

Befragung 2011

Wissensaustausch wissenschaftliche Institutionen und Unternehmungen in der Schweiz

Unternehmungen

- Alle Angaben werden **streng vertraulich** behandelt
- Die Antworten, wenn nicht anders verlangt, beziehen sich auf den **Standort Schweiz**.
- Bei Unklarheiten bitte die Erläuterungen beachten.
- Zutreffendes Feld bitte ankreuzen oder Wert eintragen
- Der Fragebogen ist für die Rückantwort auf der letzten Seite adressiert.

Bitte senden Sie uns den Fragebogen bis spätestens

25. März 2011

zurück, auch wenn nicht alle Fragen vollständig beantwortet werden können.

1. Angaben zur Unternehmung

1.1 Ist Ihre Unternehmung mehrheitlich in **ausländischem Besitz**?

ja nein
 7

Falls ja, bitte Land angeben: _____

1.2 **Gründungsjahr** der Unternehmung (ohne Berücksichtigung von rein juristischen Statusveränderungen)

34

1.3 Anzahl der **Beschäftigten** in der Schweiz Ende 2010 (inkl. mitarbeitende Inhaber, Lehrlinge, Aushilfen, usw.; Teilzeitstellen auf Vollzeitstellen umrechnen)

38

1.4 Der Anteil folgender **Personalkategorien** an der Gesamtbeschäftigung betrug Ende 2010 schätzungsweise: (Teilbeschäftigte auf Vollzeitstellen umrechnen)

- Akademiker %
 45
- Personen mit einem Abschluss höher als Berufslehre %
- Gelernte (Berufslehre) %
- An- und Ungelernte %
- Lehrlinge %
 57
- Total Beschäftigte **1 0 0** %

1.5 **Umsatz** (ohne MWST) der Unternehmung ab **Standort Schweiz** 2010:

CHF
 68

Banken: Erträge aus Zins-, Handels- und Kommissionsgeschäft sowie Dienstleistungsgeschäft;

Versicherungen: Bruttoprämien - Bruttoszahlen für Versicherungsfälle + Nettoertrag aus Kapitalanlagen;

Beratungsfirmen u.ä.: Bruttohonorarertrag

1.6 a) Exportiert Ihre Unternehmung Güter/Dienstleistungen?

ja nein
 69

Dienstleistungsexporte beinhalten auch die Dienstleistungen für ausländische Kunden, die in der Schweiz bezogen werden, wie z.B. Hotelaufenthalte ausländischer Touristen.

b) Falls ja: Anteil der **Exporte** am Umsatz 2010: %
 70

1.7 Anteil des **Personalaufwandes** am Umsatz 2010: %
 73

1.8 Gesamtwert der **Einkäufe von Waren und Dienstleistungen** (ohne MwSt) als Anteil am Umsatz 2010: %
 76

Ausgaben für **Waren** (Materialien, Vor-/Zwischenprodukte, usw.) und **Dienstleistungen** von Banken, Versicherungen, Telekom etc., **nicht aber Ausgaben für Investitionsgüter.**

1.9 **Bruttoinvestitionen 2010** (ohne MwSt) am Standort Schweiz: (notfalls Schätzwert angeben)

CHF
 89

Investitionen in eigengenutzten Betriebsbauten (neuerstellten Betriebsbauten, Umbauten, Renovationen etc.), Ausrüstungsinvestitionen (Fahrzeuge, Maschinen, Geräte, Büroausrüstung etc.) und Softwareinvestitionen

1.10 Beurteilung der **Wettbewerbsintensität** auf dem **Hauptabsatzmarkt** hinsichtlich:

	sehr schwach					sehr stark
	1	2	3	4	5	
- Preis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	90
- Nichtpreisliche Wettbewerbsdimensionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91

Beispiele für nichtpreisliche Wettbewerbsdimensionen sind Produktdifferenzierung, häufige Einführung neuer Produkte, technischer Vorsprung, Flexibilität bei Kundenwünschen oder Serviceleistungen.

1.11 Anzahl in- und ausländischer **Hauptkonkurrenten** auf dem **Hauptabsatzmarkt**:

- bis 5
- 6 bis 10
- 11 bis 15
- 16 bis 50
- mehr als 50 92

1.12 Unsere Unternehmung hat in folgenden **technologischen Bereichen** in der Periode 2008-2010 **Aktivitäten** entwickelt (Mehrfachnennungen möglich):

	ja	nein
- Nanotechnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 93
- Neue Werkstoffe, neue Materialien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Mikroelektronik und Halbleitertechnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Lasertechnik, Optoelektronik, Displays	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Informatik: Software, Simulation, Künstliche Intelligenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Telekommunikations- und Informationstechnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Bio- / Gentechnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Medizinal- und Gesundheitstechnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Flexible integrierte Fertigungstechnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Transport-, Verkehrstechnik, Logistik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Energietechnologien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Umwelttechnik und ressourcenschonende Techniken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Geowissenschaftliche Techniken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Mathematische Finanzmodelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 106
- Andere, nämlich: _____		

2. Innovationsaktivitäten / Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten (F&E)

Produkte können Güter oder Dienstleistungen sein.

1) **Produktinnovationen** sind technisch neue oder erheblich verbesserte Produkte aus der Sicht Ihrer Unternehmung, d.h. Produkte, die hinsichtlich ihres Einsatzes, ihrer Qualität oder wegen der zu ihrer Erstellung verwendeten physischen oder interaktiven Elemente neu sind oder in ihrer Leistungsart grundlegend verbessert bzw. verändert wurden. Keine Produktinnovationen sind rein ästhetische Modifikationen von Produkten (z.B. Farbgebung, Styling) und Produktvariationen, z.B. aufgrund von Kundenspezifikationen, bei denen das Produkt (Gut oder Dienstleistung) hinsichtlich seiner technischen Grundzüge und Verwendungseigenschaften weitgehend unverändert bleibt.

(Handel: Produktinnovationen sind Neuerungen bei der Distribution, nicht aber Innovationen bei den gehandelten Gütern).

2) **Prozessinnovationen** beziehen sich auf den für Ihre Unternehmung erstmaligen Einsatz technisch neuer oder erheblich verbesserter Fertigungs-/Verfahrenstechniken zur Herstellung der Güter bzw. zur Erbringung der Dienstleistungen an Personen oder Objekten. Zwar kann sich dabei auch das Produkt verändern, doch steht die Steigerung der Effizienz im Vordergrund. Von Ihnen neu entwickelte Produktionsverfahren, die an andere Unternehmen verkauft werden, werden hier als Produktinnovationen angesehen. Rein organisatorische oder Management-Veränderungen werden nicht zu den Prozessinnovationen gezählt.

2.1 a) Haben Sie in den drei Jahren 2008-2010 **Innovationen** eingeführt?

JA: - Produktinnovationen¹ 158
 - Prozessinnovationen² 159

NEIN: - Weder Produkt- noch Prozessinnovationen eingeführt 160

b) **Falls ja:**

Haben Sie die eingeführten Innovationen vollständig oder teilweise in Kooperation mit wissenschaftlichen Institutionen entwickelt?

ja 161 nein

Unter **wissenschaftlichen Institutionen** verstehen wir die beiden ETH in Zürich und Lausanne, die vier Eidgenössischen Forschungsanstalten PSI, EAWAG, EMPA und WSL sowie die kantonalen Universitäten und die Fachhochschulen, wobei eine detaillierte Auflistung der wissenschaftlichen Institutionen in der **Frage 4.1** erfolgt.

2.2 Der **Umsatz** Ihrer Unternehmung verteilte sich 2010 auf folgende **Produkttypen**:

	Umsatzanteil
- Seit Anfang 2008 neu eingeführte Produkte	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
- Seit Anfang 2008 erheblich verbesserte Produkte	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
- Seit Anfang 2008 nicht oder nur unerheblich veränderte Produkte	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Gesamtumsatz	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

2.3 **F&E-Aktivitäten:** Hat Ihre Unternehmung in den drei Jahren 2008-2010 F&E durchgeführt?

ja nein
171

→ Falls nein, dann weiter zu Frage 2.8

2.4 **Wie häufig** führen Sie F&E-Aktivitäten durch?

- gelegentlich
- kontinuierlich
172

2.5 Unsere Unternehmung hat eine oder mehrere **F&E-Abteilungen** in der Schweiz:

ja nein
173

2.6 **Kumuliert** über die drei Jahre 2008-2010 betragen unsere **F&E-Ausgaben am Standort Schweiz** schätzungsweise:

CHF
184

davon: Anteil für F&E-Aufträge an Dritte: %
187

2.7 **Kooperation im F&E-Bereich mit anderen Unternehmungen**

Hat Ihre Unternehmung bei den F&E-Aktivitäten (ohne externe F&E-Aufträge) in der Periode 2008-2010 mit anderen Unternehmungen kooperiert? (z.B. F&E-Vereinbarung, Joint Venture, Vereinbarung zum Technologieaustausch)

ja nein
188

2.8 Wir haben in den drei Jahren 2008-2010 **Patente** angemeldet: (pro Erfindung nur eine Patentmeldung ohne Berücksichtigung von Mehrfachanmeldungen derselben Erfindung z.B. in verschiedenen Ländern)

ja nein
189

Falls ja, wieviele? ca.:

193

3. Formen und Medien des Wissensaustauschs mit wissenschaftlichen Institutionen

3.1 Gab es in Ihrer Unternehmung Aktivitäten, die auf den **Wissensaustausch** mit wissenschaftlichen Institutionen in der Schweiz (kurz: Hochschulen) abzielten?

ja nein
a) 2005-2007 194
b) 2008-2010 195
c) Gab es in den drei Jahren 2008-2010 Wissensaustauschaktivitäten mit **ausländischen** wissenschaftlichen Institutionen?
ja nein 196

Falls ja:

197 EU USA
199 Japan sonstiges Ausland: _____

Mit **Wissensaustausch** zwischen **wissenschaftlichen Institutionen** (kurz: Hochschulen) und Unternehmungen bezeichnen wir alle Aktivitäten, die darauf abzielen, Wissen zu übertragen, welches - je nach Richtung des Austausches - der beteiligten Unternehmung bzw. der beteiligten Hochschule für ihre Tätigkeit nützlich sein kann.

Der Wissensaustausch deckt eine breite Palette von Aktivitäten ab, die in **Frage 3.2** aufgelistet sind und sich auf die wissenschaftlichen Institutionen beziehen, die in **Frage 4.1** erwähnt sind.

! → Falls nein bei a) und b) weiter zu Frage 7 (Hemmnisse)

3.2 Welche **Formen** nimmt der Wissensaustausch Ihrer Unternehmung mit Hochschulen an und wie bedeutend sind diese Formen für Ihre Unternehmung? (Mehrfachantworten möglich)

Informelle Kontakte, persönliches Netzwerk

	keine Bedeutung					sehr grosse Bedeutung
	1	2	3	4	5	
- Informelle Kontakte (z.B. per Telefon, E-mail) mit Hochschul-Angehörigen zum Informationsaustausch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	226
- Besuch von Konferenzen, Ausstellungen, Workshops etc. der Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Lesen bzw. zitieren wissenschaftlicher Publikationen der Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Technische Infrastruktur

- Gemeinsame Labors	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	229
- Nutzung technischer Infrastruktur von Hochschulen bzw. öffentlichen Forschungszentren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Ausbildung, Weiterbildung, Personalmobilität

- Anstellung von Hochschulabsolventen im F&E-Bereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Kontakt eingestellter Hochschulabsolventen mit ihrem Labor an der Hochschule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Teilnahme von Studenten/ Praktikanten an F&E-Projekten unserer Unternehmung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	233

	keine Bedeutung					234
	1	2	3	4	5	
- Vergabe von Diplomarbeiten in Kooperation mit Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Vergabe von Dissertationen in Kooperation mit Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Mitarbeit von Wissenschaftlern der Hochschulen an F&E-Projekten unserer Unternehmung (inkl. "industrial sabbaticals")	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Gemeinsame Lehrveranstaltungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Lehrauftrag von Mitarbeitern unserer Unternehmung an Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Besuch fachspezifischer Weiterbildungskurse (Ausbildungsprogramme) an Hochschulen von Mitarbeitern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Forschung

- Forschungsprojekte in Kooperation mit Hochschulen (teilweise oder vollständig finanziert durch unsere Unternehmung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	240
- Längerfristige Forschungsverträge mit Hochschulen (Auftragsforschung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Forschungskonsortien (mit mindestens einer Hochschulbeteiligung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Beratung

- Gutachten von Seiten der Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	243
- Beratungsleistung von Seiten der Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

3.3 Wie wichtig sind folgende Institutionen als **Vermittler** für das Anknüpfen von formalen Kontakten mit Hochschulen?

	keine Bedeutung					245
	1	2	3	4	5	
- Technologietransferstelle der Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Kommission für Technologie und Innovation (KTI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Schweizerischer Nationalfonds (SNF)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Rahmenprogramme der Europäischen Union (EU)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Sonstige Forschungsprogramme der EU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	249
- Andere Institutionen, nämlich _____						

4. Partner des Wissensaustauschs

4.1 Mit welchen Schweizer **wissenschaftlichen Institutionen** (bzw. Hochschulen) und in welcher **Form** (informelle Kontakte, Ausbildung, Forschung, techn. Infrastruktur, Beratung) hat Ihre Unternehmung in den drei Jahren 2008-2010 **Wissensaustausch** betrieben? (Mehrfachnennungen möglich)

Institutionen des ETH-Bereichs:

	Informelle Kontakte, Persönliches Netzwerk	Ausbildung, Weiterbildung	Beratung	Techn. Infrastruktur	Forschung	Anzahl Forschungsprojekte
- Eidg. Technische Hochschule Zürich (ETHZ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Paul Scherrer Institut (PSI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Eidg. Anstalt für Wasserversorgung, Abwasserreinigung und Gewässerschutz (EAWAG)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Eidg. Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Eidg. Forschungsanstalt für Wald, Schnee und Landschaft (WSL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>

Universitäten:

- Universität Bern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Universität Basel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Université de Fribourg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Université de Genève	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Université de Lausanne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Université de Neuchâtel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Universität St. Gallen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Università della Svizzera Italiana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Universität Zürich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>

Fachhochschulen:

- Berner Fachhochschule (BFH)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Fachhochschule Ostschweiz (FHO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Fachhochschule Zentralschweiz (FHZ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Haute école spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Scuola universitaria professionale della Svizzera Italiana (SUPSI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
- Zürcher Fachhochschule (ZFH)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>

5. Motive und Ziele für den Wissensaustausch mit wissenschaftlichen Institutionen

5.1 Was sind Ihre **Motive** und **Ziele** für Wissensaustauschbeziehungen mit wissenschaftlichen Institutionen (kurz: Hochschulen) und welche Bedeutung haben sie? (Mehrfachantworten möglich)

Zugang zu Humankapital, personengebundenem Wissen ("tacit knowledge")

	keine Bedeutung		sehr grosse Bedeutung			
	1	2	3	4	5	
- Zugang zu spezifischen Fähigkeiten als Ergänzung von unternehmensinternem Know-how	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	454
- Neue Forschungsimpulse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Ausbildungs-/Weiterbildungsmöglichkeit der Mitarbeiter unserer Unternehmung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Rekrutierung von Hochschulabsolventen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Zugang zur Grundlagenforschung der Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Zugang zu den Forschungsergebnissen von Hochschulen ("codified knowledge")

- Patente/Lizenzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	459
- Direkte Anwendung/Implementierung der Forschungsergebnisse der Hochschulen in der eigenen Unternehmung						
• zur Weiteranwendung im F&E-Bereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	460
• zur Entwicklung neuer Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• zur Entwicklung neuer Verfahren/Prozesse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Zugang zur F&E-Infrastruktur von Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Finanzielle Motive

- Kosteneinsparungen bei F&E	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	464
- Reduktion des F&E-Risikos (technisches Risiko)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Zeitersparnis bei F&E	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Ungenügende finanzielle Eigenmittel für eigenständige F&E	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Durchführung bestimmter F&E-Projekte nur in Kooperation mit Hochschulen möglich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Institutionelle/organisatorische Motive

- Aufbau eines neuen Forschungsbereiches	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	469
- "Outsourcing" von F&E als strategische Massnahme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Kooperation mit wissenschaftlichen Institutionen als Voraussetzung für öffentliche F&E-Förderungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Imageverbesserung durch Kooperation mit angesehenen Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Indirekter Zugang zum Wissen der Konkurrenten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	473
- Sonstige Motive, nämlich:	_____					

6. Ergebnisse des Wissensaustauschs mit wissenschaftlichen Institutionen

6.1 Der Wissensaustausch hat geführt zur:	ja	nein	
- Initiierung neuer Projekte im eigenen F&E-Bereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	518
- Entwicklung neuer Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Entwicklung neuer Prozesse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.2 Der Wissensaustausch hat geführt zu:	ja	nein	
- Wissenschaftlichen Publikationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	521
- Patenten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Lizenzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.3 Die Humankapitalausstattung unseres F&E-Bereichs wurde aufgewertet:	ja	nein	
- durch die Anstellung von Hochschulabsolventen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	524
- durch Weiterbildungsangebot, Sabbaticals etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

7. Hemmnisse für den Wissensaustausch mit wissenschaftlichen Institutionen

7.1 Welche **Hemmnisse** stehen dem Wissensaustausch mit wissenschaftlichen Institutionen (kurz: Hochschulen) entgegen bzw. verhindern, dass Ihre Unternehmung den Wissensaustausch intensiviert? (Mehrfachantworten möglich)

	keine Bedeutung		sehr grosse Bedeutung			
	1	2	3	4	5	
Fehlende Informationen						
- Schwierigkeiten sich über die Forschungsaktivitäten an Hochschulen zu informieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	526
- Schwierigkeiten geeignete Ansprechpartner an Hochschulen zu finden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Schlechte Ausstattung der Schnittstelle zu Hochschulen (z.B. geringe Kapazität der Technologietransferstellen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Fehlende Voraussetzungen für Austausch von Know-how in unserer Unternehmung

- Mangel an qualifiziertem Personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	529
- Mangel an technischer Ausstattung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Mangelndes Interesse an wissenschaftlichen Projekten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Unsere F&E-Fragen sind für Hochschulen uninteressant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

