

Wissensaustausch Privatwirtschaft - wissenschaftliche Institutionen in der Schweiz

Befragung der wissenschaftlichen Institute

- Alle Angaben werden **streng vertraulich** behandelt.
- Die Antworten, wenn nicht anders verlangt, beziehen sich auf den **Standort Schweiz**.
- Bei Unklarheiten bitte die Erläuterungen beachten.
- Zutreffendes Feld () bitte ankreuzen oder Wert eintragen.
- Der Fragebogen ist für die Rückantwort auf der letzten Seite adressiert.

Bitte den Fragebogen zurücksenden bis:

31. März 2005

(Bitte Fragebogen auch dann zurücksenden, wenn Sie nicht alle Fragen beantworten oder nur Schätzwerte angeben können)

1. Angaben zum Institut

1.1 Anzahl der **Mitarbeiter** in Ihrem Institut im Durchschnitt im Jahre 2004 (inkl. Leitung, Teilzeitbeschäftigte auf Vollzeitstellen umrechnen):

--	--	--	--	--	--

1

1.2 Der Anteil folgender **Mitarbeiterkategorien** an der Gesamtbeschäftigung Ihres Instituts betrug Ende 2004 schätzungsweise (Teilzeitbeschäftigte auf Vollzeitstellen umrechnen):

- Professoren %
- Habilitierte und promovierte wissenschaftliche Mitarbeiter %
- nicht promovierte wissenschaftliche Mitarbeiter %
- technische Mitarbeiter mit Hochschulabschluss %
- Mitarbeiter mit administrativen und sonstigen Infrastrukturaufgaben %

Total Beschäftigte

1 0 0

1.3 Höhe des **Budgets** (inkl. Drittmittel) Ihres Instituts im Jahre 2004:

Fr.

29

1.4 a) Anteil der **Drittmittel am Budget** Ihres Instituts im Jahre 2004:

--	--	--	--	--	--

30

b) Wie **verteilt** sich die Drittmittel 2004?

- Drittmittelanteil Privatwirtschaft %
- Drittmittelanteil Förderinstitutionen (z.B. KTI, SNF) %
- Gesamte Drittmittel **1 0 0** %

1.5 Was sind die **Forschungsschwerpunkte** Ihres Instituts? (Stichworte)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Lehre und Forschung

2.1 Anzahl der in den drei Jahren 2002-2004 abgeschlossenen **Diplomarbeiten**:

--	--	--	--

39

davon in **Kooperation** mit der **Privatwirtschaft**:

--	--	--	--

42 %

2.2 Anzahl **Nachdiplomabschlüsse** in den drei Jahren 2002-2004:

--	--	--	--

45

2.3 Anzahl der in den drei Jahren 2002-2004 abgeschlossenen **Dissertationen**:

--	--	--	--

48

davon in **Kooperation** mit der **Privatwirtschaft**:

--	--	--	--

51 %

2.4 Anzahl der **Veröffentlichungen** Ihrer wissenschaftlichen Ergebnisse in den drei Jahren 2002-2004:

- in wissenschaftlichen Zeitschriften

--	--	--	--

54

- in Magazinen, Zeitungen etc.

--	--	--	--

57

2.5 Hat Ihr Institut (bzw. einzelne Mitarbeiter) in den drei Jahren 2002-2004 wissenschaftliche Leistungen erbracht, die zu einer **Patentanmeldung** geführt haben?

ja 60 nein

Wenn ja, wieviele? ca.:

--	--	--	--	--

61

- davon in **Kooperation** mit der **Privatwirtschaft**:

--	--	--	--

 %
65

2.6 Sind in den drei Jahren 2002-2004 **Lizenzen** vergeben worden?

ja 68 nein

Wenn ja, wieviele? ca.:

--	--	--	--	--

69

2.7 Haben Ihre Forschungsergebnisse zur Gründung von **Spin-offs/Start-ups** in den drei Jahren 2002-2004 beigetragen?

ja 73 nein

Wenn ja, wieviele? ca.:

--	--	--	--	--

74

2.8 Wie verteilt sich die **Arbeitszeit** der wissenschaftlichen Mitarbeiter in Ihrem Institut im Durchschnitt? (bitte Schätzwerte eintragen)

- Lehre

--	--	--	--

 %

- Grundlagenforschung

--	--	--	--

 %

- Angewandtere Forschung

--	--	--	--

 %

- Sonstige Arbeiten

--	--	--	--

 %
89

Gesamtarbeitszeit

1	0	0
---	---	---

 %

3. Formen und Medien des Wissensaustauschs mit der Privatwirtschaft

3.1 Gab es in Ihrem Institut Aktivitäten, die auf den **Wissensaustausch** mit Unternehmen in der Schweiz abzielten?

a) vor 2002 ja 90 nein

b) in den drei Jahren 2002-2004 ja 91 nein

c) Gab es in den drei Jahren 2002-2004 auch Wissensaustauschaktivitäten mit **ausländischen** Unternehmungen ausserhalb der Schweiz?

ja nein

Falls ja:

93 EU USA

95 Japan sonstiges Ausland:

Erläuterung:

Mit **Wissensaustausch** zwischen wissenschaftlichen Institutionen und der Privatwirtschaft bezeichnen wir alle Aktivitäten, die darauf abzielen, Wissen zu übertragen, welches - je nach Richtung des Austausches - der beteiligten Unternehmung bzw. der beteiligten wissenschaftlichen Institution für ihre Tätigkeit nützlich sein kann.

Der Wissensaustausch deckt eine breite Palette von Aktivitäten ab, die in **Frage 3.2** aufgelistet sind.

→ Falls nein bei a) und b) weiter zu Frage 6 (Hemmnisse)

3.2 Welche **Formen** nimmt der Wissensaustausch Ihres Instituts mit der Privatwirtschaft an und wie bedeutend sind diese Formen für Ihr Institut (Mehrfachantworten möglich)?

Informelle Kontakte, persönliches Netzwerk

	keine Bedeutung			sehr grosse Bedeutung	
	1	2	3	4	5
- Informelle Kontakte (z.B. per Telefon, E-mail) mit Mitarbeitern von Unternehmen zum Informationsaustausch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 97
- Besuch von Konferenzen, Ausstellungen, Workshops etc. der Privatwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Lesen bzw. zitieren wissenschaftlicher Publikationen von privatwirtschaftlichen F&E-Abteilungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	keine Bedeutung		sehr grosse Bedeutung		
	1	2	3	4	5
Technische Infrastruktur					
- Gemeinsame Labors	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ¹⁰⁰
- Nutzung technischer Infrastruktur privatwirtschaftlicher F&E-Abteilungen bzw. Forschungszentren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	keine Bedeutung		sehr grosse Bedeutung		
	1	2	3	4	5
Ausbildung, Weiterbildung, Personalmobilität					
- Kontakte mit Absolventen, die in der Privatwirtschaft tätig sind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ¹⁰²
- Kontakte mit ehemaligen Mitarbeitern, die in der Privatwirtschaft tätig sind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Teilnahme von Studenten/ Praktikanten an F&E-Projekten eines Unternehmens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ¹⁰⁴
- Vergabe von Diplomarbeiten in Kooperation mit der Privatwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Vergabe von Dissertationen in Kooperation mit der Privatwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Mitarbeit von Wissenschaftlern der Privatwirtschaft an F&E-Projekten unseres Instituts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Gemeinsame Lehrveranstaltungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ¹⁰⁸
- Lehrauftrag an Mitarbeiter von Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Besuch fachspezifischer Weiterbildungskurse (Ausbildungsprogramme) unseres Instituts durch Wissenschaftler der Privatwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	keine Bedeutung		sehr grosse Bedeutung		
	1	2	3	4	5
Forschung					
- Forschungsprojekte in Kooperation mit der Privatwirtschaft (teilweise oder vollständig finanziert durch die Privatwirtschaft)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Längerfristige Forschungsverträge mit der Privatwirtschaft (Auftragsforschung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Forschungskonsortien (mit mindestens einer Beteiligung einer Unternehmung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	keine Bedeutung		sehr grosse Bedeutung		
	1	2	3	4	5
Beratung					
- Gutachten für die Privatwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ¹¹⁴
- Beratungsleistung für die Privatwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.3 Wie wichtig sind folgende Institutionen als **Vermittler** für das Anknüpfen von formalen Kontakten mit der Privatwirtschaft?

	keine Bedeutung		sehr grosse Bedeutung		
	1	2	3	4	5
- Technologietransferstelle Ihrer Hochschule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ¹¹⁶
- Kommission für Technologie und Innovation (KTI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Schweizerischer Nationalfonds (SNF)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Rahmenprogramme der Europäischen Union (EU)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Sonstige Forschungsprogramme der EU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Andere Institutionen, nämlich.....					

3.4 Wie wichtig sind folgende **Medien** für den Wissensaustausch mit der Privatwirtschaft?

	keine Bedeutung		sehr grosse Bedeutung		
	1	2	3	4	5
- Wissenschaftliche Publikationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ¹²¹
- Patente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Lizenzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Spin-offs/Start-ups	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Motive und Ziele für den Wissensaustausch mit der Privatwirtschaft

4.1 Was sind Ihre **Motive** und **Ziele** für Wissensaustauschbeziehungen mit privatwirtschaftlichen Unternehmen und welche Bedeutung haben sie für die Tätigkeit Ihres Instituts? (Mehrfachantworten möglich)

	keine Bedeutung		sehr grosse Bedeutung		
	1	2	3	4	5
Finanzielle Motive					
- Kosteneinsparungen bei Forschungsprojekten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ¹²⁵
- Zeitersparnis bei Forschungsprojekten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Mittel zum Ausbau der Grundlagenforschung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Mittel für Erweiterung der Forschungsinfrastruktur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Kommerzieller Erfolg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Flexiblere Verwendung von Mitteln aus der Privatwirtschaft als öffentliche Mittel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Kooperation mit Privatwirtschaft als Referenz für Einwerbung zusätzlicher öffentlicher Mittel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Durchführung bestimmter Projekte angewandter Forschung sind nur in Kooperation mit Unternehmen möglich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zugang zu Humankapital, personengebundenem Wissen ("tacit knowledge")

	keine Bedeutung			sehr grosse Bedeutung	
	1	2	3	4	5
- Zugang zu spezifischen Fähigkeiten als Ergänzung von institutsinternem Know-how	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Neue Forschungsimpulse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Erfahrungsaustausch mit Industrieforschern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Praktische Erfahrungen für die Institutsangehörigen bzw. die Studenten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Gewinn von zusätzlichen Forschungseinsichten im eigenen Forschungsbereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zugang zu den Forschungsergebnissen der Privatwirtschaft ("codified knowledge")

- Patente/Lizenzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Aneignung von Wissen über praktische Probleme für die Lehre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zugang zur F&E-Infrastruktur der Privatwirtschaft

- Zugang zur technologischen Ausrüstung / spezialisierter Technologie der Privatwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Praktisches Testen der eigenen Forschungsergebnisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Institutionelle/organisatorische Motive

- Sicherstellen guter Job-Aussichten für Studenten bzw. Institutsmitarbeiter in der Privatwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Präsenz von Vertretern der Privatwirtschaft in beratenden wissenschaftlichen Gremien der Hochschule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Erweiterung der Mission der Hochschule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Förderung der Diffusion einer Technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Verbreitung von wesentlichen F&E-Erfolgen in der Öffentlichkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Förderung der regionalen Entwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Verbesserung des Images der Wissenschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Sonstige Motive, nämlich					

5. Auswirkungen des Wissensaustauschs mit der Privatwirtschaft

- 5.1 Hat sich die **finanzielle Ausstattung** Ihrer Institution infolge des Wissensaustauschs verändert?
- Keine Veränderung 149
 - Zusätzliche Mittel für Forschung
 - Zusätzliche Mittel für Lehre
 - Zusätzliche Mittel für technische Infrastruktur
- 5.2 Hat sich die **Forschungsausrichtung** Ihres Instituts infolge des Wissensaustauschs verändert?
- Keine Veränderung 153
 - Stärkere Ausrichtung auf angewandtere Forschung
 - Stärkere Ausrichtung auf Grundlagenforschung
- 5.3 Zeigt der Wissensaustausch Auswirkungen auf die **Lehre, Aus- und Weiterbildungsaktivitäten** Ihres Instituts?
- Keine Auswirkungen 156
 - Grössere Praxisorientierung der Ausbildung
 - Weniger Zeit verfügbar für Lehre und Betreuung
- 5.4 Hat sich die **wissenschaftliche Reputation** Ihres Instituts infolge des Wissensaustauschs verändert?
- Keine Veränderung 159
 - Verbesserung der Reputation
 - Verschlechterung der Reputation

6. Hemmnisse für den Wissensaustausch mit der Privatwirtschaft

- 6.1 Welche **Hemmnisse** stehen dem Wissensaustausch mit privatwirtschaftlichen Unternehmen entgegen bzw. welche Hemmnisse verhindern, dass Ihr Institut den Wissensaustausch intensiviert? (Mehrfachantworten möglich)

Fehlende Informationen

	keine Bedeutung			sehr grosse Bedeutung	
	1	2	3	4	5
- Schwierigkeiten sich über die Forschungsaktivitäten der Privatwirtschaft zu informieren (Geheimhaltung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Schwierigkeiten einen geeigneten Ansprechpartner aus der Privatwirtschaft zu finden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Schlechte Ausstattung der Schnittstelle zur Privatwirtschaft (z.B. zu geringe Kapazität der Technologietransferstellen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Probleme bei Lehre/Grundlagenforschung

- Zu hohe Lehrbelastung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Beeinträchtigung der wissenschaftlichen Unabhängigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Behinderung von wissenschaftlichen Publikationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Vernachlässigung der Grundlagenforschung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fehlende Voraussetzungen für Austausch von Know-how bei den Partnern in der Privatwirtschaft

	keine Bedeutung			sehr grosse Bedeutung		
	1	2	3	4	5	
- Mangel an qualifiziertem Personal auf Seiten der Privatwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	169
- Mangel an technischer Ausstattung auf Seiten der Privatwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Mangelndes Interesse an wissenschaftlichen Projekten von Seiten der Privatwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Zu wenig interessante Forschungsfragen in der Privatwirtschaft für unser Institut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Fehlende Voraussetzungen für Austausch von Know-how in unserem Institut

- Mangel an wissenschaftlichem Fachpersonal für Wissensaustausch (Kapazität)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	173
- Fehlendes unternehmerisches Denken der Institutsangehörigen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Zu wenig interessante Forschungsausrichtung unseres Instituts für die Privatwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Keine Möglichkeit der kommerzielle Verwertung unserer Forschungsergebnisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Kosten/Risiken, Unsicherheit

- Unsicherheit über das F&E-Kooperationsergebnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	177
- Unterschiedliche Kosten-/Produktivitätsvorstellungen der Industrie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Zu geringe F&E-Budgets potenzieller Partner aus der Privatwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Organisatorische/institutionelle Hemmnisse

	keine Bedeutung			sehr grosse Bedeutung		
	1	2	3	4	5	
- Aufwendige Verwaltungs- und Genehmigungsverfahren, gesetzliche Beschränkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	180
- Fehlende Unterstützung bei der Administration von Projekten seitens der wissenschaftlichen Institution (z.B. durch Technologietransferstellen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Fehlende Unterstützung bei der kommerziellen Verwertung von Forschungsergebnissen seitens der wissenschaftlichen Institution	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Probleme mit den Verfügungsrechten ("Property Rights")	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Managementprobleme bei der Projektorganisation auf Seiten der wissenschaftlichen Institution (z.B. Koordinations- und Kommunikationsprobleme)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Unterschiedliche Dringlichkeitsvorstellungen bei der Terminierung von Projekten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Fehlende Vertrauensbasis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Risiko des Reputationsverlustes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	187
- Sonstige Hemmnisse, nämlich.....						

*** **Wir danken Ihnen für Ihre wertvolle Mitarbeit** ***

Kontaktperson des Instituts: _____ Telefon: _____

Funktion Stellung: _____ E-Mail: _____

→ Für die Zustellung des Berichts, bitte E-mail angeben

Bemerkungen zur Umfrage:

Kontaktpersonen der KOF ETH Zürich

Herr Dr. S. Arvanitis
 Frau U. Kubli
 Herr Dr. M. Wörter
 Zentrale

Tel. Direktwahl
 01/632 51 68
 01/632 47 65
 01/632 51 51
 01/632 42 39

E-mail

arvanitis@kof.gess.ethz.ch
 kubli@kof.gess.ethz.ch
 woerter@kof.gess.ethz.ch

Not Copy

Rückantwortadresse für Fenster-Couvert:

Konjunkturforschungsstelle
der ETH Zürich
Umfrage "Wissenstransfer"
ETH Zentrum WEH
8092 Zürich