



6174

Branchenname: \_\_\_\_\_

Brancheklasse: \_\_\_\_\_

Umfrage **BANU**

Unternehmens-ID

Kontakt-ID

Branchen-ID

**Bitte beachten**

- Nur für die auf dem Fragebogen angegebene Sparte antworten
- Nur die Geschäftstätigkeit im Inland berücksichtigen
- Keinen Rotstift verwenden
- Zutreffendes Feld so ankreuzen
- Erläuterungen auf der Rückseite berücksichtigen
- Alle Angaben werden streng vertraulich behandelt.

**Monatsfragen**

**1. Geschäftslage**

a) Wir beurteilen unsere Geschäftslage\*

	gut	befriedigend	schlecht
1) insgesamt als	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2) mit inländischen Kunden als	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3) mit ausländischen Kunden als	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

b) Unsere Geschäftslage **hat** sich in den letzten 3 Monaten\*

	verbessert	nicht verändert	verschlechtert
1) insgesamt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2) mit inländischen Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3) mit ausländischen Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

c) Unsere Geschäftslage **wird** sich in den nächsten 6 Monaten\*

	verbessern	nicht verändern	verschlechtern
1) insgesamt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2) mit inländischen Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3) mit ausländischen Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

d) Die **weitere Entwicklung** unserer Geschäftslage vorherzusagen, fällt uns derzeit

- leicht    eher leicht    eher schwer    schwer

e) Die **Unsicherheit** über die **weitere Entwicklung** unserer Geschäftslage ist derzeit

- höher als üblich    normal/wie üblich    geringer als üblich

**2. Nachfrage**

a) Die Nachfrage nach unseren Leistungen **ist** in den letzten 3 Monaten\*

	gestiegen	gleich geblieben	gesunken
1) insgesamt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2) von inländischen Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
a) davon Privatkunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) davon Firmenkunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i) davon KMU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3) von ausländischen Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

b) Die Nachfrage nach unseren Leistungen **wird** in den kommenden 3 Monaten\*

	steigen	gleich bleiben	sinken
1) insgesamt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2) durch inländische Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
a) davon Privatkunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) davon Firmenkunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i) davon KMU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3) durch ausländische Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**3. Anzahl Beschäftigte\***

a) Wir beurteilen unsere gegenwärtige Anzahl Beschäftigte als

- zu hoch    ausreichend    zu niedrig

b) Unsere Anzahl Beschäftigte (auf Vollzeitbasis) **ist** in den letzten 3 Monaten\*

- gestiegen    gleich geblieben    gesunken

c) Unsere Anzahl Beschäftigte (auf Vollzeitbasis) **wird** in den nächsten 3 Monaten\*

- steigen    gleich bleiben    sinken

**4. Preise**

In den nächsten 3 Monaten **werden**\*

	steigen	gleich bleiben	sinken
unsere Preise insgesamt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
a) unsere Zinsmargen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) unsere Kommissionssätze	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Bemerkungen**

\*unter Ausschluss von saisonalen Schwankungen

**Bitte wenden**

## Quartalsfragen

### 5. Technische Kapazitäten

Wir beurteilen unsere technischen Kapazitäten gegenwärtig als\*

- zu hoch       ausreichend       zu niedrig

### 6. Leistungshemmnisse

Die wichtigsten limitierenden Faktoren für unsere Leistungserstellung sind gegenwärtig (Mehrfachnennungen möglich)

- Keine
- Ungenügende Nachfrage
- Mangel an Arbeitskräften
- Engpässe Raum- und techn. Kapazitäten
- Finanzielle Restriktionen
- Andere Faktoren

### 7. Betriebseinkommen

a) Unser operatives Betriebseinkommen **ist** in den letzten 3 Monaten\*

- gestiegen       gleich geblieben       gesunken

b) Unser operatives Betriebseinkommen **wird** in den nächsten 3 Monaten\*

- steigen       gleich bleiben       sinken

### 8. Betriebsausgaben

a) Unsere operativen Betriebsausgaben **sind** in den letzten 3 Monaten\*

- gestiegen       gleich geblieben       gesunken

b) Unsere operativen Betriebsausgaben **werden** in den nächsten 3 Monaten\*

- steigen       gleich bleiben       sinken

### 9. Ertragslage

a) Unsere Ertragslage **hat** sich in den letzten 3 Monaten\*

- verbessert       nicht verändert       verschlechtert

b) Unsere Ertragslage **wird** sich in den nächsten 3 Monaten\*

- verbessern       nicht verändern       verschlechtern

### 10. Wettbewerbsposition

Unsere Wettbewerbsposition **hat** sich in den letzten 3 Monaten\*

- |              | verbessert            | nicht verändert       | verschlechtert        |
|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| a) insgesamt | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| b) im Inland | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### 11. Erfolg

a) Unser Erfolg **ist** in den letzten 3 Monaten\* aus dem

- |                        | gestiegen             | gleich geblieben      | gesunken              |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1) Zinsgeschäft        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2) Kommissionsgeschäft | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3) Handelsgeschäft     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

b) Unser Erfolg **wird** in den nächsten 3 Monaten\* aus dem

- |                        | steigen               | gleich bleiben        | sinken                |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1) Zinsgeschäft        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2) Kommissionsgeschäft | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3) Handelsgeschäft     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### 12. Volumina

In den letzten 3 Monaten\* **ist** unser Volumen

- |   | gestiegen             | gleich geblieben      | gesunken              |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| a) im Wertschriften-geschäft für Kunden | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| b) der verwalteten Vermögen             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| c) der bewilligten Kredite              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### 13. Refinanzierungsmöglichkeiten

Unsere Refinanzierungsmöglichkeiten haben sich in den letzten 3 Monaten

- |                        | verbessert            | nicht verändert       | verschlechtert        |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| a) bei Kundengeldern   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| b) bei übrigen Geldern | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### 14. Bonität

In den letzten 3 Monaten **hat** sich die Bonität

- |                                    | verbessert            | nicht verändert       | verschlechtert        |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| a) bei inländischen Kreditnehmern  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1) davon Privatkunden              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2) davon Firmenkunden              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| i) davon KMU                       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| b) bei ausländischen Kreditnehmern | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### 15. Kredite

Wir erwarten, dass unsere Kredite in den nächsten 3 Monaten\*

- |                           | steigen               | gleich bleiben        | sinken                |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| a) an inländische Kunden  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1) davon Privatkunden     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2) davon Firmenkunden     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| i) davon KMU              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| b) an ausländische Kunden | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### 16. Löhne und Inflation

a) Was erwarten Sie, wie verändern sich in Ihrem Unternehmen die **Bruttolöhne im Durchschnitt der Beschäftigten** von heute bis in einem Jahr? Bitte geben Sie Ihre Schätzung in **Prozent** an (mit negativem Vorzeichen bei einer Senkung).

         

b) Was erwarten Sie, wie hoch wird in etwa die **Inflationsrate** (für den Konsumentenpreisindex) in den **nächsten zwölf Monaten** in der Schweiz sein? Bitte geben Sie Ihre Schätzung an (mit negativem Vorzeichen bei einer Inflationsrate unter Null).

         

c) Was meinen Sie, wie hoch wird die jährliche **Inflationsrate** (für den Konsumentenpreisindex) in **fünf Jahren** in der Schweiz sein? Bitte geben Sie Ihre Schätzung an (mit negativem Vorzeichen bei einer Inflationsrate unter Null).

         

### 17. Gewichtungsinformation

Anzahl der Beschäftigten in **Vollzeitäquivalenten** inkl. Lernende in der **Schweiz** (im vom Fragebogen erfassten Unternehmen/Unternehmensteil) Beispiel: 2 Vollzeitstellen und 1 Teilzeitstelle à 40% entsprechen einer Anzahl von 2.4 Beschäftigten

Anzahl der Beschäftigten:

**Vielen Dank für Ihre Teilnahme**

Erläuterungen zur Umfrage und zum Fragebogen finden Sie auf der Internetseite:

<https://u.ethz.ch/nNr4o>

