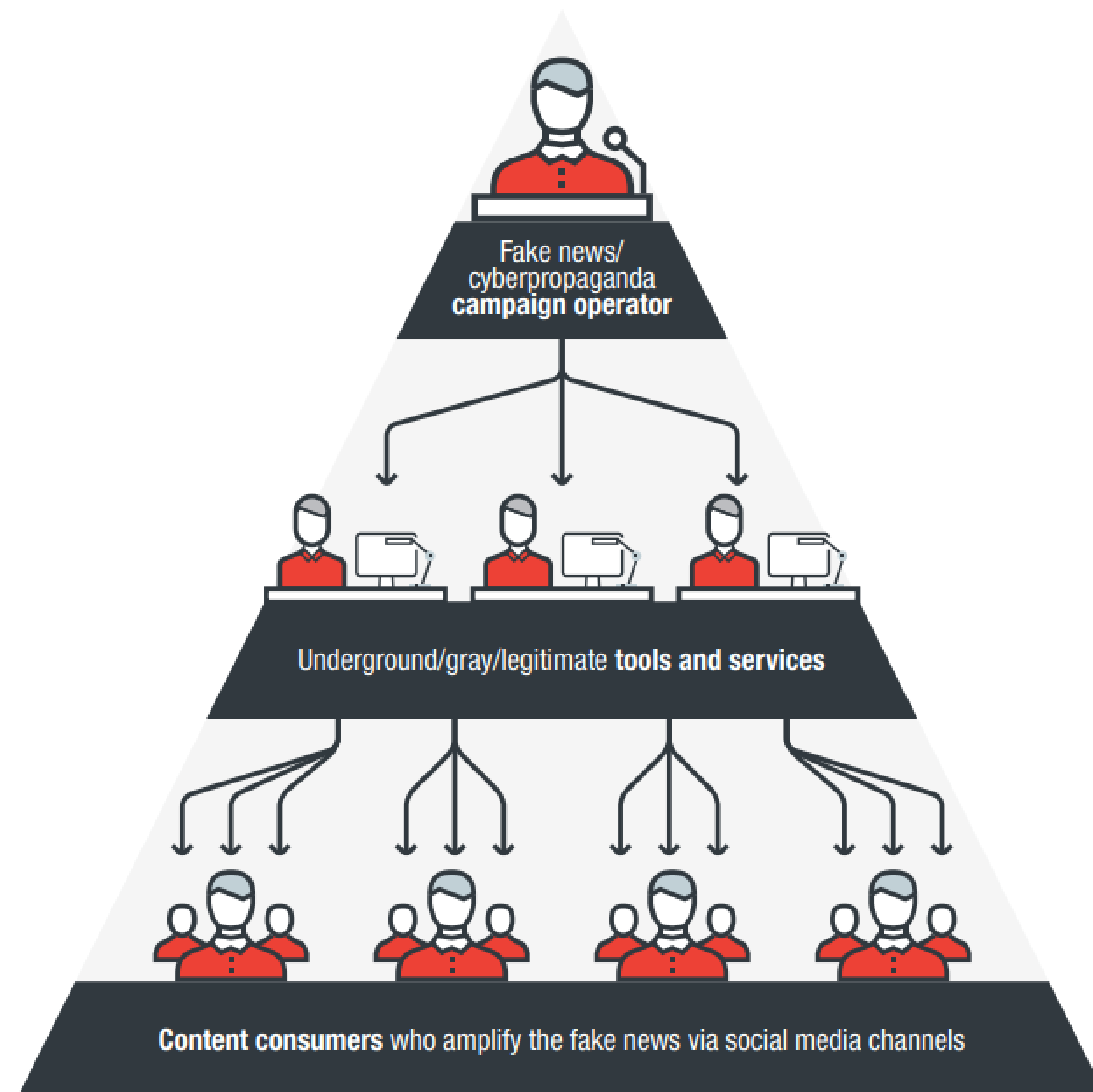


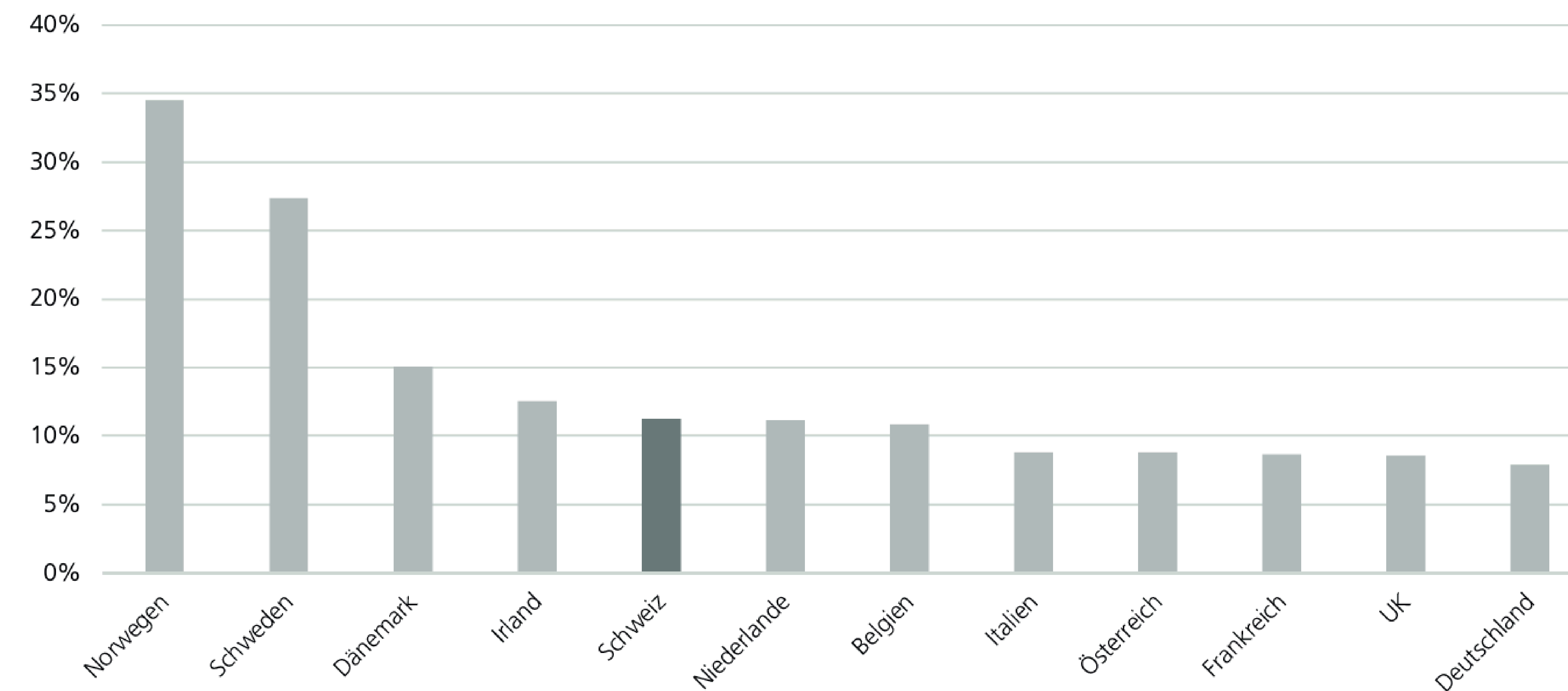
Thema 6: Wie könnte ein zukunftsweisender Wissenschaftsdialog mit der Gesellschaft aussehen?

Link 12

Wie sich Fake News verbreiten



Nur wenige Menschen sind bereit, für Online-Informationen zu bezahlen



Darstellung 9: Zahlungsbereitschaft für Onlinenews im internationalen Vergleich

Die Darstellung zeigt für die Schweiz und die Referenzländer den Anteil der Befragten, die angeben, im letzten Jahr für Onlinenews bezahlt zu haben (Quelle: Reuters Institute 2019).

Lesebeispiel: In der Schweiz geben 11% der Befragten an, im vergangenen Jahr für Onlinenews bezahlt zu haben.