



1.8 Spese per prestazioni anticipate

Vanno prese in considerazione spese per:
a) merci (materie prime, prodotti intermedi/semilavorati, ecc.) e
b) servizi di banche, assicurazioni, uffici EDP, telecomunicazione, ecc., però escluse spese per beni d'investimento

Quota delle spese sostenute per l'acquisto di merci e servizi (IVA esclusa) sul fatturato del 2017:

Four empty boxes followed by a percent sign for data entry.

1.9 Investimenti lordi (IVA esclusa; all'occorrenza indicare valore di stima):

Spiegazione: investimenti in edifici aziendali di uso proprio (nuove costruzioni, ristrutturazioni, rinnovamenti ecc.), investimenti per impianti e attrezzature (mezzi di trasporto, macchinari, apparecchiature, arredamento per ufficio, ecc.) e investimenti in software

2017: CHF followed by four groups of empty boxes for data entry.

1.10 Valutazione dell'intensità di concorrenza sul principale mercato di sbocco riguardo a:

Table with 5 columns (1-5) and 2 rows (prezzo, fattori concorrenziali non legati al prezzo) for rating intensity.

Fattori concorrenziali non legati al prezzo: p. es. differenziazione dei prodotti, lancio frequente di nuovi prodotti, vantaggio tecnico, flessibilità riguardo alle richieste dei clienti, prestazioni di servizi.

1.11 Numero dei concorrenti nazionali ed esteri più importanti sul principale mercato di sbocco:

- Radio buttons for ranges: fino a 5, 6 a 10, 11 a 15, 16 a 50, più di 50

1.12 Nel periodo 2015-2017 la nostra impresa ha sviluppato in ambito tecnologico le seguenti attività:

Table with 2 columns (si, no) and 5 rows of technological activities for development status.

Table with 2 columns (si, no) and 7 rows of technological activities for development status.

2. Attività d'innovazione:

Ai fini della compilazione della sezione seguente considerate che per prodotti si intendono sia beni che servizi.

Introduzione d'innovazione di prodotto

Spiegazioni:
Le innovazioni di prodotto riguardano prodotti tecnicamente nuovi o sostanzialmente migliorati dal punto di vista dell'impresa.

Non sono da considerare innovazioni di prodotto modificazioni di carattere puramente estetico (per esempio nuovo colore o styling). Non devono essere considerate innovazioni di prodotto nemmeno quelle variazioni di prodotto, realizzate per esempio su richiesta della clientela, le quali non hanno modificato i tratti fondamentali e le caratteristiche d'impiego del prodotto.

Le innovazioni di processo riguardano l'impiego da parte dell'impresa di tecniche di produzione e lavorazione nuove o sostanzialmente migliorate per la produzione di merci o servizi. L'innovazione di processo che modifica anche il prodotto è da considerare come innovazione di processo quando l'obiettivo principale è l'aumento dell'efficienza.

Nuovi processi di produzione, da voi sviluppati e venduti ad altre imprese, vanno considerati quali innovazioni di prodotto. Le modifiche nell'organizzazione e nel management non sono da considerare come innovazioni di processo.

2.1 a) Nei tre anni dal 2015 al 2017 avete introdotto innovazioni?

- Si: Innovazioni nei prodotti, Innovazioni nei processi
NO: Non sono state introdotte innovazioni né nei prodotti né nei processi



18621

b) **Se sì:**

Avete sviluppato totalmente o parzialmente le innovazioni introdotte in cooperazione con istituzioni scientifiche ?

sì no

Per istituzioni scientifiche intendiamo entrambe le ETH di Zurigo e Losanna, i quattro istituti federali di ricerca PSI, EAWAG, EMPA e WSL oltre le università cantonali e gli istituti superiori di qualificazione professionale, per i quali segue un elenco dettagliato delle istituzioni scientifiche nella **domanda 4.1**.

2.2 Il **fatturato** della vostra impresa nel 2017 era distribuito sui seguenti **tipi di prodotti**:

- prodotti nuovi introdotti da inizio 2015 %

- prodotti sensibilmente migliorati da inizio 2015 %

- prodotti non modificati o modificati solo in modo trascurabile da inizio 2015 %

Fatturato totale %

2.3 **Attività di ricerca & sviluppo (R&S):** Nei tre anni dal 2015 al 2017 la vostra impresa ha svolto attività di R&S?

sì no

Se no, andare alla domanda 2.7

2.4 **Con che frequenza** effettuate attività di "R&S"?

saltuariamente costantemente

2.5 La nostra impresa ha uno o più **reparti di R&S** in Svizzera:

sì no

2.6 **Cooperazioni nell'ambito della R&S con altre imprese**

Nel periodo 2015-2017 la vostra impresa ha collaborato con altre imprese nell'ambito della R&S (esclusi gli incarichi di R&S a esterni)? (p.es. accordo di R&S, joint venture, accordo per lo scambio di tecnologie)

sì no

Spese per l'innovazione

Spiegazioni:

- 1) Per **ricerca** si intende la ricerca di base e la ricerca indirizzata allo sviluppo di impieghi specifici (ricerca applicata).
- 2) Per **sviluppo** si intende l'impiego di conoscenze scientifiche date per la realizzazione e il miglioramento di prodotti e processi produttivi.
- 3) Per **costruzione e design** si intendono:
 - modifiche di un nuovo prodotto o processo per rispondere a esigenze di mercato e del processo produttivo
 - attività di costruzione che vanno al di là della R&S e della realizzazione di prototipi; attività finalizzate al design di prodotti nuovi o migliorati.
- 4) Per **investimenti indotti** si intendono:
 - progetti pilota, produzioni sperimentali di merci e servizi, prototipi/versioni test (se non fanno parte di R&S)
 - investimenti per la produzione di prodotti nuovi e migliorati e l'introduzione di innovazioni di processo
 - inchieste di mercato, costi per il lancio di prodotti (escluse le spese per la costruzione di reti di commercializzazione).
 - certificazione, esami di ammissibilità, ecc.
 - acquisto di licenze e di altre autorizzazioni all'impiego (per esempio software).
 - formazione e addestramento di collaboratori nel contesto di progetti di innovazione, ovvero nel contesto dell'introduzione di innovazioni di prodotto o processo.
 - spese per il deposito e per la conservazione dei vostri brevetti (incluse spese amministrative e legali)

2.7 Nel 2017 le vostre spese in **Svizzera** ammontavano complessivamente a circa:

- ricerca e sviluppo (R&S):

CHF

di cui: quota di R&S commissionata a terzi %

- spese di costruzione, design:

CHF

- investimenti indotti

CHF

3. Fonte esterna di conoscenze rilevanti ai fini dell'innovazione / Open innovation

Utilizzo di fonti rilevanti di conoscenza, esterne all'azienda, finalizzato alla propria attività d'innovazione durante le **fasi del processo d'innovazione** nel periodo 2015-2017 (possibilità di risposte multiple):

fasi del processo d'innovazione:

	generazione di idee / concetti		sviluppo / prototipazione		produzione / implementazione		introduzione nel mercato	
	sì	no						
Altre imprese:								
- clienti (B2C, consumatori)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- clienti (B2B, business)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ditte dello stesso settore (concorrenti)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ditte dello stesso gruppo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Istituzioni, consulenza:								
- università, scuole universitarie professionali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altri istituti di ricerca privati o statali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ditte di consulenza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- centri di trasferimento di tecnologia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informazioni disponibili pubblicamente:								
- riviste sui brevetti e riviste specializzate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fiere, esposizioni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- seminari tematici, conferenze	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Altre fonti, cioè:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Strategia e management dell'innovazione

4.1 Utilizzo di strumenti di management strategici all'interno di attività d'innovazione

- **Strategia d'innovazione** formalizzata (ad esempio obiettivi d'innovazione definiti per iscritto) sì no
- Metodi formalizzati nel **processo d'innovazione** (ad esempio stage-gate review, roadmap dei prodotti, trend radar, ecc.) sì no

4.2 **Cultura dell'innovazione**

- Ci sono misure speciali che promuovono un comportamento innovativo ("cultura dell'innovazione vissuta")? (ad esempio premi, eventi premio, concorsi, margini di tempo) sì no
- Chi avvia all'interno dell'azienda gli impulsi all'innovazione?

solo i collaboratori
solo i superiori
nessuno

5. Forme e modi dello scambio di conoscenze con le istituzioni scientifiche

Con **scambio di conoscenze** fra istituzioni scientifiche (in breve: istituzioni) e imprese definiamo tutte le attività che mirano a trasmettere conoscenze le quali - a seconda della direzione dello scambio - possono essere utili all'impresa coinvolta risp. alle istituzioni per la loro attività.

Lo scambio di conoscenze copre una vasta paletta di attività elencate nella **domanda 5.2** che si riferiscono alle istituzioni scientifiche citate nella **domanda 6**.

5.1 Ci sono state nella vostra impresa attività che miravano allo scambio di conoscenze con le istituzioni scientifiche in Svizzera (in breve: istituzioni)?

- a) 2012 - 2014 sì no
- b) 2015 - 2017
- c) Nei tre anni dal 2015-2017 ci sono state attività di scambio di conoscenze anche con istituzioni scientifiche estere?

Se sì:

- EU USA Giappone altri paesi esteri

Se no per a), b) e c), andare alla domanda 9 (Ostacoli)



18621

KOF

- d) Lo scambio di conoscenze si riferisce ... sì no
- ad attività **tecnologiche chiave** dell'impresa?
- ad attività **tecnologiche esplorative** dell'impresa?

5.2 Quali **forme** assume lo scambio di conoscenze con le istituzioni nella vostra impresa e quanto significative sono queste forme per la vostra impresa?

Contatti informali, rete personale

	di nessun significato			elevata importanza	
	1	2	3	4	5
-Contatti informali (p. es. via telefono, e-mail) con membri di istituzioni	<input type="radio"/>				
-Partecipazione di conferenze, esposizioni, workshop ecc. delle istituzioni	<input type="radio"/>				
-Lettura risp. citazione di pubblicazioni scientifiche delle istituzioni	<input type="radio"/>				

Infrastruttura tecnica

-Laboratori comuni	<input type="radio"/>				
-Utilizzo di infrastruttura tecnica di istituzioni risp. di centri di ricerca pubblici	<input type="radio"/>				

Istruzione, specializzazione, mobilità del personale

-Impiego di laureati di istituzioni nel settore della R&S	<input type="radio"/>				
-Contatto con laureati di istituzioni con il loro laboratorio presso questi istituti	<input type="radio"/>				
-Partecipazione di studenti/praticanti a progetti di R&S della vostra impresa	<input type="radio"/>				
-Aggiudicazione di lavori conclusivi in cooperazione con le istituzioni	<input type="radio"/>				
-Aggiudicazione di dissertazioni in cooperazione	<input type="radio"/>				
-Collaborazione con scienziati delle istituzioni per progetti di R&S della vostra impresa (anche di "industrial sabbaticals")	<input type="radio"/>				

	di nessun significato			elevata importanza	
	1	2	3	4	5
- Seminari in comune	<input type="radio"/>				
- Incarico d'insegnamento a collaboratori della vostra impresa presso le istituzioni	<input type="radio"/>				
- Frequentazione di corsi specifici de specializzazione (programmi di formazione) di collaboratori della nostra impresa presso le istituzioni	<input type="radio"/>				

Ricerca

- Progetti di ricerca in collaborazione con le istituzioni (parzialmente o totalmente finanziati dalla nostra impresa)	<input type="radio"/>				
- Contratti di ricerca a lunga scadenza con le istituzioni (ricerca su ordine)	<input type="radio"/>				
- Consorzi di ricerca (con la partecipazione di almeno un'istituzioni)	<input type="radio"/>				

Consulenza

- Parere da parte di istituzioni	<input type="radio"/>				
- Prestazione consultiva da parte di istituzioni	<input type="radio"/>				

5.3 Qual è l'importanza delle seguenti istituzioni quali **intermediari** nello scambio di conoscenze con le istituzioni?

	di nessun significato			elevata importanza	
	1	2	3	4	5
- Punto di scambio di tecnologia delle istituzioni	<input type="radio"/>				
- Commissione per la tecnologia e l'innovazione (CTI/InnoSuisse)	<input type="radio"/>				
- Fondo nazionale svizzero (FNS)	<input type="radio"/>				
- Programmi quadro dell'Unione europea	<input type="radio"/>				
- Altri programmi di ricerca dell'Unione europea	<input type="radio"/>				
- Altre istituzioni, cioè:	_____				



6. Partner per lo scambio di conoscenze

Con quali **istituzioni** svizzere (ovvero università) e di che tipo (contatti informali, formazione, ricerca, infrastruttura tecnica, consulenza) la vostra impresa ha conseguito uno scambio di sapere durante i tre anni dal 2015 al 2017 ? (sono possibili più risposte)

Istituzioni del settore dell'ETH:

	Contatti informali, rete personale	Istruzione, specializzazione, mobilità del personale	Consulenza	Infrastruttura tecnica	Ricerca	Numero dei progetti di ricerca
	a	b	c	d	e	
- Eidg. Technische Hochschule Zürich (ETHZ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Paul Scherrer Institut (PSI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Eidg. Anstalt für Wasserversorgung, Abwasserreinigung und Gewässerschutz (EAWAG)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Eidg. Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Eidg. Forschungsanstalt für Wald, Schnee und Landschaft (WSL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

Università:

- Universität Bern	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Universität Basel	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Université de Fribourg	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Université de Genève	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Université de Lausanne	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Universität Luzern	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Université de Neuchâtel	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Universität St. Gallen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Università della Svizzera Italiana	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Universität Zürich	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				

Scuola universitaria professionale:

	a	b	c	d	e	
- Berner Fachhochschule (BFH)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Fachhochschule Nordwestschweiz	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Fachhochschule Ostschweiz	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Fachhochschule Zentralschweiz (FHZ)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Haute école spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Scuola universitaria professionale della Svizzera Italiana (SUPSI)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- Zürcher Fachhochschule (ZFH)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				

altre istituzioni di ricerca:

- CERN	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
- p. es. Swiss TPH, IDIAP, IRB	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				

altre infrastrutture di ricerca:

- p. es. SIB, IRSOL, SAKK/SPOG	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
--------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------

altri centri di competenza tecnologica:

- p. es. CSEM, GBC, Balgrist, Inspire	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
---------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------

altre istituzioni, ossia:

7. Motivi ed obiettivi per lo scambio di conoscenze con istituzioni scientifiche

Quali sono i vostri motivi ed obiettivi per i rapporti di scambio di conoscenze con istituzioni scientifiche (in breve: istituzioni) e quale significato hanno per voi?

Accesso al capitale umano, conoscenza tacita ("tacit knowledge")

	di nessun significato	elevata importanza				
		1	2	3	4	5
- Accesso a capacità specifiche a completamento del know-how proprio dell'impresa	<input type="radio"/>					
- Nuovi impulsi per la ricerca	<input type="radio"/>					
- Possibilità di formazione resp. di perfezionamento dei collaboratori della nostra impresa	<input type="radio"/>					
- Reclutamento di laureati delle istituzioni	<input type="radio"/>					
- Accesso alla ricerca fondamentale delle istituzioni	<input type="radio"/>					



18621

Accesso ai risultati della ricerca da parte di istituzioni ("codified knowledge")

	di nessun significato			elevata importanza	
	1	2	3	4	5
- Applicazione diretta/implementazione dei risultati della ricerca delle istituzioni nella vostra impresa...	<input type="radio"/>				
per l'applicazione nel settore della R&S	<input type="radio"/>				
per lo sviluppo di nuovi prodotti	<input type="radio"/>				
per lo sviluppo di nuovi metodi/processi	<input type="radio"/>				
- Accesso all'infrastruttura della R&S delle istituzioni (capitale reale)	<input type="radio"/>				

Motivi finanziari

- Risparmio dei costi di R&S	<input type="radio"/>				
- Riduzione del rischio per la R&S (rischio tecnico)	<input type="radio"/>				
- Risparmio di tempo per la R&S	<input type="radio"/>				
- Mezzi finanziari propri insufficienti per la R&S autonoma	<input type="radio"/>				
- Realizzazione di determinati progetti di R&S possibile solo in cooperazione con istituzioni	<input type="radio"/>				

Motivi istituzionali/organizzativi

- Complemento di prestazioni di servizio da parte di fornitori privati (ad esempio consulenza, engineering, servizi IT)	<input type="radio"/>				
- Sostituzione di prestazioni di servizio da parte di fornitori privati (ad esempio consulenza, engineering, servizi IT)	<input type="radio"/>				
- Cooperazione con istituzioni scientifiche quale premessa per la promozione di R&S	<input type="radio"/>				
- Miglioramento dell'immagine attraverso la cooperazione con istituzioni di prestigio	<input type="radio"/>				
- Altri motivi, cioè:					

8. Ripercussioni dello scambio di conoscenze con le istituzioni scientifiche

8.1 Lo scambio di sapere ha portato a:		
- inizio di nuovi progetti nel proprio ambito della R&S	si <input type="radio"/>	no <input type="radio"/>
- sviluppo/miglioramento di nuovi prodotti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- sviluppo/miglioramento di nuovi processi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.2 Lo scambio di sapere ha portato a:		
- pubblicazioni scientifiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- brevetti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- licenze	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.3 L'insieme del capitale umano del nostro reparto di R&S è stato rivalutato:		
- tramite l'ampliamento delle conoscenze/del know-how	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- attraverso l'assunzione di laureati	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- attraverso l'offerta di formazione continua, sabbatici, ecc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.4 Lo scambio di conoscenze non ha portato a un risultato misurabile:		
- perché è stato interrotto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- perché non si è ancora concluso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Ostacoli allo scambio di conoscenze con le istituzioni scientifiche

Quali ostacoli si frappongono allo scambio di conoscenze con le istituzioni scientifiche (in breve: istituzioni) risp. impediscono alla vostra impresa di intensificare lo scambio di conoscenze?

Mancanza di informazioni	di nessun significato			elevata importanza	
	1	2	3	4	5
- Difficoltà nell'informarsi sulle attività di ricerca presso le istituzioni	<input type="radio"/>				
- Difficoltà nel reperire un partner di contatto idoneo presso le istituzioni	<input type="radio"/>				
- Cattivo allestimento dell'interfaccia con le alte scuole (p.es. capacità troppo ridotta dei punti di trasferimento delle tecnologie)	<input type="radio"/>				



18621

KOF**Mancanza di premesse per lo scambio di know-how nella nostra impresa**

	di nessun significato			elevata importanza	
	1	2	3	4	5
- Mancanza di personale qualificato	<input type="radio"/>				
- Mancanza di risorse di tempo	<input type="radio"/>				
- Mancanza di attrezzature tecniche	<input type="radio"/>				
- Scarso interesse per i progetti scientifici	<input type="radio"/>				
- Troppo poche domande interessanti sulla ricerca da parte della nostra impresa ai partner nelle istituzioni	<input type="radio"/>				

Mancanza di premesse per lo scambio di know-how presso i partner nelle istituzioni

- Carenza di personale scientifico qualificato per lo scambio di conoscenze con i partner nelle istituzioni (capacità)	<input type="radio"/>				
- Mancanza di mentalità imprenditoriale dei partner presso le istituzioni	<input type="radio"/>				
- Orientamento alla ricerca delle istituzioni poco interessante per la nostra impresa	<input type="radio"/>				
- Nessuna possibilità di realizzazione commerciale di eventuali	<input type="radio"/>				

Costi, rischi/incertezza

- Nessuna garanzia di segretezza per il nostro know-how da parte delle alte scuole	<input type="radio"/>				
- Necessità di eseguire lavori consecutivi importanti per un'implementazione orientata al mercato dei risultati della ricerca delle istituzioni	<input type="radio"/>				
- Mezzi finanziari limitati nella nostra impresa per l'introduzione di risorse per lo scambio di conoscenze	<input type="radio"/>				

	di nessun significato			elevata importanza	
	1	2	3	4	5
- Limitate possibilità finanziarie delle istituzioni scientifiche per la cooperazione a condizioni uguali	<input type="radio"/>				

- Efficienza/produktività insufficiente da parte degli appartenenti alle istituzioni nei confronti dei dipendenti della nostra impresa	<input type="radio"/>				
- Dipendenza tecnologica da istituzioni di ricerca esterne	<input type="radio"/>				
- Incertezza sul risultato della cooperazione	<input type="radio"/>				

Ostacoli organizzativi/istituzionali

- Procedure amministrative e di autorizzazione costose, restrizioni legali	<input type="radio"/>				
- Sostegno carente nell'amministrazione di progetti da parte delle istituzioni (p.es. tramite punti di trasferimento di tecnologie)	<input type="radio"/>				
- Mancanza di sostegno nel realizzo commerciale di risultati della ricerca da parte delle istituzioni	<input type="radio"/>				
- Problemi con i diritti di disposizione ("Property Rights")	<input type="radio"/>				
- Problemi di management nell'organizzazione dei progetti da parte delle istituzioni (p.es. problemi di coordinamento e di comunicazione)	<input type="radio"/>				
- Diversa concezione in fatto di urgenze nel fissare i termini	<input type="radio"/>				
- Mancanza di una fiducia base	<input type="radio"/>				
- Rischio di perdita della reputazione	<input type="radio"/>				
- Altri ostacoli, cioè:					

Vi ringraziamo della vostra preziosa collaborazione

Persona di contatto dell'impresa: _____

Funzione/posizione: _____ Telefono: _____

E-Mail: _____

Contatto presso la KOF ETH, Zurigo: Domande sul sondaggio? -> inno@kof.ethz.ch

support all'inchiesta: Gilles Aubert / Barbara Frank 044 632 85 33

collaboratore scientifico responsabile: Dr. Mathias Beck: 044 632 29 46