

## Inchiesta 2011

# Scambio di conoscenze scientifiche fra le istituzioni e le imprese in Svizzera

### Imprese

- Tutti i dati vengono trattati con la **massima riservatezza**.
- Le risposte, se non richiesto diversamente, si riferiscono all'impresa **localizzata in Svizzera**.
- In caso di dubbio osservare le spiegazioni.
- Segnare p.f. con una crocetta la casella corrispondente o inserire il valore
- Il questionario è munito di indirizzo per la risposta sull'ultima pagina.

Ritornare p.f. il questionario entro il:

**25 marzo 2011**

(Rinviare p.f. il questionario anche se non rispondete a tutte le domande o se siete in grado di fornire solo valori di stima)

## 1. Dati sull'impresa

1.1 La nostra impresa è in maggioranza di proprietà estera:

sì      no  
7      

Se sì, indicare p.f. il paese: \_\_\_\_\_

1.2 Anno di fondazione dell'impresa:  
(senza tenere conto di cambiamenti di status puramente giuridici)

34

1.3 **Numero degli occupati** in Svizzera a fine 2010:  
(incl. proprietari che collaborano, apprendisti, aiuti, ecc.; convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi a tempo pieno)

38

1.4 La quota delle seguenti **categorie di personale** sul totale degli occupati in Svizzera ammontava alla fine del 2010:  
(convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi a tempo pieno)

- universitari  %  
45

- persone con un titolo di studio superiore all'apprendistato  %

- persone qualificate (AFC)  %

- persone semiqualficate e non qualificate  %

- apprendisti  %  
57

**totale degli occupati**  %  
100

1.5 **Fatturato (senza IVA) dell'impresa localizzata in Svizzera nel 2010:**

CHF   
68

**Banche:** proventi da interessi, commercio, commissioni e servizi;  
**Assicurazioni:** Premi lordi – cifre lorde per casi assicurativi + ricavo netto da investimenti di capitale  
**Aziende di consulenza e sim.:** proventi da onorari lordi

1.6 La vostra impresa esporta merci/servizi:

sì      no  
69      

Le esportazioni di servizi comprendono anche i servizi per clienti stranieri percepiti in Svizzera, p.es. pernottamenti in albergo di turisti stranieri

**Se sì:**

quota delle esportazioni sul fatturato del 2010:  %  
70

1.7 Quota dei costi del personale sul fatturato del 2010:  %  
73

1.8 Quota complessiva degli acquisti di merci e servizi (IVA esclusa) sul fatturato del 2010:  %  
76

Spese per **merci** (materiali, prodotti intermedi/lavorati, ecc.) e **servizi** di banche, assicurazioni, telecomunicazione, ecc.; sono **escluse** però **le spese per beni di investimento**.

1.9 Investimenti lordi (senza IVA) presso la sede in Svizzera:  
(se necessario indicare valori di stima)

CHF   
89

**Investimenti** in immobili aziendali ad uso proprio (edifici aziendali di nuova costruzione, trasformazioni, ristrutturazioni ecc.), equipaggiamenti (veicoli, macchine, apparecchi, dotazioni per ufficio ecc.) e software

1.10 Valutazione dell'intensità di concorrenza sul principale mercato di sbocco riguardo a:

	sehr schwach				sehr stark
	1	2	3	4	5
- prezzo	<input type="checkbox"/> 90				
- fattori concorrenziali non legati al prezzo:	<input type="checkbox"/> 91				

P.es. **differenziazione dei prodotti** („customization“), lancio (frequente) di nuovi prodotti, vantaggio tecnico, flessibilità riguardo alle richieste dei clienti, prestazioni di servizi)

1.11 Numero dei principali concorrenti nazionali ed esteri sul mercato di sbocco:

- fino a 5	<input type="checkbox"/>
- 6 a 10	<input type="checkbox"/>
- 11 a 15	<input type="checkbox"/>
- 16 a 50	<input type="checkbox"/>
- più di 50	<input type="checkbox"/> 92

1.12 Nel periodo 2008-2010 la nostra impresa ha sviluppato in ambito **tecnologico** le seguenti **attività**:  
(è possibile indicare più di una risposta)

	ja	nein
- nanotecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 93
- nuovi materiali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- microelettronica e fabbricazione dei dispositivi a semiconduttore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- tecnica laser, optoelettronica, display	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- informatica: software, simulazione, intelligenza artificiale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- tecnologia dell'informazione e delle telecomunicazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- biotecnologia, ingegneria genetica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- tecnica medicinale e della salute	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- tecnica di produzione flessibile e integrata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- tecnica dei trasporti e del traffico, logistica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- tecnologie energetiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- tecnologia ambientale e tecnologie che rispettano le risorse naturali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- tecniche geoscientifiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- modelli finanziari matematici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 106
- altro, ovvero: _____		

2. Attività innovative / attività di ricerca e sviluppo (R&S)

I **prodotti** possono essere merci o servizi.

- 1) Le **innovazioni di prodotto** riguardano prodotti tecnicamente nuovi o sostanzialmente migliorati dal punto di vista dell'impresa. Sono cioè prodotti che, per la loro modalità d'impiego, la loro qualità o per gli elementi fisici o interattivi utilizzati nella loro produzione, sono da considerarsi nuovi o fondamentalmente migliorati. Non sono da considerare innovazioni di prodotto modificazioni di carattere puramente estetico (per esempio nuovo colore o styling). Non devono essere considerate innovazioni di prodotto nemmeno quelle variazioni di prodotto, realizzate ad esempio su richiesta della clientela, le quali non hanno modificato i tratti fondamentali e le caratteristiche d'impiego del prodotto. (Settore del commercio: innovazioni di prodotto sono novità nella distribuzione, ma non innovazioni dei prodotti venduti).
- 2) Le **innovazioni di processo** riguardano l'impiego da parte dell'impresa di tecniche di produzione e lavorazione nuove o sostanzialmente migliorate per la produzione di merci o servizi. L'innovazione di processo che modifica anche il prodotto, è da considerare come innovazione di processo quando l'obiettivo principale è l'aumento dell'efficienza. Nuovi processi di produzione, da voi sviluppati e venduti ad altre imprese, devono essere considerati quali innovazioni di prodotto. Le modifiche nell'organizzazione e nel management non sono da considerare come innovazioni di processo.

2.1 a) Nei tre anni dal 2008 al 2010 avete introdotto innovazioni?

- SI:**
- Innovazioni nei prodotti<sup>1</sup>  158
  - Innovazioni nei processi<sup>2</sup>  159
- NON:** - Non sono state introdotte innovazioni né nei prodotti né nei processi  160

b) **Se sì:**  
Avete sviluppato totalmente o parzialmente le innovazioni introdotte in cooperazione con istituzioni scientifiche?

	si	nein
	<input type="checkbox"/> 161	<input type="checkbox"/>

Per **istituzioni scientifiche** intendiamo entrambe le ETH di Zurigo e Losanna, i quattro istituti federali di ricerca PSI, EAWAG, EMPA e WSL oltre le università cantonali e gli istituti superiori di qualificazione professionale, per i quali segue un elenco dettagliato delle istituzioni scientifiche nella **domanda 4.1**.

2.2 Il **fatturato** della vostra impresa nel 2010 era distribuito sui seguenti **tipi di prodotti**:

	quota di fatturato
- prodotti nuovi introdotti da inizio 2008	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
- prodotti sensibilmente migliorati da inizio 2008	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
- prodotti non modificati o modificati solo in modo trascurabile da inizio 2008	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Fatturato totale	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

2.3 **Attività di R&S:** Nei tre anni dal 2008 al 2010 la vostra impresa ha svolto attività di R&S?

si  no   
171  172

→ Se no, andare alla domanda 2.9

2.4 **Con che frequenza** effettuate attività di "R&S"?

- saltuariamente   
- costantemente   
172

2.5 La nostra impresa ha uno o più **reparti di R&S** in Svizzera:

si  no   
173  174

2.6 **Cumulate** sui tre anni dal 2008 al 2010 le nostre spese per la **R&S nella localizzazione Svizzera** ammontavano approssimativamente a:

CHF   
184

di cui: quota per ordini di R&S a terzi:  %  
187

2.7 **Cooperazioni nell'ambito della R&S con altre imprese**

Nel periodo 2008-2010 la vostra impresa ha collaborato con altre imprese nell'ambito della R&S (esclusi gli incarichi di R&S a esterni)? (p.es. accordo di R&S, joint venture, accordo per lo scambio di tecnologie)

si  no   
188  189

2.8 Nei tre anni dal 2008 al 2010 abbiamo depositato **brevetti**: (per ogni invenzione solo un deposito di brevetto senza tener conto di depositi multipli della medesima invenzione p.es. in diversi paesi)

si  no   
189  190

Se sì, quanti? ca.:

193

### 3. Forme e media dello scambio di conoscenze con le istituzioni scientifiche

3.1 Ci sono state nella vostra impresa attività che miravano allo scambio di conoscenze con le istituzioni scientifiche in Svizzera (in breve: istituzioni)?

si  no   
a) nei tre anni dal 2005-2007  194   
b) nei tre anni dal 2008-2010  195   
c) Nei tre anni dal 2002-2004 ci sono state attività di scambio di conoscenze anche con istituzioni scientifiche estere?  
si  no   
196  197

Se sì:

197  EU  USA  
199  Giappone  altri paesi esteri: \_\_\_\_\_

Con **scambio di conoscenze** fra istituzioni scientifiche (in breve: istituzioni) e imprese definiamo tutte le attività che mirano a trasmettere conoscenze le quali - a seconda della direzione dello scambio - possono essere utili all'impresa coinvolta risp. alle istituzioni per la loro attività.

Lo scambio di conoscenze copre una vasta paletta di attività elencate nella **domanda 3.3** che si riferiscono alle istituzioni scientifiche citate nella **domanda 4.1**.

! → Se no per a) e b), andare alla domanda 7 (Ostacoli)

3.2 Quali forme assume lo scambio di conoscenze con le istituzioni nella vostra impresa e quanto significative sono queste forme per la vostra impresa? (sono possibili più risposte)

#### Contatti informali, rete personale

di nessun significato      elevata importanza       
1 2 3 4 5  
- Contatti informali (p. es. via telefono, e-mail) con membri di istituzioni per scambio di informazioni      226

- Partecipazione di conferenze, esposizioni, workshop ecc. delle istituzioni       
- Lettura risp. citazione di pubblicazioni scientifiche delle istituzioni

#### Infrastruttura tecnica

- Laboratori comuni      229  
- Utilizzo di infrastruttura tecnica di istituzioni risp. di centri di ricerca pubblici

#### Istruzione, specializzazione, mobilità del personale

- Impiego di laureati di istituzioni nel settore della R&S       
- KContatto con laureati di istituzioni con il loro laboratorio presso questi istituti       
- Partecipazione di studenti/praticanti a progetti di R&S della vostra impresa      233

	di nessun significato					elevata importanza
	1	2	3	4	5	
- Aggiudicazione di lavori di diploma in cooperazione con le istituzioni	<input type="checkbox"/>	234				
- Aggiudicazione di dissertazioni in cooperazione con le istituzioni	<input type="checkbox"/>					
- Collaborazione con scienziati delle istituzioni per progetti di R&S della vostra impresa (anche di "industrial sabbaticals")	<input type="checkbox"/>					
- Seminari in comune	<input type="checkbox"/>					
- Incarico d'insegnamento a collaboratori della vostra impresa presso le istituzioni	<input type="checkbox"/>					
- Frequentazione di corsi specifici di specializzazione (programmi di formazione) di collaboratori della vostra impresa presso le istituzioni	<input type="checkbox"/>					

#### Ricerca

- Progetti di ricerca in collaborazione con le istituzioni (parzialmente o totalmente finanziati dalla nostra impresa)	<input type="checkbox"/>	240				
- Contratti di ricerca a lunga scadenza con le istituzioni (ricerca su ordine)	<input type="checkbox"/>					
- Consorzi di ricerca (con la partecipazione di almeno un'istituzione)	<input type="checkbox"/>					

#### Consulenza

- Parere da parte di istituzioni	<input type="checkbox"/>	243				
- Prestazione consultiva da parte di istituzioni	<input type="checkbox"/>					

3.3 Qual è l'importanza delle seguenti istituzioni quali intermediari nello stabilire contatti formali con le istituzioni?

	di nessun significato					elevata importanza
	1	2	3	4	5	
- Punto di scambio di tecnologia delle istituzioni	<input type="checkbox"/>	245				
- Commissione per la tecnologia e l'innovazione (CTI)	<input type="checkbox"/>					
- Fondo nazionale svizzero (FNS)	<input type="checkbox"/>					
- Programmi quadro dell'Unione europea	<input type="checkbox"/>					
- Altri programmi di ricerca dell'Unione europea	<input type="checkbox"/>	249				
- Altre istituzioni, cioè _____	<input type="checkbox"/>					

## 4. Partner per lo scambio di conoscenze

4.1 Con quali istituzioni scientifiche svizzere (ovvero università) e di che tipo (contatti informali, formazione, ricerca, infrastruttura tecnica, consulenza) la vostra impresa ha conseguito uno scambio di sapere durante i tre anni dal 2008 al 2010? (sono possibili più risposte)

#### Istituzioni del settore dell'ETH:

	Contatti informali, rete personale	Istruzione, specializzazione, mobilità del personale	Consulenza	Infrastruttura tecnica	Ricerca	Numero dei progetti di ricerca
- Eidg. Technische Hochschule Zürich (ETHZ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Paul Scherrer Institut (PSI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Eidg. Anstalt für Wasserversorgung, Abwasserreinigung und Gewässerschutz (EAWAG)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Eidg. Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Eidg. Forschungsanstalt für Wald, Schnee und Landschaft (WSL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

#### Università:

- Universität Bern	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Universität Basel	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Université de Fribourg	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Université de Genève	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Université de Lausanne	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Université de Neuchâtel	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Universität St. Gallen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Università della Svizzera Italiana	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Universität Zürich	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				

#### Scuola universitaria professionale:

- Berner Fachhochschule (BFH)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Fachhochschule Ostschweiz (FHO)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Fachhochschule Zentralschweiz (FHZ)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Haute école spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO):	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Scuola universitaria professionale della Svizzera Italiana (SUPSI)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Zürcher Fachhochschule (ZFH)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				

## 5. Motivi ed obiettivi per lo scambio di conoscenze con istituzioni scientifiche

5.1 Quali sono i vostri motivi ed obiettivi per i rapporti di scambio di conoscenze con istituzioni scientifiche (in breve: istituzioni) e quale significato hanno per voi? (sono possibili più risposte)

### Accesso al capitale umano, conoscenza tacita ("tacit knowledge")

	di nessun significato					elevata importanza
	1	2	3	4	5	
- Accesso a capacità specifiche a completamento del know-how proprio dell'impresa	<input type="checkbox"/>	454				
- Nuovi impulsi per la ricerca	<input type="checkbox"/>					
- Possibilità di formazione risp. di perfezionamento dei collaboratori della nostra impresa	<input type="checkbox"/>					
- Reclutamento di laureati delle istituzioni	<input type="checkbox"/>					
- Accesso alla ricerca fondamentale delle istituzioni	<input type="checkbox"/>					

### Accesso ai risultati della ricerca da parte di istituzioni ("codified knowledge")

- Brevetti/licenze	<input type="checkbox"/>	459				
- Applicazione diretta/implementazione dei risultati della ricerca delle istituzioni nella vostra impresa						
• per l'applicazione nel settore della R&S	<input type="checkbox"/>	460				
• per lo sviluppo di nuovi prodotti	<input type="checkbox"/>					
• per lo sviluppo di nuovi metodi/processi	<input type="checkbox"/>					
- Accesso all'infrastruttura della R&S delle istituzioni (capitale reale)	<input type="checkbox"/>					

### Motivi finanziari

- Risparmio dei costi di R&S	<input type="checkbox"/>	464				
- Riduzione del rischio per la R&S (rischio tecnico)	<input type="checkbox"/>					
- Risparmio di tempo per la R&S	<input type="checkbox"/>					
- Mezzi finanziari propri insufficienti per la R&S autonoma	<input type="checkbox"/>					
- Realizzazione di determinati progetti di R&S possibile solo in cooperazione con istituzioni	<input type="checkbox"/>					

### Motivi istituzionali/organizzativi

- Realizzazione di un nuovo settore di ricerca	<input type="checkbox"/>	469				
- "Outsourcing" di R&S quale misura strategica	<input type="checkbox"/>					
- Cooperazione con istituzioni scientifiche quale premessa per la promozione di R&S	<input type="checkbox"/>					
- Miglioramento dell'immagine attraverso la cooperazione con istituzioni di prestigio	<input type="checkbox"/>					
- Accesso indiretto alle conoscenze del concorrente	<input type="checkbox"/>	473				
- Altri motivi, cioè _____						

## 6. Ripercussioni dello scambio di conoscenze con le istituzioni scientifiche

6.1 Lo scambio di sapere ha portato a:

	sí	no	
- inizio di nuovi progetti nel proprio ambito della R&S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	518
- sviluppo di nuovi prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- sviluppo di nuovi processi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

6.2 Lo scambio di sapere ha portato a:

	sí	no	
- pubblicazioni scientifiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	521
- brevetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- licenze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

6.3 L'insieme del capitale umano del nostro reparto di R&S è stato rivalutato:

	sí	no	
- attraverso l'assunzione di laureati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	524
- attraverso l'offerta di formazione continua, sabbatici ecc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

## 7. Ostacoli allo scambio di conoscenze con le istituzioni scientifiche

7.1 Quali ostacoli si frappongono allo scambio di conoscenze con le istituzioni scientifiche (in breve: istituzioni) risp. impediscono alla vostra impresa di intensificare lo scambio di conoscenze? (sono possibili più risposte)

	di nessun significato					elevata importanza
	1	2	3	4	5	
- Difficoltà nell'informarsi sulle attività di ricerca presso le istituzioni	<input type="checkbox"/>	526				
- Difficoltà nel reperire un partner di contatto idoneo presso le istituzioni	<input type="checkbox"/>					
- Cattivo allestimento dell'interfaccia con le alte scuole (p.es. capacità troppo ridotta dei punti di trasferimento delle tecnologie)	<input type="checkbox"/>					

### Mancanza di premesse per lo scambio di know-how nella nostra impresa

- Mancanza di personale qualificato	<input type="checkbox"/>	529				
- Mancanza di attrezzature tecniche	<input type="checkbox"/>					
- Scarso interesse per i progetti scientifici	<input type="checkbox"/>					
- Troppo poche domande interessanti sulla ricerca da parte della nostra impresa ai partner nelle istituzioni	<input type="checkbox"/>					

**Mancanza di premesse per lo scambio di know-how presso i partner nelle istituzioni**

	di nessun significato					elevata importanza
	1	2	3	4	5	
- Carenza di personale scientifico qualificato per lo scambio di conoscenze con i partner nelle istituzioni (capacità)	<input type="checkbox"/>	533				
- Mancanza di mentalità imprenditoriale dei partner presso le istituzioni	<input type="checkbox"/>					
- Orientamento alla ricerca delle istituzioni poco interessante per la nostra impresa	<input type="checkbox"/>					
- Nessuna possibilità di realizzazione commerciale di eventuali risultati della ricerca	<input type="checkbox"/>					

**Costi, rischi/incertezza**

- Nessuna garanzia di segretezza per il nostro know-how da parte delle alte scuole	<input type="checkbox"/>	537				
- Necessità di eseguire lavori consecutivi importanti per un'implementazione orientata al mercato dei risultati della ricerca delle istituzioni	<input type="checkbox"/>					
- Mezzi finanziari limitati nella nostra impresa per l'introduzione di risorse per lo scambio di conoscenze	<input type="checkbox"/>					
- Limitate possibilità finanziarie delle istituzioni scientifiche per la cooperazione a condizioni uguali	<input type="checkbox"/>					
- Efficienza/produttività insufficiente da parte degli appartenenti alle istituzioni nei confronti dei dipendenti della nostra impresa	<input type="checkbox"/>					

di nessun significato

1 2 3 4 5

elevata importanza

- Dipendenza tecnologica da istituzioni di ricerca esterne  1  2  3  4  5 <sup>542</sup>
- Incertezza sul risultato della cooperazione  1  2  3  4  5

**Ostacoli organizzativi/istituzionali**

- Procedure amministrative e di autorizzazione costose, restrizioni legali  1  2  3  4  5 <sup>544</sup>
- Sostegno carente nell'amministrazione di progetti da parte delle istituzioni (p.es. tramite punti di trasferimento di tecnologie)  1  2  3  4  5
- Mancanza di sostegno nel realizzo commerciale di risultati della ricerca da parte delle istituzioni  1  2  3  4  5
- Problemi con i diritti di disposizione ("Property Rights")  1  2  3  4  5
- Problemi di management nell'organizzazione dei progetti da parte delle istituzioni (p.es. problemi di coordinamento e di comunicazione)  1  2  3  4  5
- Diversa concezione in fatto di urgenze nel fissare i termini dei progetti  1  2  3  4  5
- Mancanza di una fiducia base  1  2  3  4  5
- Rischio di perdita della reputazione  1  2  3  4  5 <sup>551</sup>
- Altri ostacoli, cioè \_\_\_\_\_

**\*\*\* Vi ringraziamo della vostra preziosa collaborazione \*\*\***

Persona di contatto dell'impresa: \_\_\_\_\_ Telefono: \_\_\_\_\_

Funzione/posizione: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

→ Per ricevere il rapporto in forma elettronica, indicare l'e-mail

Indirizzo per la restituzione del questionario:

ETH Zürich  
 Konjunkturforschungsstelle  
 "Wissenstransfer"  
 WEG D 15  
 Weinbergstrasse 11  
 8092 Zürich

ETH Zürich  
 Konjunkturforschungsstelle  
 "Wissenstransfer"  
 WEG D 15  
 Weinbergstrasse 11  
 8092 Zürich

**Contatto presso la KOF ETH**

Marius Ley      044 632 85 33  
 inno@kof.ethz.ch

**Osservazioni in merito all'inchiesta:**

---



---



---



---