



Corporate Design Guidelines

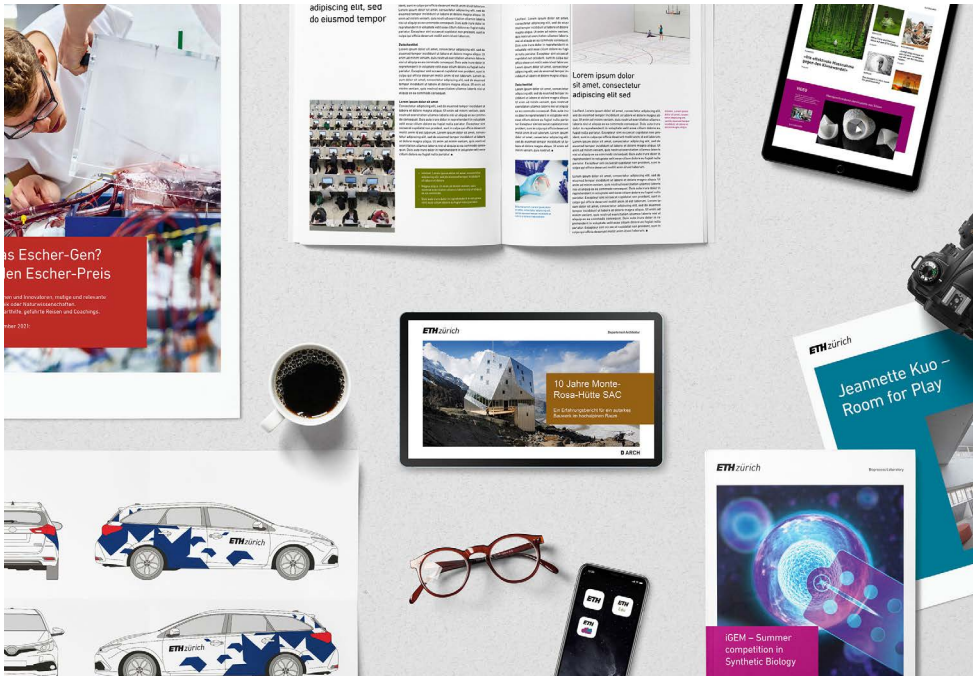
Stand 14.09.2023

Inhalt

Einführung	3
Regeln	4
RESC Logo	6
Co-branding / Partner / Sponsoren	9
Schrift	10
Broschüre	12
Factsheet / Flyer	14
Prospekt / Wickelfalz	15
Visitenkarte	16
Mail Signatur	17
Brief	18
Powerpoint Präsentation	20
Website	22
Social Media	24
Corporate Colours	26
Bildsprache	28
Bildrechte und Credits	32
Piktogramme / Signaletik	34

Einführung

Das Corporate Design gibt der ETH Zürich einen prägnanten, modernen und attraktiven Auftritt. Es bietet Freiraum und Flexibilität und gewährleistet Konsistenz und Klarheit über alle Kanäle - Print und Digital: Ein starkes Zeichen für eine starke Hochschule.



Das RESC Corporate Design unterliegt dem Corporate Design der ETH und wird in einigen wenigen Sonderfällen an die speziellen Bedürfnisse angepasst. Diese sind in der vorliegenden Publikation zusammengefasst.

Weiter bietet die Publikation eine Übersicht über die relevanten CI Themen die auf der Homepage der Hochschulkommunikation beschrieben werden. Die Weiterleitung wird mit gekennzeichneten Hyperlinks gewährleistet die zu den jeweiligen, ausführlichen Beschreibungen auf der Website der Hchschulkommunikation verweist.

<https://ethz.ch/de/die-eth-zuerich/organisation/abteilungen/hochschulkommunikation.html>

Regeln

Regel 1: Benutzen Sie die ETH Templates

Im Downloadbereich stehen Templates vieler verschiedener Medien für Print, Digital und Office zur Verfügung.



Regel 2: Respektieren Sie das ETH-Logo

Nichts ändern, nichts weglassen, nichts hinzufügen und die Schutzzone freihalten.

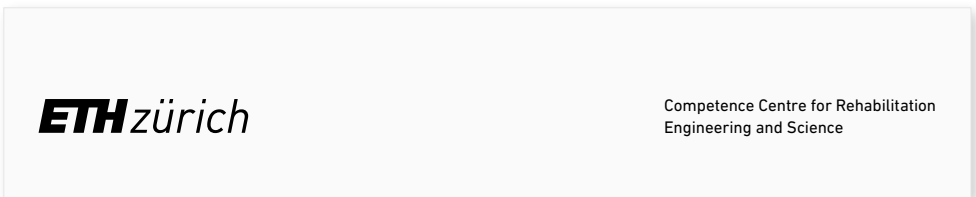
<https://ethz.ch/staffnet/de/service/kommunikation/corporate-design/templates.html>



Regel 3: Schreiben Sie den Absender rechts neben das ETH-Logo

Der Name der ETH-Organisationseinheit steht immer neben der Dachmarke (ETH Zürich).

<https://ethz.ch/staffnet/de/service/kommunikation/corporate-design/logo/logo-absender.html>



Regel 4: Gestalten Sie mit den ETH Farben

Es gibt sieben Farben zur Auszeichnung und für dekorative Zwecke. Die Farben können frei verwendet werden, d.h. es gibt keine inhaltliche Farbkodierung.



Farbe erscheint zum Beispiel im Label-Element oder bei typografischen Auszeichnungen (Quotes, Lead etc.). Farbige Headlines vermeiden wir. Auf Farbflächen steht immer weisse Schrift (Lesbarkeit). In digitalen Medien wird Farbe zudem verwendet, um Interaktionselemente auszuzeichnen.

Farbe soll dezent und zurückhaltend eingesetzt werden. Im Idealfall werden nicht mehr als 2 CD-Farben miteinander kombiniert (kein Kunterbunt).

Die CD-Farben sind in unseren Templates und im Web CMS hinterlegt.

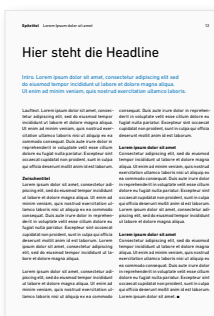
<https://ethz.ch/services/de/service/kommunikation/corporate-design/farbe.html>

Regel 5: Schreiben Sie in unserer Schrift

Die Hausschrift der ETH Zürich ist die «DIN Next».

<https://ethz.ch/staffnet/de/service/kommunikation/corporate-design/schrift.html>

Kontakt für Anliegen betreffend Corporate Design: corporate_design@hk.ethz.ch



DIN Next Regular
DIN Next Italic
DIN Next Bold
DIN Next Bold Italic

RESC Logo

Das RESC Logo symbolisiert die folgenden Inhalte des Kompetenzzentrums

- Inklusion
- Netzwerk
- Forschung
- Wissenschaft

Farbgebung

Die Buntfarben im Logo sollen einen thematischen Bezug zu den Kernwerten des RESC herstellen. Dem Farbverlauf von Blau zu Grün in den beiden verschmolzenen Figuren kommt dabei eine besondere Bedeutung zu. Hiermit wird versinnbildlicht, dass eine Transformation möglich ist.

Im RESC Logo werden modifizierte Farben der ETH Farben 5, 3, 4 verwendet. Dabei entspricht das RESC Pink ETH 5, das RESC Blau ETH 3, und das RESC Grün entspricht ETH 4.

Die relativ konservativ gehaltenen ETH Farben wurden im Prozess etwas aufgefrischt, vor allem wurden die Schwarzwerte verringert damit die Farben im Logo frischer und moderner daher kommen.

Die farbliche Verwandtschaft der Farben gewährleistet die Kompatibilität und Integration des Logos ins Gesamtfarbkonzept der ETH. Diese Farben werden nur im RESC Logo verwendet und nicht für andere Elemente wie Schriften oder Grafiken eingesetzt.



RESC Pink
PANTONE 3527
CMYK 13, 85, 0, 0
RGB 211, 75, 155
#d34b9b



ETH Purpur
PANTONE 234
CMYK 22, 100, 0, 10
RGB 167, 17, 122
#A7117A



RESC Blau
PANTONE 2171
CMYK 70, 30, 0, 0
RGB 68, 149, 209
#4495d1



ETH Blau
PANTONE 2935
CMYK 100, 57, 0, 0
RGB 33, 92, 175
#215CAF



RESC Grün
PANTONE 2300
CMYK 30, 0, 100, 17
RGB 161, 183, 40
#a1b728



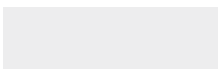
ETH Grün
PANTONE 364
CMYK 55, 10, 100, 30
RGB 98, 115, 19
#627313



RESC Schwarz
PANTONE Black 6 C
CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 0, 0, 0
#000000



Schwarz
PANTONE Black 6 C
CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 0, 0, 0
#000000



RESC Grau
PANTONE Cool Gray 2
CMYK 0, 0, 0, 7
RGB 237, 237, 238
#ededee



ETH Grau
PANTONE Cool Gray 11
CMYK 0, 0, 0, 70
RGB 111, 111, 111
#6F6F6F

Einsatz des Logos

Gemäss ETH Corporate Design darf das Organisationslogo nicht unmittelbar neben dem ETH Logo verwendet werden (Ausnahme Social Icon). Ebenfalls darf die Grösse des Logos nicht die Abmessungen des ETH Logos überschreiten.



RESC Logo



RESC Logo mit Schutzzone



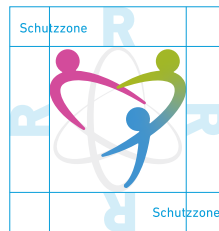
Monochromes RESC Logos Schwarz



Monochromes RESC Logos Weiss



Social Icon mit ETH Logo



RESC Solo Logo Schutzzone



RESC Solo Logo



Negativ Version des RESC Logos auf Farbfläche



Negativ Version des RESC Logos auf Movie (nicht auf Fotos)

Regeln

- Die Schutzzone definiert sich aus der Grösse des «R» von Rehabilitation
- Das RESC Logo darf nicht kleiner als 30mm in der Breite abgebildet werden
- Das Solologo darf nicht kleiner als 10 mm abgebildet werden
- Das RESC Logo wird nie grösser als das ETH Logo abgebildet
- Ist eine farbige Darstellung des RESC Logos nicht möglich, wird das monochrome Logo verwendet (z.B. SW-Laserdrucker, Gravuren, Siebdruck bei T-Shirts, Schneideplots, gestrickte Logos usw.)
- Das RESC Logo wird nicht auf Bilder platziert (Ausnahme Movie)

Dateiformate

- Wenn möglich soll das RESC Logo in einem Vektorformat eingesetzt werden (AI, EPS, SVG oder PDF) damit es verlustfrei skaliert werden kann

Download Logo Package

https://resc.ethz.ch/the-competence-centre/media/logo_download.html



Logo als Vektorformat bei starker Vergrösserung scharf



Logo als Pixelformat bei starker Vergrösserung unscharf

Co-branding / Partner / Sponsoren

Regeln

- Das Partnerlogo darf optisch nicht grösser wirken als das RESC Logo
- Ist die Farbgebung oder optische Gewichtung des Partnerlogos dominanter als das RESC Logo, ist es in der Grösse soweit zu reduzieren, bis beide Logos gleichwertig wirken
- Das RESC Logo wird immer in Leserichtung vor oder oberhalb des Partnerlogos gesetzt
- Kommen mehrere Partnerlogos zum Einsatz, ist darauf zu achten, dass diese ausgewogen verteilt werden und die jeweiligen Schutzräume eingehalten werden

Dateiformate

- Wenn möglich soll das Partner Logo in einem Vektorformat angefordert werden (AI, EPS, SVG oder PDF) damit es verlustfrei skaliert werden kann
- Ist kein Logo in einem Vektorformat verfügbar, kann alternativ ein PNG Format mit transparentem Hintergrund benutzt werden, sofern es über eine genügende Auflösung verfügt (Mindestabmessung 1000Px)



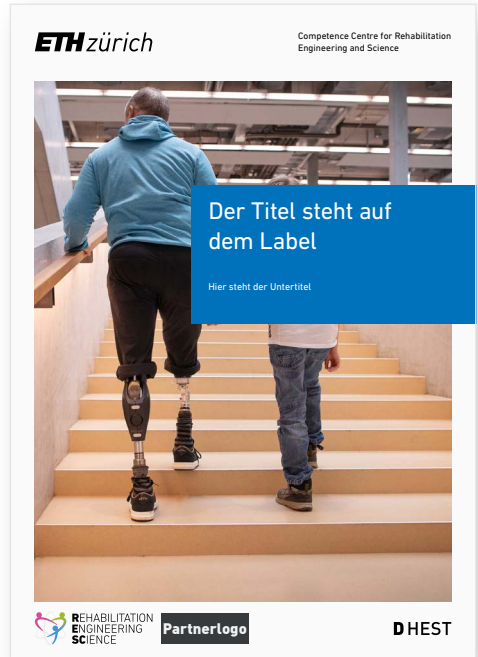
Banner ohne Partner Hinweis



Banner mit dem Hinweis «Partner ETH Competence Centre»



Banner mit dem Hinweis «RESC Partner»



Partnerlogo in der Fusszone bei Broschüre

Schrift

DIN Next

Die DIN Next ist eine lizenzpflichtige Schrift, die nicht automatisch auf jedem Computer zur Verfügung steht. Über eine Anfrage beim ISG des HEST, können Sie die Schrift im plattformübergreifenden Dateiformat OpenType kostenpflichtig bestellen.

<https://www.isg.hest.ethz.ch>

Die ETH Zürich darf die Schrift einzig an Druckereien für konkrete Druckaufträge weitergeben. Andere Partner müssen die Schrift selbst lizenzieren.

Die Verwendung der DIN Next Webfonts ist bei Verwendung korrekter ETH-Web-Templates und ETH-Domains sichergestellt und in den bestehenden Webfont-Lizenzen der ETH eingeschlossen.

Die Hausschrift der ETH Zürich ist die «DIN Next». Wir verwenden sie im Web, in Drucksachen, in Applikationen, auf Bannern und Flaggen. Bei bestimmten Anwendungen, die zum Austausch zwischen verschiedenen Systemen vorgesehen sind (z.B. PowerPoint-Präsentationen), greifen wir auf die Systemschrift Arial zurück.

Wir mischen «DIN Next» und «Arial» nicht innerhalb derselben Anwendung.

Anwendung der Schriftschnitte



Headline: DIN Next Regular

Intro: DIN Next Regular

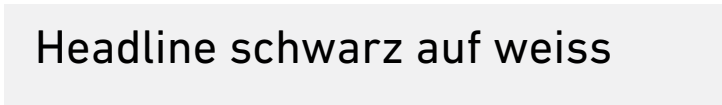
Lauftext: DIN Next Regular

Zwischentitel: DIN Next Bold

Für Headlines und Lauftext verwenden wir grundsätzlich den Schriftschnitt Regular. Zu Auszeichnungszwecken verwenden wir zusätzlich die Schriftschnitte Italic, Bold und Bold Italic. Wir verwenden Auszeichnungen sparsam und nur dort, wo es dem raschen Erfassen des Inhalts dient.

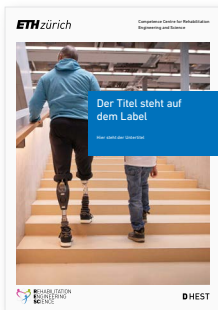
Schrift und Farbe

Um maximale Lesbarkeit zu garantieren, setzen wir Text schwarz auf weiss. Headlines setzen wir ebenfalls schwarz auf weisse Flächen oder weiss auf schwarze und farbige Flächen. Farbige Headlines vermeiden wir.

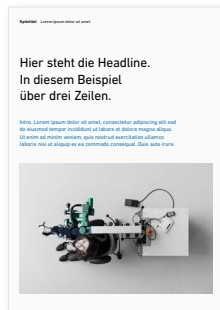


Farbige Text-Elemente

Um gezielte Farbakzente im Layout zu setzen, können wir kurze Intro- und Infotexte oder Infoboxen einfärben. Wählen Sie hierfür frei aus der ETH-Palette. Achten Sie auf ein stimmiges Gesamtbild.



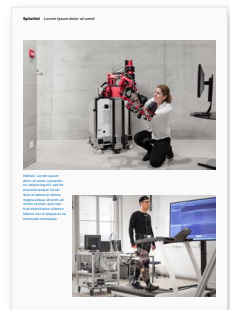
Headline auf farbigem Label



Farbakzent beim Introtext



Farbige Boilerplate



Farbiger Infotext

Broschüre

Layoutprinzip

Unser Layout besteht aus folgenden Elementen:

Absenderzone: Sie enthält ausschliesslich das ETH-Logo und den Namen der kommunizierenden Organisationseinheit. Bei Kooperationen mit universitären Partnern stehen deren Logos gleichberechtigt neben dem ETH-Logo.

Bühne: Unsere Bühne ist die grosse Fläche zwischen Absenderzone, Fusszone und Seitenrändern. Sie bietet Platz für Abbildungen, Farbflächen und Text.

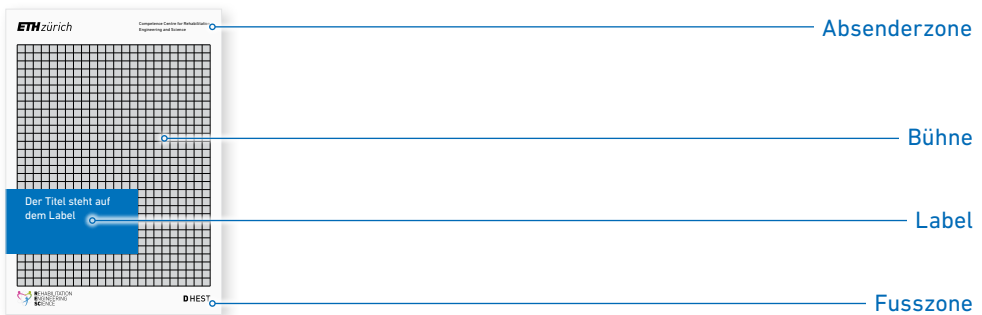
Label: Das Label hebt unsere Botschaft hervor. Es ragt vom linken oder rechten Rand her über die Bühne. Farbe, Grösse und Position sind variabel, die Schriftgrösse ist frei wählbar. Auch die Umkehrvariante ist möglich, dann steht der Text auf der Bühne und das Bild im Label.

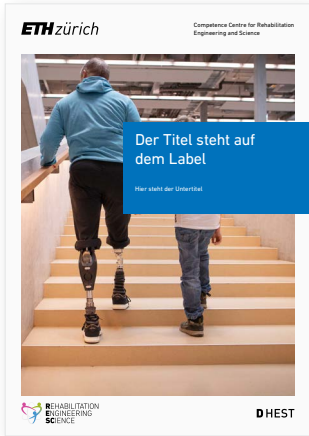
Fusszone: Platz für Logos von Departementen und anderen Organisationseinheiten und/oder Sponsoren. Oder einfach weiss.

Die Bühne ist durch ein einfaches Karo-Raster strukturiert. Auf diesem Raster ist das Label in Höhe, Breite und Position flexibel platzierbar.

Das Layout der Innenseiten basiert auf einem einfachen Spaltenraster, der ebenfalls einigen Gestaltungsspielraum zulässt.

Die Raster der Titelseite und der Innenseiten sind in den Broschüren-Templates bereits angelegt.

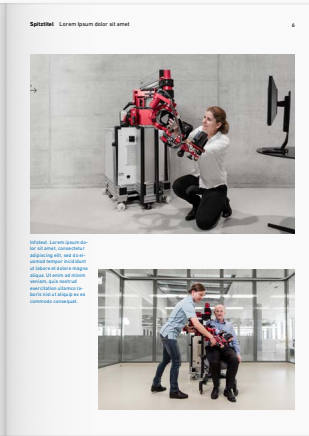




Brochure Frontseite



Brochure Innenseite links



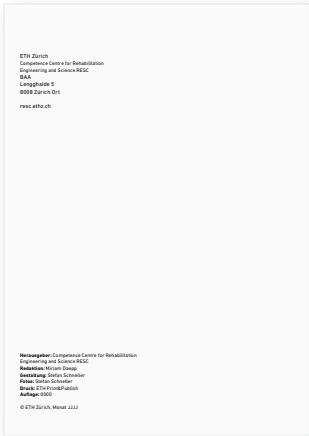
Brochure Innenseite rechts



Brochure Innenseite links



Brochure Innenseite rechts



Brochure Rückseite

Download Template Broschüre

https://ethz.ch/content/dam/ethz/associates/services/Service/kommunikation/cd/template-downloadbereich/brochueren/ETH-Broschueren-Templates.zip

Factsheet / Flyer

Layoutprinzip

Unsere Factsheets sind einfach und übersichtlich. Wir haben die Wahl zwischen ein- und zweispaltigem Layout. Den Titelbereich können wir mit unterschiedlichen Label-Varianten gestalten, mit oder ohne Bild.

Die Farbgebung ist je Factsheet einheitlich in einer der 9 ETH-Farben. Das Farbschema können Sie im Template wählen.

Factsheets können ein- oder beidseitig bedruckt sein. Es stehen Layouts in A4 oder A5 Formaten zur Verfügung.



Flyer beidseitig Vorderseite



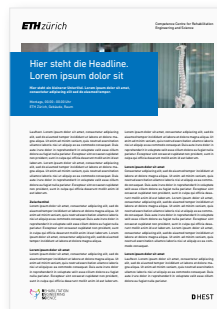
Flyer beidseitig Rückseite



Flyer einseitig mit Absender



Flyer einseitig ohne Absender



Flyer einseitig grosses Bild



Flyer einseitig kleines Bild

Download Template Factsheet / Flyer

<https://ethz.ch/content/dam/ethz/associates/services/Service/kommunikation/cd/template-downloadbereich/factsheets/ETH-Factsheet-A4-Template.zip>

Prospekt / Wickelfalz

Layoutprinzip

Unser Layout besteht aus folgenden Elementen:

Absenderzone: Sie enthält ausschliesslich das ETH-Logo und den Namen der kommunizierenden Organisationseinheit. Bei Kooperationen mit universitären Partnern stehen deren Logos gleichberechtigt neben dem ETH-Logo.

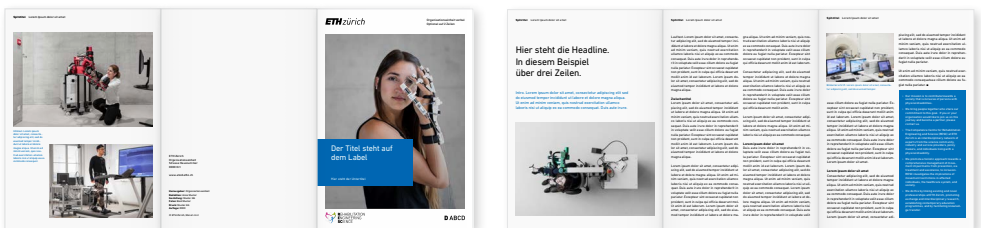
Bühne: Unsere Bühne ist die grosse Fläche zwischen Absenderzone, Fusszone und Seitenrändern. Sie bietet Platz für Abbildungen, Farbflächen und Text.

Label: Das Label hebt unsere Botschaft hervor. Es ragt vom linken oder rechten Rand herüber die Bühne. Farbe, Grösse und Position sind variabel, die Schriftgrösse ist frei wählbar. Auch die Umkehrvariante ist möglich, dann steht der Text auf der Bühne und das Bild im Label.

Fusszone: Platz für Logos von Departementen und anderen Organisationseinheiten und/oder Sponsoren. Oder einfach weiss.

Die Bühne ist durch ein einfaches Karo-Raster strukturiert. Auf diesem Raster ist das Label in Höhe, Breite und Position flexibel platzierbar.

Das Layout der Innenseiten basiert auf einem einfachen Spaltenraster. Die Raster der Titelseite und der Innenseiten sind in den Broschüren-Templates bereits angelegt.



Prospekt / Wickelfalz Vorderseite

Prospekt / Wickelfalz Rückseite

Download Template Prospekt / Wickelfalz

<https://ethz.ch/content/dam/ethz/associates/services/Service/kommunikation/cd/template-downloadbereich/Prospekte/ETH-Prospekte-Wickelfalz-Templates.zip>

Visitenkarte

Die Visitenkarte enthält auf der Vorderseite das ETH-Zürich-Langlogo und die Kontaktangaben des Karteninhabers.

Der Text ist von unten nach oben ausgerichtet. Der Abstand zum Logo beträgt mindestens fünf Millimeter.

Die Adressformate sind hier geregelt:

<https://ethz.ch/staffnet/de/service/kommunikation/corporate-design/logo/logo-absender.html>

Werbliche Informationen sind auf der Visitenkarte ausgeschlossen.

Bestellung

Die Visitenkarte kann über die Sektion Print & Publish bestellt werden.

<https://www.print-publish.ethz.ch/bueroartikel/visitenkarten.html>

(Zuerst bitte einloggen)

ETH — ETH-Zürich-Langlogo

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Dr. Oliver Stoller — Titel / Vorname Name
Executive Director — Funktion

ETH Zurich
Competence Centre for Rehabilitation — Organisationseinheit
Engineering and Science (RESC)
GLC — Gebäude
Gloriastrasse 37/39 — Adresse
8092 Zurich

Phone +41 44 510 72 37 — Telefon / Mobil
oliver.stoller@resc.ethz.ch — Mail
resc.ethz.ch — URL

Mail Signatur

Format

HTML: Arial 10 Punkt, Zeilenabstand 12 Punkt
ohne ETH-Zürich-Langlogo

Musterbeispiel

(Per Copy Paste im Mailprogramm einfügen und editieren)

The diagram shows a mail signature template with various sections and callouts:

- Trennzeichen**: A horizontal line with a small circle at the end, separating the header from the main content.
- Block Personalien**: A block containing personal information:
 - ETH Zürich
 - Titel Vorname Nachname
 - Funktion
 - 1. Zeile Organisationseinheit
 - 2. Zeile Organisationseinheit
 - Gebäude Raum
 - Strasse Hausnummer
 - 0000 Ort
 - Schweiz
- Telefon**: A line with a small circle at the end, pointing to the telephone number: Telefon +41 00 000 00 00
- Mail**: A line with a small circle at the end, pointing to the email address: email@xxxx.ethz.ch
- URL**: A line with a small circle at the end, pointing to the website URL: www.ethz.ch/xxxx
- Social Media Info**: A line with a small circle at the end, pointing to the text: Weitere URLs von Social-Media-Kanälen etc.
- Info Arbeitszeit**: A line with a small circle at the end, pointing to the text: Anwesenheiten bei Teilzeitanstellung

At the bottom of the signature block, the following text is displayed:

ETH Zürich Competence Centre for Rehabilitation
Engineering and Science (RESC)

Brief

Installation der Vorlagen (Windows, dezentrale Einheiten):

- Word-Vorlagen als ZIP-Datei herunterladen und entpacken.
- Dateien mit Rechtsklick öffnen, Absenderadressen personalisieren und speichern.
- Vorlagendateien in den Ordner «Templates» verschieben (siehe Linkfavoriten bzw. C:\Users\Benutzername\AppData\Roaming\Microsoft\Templates).
- Neues Dokument über die Word-Schaltfläche «Neu» → «Meine Vorlagen» → «Persönliche Vorlagen» mit der gewünschten Vorlage erstellen.

Einrichten des Absenders

- Das Absenderfeld in der Kopfzeile gemäss Adressnorm ausfüllen. Bei Bedarf können mehrere Absender hinterlegt werden (Schnellbausteine).
- Den automatisch generierten Hyperlink (blaue Unterstreichung) entfernen: Rechtsklick auf den Link → «Hyperlink entfernen».
- Speichern und Schliessen der Vorlage: Wählen Sie einen eigenen, einprägsamen Dateinamen. Tipp: Der Dateiname beginnt mit einem Underscore, damit Ihre angepassten, personalisierten Vorlage an erster Stelle aufgeführt wird.

Einrichten von Benutzername und Personenkürzel

Benutzernamen und Personenkürzel können im Word-Menü «Datei» → «Optionen» → «Allgemein» → «Benutzernamen» und «Initialen» angepasst werden.

Platzierung des Logos der Organisationseinheit

Den Organisationseinheiten der ETH Zürich ist ergänzend zur Nennung im Absender freigestellt, ihr Logo auf den Büromedien zu platzieren. Logos werden in der Fusszeile über das Menü «Einfügen» → «Bild» → «Bild aus Datei ...» platziert.

Das Logo der Organisationseinheit muss eindeutig kleiner wirken als das Logo der ETH Zürich. Position und maximale Grösse des Logos sind definiert (vgl. Abb. grüne Fläche). Es darf maximal 16 Millimeter hoch sein, was der Höhe des Langlogos entspricht. Das Logo wird linksbündig und von unten nach oben ausgerichtet eingesetzt. Departementslogo: Skalierung = 2% (Rechtsklick → «Grösse und Position» → «Skalierung»). Bei mehreren gleichberechtigten Absendern, werden die Logos nebeneinander platziert.

ETH
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zürich

Competence Centre for Rehabilitation Engineering and Science (RESC)

ETH Zurich
Dr. Oliver Stoller
Executive Director
BAA Balgrist Campus
Lengghalde 5
8008 Zurich

Phone +41 44 510 72 37
oliver.stoller@resc.ethz.ch
resc.ethz.ch

ETH Zurich
Prof. Roger Gassert
Rehabilitation Engineering Laboratory
BAA
Lengghalde 5
8092 Zürich

Zurich, 11 January 2021

Lorem Ipsum Title

Dear Mr Gassert

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Yours sincerely,

Oliver Stoller

Enclosure(s)

REHABILITATION ENGINEERING SCIENCE

ETH-Zürich-Langlogo
Organisationseinheit
Absender
Empfänger
Betreff
Anrede
Text
Gruss / Unterschrift
Beilagen
Logo

Powerpoint Präsentation

Präsentationen sind eines unserer wichtigsten Kommunikationsmittel. Unsere Vorlage berücksichtigt verschiedene Seitentypen und lässt viel Spielraum für die unterschiedlichsten Inhalte. Zahlreiche Seitentypen sind als Musterseiten im Template hinterlegt.

<https://ethz.ch/content/dam/ethz/associates/services/Service/kommunikation/cd/template-downloadbereich/Praesentation/ETH-Praesentation-Template.zip>

Da Präsentationen auch mit Empfängern ausserhalb der Hochschule geteilt werden, verzichten wir hier ausnahmsweise auf unsere Hausschrift DIN Next und verwenden stattdessen die Systemschrift Arial.

Gemäss ETH CI Guidelines wird das RESC Logo nur auf der Start- und der Schlussfolie abgebildet

Regeln

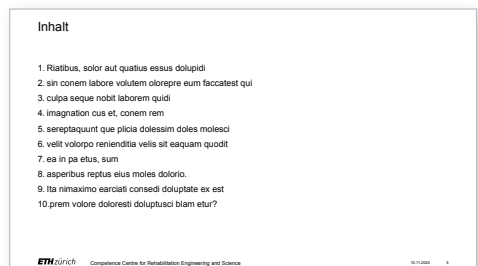
- Kurze, prägnante Titel
- Aussagekräftige Bilder
- Eine Hauptaussage pro Folie
- Keine Elemente ausserhalb der Bildzone
- Kein Bild in Bild
- Text in den Folien auf ein Minimum reduzieren
- In der Handoutfunktion kann weiterer Text bei Bedarf hinzugefügt werden

Download Powerpoint Template (RESC Version)

<https://polybox.ethz.ch/index.php/s/l2pn6sEWQJ008jX>



Titelfolie mit Schrifttafel Links



Inhalt der Präsentation

Hier Folientitel einfügen
Bei Bedarf auch mit Zeilenumbruch



ETH zürich Competence Centre for Rehabilitation Engineering and Science 10.11.2020 23

Full Frame mit Titel

Titel Zwischenfolie

ETH zürich Competence Centre for Rehabilitation Engineering and Science 10.11.2020 1

Zwischenfolie zum trennen der Themen

Hier Folientitel einfügen




- Riatiibus, solor aut quattus
- essus dolupidi
- sin conem labore volutem
- clorepre eum faccastet qui culpa seque nobit
- imagnation cus et,sereptaunt que plicia

ETH zürich Competence Centre for Rehabilitation Engineering and Science 10.11.2020 24

Folie mit 2 Bildern, Titel und Text

Hier Folientitel einfügen



- A. Riatiibus, solor aut quattus essus dolupidi
- B. sin conem labore volutem clorepre eum faccastet qui culpa seque nobit laborem quidi
- C. imagnation cus et, conem rem
- D. sereptaunt que plicia dolessim doles molesit velit solorpo renienditia velis sit eaqum quodit
- E. ea in pa etus, sum
- F. asperbus rebus eius moles dolorio.
- G. Ita nimaximo earciati consedi doluptate ex est prem volore doloresi doluptusci blam etur?

ETH zürich Competence Centre for Rehabilitation Engineering and Science 10.11.2020 7

Folie mit 1 Bild, Titel und Text


Hier Folientitel einfügen



- Riatiibus, solor aut quattus
- essus dolupidi
- sin conem labore volutem
- clorepre eum faccastet qui culpa seque nobit laborem
- imagnation cus et, conem
- sereptaunt que plicia
- dolessim doles molesit velit
- volorpo renienditia velis sit eaqum quodit
- ea in pa etus, sum
- asperbus rebus eius moles
- Ita nimaximo earciati consedi doluptate ex est prem volore
- doloresi doluptusci blam etur?

ETH zürich Competence Centre for Rehabilitation Engineering and Science 10.11.2020 27


Folie mit 3 Bildern, Titel und Text



ETH zürich Competence Centre for Rehabilitation Engineering and Science 10.11.2020 16

Folie mit Bild im Full Frame Format ohne Titel

ETH zürich Competence Centre for Rehabilitation Engineering and Science



We are on a mission towards a more inclusive society.
Join us on this mission as a partner.
resc.ethz.ch

ETH ZÜRICH
BAA, Lengghalde 5
8008 Zürich, Switzerland
oliver.stoller@resc.ethz.ch
resc.ethz.ch/

ETH ZÜRICH
REHABILITATION
ENGINEERING
SCIENCE

Folie mit Dank und Claim

ETH zürich

Dr. Oliver Stoller
Competence Centre for Rehabilitation Engineering and Science (RESC)
Department of Health Sciences and Technology

ETH Zürich
BAA, Lengghalde 5
8008 Zürich, Switzerland
oliver.stoller@resc.ethz.ch
resc.ethz.ch/

ETH ZÜRICH
REHABILITATION
ENGINEERING
SCIENCE

Schlussfolie mit RESC Logo

Website

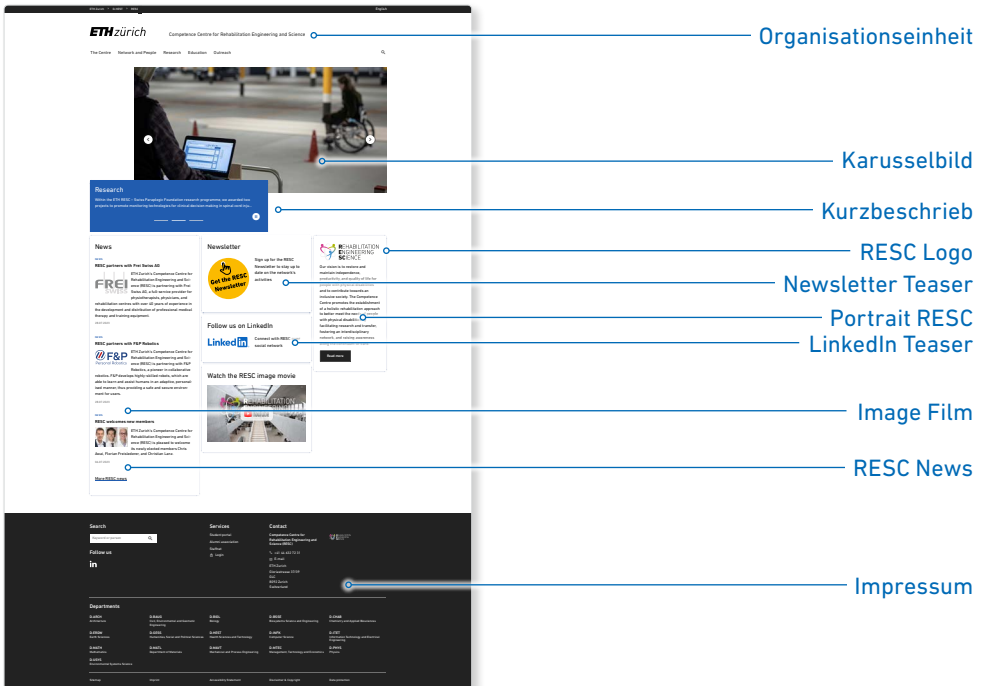
Content Management System

Die ETH Zürich setzt den Adobe Experience Manager (AEM) als offizielles Web Content Management System (WCMS/CMS) ein und verwendet als Standard ausschliesslich das offizielle ETH Corporate Design.

Alle offiziellen Verwaltungs-Websites und die Websites der 16 Departemente müssen gemäss den ETH-Richtlinien in AEM im Corporate Design erstellt sein. ETH-Verwaltungs-Websites werden je nach Inhalt entweder in die ETH-Hauptsite, in Services und Ressourcen oder in das Studierendenportal integriert.

Vorteile des AEM-Content Management Systems

- Aufbau einer starken ETH-Marke und eines einheitlichen Images
- Ähnliche Funktionalität bietet Vertrautheit und bessere Benutzerfreundlichkeit
- Richtlinien zur Barrierefreiheit können besser erfüllt werden
- Unterstützung durch das HK Web-Team und die IT-Services ist gewährleistet



Responsives Layout

Das aktuelle AEM CMS ermöglicht durch das responsive Layout, eine reaktionsschnelle Website bereitzustellen, die sich an die Bildschirmgröße und/oder Ausrichtung des Geräts anpasst.

Autoren sollten folgende Faktoren beachten:

- Wie werden die Inhalte, die ich in der Desktop-Ansicht hinzufüge, für Benutzer auf kleineren Geräten wie z.B. einem Smartphone aussehen?
- Stimmt die Reihenfolge der Inhalte, wie sie auf einem Smartphone angezeigt werden?
- Werden die Inhalte auf einem kleinen Touch-Gerät nutzbar sein (z.B. große komplizierte Tabellen, Iframes, Flipbooks, JSON- und Scriptnote-Integrationen)?
- Sind für spezielle Lösungen Schaltflächen und interaktive Bedienelemente für Touchscreens vorgesehen, und erfüllt der Inhalt die Anforderungen an die Zugänglichkeit?
- Könnte ich meine Inhalte rationalisieren oder anpassen, so dass Besucher mit kleineren Geräten (und noch größeren Geräten) eine bessere Benutzererfahrung haben?
- Bei der Erstellung von Inhalten auf einer Website ist zu beachten, dass die Inhalte für alle Besucher zugänglich und nutzbar sein sollten, unabhängig vom verwendeten Gerät.

Informationen zu den Websites

<https://ethz.ch/services/de/service/kommunikation/websites.html>



Responsive Darstellung auf verschiedenen Geräten

Social Media

RESC auf Social Media Plattformen

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ethzresc>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCnyV0Dj2zb0BoFPgK8YpPqA>



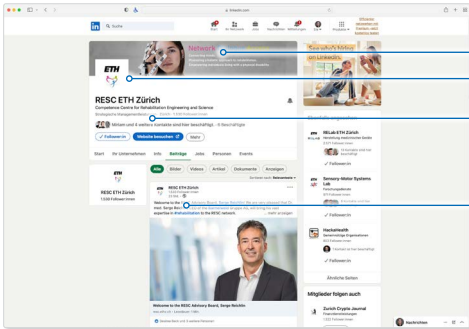
Social Media Icon für LinkedIn



Social Media Icon für Apps



Social Media Icon Instagram / Facebook



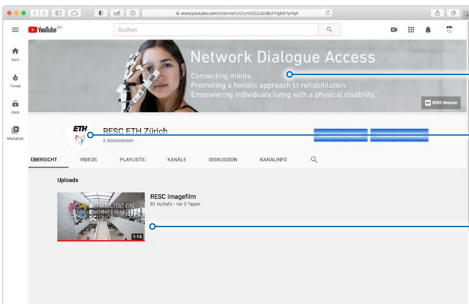
Titelbild / Banner

Social Media Icon

Kurzbeschreibung

Feed

LinkedIn Ansicht im Browser



Titelbild / Banner

Social Media Icon

Movie Bereich

YouTube Ansicht im Browser

Profilbilder für Social Media-Kanäle von Organisationseinheiten

Zentrale Einheiten sowie Departemente, Institute und Kompetenzzentren verwenden die Kombination von ETH-Akronym und Schriftzug oder Icon. Auch freigestellte Bilder sind möglich. Das weisse ETH-Akronym auf farbigem Hintergrund wird nicht mehr eingesetzt.

Der blau eingefärbte Bereich ist für die Bezeichnung des Absenders vorgesehen. Sie können Ihr Social Media-Icons mit ETH-Akronym beim Corporate Design Team der Hochschulkommunikation bestellen. Departemente können ihr Social Media-Icon im Downloadbereich herunterladen.

Auf unserer Social-Media-Webseite finden Sie ausserdem weitere Informationen zum Thema. https://ethz.ch/staffnet/de/service/kommunikation/corporate-design/digitale-medien/social-media-und-app-icons.html#par_textimage_2024480101

Anwendungsbeispiele von Social Media Icons

Die Verwendung des ETH-Akronyms auf Social Media ist nicht vorgeschrieben, aber von Vorteil, um den Bezug zur ETH Zürich zu betonen.

Es ist nicht erlaubt, das ETH-Akronym auf eine andere Weise, als hier beschrieben, einzusetzen. Auch Logokombinationen mit dem ETH-Logo sind nicht zulässig.

App-Icons

Das ETH-Akronym schwarz auf weiss ist der ETH-App vorbehalten.

Der Schutzraum wird definiert durch die Höhe des «E» von ETH.



Die Hälfte des Icons kann für die App-Bezeichnung eingesetzt werden. Der Schriftzug wird in der Schrift Din Next gesetzt und darf nicht grösser sein als das ETH-Akronym. Für den Schriftzug oder das Icon kann entweder Schwarz oder eine der 9 CD-Farben verwendet werden. Freigestellte Bilder sind ebenfalls möglich. Im Ausnahmefall kann ein flächiges Bild verwendet werden

Corporate Colours

Schwarz-Weiss

Schwarz und Weiss prägen den Auftritt der ETH. Auch unser Logo steht schwarz auf weiss.

Farbpalette

Es gibt sieben Farben zur Auszeichnung und für dekorative Zwecke. Die Farben können frei verwendet werden, d.h. es gibt keine inhaltliche Farbkodierung.

Farbe erscheint zum Beispiel im Label-Element oder bei typografischen Auszeichnungen (Quotes, Lead etc.). Farbige Headlines vermeiden wir. Auf Farbflächen steht immer weisse Schrift (Lesbarkeit). In digitalen Medien wird Farbe zudem verwendet, um Interaktionselemente auszuzeichnen.

Farbe soll dezent und zurückhaltend eingesetzt werden. Im Idealfall werden nicht mehr als 2 CD-Farben miteinander kombiniert (kein Kunterbunt).

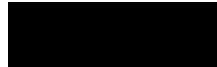
Die CD-Farben sind in unseren Templates und im Web CMS hinterlegt.

Farboptionen auf der Website

Auf der Website stehen sehr eingeschränkte Optionen für die Farbwahl zur Verfügung. In AEM können beispielsweise bei den Karussell Bildern die Labels passend zu den überlagerten Bildern oder thematisch eingefärbt werden. Hier stehen ebenfalls die ETH Farben zur Verfügung und können unter den Page Properties > Carousel > Label Colour ausgewählt werden.



Weiss
CMYK 0, 0, 0, 0
RGB 255, 255, 255
#FFFFFF



Schwarz
CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 0, 0, 0
#000000



ETH Blau
PANTONE 2935
CMYK 100, 57, 0, 0
RGB 33, 92, 175
#215CAF



ETH Petrol
PANTONE 633
CMYK 100, 25, 30, 10
RGB 0, 120, 148
#007894



ETH Grün
PANTONE 364
CMYK 55, 10, 100, 30
RGB 98, 115, 19
#627313



ETH Bronze
PANTONE 4495
CMYK 30, 36, 100, 25
RGB 142, 103, 19
#8E6713



ETH Rot
PANTONE 1797
CMYK 0, 90, 80, 17
RGB 183, 53, 45
#B7352D



ETH Purpur
PANTONE 234
CMYK 22, 100, 0, 10
RGB 167, 17, 122
#A7117A



ETH Grau
PANTONE Cool Gray 11
CMYK 0, 0, 0, 70
RGB 111, 111, 111
#6F6F6F

Farbabstufungen

Für Grafiken, Illustrationen, Infoboxen und Pläne können zusätzlich hellere Töne und ein dunklerer Ton der oben genannten Farben verwendet werden.

Auf Farbflächen mit 40%, 20% und 10% muss immer schwarze Schrift verwendet werden (Lesbarkeit). Bitte achten Sie beim Einsatz der Farbabstufungen auf eine barrierefreie Gestaltung. Kontraste für digitale Anwendungen können über Programme im Internet verifiziert werden

<https://ethz.ch/services/de/service/kommunikation/corporate-design/farbe.html>

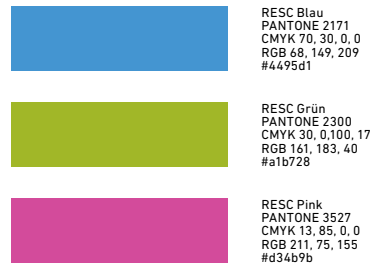


RESC Farben

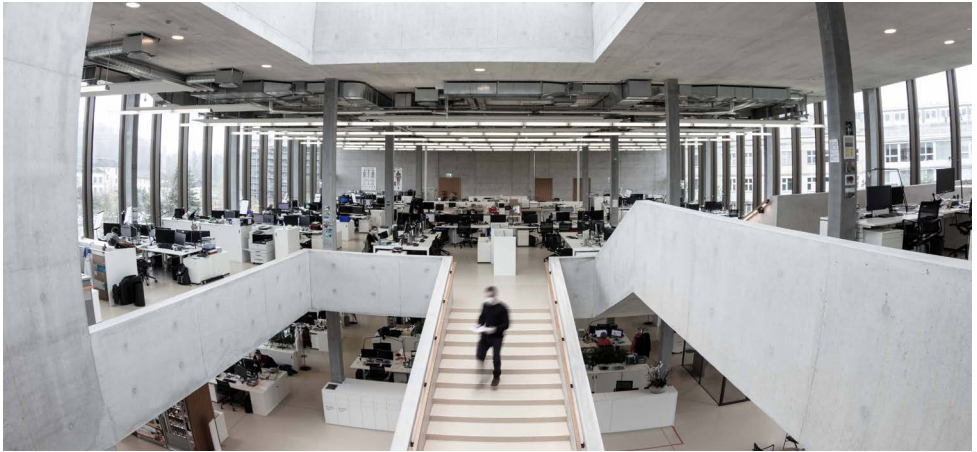
Im RESC Logo werden modifizierte Farben der ETH Farben 3-5 verwendet.

-  ETH Blau →  RESC Blau
-  ETH Grün →  RESC Grün
-  ETH Purpur →  RESC Pink

Die farbliche Verwandtschaft der Farben gewährleistet die Kompatibilität und Integration des Logos ins Gesamtfarbkonzept der ETH. Diese Farben werden nur im RESC Logo verwendet und nicht für andere Elemente wie Schriften oder Grafiken eingesetzt.



Bildsprache



Visuelle Vermittlung

Die Bildsprache vermittelt die Werte, Ziele und Themen des Kompetenzzentrums auf visuelle Art und Weise.

Dabei sollen die folgenden Themen im Bild visuell übersetzt werden:

- Mensch und Technologie
- Rehabilitation
- Medizin
- Innovation
- Forschung und Entwicklung
- Inklusion
- Aus- und Weiterbildung
- Dialog

Die Bilder müssen die Themen nicht explizit abbilden, sie können das Thema auch symbolisch transportieren.

Die Interaktion zwischen den Stakeholdern soll im Bild hervorgehoben werden (z.B. Patient mit Forschenden)

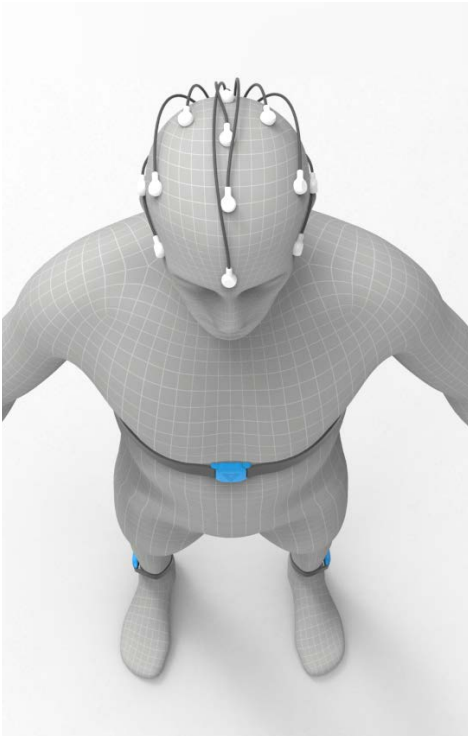


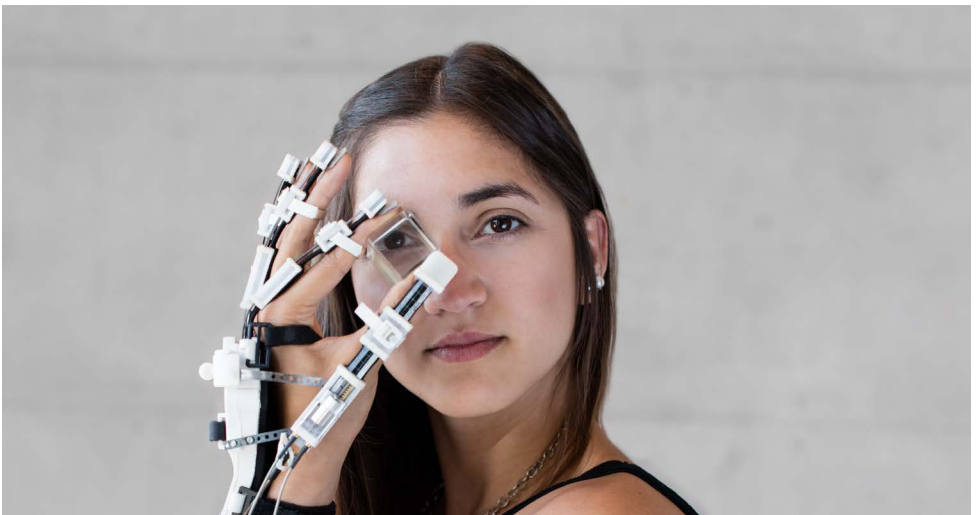
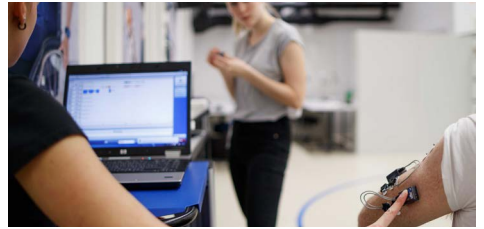
Die Fotos sollen auch ohne Begleittext eine Geschichte erzählen und die Betrachtenden animieren, mehr über das Thema zu erfahren.

Die Bildkomposition muss den gegebenen Anforderungen Rechnung tragen, so sollen die Bilder für Social Media Anwendungen genug Freiraum enthalten, um das Bild gegebenenfalls auf ein Spezialformat zuzuschneiden oder im Freiraum noch Textelemente zu integrieren.

Die Bilder sollen den Fokus mittels Schärfentiefe oder Beleuchtung auf das eigentliche Thema lenken. Allenfalls werden die Bilder diesbezüglich auch nachbearbeitet um die Wirkung zu verstärken.







Bildrechte und Credits

Bildrechte beachten

Mit jedem Bild sind Urheberrechte, Nutzungsrechte und – wenn Personen abgebildet sind – Persönlichkeitsrechte verbunden. Bei einer Veröffentlichung muss geklärt sein:

- Darf die ETH Zürich das Bild verwenden und wenn ja, für welchen Zweck?
- Wer ist der oder die Urheber/in des Bildes bzw. des Bildinhaltes und wie lautet der korrekte Bildnachweis?
- Haben die abgebildeten Personen ihre Einwilligung zur Verwendung des Fotos gegeben?

Beim Organisieren von Fotoshootings bitte folgendes beachten:

- Nutzungsrechte vertraglich regeln
- Nach Möglichkeit mit Fotografen zusammenarbeiten, die mit der ETH Zürich einen Rahmenvertrag abgeschlossen haben. Wenn nichts anderes schriftlich vereinbart wird, treten diese Fotografen sämtliche Nutzungsrechte an ihren Bildern ab. Wir führen eine Fotografenliste, die wir auf Anfrage gerne erweitern.
- Einwilligungserklärung der fotografierten Personen einfordern
- Das Formular für die Einwilligungserklärung (Model Release) durch Fotografen unterschreiben lassen. (Ausnahme: Fotografieren an Veranstaltungen, siehe unten)
- Schriftliches Briefing erstellen
- Fotobriefings werden am besten schriftlich kommuniziert und enthalten alle relevanten Angaben zum Auftrag: Thema/Aufgabenstellung, Termin, Dauer, Ort, Kontaktperson, gewünschte Sujets (Bildinhalte, Umfang, Formatvorgaben, Anwendungsbereich), Abgabetermin, Honorar, Nutzungsrechte, Rechnungsadresse

Fotografieren an Veranstaltungen

Die TeilnehmerInnen sollten im Vorfeld und während eines Anlasses informiert werden, dass fotografiert wird (Webseite, Einladung, Aushänge, Projektion). Hier zwei Beispielsätze:

«Bitte nehmen Sie zur Kenntnis, dass an dieser Veranstaltung Film- und Fotoaufnahmen gemacht werden.»

«Die Besucherinnen und Besucher nehmen zur Kenntnis, dass während der Dauer der Veranstaltung oder im Zusammenhang mit ihr Audioaufzeichnungen, Fotos, Filme oder Videoaufnahmen mit ihrer Person gemacht werden könnten, und stimmen zu, dass diese ohne finanzielle Entschädigung bzw. zeitliche oder örtliche Einschränkung verwendet werden können.»

Vorlage Fotovertrag

<https://polybox.ethz.ch/index.php/s/twSLaGUQw1rdKRE>

Vorlage Model Release

<https://polybox.ethz.ch/index.php/s/PvzVOA8AQBk5qWv>

Vorlage Aushang für das Fotografieren an Veranstaltungen

<https://polybox.ethz.ch/index.php/s/iJe5DtIDgovJx93>

Credits / Nennung

Die Nennung der UrheberIn kann je nach Nutzungsvereinbarung etwas variieren.

In der Regel wird der Name und die Zugehörigkeit der UrheberIn in der Bildlegende genannt wenn dies technisch möglich ist. Bei Movies kann dies auch abschliessend im Abspann erfolgen. Beispiel: **Bild: ETH Zurich, RELab, Stefan Schneller**

Piktogramme / Signaletik

Einsatz

Für die ETH Zürich wurden charakteristische Piktogramme entwickelt. Rund 50 Piktogramme stehen zur Verfügung. Die Piktogramme der ETH Zürich dürfen nicht selbständig erweitert oder mit fremden Piktogramm-Familien kombiniert werden. Eine Erweiterung des Piktogrammbestands ist nur auf Anfrage möglich.

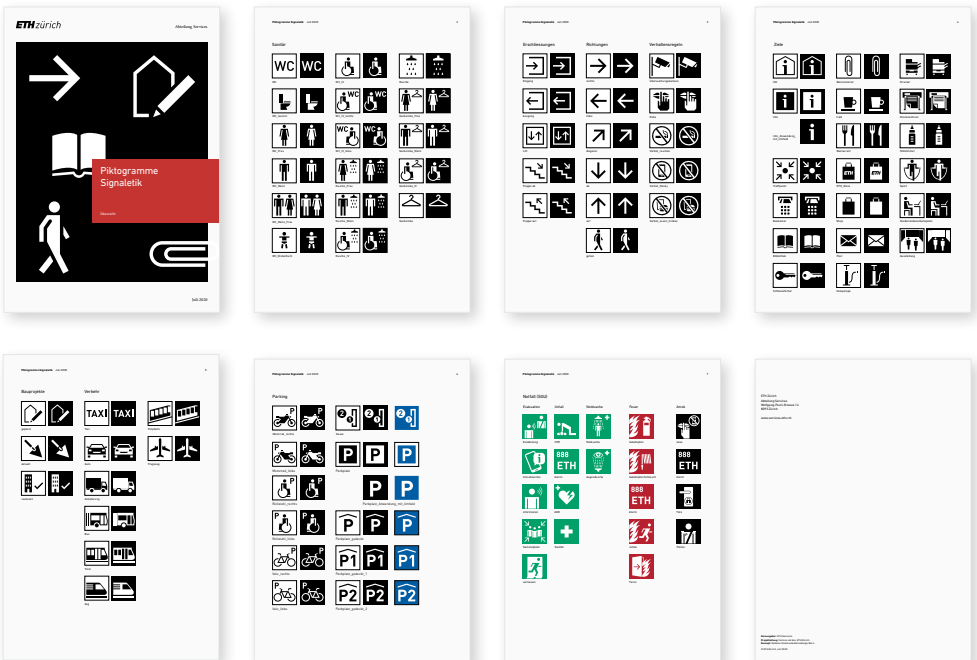
Die Piktogramme dürfen in keiner Weise verändert werden. Es muss immer die Originalversion verwendet werden.

Die Minimalgrösse der Piktogramme ist 6 mm.

Mehrere Piktogramme können unter Berücksichtigung eines Abstands kombiniert werden.

Der Einsatz im Raum (Architektur, Signaletik, 3D, etc.) muss mit dem Infrastrukturbereich Immobilien abgesprochen werden.

gestaltung.immobilien@ethz.ch



Nutzungsbedingungen

Die Piktogramme sind durch Copyright geschützt. Angehörigen der ETH Zürich wird ein Nutzungsrecht für die Piktogramme eingeräumt, wenn der Kommunikationszweck mit der ETH Zürich in engem Zusammenhang steht. Die Rechte der Piktogramme liegen bei der ETH Zürich. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht zulässig.



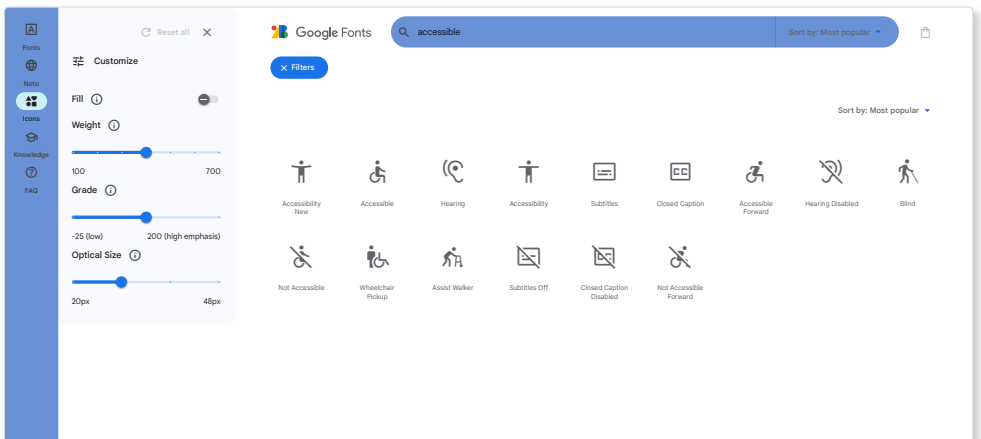
Download

Die Piktogramme können unter dem folgenden Link heruntergeladen werden:
<https://ethz.ch/staffnet/de/service/kommunikation/corporate-design/bild/piktogramme.html>

Piktogramme für die digitalen Kanäle

In den digitalen Kanälen arbeiten wir mit den externe Seite Open-Source-Icons von Googlecall_made. Diese Icons kommen primär im Interaktionsdesign zum Einsatz. Zur Schrift passend verwenden wir die Outline-Version.

<https://fonts.google.com/icons>



ETH Zürich
Competence Centre for Rehabilitation
Engineering and Science RESC
GLC G19
Gloriastrasse 39
8092 Zürich

resc.ethz.ch

Kontakt:
Stefan Schneller
Communications & PR
stefan.schneller@hest.ethz.ch

Herausgeber: Competence Centre for Rehabilitation
Engineering and Science RESC

Redaktion: Stefan Schneller

Gestaltung: Hochschulkommunikation
Umsetzung Stefan Schneller

Fotos: Stefan Schneller

© ETH Zürich, 14.09.2023