



50997

Branchenname: \_\_\_\_\_  
Brancheklasse: \_\_\_\_\_

Umfrage **BANU**  
Unternehmens-ID \_\_\_\_\_  
Kontakt-ID \_\_\_\_\_  
Branchen-ID \_\_\_\_\_

**Bitte beachten**

- Nur für die auf dem Fragebogen angegebene Sparte antworten
- Nur die Geschäftstätigkeit im Inland berücksichtigen
- Keinen Rotstift verwenden
- Zutreffendes Feld so ankreuzen
- Erläuterungen auf der Rückseite berücksichtigen
- Alle Angaben werden streng vertraulich behandelt.

**Monatsfragen**

**1. Geschäftslage**

a) Wir beurteilen unsere Geschäftslage\*

	gut	befriedigend	schlecht
1) insgesamt als	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2) mit inländischen Kunden als	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3) mit ausländischen Kunden als	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

b) Unsere Geschäftslage **hat** sich in den letzten 3 Monaten\*

	verbessert	nicht verändert	verschlechtert
1) insgesamt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2) mit inländischen Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3) mit ausländischen Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

c) Unsere Geschäftslage **wird** sich in den nächsten 6 Monaten\*

	verbessern	nicht verändern	verschlechtern
1) insgesamt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2) mit inländischen Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3) mit ausländischen Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

d) Die **weitere Entwicklung** unserer Geschäftslage vorherzusagen, fällt uns derzeit

- leicht  eher leicht  eher schwer  schwer

e) Die **Unsicherheit** über die **weitere Entwicklung** unserer Geschäftslage ist derzeit

- höher als üblich  normal/wie üblich  geringer als üblich

**2. Nachfrage**

a) Die Nachfrage nach unseren Leistungen **ist** in den letzten 3 Monaten\*

	gestiegen	gleich geblieben	gesunken
1) insgesamt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2) von inländischen Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
a) davon Privatkunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) davon Firmenkunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i) davon KMU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3) von ausländischen Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

b) Die Nachfrage nach unseren Leistungen **wird** in den kommenden 3 Monaten\*

	steigen	gleich bleiben	sinken
1) insgesamt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2) durch inländische Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
a) davon Privatkunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) davon Firmenkunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i) davon KMU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3) durch ausländische Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**3. Anzahl Beschäftigte\***

a) Wir beurteilen unsere gegenwärtige Anzahl Beschäftigte als

- zu hoch  ausreichend  zu niedrig

b) Unsere Anzahl Beschäftigte (auf Vollzeitbasis) **ist** in den letzten 3 Monaten\*

- gestiegen  gleich geblieben  gesunken

c) Unsere Anzahl Beschäftigte (auf Vollzeitbasis) **wird** in den nächsten 3 Monaten\*

- steigen  gleich bleiben  sinken

**4. Preise**

In den nächsten 3 Monaten **werden**\*

	steigen	gleich bleiben	sinken
Unsere Preise insgesamt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
a) unsere Zinsmargen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) unsere Kommissionssätze	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Bemerkungen**

\*unter Ausschluss von saisonalen Schwankungen

**Bitte wenden**



50997



**Vielen Dank für Ihre Teilnahme**

Erläuterungen zur Umfrage und  
zum Fragebogen finden Sie auf  
der Internetseite:

<https://u.ethz.ch/nNr4o>

