



Nom du secteur : <<15>>

Classification : <<12>>

<<fulladdress>>

Enquête <<5>> <<1>> <<3>> <<4>>
 Entreprise <<10>>
 Contact <<11>>
 Secteur <<13>> <<14>>

- Toutes les informations communiquées feront l'objet d'un traitement **strictement confidentiel**.
- Sauf indication contraire, les réponses doivent se référer au **site Suisse**
- En cas d'incertitude, veuillez consulter les explications.
- Veuillez cocher la case (☒) ou inscrire une valeur.

Veuillez renvoyer le questionnaire avant le
23 mai 2018

Merci de bien vouloir également le renvoyer si vous n'avez pas répondu à tous les questions ou n'avez donné que **des estimations**.

Enquête 2018: Échange de savoir entre des instituts de recherche et des entreprises en Suisse

1. Données relatives à votre entreprise et aux conditions du marché

1.1 **Année de fondation** de l'entreprise:
(sans tenir compte des modifications statutaires purement juridiques)

□ □ □ □

1.2 La majeure partie de votre entreprise est-elle en **maines étrangères**?

oui non

Si oui, veuillez indiquer le pays: _____

Si **non**, votre entreprise fait-elle partie d'un groupe d'entreprises ?

oui non

1.3 Nombre de **salariés** en Suisse (y compris apprentis; convertir les emplois partiels en **postes à plein temps**) :

fin 2017
□ □ □ □ □ □

1.4 **Chiffre d'affaires** (sans TVA) réalisé par le site suisse de votre entreprise :

(banques: produit des opérations d'intérêts, de négoce, de commissions/prestations de services;
assurances: primes brutes - montants bruts payés pour sinistres + revenus nets des capitaux; conseils, etc.: honoraires bruts)

2017: CHF □ □ □ □ □ □ □ □

1.5 Dans nos effectifs, a la fin 2017, les **catégories de personnel suivantes** représentaient approximativement (convertir les emplois partiels en postes à plein temps) :

- diplômés de l'enseignement supérieur (université, HES) □ □ □ %
- personnes ayant une formation supérieure à un apprentissage □ □ □ %
- personnes qualifiées (apprentissage) □ □ □ %
- personnes semi-qualifiées et non qualifiées □ □ □ %
- apprentis □ □ □ %

Effectif total □ □ □ □ □ □ □ □ %

1.6 Votre entreprise **exporte des biens/services** :
(Les exportations de services englobent aussi les services aux clients étrangers fournis en Suisse, tels que les séjours en hôtels suisses)

oui non

Si oui :

a) Part des **exportations** dans le chiffre d'affaires 2017 : □ □ □ %

1.7 Part des **frais de personnel** au chiffre d'affaires 2017 : □ □ □ %





1.8 Dépenses de consommation intermédiaire

Veillez tenir compte des dépenses pour : les biens (matériel, produits intermédiaires et semi-finis, etc.) et les services bancaires, d'assurances, de bureautique, de télécommunications, etc. mais pas pour les biens d'investissement

Part du chiffre d'affaires 2017 de la valeur totale des dépenses liées aux achats de biens et services (sans TVA):

Four empty boxes followed by a percent sign for percentage input.

1.9 Investissements bruts (sans TVA; au besoin, donner une estimation):

Explication: il s'agit d'investissements en bâtiments d'exploitation à l'usage de votre entreprise (nouvelles usines, transformations, rénovations, etc.), investissements en biens d'équipement (véhicules, machines, appareils, équipement de bureau, etc.)

2017: CHF followed by four groups of empty boxes for numerical input.

1.10 Évaluation du degré d'intensité de la concurrence sur votre marché principal en fonction:

Table with 5 columns (1-5) and 2 rows (des prix, d'autres aspects de la concurrence). Headers: très faible, 1, 2, 3, 4, 5, très fort.

(autres aspects de la concurrence : par ex. différenciation des produits, lancement fréquent de produits nouveaux, avancée technologique, flexibilité pour satisfaire les besoins de la clientèle, service après-vente)

1.11 Nombre des principaux concurrents suisses et étrangers sur votre marché principal :

Radio buttons for options: jusqu'à 5, 6-10, 11-15, 16-50, > 50

1.12 Notre entreprise a maintenu des activités dans les domaines technologiques suivants au cours de la période 2015-2017:

Table with 2 columns (oui, non) and 6 rows of technology categories.

Table with 2 columns (oui, non) and 7 rows of technology categories.

2. Activités en matière d'innovation / Activités de recherche et développement (R&D)

Veillez tenir compte de ce qui suit: les produits peuvent être soit des biens, soit des services.

Explications : Les innovations de produits sont des produits techniquement nouveaux ou améliorés de façon significative dans l'optique de votre entreprise. Les innovations de procédé font référence à la première utilisation au sein de votre entreprise de procédés de fabrication ou de procédés techniques nouveaux ou améliorés de façon significative utilisés pour la production de biens ou la prestation de services auprès de personnes ou d'objets.

2.1 a) Votre entreprise a-t-elle introduit des innovations durant la période 2015-2017 ?

Form with labels OUI and NON, and checkboxes for innovation types.



3699

b) Si oui:

Avez-vous entièrement ou partiellement développé les innovations introduites en collaboration avec des instituts de recherche?

oui non

Par **instituts de recherche**, nous entendons les deux EPF de Zurich et de Lausanne, les quatre instituts fédéraux de recherche IPS, EFAEPE, LFEM et FNP ainsi que les universités et hautes écoles spécialisées cantonales; la liste détaillée de ces institutions figurent à la **question 6** ci-dessous.

2.2 Le chiffre d'affaires 2017 de notre entreprise s'est réparti entre les **types de produits** suivants:

- **Nouveaux** produits lancés depuis début 2015 %

- Produits **nettement améliorés** lancés depuis début 2015 %

- Produits **non** ou **peu modifiés** lancés depuis début 2015 %

Total du chiffre d'affaires %

2.3 Au cours de la période 2015-2017, votre entreprise a déployé des **activités de recherche et développement (R&D)**

oui non

En cas de réponse **négative**,
 veuillez **passer à la question 2.7**

2.4 En cas d'**activités de R&D**, à quelle **fréquence**?

occasionnellement continuellement

2.5 Votre entreprise a-t-elle un **département R&D** en Suisse?

oui non

2.6 Dans vos **activités de R&D** (sans les mandats R&D externes), avez-vous **coopéré** au cours de la période 2015-2017 avec d'autres entreprises/institutions?

(par ex. Joint Venture en R&D, collaboration lors de R&D, participation minoritaire à des entreprises de R&D, accord d'échange de technologies, etc.)

oui non

Dépenses d'innovation

Explications :

- 1) La **recherche** comprend: la recherche fondamentale et les travaux de recherche en relation directe avec des possibilités spécifiques d'application (recherche appliquée).
- 2) Le **développement** comprend l'utilisation de découvertes scientifiques pour la mise au point de produits et procédés nouveaux ou l'amélioration de produits et procédés existants.
- 3) La **construction** et la **conception** comprennent:
 - les modifications apportées plus tard à un produit ou un procédé nouvellement développé pour satisfaire aux exigences du marché et de la fabrication.
 - travaux de construction suite aux activités de R&D et au développement de prototypes et activités dans des buts de création et de conception de produits nouveaux ou améliorés.
- 4) Les **investissements ultérieurs** portent sur:
 - projets pilotes, production expérimentale, constitution d'un service après-vente, prototypes/versions expérimentales
 - investissements pour la fabrication de produits nouveaux et améliorés et pour la mise en oeuvre d'innovations de procédé
 - tests des marchés, frais de lancement (sans les frais inhérents à la constitution d'un réseau de distribution)
 - acquisition de brevets et droits d'exploitation similaires (logiciels, par ex.)
 - formation et perfectionnement des collaborateurs en relation avec les projets d'innovation ou l'introduction de produits/procédés nouveaux
 - demande et maintien de vos propres brevets, certification, examen en vue de l'autorisation de mise sur le marché (y compris dépenses pour les travaux administratifs et juridiques)

2.7 En 2017, vos **dépenses pour le site suisse** peuvent être **estimées** à:

- Recherche et développement (R&D):

CHF

dont : part des dépenses pour mandats de R&D confiés à des tiers %

-Construction, conception:

CHF

- Investissements ultérieurs:

CHF

3. Source externe du savoir pertinent en matière d'innovation / Open Innovation

Utilisation de sources de savoir pertinentes **externes** à l'entreprise pour votre propre activité d'innovation au cours des différentes **phases** du **processus d'innovation** durant la période 2015-2017 (plusieurs réponses possibles):

Phases du processus d'innovation:

	Génération d'idées / de concepts		Développement / prototype		Fabrication / implémentation		Lancement commercial	
	oui	non						
Autres entreprises:								
- Clients (B2C, consommateurs)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Clients (B2B, professionnels)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Fournisseurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Entreprises du même secteur d'activité (concurrents)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Entreprises du même groupe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Institutions, conseil:								
- Universités, hautes écoles spécialisées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Autres organismes de recherche privés ou publics	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Sociétés de conseil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Services de transfert technologique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informations globalement disponibles:								
- Brevets et revues spécialisées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Salons, expositions	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Congrès professionnels, conférences	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Autres sources (préciser):	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Stratégie et gestion de l'innovation

4.1 Utilisation d'instruments de management stratégiques dans le cadre des activités d'innovation

- **Stratégie d'innovation** formalisée (p. ex. objectifs d'innovation définis par écrit) oui non
- Méthodes formalisées dans le cadre du **processus d'innovation** (p. ex. Stage-Gate Review, feuille de route produits, analyse de tendances, etc.) oui non

4.2 **Culture de l'innovation**

- Existe-t-il des mesures spécifiques destinées à favoriser l'innovation par le mode de comportement («culture de l'innovation vécue»)? (p. ex. prime, remises de prix, concours, temps libéré) oui non

- Au sein de l'entreprise, qui donne les impulsions en matière d'innovation?

uniquement les collaborateurs uniquement les cadres personne

5. Formes et moyens de l'échange de savoir avec les instituts de recherche

Par **échange de savoir** entre des instituts de recherche (= hautes écoles) et des entreprises, nous entendons toutes les activités ayant pour but un transfert de savoir qui - en fonction de la direction qu'il prend - est utile à l'activité de l'entreprise ou de la haute école qui y participe.

L'échange de savoir couvre une large palette d'activités, qui sont détaillées à la **question 5.2** et qui se réfèrent aux institutions mentionnées à la **question 6**.

5.1 Votre entreprise a-t-elle déployé une activité en vue **d'échanger du savoir** avec des instituts de recherche (= hautes écoles) en Suisse?

- oui non
- a) 2012 - 2014
- b) 2015 - 2017
- c) pendant les trois ans de 2015 à 2017, avez-vous également procédé à des échanges de savoir avec des instituts de recherche étrangers?

Si **oui**:

UE USA Japon autre pays

En cas de non pour a) et b), veuillez passer à la **question 9 (obstacles)**



3699

KOF

- d) L'échange de savoir se rapporte-t-il... oui non
- à des **activités relevant du cœur de métier technologique** de l'entreprise?
 - à des **activités d'exploration technologique** de l'entreprise?

5.2 Quelles **formes** prend l'échange de savoir de votre entreprises avec les hautes écoles et quelle est leur importance pour votre entreprise?

Demandes informelles, réseau personnel

	aucune importance			très grande importance	
	1	2	3	4	5
-Demandes informelles simples (p.ex. par téléphone ou e-mail) provenant des hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-Fréquentation de conférences, d'expositions, de workshops, etc. des hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-Lecture ou citation de publications scientifiques des hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Infrastructure technique

-Laboratoires communs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-Utilisation de l'infrastructure technique des hautes écoles ou des instituts de recherche publics	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Formation, formation continue, mobilité du personnel

-Emploi de diplômés des hautes écoles dans votre service R&D	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-Contact des diplômés engagés avec leur laboratoire dans la haute école	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-Participation d'étudiants/stagiaires à des projets R&D de notre entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-Attribution de travaux de fin d'études en collaboration avec les hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Attribution de travaux de thèse en collaboration avec les hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Collaboration des chercheurs des hautes écoles aux projets R&D de notre entreprise ("industrial sabbaticals" également)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	aucune importance			très grande importance	
	1	2	3	4	5
- Organisation commune de cours	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Mandats d'enseignement dans les hautes écoles confié à des collaborateurs de notre entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Participation des collaborateurs de notre entreprise aux cours spécialisés de formation continue des hautes écoles (programmes de formation)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Recherche

- Projets de recherche en collaboration avec les hautes écoles (entièrement ou partiellement financé par notre entreprise)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Contrats de recherche à long terme avec les hautes écoles (recherche sur mandats)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Pool de recherche (avec la participation d'au moins une haute école)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Activités de conseils

- Expertises faites par les hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Services de conseils par les hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.3 Quelle est l'importance des institutions suivantes en tant qu'**intermédiaire** pour l'échange de savoir avec les hautes écoles?

	aucune importance			très grande importance	
	1	2	3	4	5
- Agence de transfert de technologie des hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Commission pour la technologie et l'innovation (CTI/InnoSuisse)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Fonds national suisse de la recherche scientifique (FNS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Programmes-cadres de l'Union européenne (UE)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Autres programmes de recherche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Autres institutions, à savoir:	_____				



6. Partenaires en matière d'échange de savoir

Avec quels instituts suisses de recherche (= hautes écoles) et sous quelle forme (demandes informelles, formation, recherche, infrastructure technique, activités de conseils) votre entreprise a-t-elle, au cours de la période 2015-2017, procédé à des **échanges de savoir**? (plusieurs réponses possibles)

Instituts dépendants des EPF:

	Demandes informelles, réseau personnel		Formation, formation continue, mobilité du personnel		Activités de conseils		Infrastructure technique		Recherche		Nombre de projets de recherche	
	a	b	c	d	e							
- Eidg. Technische Hochschule Zürich (ETHZ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Institut Paul Scherrer (IPS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Institut fédéral pour l'aménagement, l'épuration et la protection des eaux (IFAEPE)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Laboratoire fédéral d'essai des matériaux et de recherche (LFEM)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Institut fédéral de recherches sur la forêt, la neige et le paysage (FNP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Universités:

- Universität Bern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Universität Basel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Université de Fribourg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Université de Genève	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Université de Lausanne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Universität Luzern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Université de Neuchâtel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Universität St. Gallen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Università della Svizzera Italiana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Universität Zürich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Haute école spécialisée:

	a	b	c	d	e		
- Haute école spécialisée bernoise (BFH)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Haute école spécialisée "Nordwestschweiz" (FHNW)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Haute Ecole Spécialisée de la Suisse Orientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Haute école spécialisée "Zentral Schweiz" (FHZ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Haute école spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Scuola universitaria professionale della Svizzera Italiana (SUPSI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Haute école spécialisée "Zürich" (ZFH)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Autres institutions dédiées à la recherche:

- CERN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres par ex. Swiss TPH, IDIAP, IRB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Autres infrastructures dédiées à la recherche:

- par ex. SIB, IRSOL, SAKK/SPOG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Autres centres de compétences technologiques:

- par ex. CSEM, GBC, Balgrist, Inspire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

autres institutions (préciser):

7. Motifs et buts de l'échange de savoir avec des instituts de recherche

Quels sont vos **motifs** et vos **buts** pour entretenir des relations avec des instituts de recherche (= hautes écoles) en vue d'échanger du savoir et quelle est leur importance?

Accès à du capital humain, au savoir de chercheurs individuels ("tacit knowledge")

	aucune importance					très grande importance				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- Accès à des compétences spécifiques en complément du savoir-faire interne de notre entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Nouvelles impulsions pour la recherche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Formation et formation continue des collaborateurs de notre entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Recrutement de diplômés des hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Accès à la recherche fondamentale des hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



3699

KOF

Accès aux résultats de la recherche des hautes écoles ("codified knowledge")

	aucune importance			très grande importance	
	1	2	3	4	5
- Utilisation/exploitation directe dans notre entreprise des résultats de la recherche des hautes écoles...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
pour une nouvelle utilisation dans notre service R&D	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
pour le développement de nouveaux produits	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
pour le développement de nouveaux procédés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Accès à l'infrastructure R&D des hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Motifs financiers

- Economie de coûts en R&D	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Réduction des risques de R&D (risques technologiques)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Economie de temps en R&D	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Moyens financiers insuffisants pour une R&D indépendante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Réalisation de certains projets de R&D seulement possible en collaboration avec les hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Motifs institutionnels/organisationnels

- Complément de prestations de services fournies par des acteurs privés (p. ex. conseil, ingénierie, services informatiques)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Remplacement de prestations de services par des acteurs privés (p. ex. conseil, ingénierie, services informatiques)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Collaboration avec des instituts de recherche comme préalable à la promotion de R&D	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Amélioration de l'image par la collaboration avec des hautes écoles réputées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Autres motifs, à savoir:					

8. Conséquences de l'échange de savoir avec des instituts de recherche

8.1 L'échange de savoir a conduit au:

	oui	non
- Déclenchement de nouveaux projets de R&D internes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Développement/amélioration de nouveaux produits	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Développement/amélioration de nouveaux procédés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8.2 L'échange de savoir a conduit à des:

- Publications scientifiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Brevets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Contrats de licence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8.3 La dotation en capital humain de notre service R&D a été renforcée:

- par enrichissement des connaissances / du savoir-faire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- par l'emploi des diplômés des hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- par des offres de formation continue, des années sabbatiques, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8.4 L'échange de savoir n'a donné aucun résultat mesurable:

- parce qu'il a été interrompu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- parce qu'il n'est pas encore achevé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Obstacles à l'échange de savoir avec des instituts de recherche

Quels sont les **obstacles** qui ont gêné votre entreprise et l'ont empêchée d'intensifier son échange de savoir avec des instituts de recherche (= hautes écoles)?

Manque d'informations

	aucune importance			très grande importance	
	1	2	3	4	5
- Difficultés à s'informer sur les activités de R&D auprès des hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Difficultés à trouver un bon interlocuteur auprès des hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Mauvais équipement pour assurer l'interface avec les hautes écoles (p.ex. trop faible capacité informatique des agences de transfert technologique)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



3699

KOF**Manque de conditions préalables pour l'échange de savoir-faire dans notre entreprise**

	aucune importance			très grande importance	
	1	2	3	4	5
- Manque de personnel qualifié	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Manque de disponibilités temporelles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Manque d'équipement technique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Manque d'intérêt pour des projets de recherche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Nos activités de R&D sont trop peu intéressantes pour les chercheurs des hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Manque de conditions préalables pour l'échange de savoir-faire chez les chercheurs des hautes écoles

- Manque de personnel spécialisé pour l'échange de savoir chez nos partenaires des hautes écoles (capacité)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Manque d'esprit d'entreprise chez nos partenaires des hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Orientation de la recherche des hautes écoles trop peu intéressante pour notre entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Pas de possibilité d'exploiter commercialement les éventuels résultats de la recherche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Coûts, risques/incertitude

- Aucune garantie que les hautes écoles gardent le secret sur notre savoir-faire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Longs travaux préparatoires encore nécessaires avant de mettre sur le marché les résultats de la recherche des hautes écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Manque de moyens financiers de notre entreprise pour l'engagement de ressources en vue d'échange de savoir	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	aucune importance			très grande importance	
	1	2	3	4	5
- Manque de possibilités financières des instituts de recherche pour collaborer dans les mêmes conditions	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- Efficience / productivité insuffisantes des collaborateurs des hautes écoles par rapport à ceux de notre entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

- Dépendance technologique d'instituts de recherche extérieurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

- Incertitude liée au résultat de la collaboration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Obstacles institutionnels/organisationnels

- Procédures coûteuses de gestion et d'autorisation, restrictions légales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

- Manque de soutien pour la gestion de projets de la part de la haute école (p.ex. à travers son agence de transfert de technologie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

- Manque de soutien pour l'exploitation commerciale de résultats de la recherche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

- Problèmes avec les droits de propriété ("Property Rights")	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

- Problèmes de management pour l'organisation des projets du côté de la haute école (p.ex. problèmes de coordination et de communication)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

- Divergences quant à l'urgence de terminer les projets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

- Absence d'une base de confiance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

- Risque de perte de réputation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

- Autres obstacles, à savoir	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Nous vous remercions de votre précieuse collaboration

Personne à contacter dans votre entreprise: _____

Fonction: _____ Téléphone: _____

E-Mail: _____

Personnes à contacter au KOF ETH, Zurich:

Pour des questions sur l'enquête -> inno@kof.ethz.ch
 support à l'enquête: Gilles Aubert / Barbara Frank 044 632 85 33
 scientifique responsable: Dr. Mathias Beck 044 632 29 46