

Inchiesta 2011

Scambio di conoscenze scientifiche fra le istituzioni e le imprese in Svizzera

Imprese

- Tutti i dati vengono trattati con la **massima riservatezza**.
- Le risposte, se non richiesto diversamente, si riferiscono all'impresa **localizzata in Svizzera**.
- In caso di dubbio osservare le spiegazioni.
- Segnare p.f. con una crocetta la casella corrispondente o inserire il valore
- Il questionario è munito di indirizzo per la risposta sull'ultima pagina.

Ritornare p.f. il questionario entro il:

25 marzo 2011

(Rinviare p.f. il questionario anche se non rispondete a tutte le domande o se siete in grado di fornire solo valori di stima)

1. Dati sull'impresa

1.1 La nostra impresa è in maggioranza di proprietà estera:

sì no
7

Se sì, indicare p.f. il paese: _____

1.2 Anno di fondazione dell'impresa:
(senza tenere conto di cambiamenti di status puramente giuridici)

34

1.3 **Numero degli occupati** in Svizzera a fine 2010:
(incl. proprietari che collaborano, apprendisti, aiuti, ecc.; convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi a tempo pieno)

38

1.4 La quota delle seguenti **categorie di personale** sul totale degli occupati in Svizzera ammontava alla fine del 2010:
(convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi a tempo pieno)

- universitari %
45

- persone con un titolo di studio superiore all'apprendistato %

- persone qualificate (AFC) %

- persone semiqualficate e non qualificate %

- apprendisti %
57

totale degli occupati %
100

1.5 **Fatturato (senza IVA) dell'impresa localizzata in Svizzera nel 2010:**

CHF
68

Banche: proventi da interessi, commercio, commissioni e servizi;
Assicurazioni: Premi lordi – cifre lorde per casi assicurativi + ricavo netto da investimenti di capitale
Aziende di consulenza e sim.: proventi da onorari lordi

1.6 La vostra impresa esporta merci/servizi:

sì no
69

Le esportazioni di servizi comprendono anche i servizi per clienti stranieri percepiti in Svizzera, p.es. pernottamenti in albergo di turisti stranieri

Se sì:

quota delle esportazioni sul fatturato del 2010: %
70

1.7 Quota dei costi del personale sul fatturato del 2010:

%
73

1.8 Quota complessiva degli acquisti di merci e servizi (IVA esclusa) sul fatturato del 2010:

%
76

Spese per **merci** (materiali, prodotti intermedi/lavorati, ecc.) e **servizi** di banche, assicurazioni, telecomunicazione, ecc.; sono **escluse** però **le spese per beni di investimento**.

1.9 Investimenti lordi (senza IVA) presso la sede in Svizzera:
(se necessario indicare valori di stima)

CHF
89

Investimenti in immobili aziendali ad uso proprio (edifici aziendali di nuova costruzione, trasformazioni, ristrutturazioni ecc.), equipaggiamenti (veicoli, macchine, apparecchi, dotazioni per ufficio ecc.) e software

1.10 Valutazione dell'intensità di concorrenza sul principale mercato di sbocco riguardo a:

	sehr schwach				sehr stark	
	1	2	3	4	5	
- prezzo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	90
- fattori concorrenziali non legati al prezzo:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91

P.es. **differenziazione dei prodotti** („customization“), lancio (frequente) di nuovi prodotti, vantaggio tecnico, flessibilità riguardo alle richieste dei clienti, prestazioni di servizi)

1.11 Numero dei principali concorrenti nazionali ed esteri sul mercato di sbocco:

- fino a 5	<input type="checkbox"/>
- 6 a 10	<input type="checkbox"/>
- 11 a 15	<input type="checkbox"/>
- 16 a 50	<input type="checkbox"/>
- più di 50	<input type="checkbox"/> 92

1.12 Nel periodo 2008-2010 la nostra impresa ha sviluppato in ambito tecnologico le seguenti attività:

(è possibile indicare più di una risposta)

	ja	nein	
- nanotecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	93
- nuovi materiali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- microelettronica e fabbricazione dei dispositivi a semiconduttore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- tecnica laser, optoelettronica, display	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- informatica: software, simulazione, intelligenza artificiale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- tecnologia dell'informazione e delle telecomunicazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- biotecnologia, ingegneria genetica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- tecnica medicinale e della salute	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- tecnica di produzione flessibile e integrata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- tecnica dei trasporti e del traffico, logistica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- tecnologie energetiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- tecnologia ambientale e tecnologie che rispettano le risorse naturali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- tecniche geoscientifiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- modelli finanziari matematici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	106
- altro, ovvero: _____			

2. Attività innovative / attività di ricerca e sviluppo (R&S)

I prodotti possono essere merci o servizi.

1) Le **innovazioni di prodotto** riguardano prodotti tecnicamente nuovi o sostanzialmente migliorati dal punto di vista dell'impresa. Sono cioè prodotti che, per la loro modalità d'impiego, la loro qualità o per gli elementi fisici o interattivi utilizzati nella loro produzione, sono da considerarsi nuovi o fondamentalmente migliorati.

Non sono da considerare innovazioni di prodotto modificazioni di carattere puramente estetico (per esempio nuovo colore o styling).

Non devono essere considerate innovazioni di prodotto nemmeno quelle variazioni di prodotto, realizzate ad esempio su richiesta della clientela, le quali non hanno modificato i tratti fondamentali e le caratteristiche d'impiego del prodotto. (Settore del commercio: innovazioni di prodotto sono novità nella distribuzione, ma non innovazioni dei prodotti venduti).

2) Le **innovazioni di processo** riguardano l'impiego da parte dell'impresa di tecniche di produzione e lavorazione nuove o sostanzialmente migliorate per la produzione di merci o servizi. L'innovazione di processo che modifica anche il prodotto, è da considerare come innovazione di processo quando l'obiettivo principale è l'aumento dell'efficienza. Nuovi processi di produzione, da voi sviluppati e venduti ad altre imprese, devono essere considerati quali innovazioni di prodotto. Le modifiche nell'organizzazione e nel management non sono da considerare come innovazioni di processo.

2.1 a) Nei tre anni dal 2008 al 2010 avete introdotto innovazioni?

SI:	- Innovazioni nei prodotti ¹	<input type="checkbox"/>	158
	- Innovazioni nei processi ²	<input type="checkbox"/>	159
NON:	- Non sono state introdotte innovazioni né nei prodotti né nei processi	<input type="checkbox"/>	160

b) Se sì:

Avete sviluppato totalmente o parzialmente le innovazioni introdotte in cooperazione con istituzioni scientifiche?

	si	nein
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	161	

Per **istituzioni scientifiche** intendiamo entrambe le ETH di Zurigo e Losanna, i quattro istituti federali di ricerca PSI, EAWAG, EMPA e WSL oltre le università cantonali e gli istituti superiori di qualificazione professionale, per i quali segue un elenco dettagliato delle istituzioni scientifiche nella **domanda 4.1**.

2.2 Il fatturato della vostra impresa nel 2010 era distribuito sui seguenti tipi di prodotti:

	quota di fatturato
- prodotti nuovi introdotti da inizio 2008	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
- prodotti sensibilmente migliorati da inizio 2008	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
- prodotti non modificati o modificati solo in modo trascurabile da inizio 2008	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Fatturato totale	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

2.3 **Attività di R&S:** Nei tre anni dal 2008 al 2010 la vostra impresa ha svolto attività di R&S?

si 171 no 172

→ Se no, andare alla domanda 2.9

2.4 **Con che frequenza** effettuate attività di "R&S"?

- saltuariamente
- costantemente 172

2.5 La nostra impresa ha uno o più **reparti di R&S** in Svizzera:

si 173 no 174

2.6 **Cumulate** sui tre anni dal 2008 al 2010 le nostre spese per la **R&S nella localizzazione Svizzera** ammontavano approssimativamente a:

CHF 184

di cui: quota per ordini di R&S a terzi: % 187

2.7 **Cooperazioni nell'ambito della R&S con altre imprese**

Nel periodo 2008-2010 la vostra impresa ha collaborato con altre imprese nell'ambito della R&S (esclusi gli incarichi di R&S a esterni)? (p.es. accordo di R&S, joint venture, accordo per lo scambio di tecnologie)

si 188 no 189

2.8 Nei tre anni dal 2008 al 2010 abbiamo depositato **brevetti**: (per ogni invenzione solo un deposito di brevetto senza tener conto di depositi multipli della medesima invenzione p.es. in diversi paesi)

si 189 no 190

Se sì, quanti? ca.:

193

3. Forme e media dello scambio di conoscenze con le istituzioni scientifiche

3.1 Ci sono state nella vostra impresa attività che miravano allo scambio di conoscenze con le istituzioni scientifiche in Svizzera (in breve: istituzioni)?

a) nei tre anni dal 2005-2007 si no 194

b) nei tre anni dal 2008-2010 si no 195

c) Nei tre anni dal 2002-2004 ci sono state attività di scambio di conoscenze anche con istituzioni scientifiche estere?

si no 196

Se sì:

197 EU USA

199 Giappone altri paesi esteri: _____

Con **scambio di conoscenze** fra istituzioni scientifiche (in breve: istituzioni) e imprese definiamo tutte le attività che mirano a trasmettere conoscenze le quali - a seconda della direzione dello scambio - possono essere utili all'impresa coinvolta risp. alle istituzioni per la loro attività.

Lo scambio di conoscenze copre una vasta paletta di attività elencate nella **domanda 3.3** che si riferiscono alle istituzioni scientifiche citate nella **domanda 4.1**.

! → Se no per a) e b), andare alla domanda 7 (Ostacoli)

3.2 Quali forme assume lo scambio di conoscenze con le istituzioni nella vostra impresa e quanto significative sono queste forme per la vostra impresa? (sono possibili più risposte)

Contatti informali, rete personale

di nessun significato 1 2 3 4 5 elevata importanza 226

- Contatti informali (p. es. via telefono, e-mail) con membri di istituzioni per scambio di informazioni

- Partecipazione di conferenze, esposizioni, workshop ecc. delle istituzioni

- Lettura risp. citazione di pubblicazioni scientifiche delle istituzioni

Infrastruttura tecnica

- Laboratori comuni 229

- Utilizzo di infrastruttura tecnica di istituzioni risp. di centri di ricerca pubblici

Istruzione, specializzazione, mobilità del personale

- Impiego di laureati di istituzioni nel settore della R&S

- KContatto con laureati di istituzioni con il loro laboratorio presso questi istituti

- Partecipazione di studenti/praticanti a progetti di R&S della vostra impresa 233

	di nessun significato					elevata importanza
	1	2	3	4	5	
- Aggiudicazione di lavori di diploma in cooperazione con le istituzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	234
- Aggiudicazione di dissertazioni in cooperazione con le istituzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Collaborazione con scienziati delle istituzioni per progetti di R&S della vostra impresa (anche di "industrial sabbaticals")	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Seminari in comune	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Incarico d'insegnamento a collaboratori della vostra impresa presso le istituzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Frequentazione di corsi specifici di specializzazione (programmi di formazione) di collaboratori della vostra impresa presso le istituzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Ricerca

- Progetti di ricerca in collaborazione con le istituzioni (parzialmente o totalmente finanziati dalla nostra impresa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	240
- Contratti di ricerca a lunga scadenza con le istituzioni (ricerca su ordine)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Consorzi di ricerca (con la partecipazione di almeno un'istituzione)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Consulenza

- Parere da parte di istituzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	243
- Prestazione consultiva da parte di istituzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

3.3 Qual è l'importanza delle seguenti istituzioni quali intermediari nello stabilire contatti formali con le istituzioni?

	di nessun significato					elevata importanza
	1	2	3	4	5	
- Punto di scambio di tecnologia delle istituzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	245
- Commissione per la tecnologia e l'innovazione (CTI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Fondo nazionale svizzero (FNS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Programmi quadro dell'Unione europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Altri programmi di ricerca dell'Unione europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	249
- Altre istituzioni, cioè _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4. Partner per lo scambio di conoscenze

4.1 Con quali istituzioni scientifiche svizzere (ovvero università) e di che tipo (contatti informali, formazione, ricerca, infrastruttura tecnica, consulenza) la vostra impresa ha conseguito uno scambio di sapere durante i tre anni dal 2008 al 2010? (sono possibili più risposte)

Istituzioni del settore dell'ETH:

	Contatti informali, rete personale	Istruzione, specializzazione, mobilità del personale	Consulenza	Infrastruttura tecnica	Ricerca	Numero dei progetti di ricerca
- Eidg. Technische Hochschule Zürich (ETHZ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Paul Scherrer Institut (PSI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Eidg. Anstalt für Wasserversorgung, Abwasserreinigung und Gewässerschutz (EAWAG)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Eidg. Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Eidg. Forschungsanstalt für Wald, Schnee und Landschaft (WSL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

Università:

- Universität Bern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Universität Basel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Université de Fribourg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Université de Genève	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Université de Lausanne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Université de Neuchâtel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Universität St. Gallen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Università della Svizzera Italiana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Universität Zürich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

Scuola universitaria professionale:

- Berner Fachhochschule (BFH)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Fachhochschule Ostschweiz (FHO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Fachhochschule Zentralschweiz (FHZ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Haute école spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Scuola universitaria professionale della Svizzera Italiana (SUPSI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Zürcher Fachhochschule (ZFH)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

5. Motivi ed obiettivi per lo scambio di conoscenze con istituzioni scientifiche

5.1 Quali sono i vostri motivi ed obiettivi per i rapporti di scambio di conoscenze con istituzioni scientifiche (in breve: istituzioni) e quale significato hanno per voi? (sono possibili più risposte)

Accesso al capitale umano, conoscenza tacita ("tacit knowledge")

	di nessun significato					elevata importanza
	1	2	3	4	5	
- Accesso a capacità specifiche a completamento del know-how proprio dell'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	454
- Nuovi impulsi per la ricerca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Possibilità di formazione risp. di perfezionamento dei collaboratori della nostra impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Reclutamento di laureati delle istituzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Accesso alla ricerca fondamentale delle istituzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Accesso ai risultati della ricerca da parte di istituzioni ("codified knowledge")

- Brevetti/licenze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	459
- Applicazione diretta/implementazione dei risultati della ricerca delle istituzioni nella vostra impresa						
• per l'applicazione nel settore della R&S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	460
• per lo sviluppo di nuovi prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• per lo sviluppo di nuovi metodi/processi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Accesso all'infrastruttura della R&S delle istituzioni (capitale reale)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Motivi finanziari

- Risparmio dei costi di R&S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	464
- Riduzione del rischio per la R&S (rischio tecnico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Risparmio di tempo per la R&S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Mezzi finanziari propri insufficienti per la R&S autonoma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Realizzazione di determinati progetti di R&S possibile solo in cooperazione con istituzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Motivi istituzionali/organizzativi

- Realizzazione di un nuovo settore di ricerca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	469
- "Outsourcing" di R&S quale misura strategica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Cooperazione con istituzioni scientifiche quale premessa per la promozione di R&S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Miglioramento dell'immagine attraverso la cooperazione con istituzioni di prestigio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Accesso indiretto alle conoscenze del concorrente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	473
- Altri motivi, cioè _____						

6. Ripercussioni dello scambio di conoscenze con le istituzioni scientifiche

6.1 Lo scambio di sapere ha portato a:

	sí	no	
- inizio di nuovi progetti nel proprio ambito della R&S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	518
- sviluppo di nuovi prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- sviluppo di nuovi processi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

6.2 Lo scambio di sapere ha portato a:

	sí	no	
- pubblicazioni scientifiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	521
- brevetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- licenze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

6.3 L'insieme del capitale umano del nostro reparto di R&S è stato rivalutato:

	sí	no	
- attraverso l'assunzione di laureati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	524
- attraverso l'offerta di formazione continua, sabbatici ecc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

7. Ostacoli allo scambio di conoscenze con le istituzioni scientifiche

7.1 Quali ostacoli si frappongono allo scambio di conoscenze con le istituzioni scientifiche (in breve: istituzioni) risp. impediscono alla vostra impresa di intensificare lo scambio di conoscenze? (sono possibili più risposte)

Mancanza di informazioni

	di nessun significato					elevata importanza
	1	2	3	4	5	
- Difficoltà nell'informarsi sulle attività di ricerca presso le istituzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	526
- Difficoltà nel reperire un partner di contatto idoneo presso le istituzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Cattivo allestimento dell'interfaccia con le alte scuole (p.es. capacità troppo ridotta dei punti di trasferimento delle tecnologie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Mancanza di premesse per lo scambio di know-how nella nostra impresa

- Mancanza di personale qualificato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	529
- Mancanza di attrezzature tecniche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Scarso interesse per i progetti scientifici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Troppo poche domande interessanti sulla ricerca da parte della nostra impresa ai partner nelle istituzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

