

Communiqué de presse

Zurich, le 7 juin 2017, 9h00

Faible incidence de la numérisation sur l'emploi

Numérisation : état des lieux dans l'économie suisse

Durant la période 2013-2015, les entreprises de Suisse n'ont guère modifié leurs effectifs en raison de la numérisation. Plus d'une entreprise sur trois ont pu améliorer leur compétitivité. Les technologies utilisées portent avant tout sur l'augmentation de l'efficacité dans le secteur de la production (ERP, p. ex.), les médias sociaux et les achats en ligne. Tels sont les premiers résultats d'une enquête.

En collaboration avec la chaire de psychologie du travail et de l'organisation de l'EPF Zurich et la Haute école de psychologie appliquée de la HES du Nord-Ouest de la Suisse, le KOF a fait le point sur la numérisation dans l'économie suisse au travers d'une enquête représentative. L'étude publiée à ce sujet présente les premiers résultats partiels de l'enquête. D'autres évaluations suivront.

Bon nombre d'entreprises (près de 60%) ne constatent aucune incidence de la numérisation sur leur compétitivité. 35% des entreprises font toutefois état d'une amélioration de leur position face à la concurrence, tandis que seules 2% d'entre elles déplorent une détérioration de leur compétitivité. Les entreprises du secteur des services modernes en particulier constatent une amélioration de leur compétitivité. Par rapport à la taille des entreprises, ce sont surtout les moyennes et grandes entreprises qui indiquent une amélioration de leur position sur le marché.

Durant la période 2013-2015, la numérisation a eu peu d'incidence sur l'emploi dans les entreprises suisses : 76% des participants à l'enquête n'ont constaté aucun changement ; 12% des entreprises font état d'une diminution de l'emploi et 11% d'un accroissement lié à la numérisation. Par rapport aux exigences des entreprises en matière de qualification, on constate une certaine évolution : en termes nets (différence entre accroissement et réduction déclarés du personnel), les entreprises ont enregistré notamment une augmentation de diplômés de HES et d'écoles professionnelles ainsi que de personnes issues de la formation professionnelle. Un accroissement net légèrement inférieur a également été observé chez les diplômés universitaires. En revanche, on constate une tendance négative du côté de la main-d'œuvre non qualifiée ou semi-qualifiée. Ces développements s'observent avant tout dans les grandes entreprises. La plus forte demande en personnes issues de la formation professionnelle est en revanche surtout constatée dans les petites entreprises.

Sur les 24 technologies concernées par la numérisation (cf. p. 3), l'ERP et l'achat en ligne sont utilisés dans plus d'une entreprise sur deux, suivis par le CRM (47%), les médias sociaux (45%) et le télétravail (42%). Ces technologies sont surtout répandues dans les grandes entreprises. De plus, ces dernières recourent également plus souvent à des technologies modernes plus complexes, tels que les robots (28%), la radio-identification (23%) et l'Internet des objets (18%). Certes, ces technologies sont employées dans tous les secteurs de l'entreprise, mais surtout dans l'administration, le marketing et les achats. Entre 2013 et 2015, les entreprises de Suisse ont consacré plus de 16% de leurs investissements à la numérisation.

Interrogées au sujet des obstacles à l'emploi de technologies de numérisation, les entreprises participantes ont notamment indiqué l'absence de qualifications disponibles et la complexité des processus. S'y ajoutent, dans les petites entreprises, le manque de moyens financiers et, dans les grandes entreprises, la complexité technique.

En automne 2016, une enquête représentative a été menée auprès d'environ 4000 entreprises de Suisse employant plus de 20 salariés au sujet de la numérisation. Plus de 1180 entreprises de l'industrie, du bâtiment et du secteur tertiaire y ont pris part (taux de réponse : 30,1%).

L'enquête a été menée par le KOF (Centre de recherche conjoncturelle de l'EPF Zurich), en collaboration avec la chaire de psychologie du travail et de l'organisation de l'EPF Zurich et la Haute école de psychologie appliquée de la HES du Nord-Ouest de la Suisse. Une première évaluation a été effectuée à la demande du Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation.

Vous trouvez l'étude « Digitalisierung in der Schweizer Wirtschaft: Ergebnisse der Umfrage 2016 – eine Teilauswertung im Auftrag des SBFI » (en allemand) ici :

<https://www.kof.ethz.ch/fr/news-et-manifestations/medias/communiqués-de-presse/2017/06/faible-incidence-de-la-numerisation-sur-lemploi.html/> →

Contacts

Martin Wörter | Tél. +41 44 632 51 51 | woerter@kof.ethz.ch

Gudela Grote | Tél. +41 44 632 70 86 | ggrote@ethz.ch

Toni Wäfler | Tél. +41 62 957 24 61 | toni.waefler@fhnw.ch

KOF Corporate Communications | Tél. +41 44 632 42 39 | kofcc@kof.ethz.ch

| In the context of the survey, the term digitalisation referred to the use of 24 technologies or technological elements: | |
|--|---|
| Technology | Description |
| ERP (Enterprise Resource Planning) | ERP systems are based on complex application software used to support companies' resource planning. |
| CRM (Customer Relationship Management) | CRM software supports communication within customer processes by providing figures, data and facts. |
| SCM (Supply Chain Management) | SCM software records all in/outflows of raw materials, components, semi-finished and finished products as well as information along the value added and delivery chains. |
| Business Analytics | Computer-aided statistical methods (e.g. report generators, data warehouses, decision trees) employed for the continuous recording and analysis of a company's performance in support of corporate planning. Use of descriptive, predictive and prescriptive methods. |
| Collaboration Support System (CSS) | Software applications supporting collaboration within a group across time and/or physical distance. Applications contain a divided work environment interface. |
| Social media | Software applications can have an internal focus (e.g. SharePoint, Lync wiki-based platforms) or an external focus (e.g. online fora, Facebook, LinkedIn, Yammer). |
| Cloud computing services | Cloud computing refers to the provision of IT infrastructures and IT services (e.g. storage capacities, computing capacities or application software) via the Internet. |
| E-sales | Sale of goods or services via the Internet |
| E-procurement | Procurement of goods and services via the Internet |
| Telework | Remote access work via a company's infrastructure |
| Computerized automated control systems | Computer-aided control via performance analysis of equipment to achieve optimised performance (control systems engineering). |
| PLC (Programmable Logic Controllers) | PLCs are digitally programmed devices designed to control or adjust machines or equipment. |
| CAD (Computer Aided Design) | CAD refers to the computer-aided implementation of constructive tasks in the manufacture of products (e.g. cars, airplanes, buildings, clothes). |
| CAM (Computer Aided Manufacturing) | CAM involves the use of software that is independent of the CNC machine and fulfils a control/regulatory function in the work preparation process. |
| Rapid prototyping, simulation | Rapid prototyping refers to techniques used to quickly fabricate scale models based on construction data. |
| CNC (Computerized Numerical Control / Direct Numerical Control) machines | CNC is an electronic method of controlling machine tools; DNC refers to direct numerical control using a communication network to transfer sub-programmes from a computer to a numerical controller (NC). |
| Robot | Including robotic technologies |
| Autonomous cars | Including partially automated cars |
| 3-D printing | Controlled by computers, 3D printers use one or several liquid or solid materials to build up three-dimensional workpieces in layers according to specified measurements. |
| RFID (Radio Frequency Identification) | RFID refers to transceiver system technology based on radio waves that is used for automated, contact-free identification and localisation of inanimate objects and animate beings. |
| Internet of Things | Autonomous recording, processing and transfer of data via objects (things) or exchange of data and autonomous organisation between objects (things). |

Source of definitions: Wikipedia