

Communiqué de presse

Zurich, le 23 octobre 2015, 10h30

Prévisions du KOF pour le tourisme suisse

La force du franc et la faiblesse de la conjoncture intérieure qui en résulte pèsent sur le secteur économique du tourisme. Après deux années de rétablissement, l'année s'achève à nouveau sur un recul du nombre de nuitées. L'impact de la crise du franc fort est toutefois plus faible qu'on ne l'estimait encore au printemps, mais certaines régions sont fortement touchées par un recul de la demande européenne considérable. Les perspectives économiques sont cependant modérément positives. Les prévisions suggèrent donc un léger redressement pour les deux années touristiques à venir. Pour 2016, les experts misent sur une augmentation des nuitées de 1,6%, tandis que le taux de croissance devrait dépasser les 2% en 2017.

Saison estivale 2015: stagnation du nombre de nuitées

Le bilan de la saison estivale est contrasté: en raison des fortes températures enregistrées cet été, les Suisses ont été plus nombreux à passer leurs vacances dans leur pays que l'an passé. Le recul parfois très net observé pour les visiteurs issus des pays de la zone euro n'a pas pu être totalement compensé par l'augmentation du nombre de nuitées de clients venus des lointains marchés asiatiques et arabes. Selon les estimations actuelles, le volume de nuitées est resté stable. Le transfert qui s'est opéré au sein de la structure de fréquentation a entraîné une hausse de la demande dans les zones urbaines. Les régions axées sur l'activité vacancière, mais aussi le Tessin, ont enregistré une baisse du nombre de nuitées.

Saison hivernale 2015/2016: demande plus forte en provenance du marché intérieur et plus faible de l'étranger

En raison du franc fort, les touristes en provenance de la zone euro, notamment, seront moins nombreux à venir passer leurs vacances en Suisse au cours de la prochaine saison hivernale. L'éclaircie conjoncturelle qui se dessine en Europe et l'augmentation de la demande en provenance du Royaume-Uni, des États-Unis et d'autres marchés lointains compensent au moins partiellement le recul enregistré parmi les clients sensibles à l'argument du prix. Toutefois, le nombre de nuitées des clients étrangers va diminuer. Avec la légère amélioration des perspectives économiques en Suisse, la demande augmente parmi les touristes nationaux. Globalement, le KOF table sur une nouvelle stagnation du tourisme suisse pour la prochaine saison hivernale.

Plus-value du tourisme

Cette année, la demande touristique globale va diminuer d'environ 1,5% en raison, notamment, du fléchissement de la demande en provenance de l'étranger. La valeur ajoutée brute baisse simultanément de 2,7%. Après avoir pu compter sur une augmentation de la valeur ajoutée au cours des deux dernières années, le secteur du tourisme suisse est en perte de dynamisme

du fait des baisses de prix opérées à la suite de la crise du franc suisse. Les prestations intermédiaires pouvant difficilement être ajustées rapidement dans le secteur du tourisme, les réductions de prix ont un impact direct sur les marges bénéficiaires et, par suite, sur l'évolution de la valeur ajoutée brute.

Pleins feux sur le tourisme alpin et les sports d'hiver

Le KOF a réalisé une étude spécifique qui met en lumière l'évolution internationale et nationale dans le secteur touristique des sports d'hiver alpins. Au cours des dernières années, la Suisse a perdu des parts de marché par rapport aux autres grandes destinations de sports d'hiver que sont la France et l'Autriche. Cette évolution s'explique principalement par la perte de compétitivité tarifaire. Dans ce contexte, les touristes étrangers ne sont pas les seuls à être sensibles à l'argument du prix, puisque les touristes suisses n'hésitent pas eux aussi à opter pour d'autres destinations. Parmi les grandes régions de sports d'hiver suisses que sont le Valais, les Grisons, l'Oberland bernois et la Suisse centrale, seule cette dernière a pu maintenir la fréquentation de ses remontées mécaniques. La rentabilité des entreprises de remontées mécaniques a toutefois diminué moins fortement que la fréquentation. Pour la prochaine saison hivernale, le KOF mise sur un recul de fréquentation de 1,4% dans les régions de montagne.

Le **rapport** relatif aux prévisions établies pour le tourisme suisse est disponible à l'adresse suivante:

<http://www.kof.ethz.ch/fr/medias/communiqués-de-presse/>

Contacts:

Florian Hälg

Tél.: +41 (0)44 632 84 61

haelg@kof.ethz.ch

Services de communication

Tél.: +41 44 632 53 44

Tél.: +41 44 632 40 61

kofcc@kof.ethz.ch

Abonnez-vous à notre newsletter, le KOF Bulletin:

<http://www.kof.ethz.ch/fr/publications/kof-bulletin/>

Les prévisions du KOF pour le secteur du tourisme ont été établies à la demande du Secrétariat d'État à l'économie. En vertu de la loi fédérale encourageant l'innovation, la coopération et la professionnalisation dans le domaine du tourisme (Innotour), le SECO a la possibilité de financer des prévisions dans le domaine du tourisme. Ces prévisions s'adressent en premier lieu aux professionnels du secteur touristique ainsi qu'aux cantons.