: indicare il paese:

b) Se **no**: la vostra impresa fa parte di un gruppo di imprese?

sì no

1.3 Numero degli **occupati** in Svizzera: (incl. apprendisti, convertire gli impieghi a tempo parziale in **impieghi a tempo pieno**):

fine 2012

--	--	--	--

fine 2014

--	--	--	--

1.4 Il numero di collaboratori con **diploma universitario** (compr. istituti superiori di qualificazione professionale) sul totale di collaboratori della vostra azienda alla fine del 2014:

--	--	--	--

 %

1.5 **Fatturato** dell'impresa localizzata in Svizzera (IVA esclusa):

(banche: ricavo da interessi, ricavo commerciale e ricavo da commissioni/servizi; assicurazioni: premi lordi - pagamenti lordi per sinistri + ricavo netto da investimento di capitali; agenzie di consulenza ecc.: ricavo lordo da compensi)

2012: CHF

--	--	--	--	--	--	--	--

2014: CHF

--	--	--	--	--	--	--	--

1.6 La vostra impresa **esporta merci/servizi**:

(Spiegazione: l'esportazione di servizi include anche i servizi prestati a clienti stranieri in Svizzera, come p. es. soggiorni in albergo)

sì no

Se **sì**:

a) quota delle **esportazioni** sul fatturato 2014:

--	--	--	--

 %

b) **principale mercato di esportazione** (possibile una sola risposta):

UE / AELS USA Asia Altro



29567

1.7 Quota delle **spese del personale** sul fatturato del 2014:

 %

1.8 **Spese per prestazioni anticipate**

Vanno prese in considerazione spese per:

- a) merci (materie prime, prodotti intermedi/semilavorati, ecc.) e
b) servizi di banche, assicurazioni, uffici EDP, telecomunicazione, ecc., **però escluse spese per beni d'investimento**

Quota delle spese sostenute per l'**acquisto di merci e servizi** (IVA esclusa) sul fatturato del 2014:

2012: %

2014: %

1.9 Incidenza percentuale dei **costi energetici** sul fatturato

2012: %

2014: %

1.10 **Investimenti lordi** (IVA esclusa; all'occorrenza indicare valore di stima):

(Spiegazione: investimenti in edifici aziendali di uso proprio (nuove costruzioni, ristrutturazioni, rinnovamenti ecc.), investimenti per impianti e attrezzature (mezzi di trasporto, macchinari, apparecchiature, arredamento per ufficio, ecc.) e investimenti in software)

2012: CHF

2014: CHF

1.11 **Margine operativo** della vostra

(margine operativo: utili al lordo delle tasse, percentuale del fatturato):

	meno di -5	da -5 a meno di 0	da 0 a meno di 4	da 4 a meno di 10	10 e oltre	nessuna valutazione
2012:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2014:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

2. Condizioni di mercato e innovazione

2.1 Sviluppo della **richiesta** sul **mercato di sbocco principale**:

	forte diminuzio	-1	senza variazione	0	1	forte aumento	2
nel periodo 2012-2014	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nel periodo 2015-2017	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.2 **I clienti** della vostra azienda sono principalmente ...

(Sono possibili più indicazioni.)

- istituzioni pubbliche (Confederazione, Cantoni, Comuni, assicurazioni sociali ecc.)
- altre aziende
- consumatori finali (consumatori)

2.3 Numero di **principali concorrenti** nazionali ed esteri sul mercato di sbocco principale:

- fino a 5 da 6 a 10 da 11 a 15 da 16 a 50 >50

2.4 In quale misura le seguenti caratteristiche descrivono lo **scenario concorrenziale** sul mercato di sbocco principale della vostra azienda?

	non corrisponde	corrisponde abbastanza	corrisponde molto	corrisponde interamente
	1	2	3	4
- I prodotti/servizi sono diventati presto superati	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Lo sviluppo tecnologico è difficile da prevedere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- I prodotti/servizi sono facili da sostituire con prodotti concorrenziali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Elevata minaccia della posizione sul mercato a causa dell'ingresso sul mercato di nuovi concorrenti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Le mosse dei concorrenti sono difficili da prevedere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- L'andamento della richiesta è difficile da prevedere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Forte concorrenza degli offerenti esteri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Gli aumenti dei prezzi producono una perdita diretta di clienti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



29567

2.5 Che rilievo hanno le seguenti **strategie concorrenziali** per la vostra azienda sul mercato di sbocco principale?

	molto basso	basso	alto	molto alto
	1	2	3	4
- Prezzi di vendita bassi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Vantaggi qualitativi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Nuovi prodotti/servizi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Sviluppo del marchio/Branding	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Flessibilità e assistenza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.6 Nel periodo 2012-2014 la vostra azienda ha introdotto **innovazioni?**

Innovazioni di prodotto: Introduzione di prodotti e/o servizi per clienti nuovi o considerevolmente perfezionati.
Innovazioni di processo: Impiego, nella propria azienda, di processi e procedimenti nuovi o considerevolmente perfezionati.

- Sì: Innovazioni di prodotto
 Sì: Innovazioni di processo
 No: né innovazioni di prodotto né innovazioni di processo

2.7 Nel 2014, il fatturato della vostra azienda era suddiviso tra i seguenti **tipi di prodotto**:

- prodotti di **nuova** introduzione o **considerevolmente perfezionati** da inizio 2012 %

- prodotti **non modificati** o **solo leggermente modificati** da inizio 2012 %

Fatturato complessivo %

2.8 Nel periodo 2012-2014 la vostra azienda ha attuato, in Svizzera, attività di **ricerca e sviluppo (R&S)?**

sì non → **Andare alla domanda 3.1**



Uscite stimate per la **ricerca e lo sviluppo** (incl. incarichi di ricerca a terzi) della vostra azienda in Svizzera:

2012: CHF

2014: CHF

3. Utilizzo dell'energia

3.1 Quali **fonti energetiche** ha acquistato la vostra azienda nel periodo 2012-2014?

- A Corrente elettrica (da fornitori di corrente)
 B Energia solare (fotovoltaica, energia solare termica) da impianti propri
 C Altra energia rinnovabile da impianti propri (ad es. energia eolica/energia idraulica, biogas)
 D Metano
 E Olio combustibile, benzina e altri combustibili derivati dal petrolio
 F Altro (ad es.: carbone, coke),

indicare: _____

Se la vostra azienda ha utilizzato più fonti di energia: quale fonte di energia ha rivestito **maggiore rilievo** ? (riportare la lettera)

3.2 Il **mix di fonti energetiche** della vostra azienda è cambiato nel periodo 2012-2014?

- Sì, e questo ha contribuito a una diminuzione dei costi energetici
 Sì, ma questo non ha contribuito a una diminuzione dei costi energetici
 No, non abbiamo modificato il mix di fonti energetiche

3.3 La vostra azienda ha introdotto **sistemi di gestione certificati** o altre misure per il regolare controllo e la riduzione del fabbisogno energetico e/o degli effetti sull'ambiente della vostra azienda? (Sono possibili più indicazioni)

ad es. certificazioni ambientali secondo ISO 140001, gestione dell'energia secondo ISO 50001, dichiarazioni ambientali/energetiche, relazioni regolari sull'energia/l'ambiente

- Sì, prima del 2012
 Sì, dal 2012 al 2014
 No



29567

3.4 Quanto sono stati rilevanti nel periodo 2012 - 2014, per la vostra azienda, i seguenti **fattori relativi all'energia?**

	non rilevante	piuttosto rilevante	molto rilevante
- Costi dell'energia elevati e/o fluttuanti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Strette (temute) nell'approvvigionamento di energia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Tasse e imposte relative all'energia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Regolamenti e prescrizioni normative in materia energetica (compr. certificazione CO2):			
in Svizzera:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
all'estero:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Impegni volontari o standard in materia energetica del vostro settore			
in Svizzera:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
all'estero:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Incentivi pubblici per investimenti e/o innovazioni nell'ambito dell'efficienza energetica e dell'utilizzo di energie rinnovabili:			
in Svizzera:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
all'estero:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Richiesta, da parte dei clienti, di prodotti e servizi a risparmio energetico e/o realizzati con basso consumo energetico o di energia da fonti rinnovabili:			
in Svizzera:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
all'estero:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Utilizzo di nuove tecnologie energetiche nella vostra azienda

Tecnologie energetiche: Tecnologie che contribuiscono ad aumentare l'efficienza energetica e/o permettono un (più marcato) utilizzo di energia da fonti rinnovabili.

4.1 Nel periodo 2012-2014 la vostra azienda ha introdotto nel proprio ambito operativo l'utilizzo di almeno una delle seguenti **tecnologie energetiche?**

sì no → **Andare alla domanda 4.6**

Quali? (Sono possibili più indicazioni.)

Tecnologie a risparmio energetico nel settore...

	sì, acquistato con/senza adeguamento	sì, messo a punto individualmente	non corrisponde
- Produzione (ad es. macchine/trasmissioni)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ad es. server a risparmio energetico)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Trasporto (ad es. motori, veicoli elettrici)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Tecnologie per edifici e impianti domestici (ad es. isolamento edifici, ventilazione, riscaldamento, illuminazione)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Altre tecnologie/processi a risparmio energetico (ad es. turbine a gas più efficienti, cogenerazione), quali:	_____		

Tecnologie per l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili

(ad es. energia solare, centrali eoliche o idroelettriche)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
------------------------------------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

4.2 **Incidenza percentuale degli investimenti** per l'introduzione di queste tecnologie sulla media degli investimenti totali della vostra azienda negli anni 2012 - 2014?

%

4.3 **L'aumento dell'efficienza energetica** e/o dell'utilizzo di **energie rinnovabili** era per la vostra azienda...

- ...un tema centrale
- ...un effetto secondario
- ...entrambi i casi sono veri



29567

4.4 Quali **effetti** hanno avuto, per la vostra azienda, le nuove tecnologie energetiche introdotte nel periodo 2012-2014, con riferimento a ...

	incrementato o senza variazione	leggermente diminuito	fortemente diminuito	impossibile da valutare
... il consumo di energia per elemento/processo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... l'emissione di CO2 per elemento/processo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.5 Qual è stato l'effetto delle nuove tecnologie introdotte tra il 2012 e il 2014 sulla **posizione concorrenziale** della vostra azienda?

- è peggiorata
 è rimasta invariata
 è migliorata
 impossibile da valutare

4.6 Nel periodo 2012-2014 i seguenti fattori hanno **ostacolato** (per utenti) e/o **impedito** (per non utenti) **l'introduzione di nuove tecnologie energetiche** nella vostra azienda?

	nessuna rilevanza/ non corrisponde			rilevanza molto elevata
- Tecnologia troppo costosa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Tecnologia troppo poco sviluppata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Mancanza di compatibilità col programma relativo ai prodotti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Rinvio di investimenti per il crollo dei prezzi degli equipaggiamenti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Il periodo d'ammortamento è troppo lungo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Rischio economico troppo elevato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Mancanza di fonti di finanziamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Mancanza di personale qualificato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Dispendiose procedure di autorizzazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Mancanza di condizioni politiche quadro (ad es. troppo pochi incentivi, mancanza di certezza giuridica)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Il margine di manovra è limitato (ad es. oggetto in locazione)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

L'introduzione di nuove tecnologie energetiche nella nostra azienda **non era oggetto di discussione**

5. Sviluppo e introduzione sul mercato di nuove tecnologie energetiche

5.1 Nel periodo 2012-2014, la vostra azienda ha sviluppato e introdotto **sul mercato nuovi prodotti o servizi** nel settore delle **tecnologie energetiche per clienti**?

sì no → **Andare alla domanda 5.6**

Quali? (Sono possibili più indicazioni.)

Nuovi prodotti/servizi per l'aumento dell'efficienza energetica nel settore...

	sì, sviluppato autonomamente	sì, sviluppato con altri	non corrisponde
- Produzione (ad es. macchine/trasmissioni)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ad es. server a risparmio energetico)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Trasporto (ad es. motori, veicoli elettrici)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Tecnologie per edifici e impianti domestici (ad es. isolamento edifici, ventilazione,	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Altre tecnologie/processi a risparmio energetico (ad es. turbine a gas più efficienti, cogenerazione), quali: _____			

Nuovi prodotti/servizi per la produzione di energia da fonti rinnovabili (ad es. energia solare, centrali eoliche o idroelettriche)

5.2 **Incidenza** percentuale di questi nuovi prodotti/servizi nel settore delle tecnologie energetiche **sul fatturato complessivo** della vostra azienda nel 2014?

%

5.3 Tra questi **nuovi prodotto/servizi** vi erano anche novità per il mercato, ossia prodotti/servizi che la vostra azienda ha introdotto sul mercato come primo offerente?

sì no



29567

5.4 Nel periodo 2012-2014, la vostra azienda ha attuato, in Svizzera, attività di **ricerca e sviluppo (R&S)** con riferimento alle suddette **tecnologie energetiche** (Domanda 5.1)?

sì no



Incidenza percentuale di uscite R&S nel settore delle **tecnologie energetiche** su tutte le uscite R&S della vostra azienda in Svizzera (approssimativamente)?

2012: %

2014: %

5.5 Che rilievo hanno avuto le seguenti **fonti di informazione** per lo sviluppo di questi prodotti/servizi nel settore delle nuove tecnologie energetiche nella vostra azienda?

	nessun rilievo/ non corrisponde			molto rilievo
- Clienti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Fornitori	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Concorrenti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Università, istituti di ricerca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Società di consulenza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Istituti di normalizzazione e standardizzazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Altre fonti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.6 Nel periodo 2012-2-14, i seguenti **fattori** hanno portato alla **rinuncia** dello sviluppo e dell'introduzione sul mercato di prodotti/servizi nel settore delle nuove tecnologie o le hanno **ostacolate in misura consistente**?

	nessun rilievo/ non corrisponde			molto rilievo
- I nostri prodotti/le nostre offerte non sono adatti a questo scopo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Costi di sviluppo elevati	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Significativo vantaggio della concorrenza in termini di sviluppo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Tendenza al ribasso dei prezzi della tecnologia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Mancanza di solvibilità dei clienti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Mancanza di fonti di finanziamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Rischio economico troppo elevato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Mancanza di personale qualificato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Capacità di management impegnate in altro modo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Mancanza di condizioni politiche quadro (ad es. troppo pochi incentivi, mancanza di certezza giuridica)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> Lo sviluppo e l'introduzione sul mercato di prodotti/servizi nel settore delle tecnologie energetiche non era in discussione				

Grazie per la collaborazione!

Persona di contatto dell'impresa: _____

Funzione/posizione: _____

Telefono: _____

E-Mail: _____

Contatto presso la KOF ETH:

Andrin Spescha

044 632 37 84

Gilles Aubert

044 632 40 75

E-Mail:

inno@kof.ethz.ch