

# Mit PubliFarm den Dialog fördern

## zwischen Forscher\_innen, Bäuer\_innen & Konsument\_innen

### zu den Themen Biodiversität, Klimawandel und Landwirtschaft

Karin Güdel & Tibor Gyalog, Naturwissenschaftsdidaktik, Pädagogische Hochschule FHNW, Basel  
 Sabina Keller & Nina Buchmann, Graslandwissenschaften, ETH Zürich

## Landwirtschafts(-forschung) hat mit mir zu tun

PubliFarm will die globalen und in der Schweiz intensiv beforschten Zusammenhänge zwischen Landwirtschaft, Klimawandel und Biodiversität möglichst vielen Menschen in der deutschsprachigen Schweiz näher bringen.

Das öffentliche Bewusstsein und das Wissen über die Zusammenhänge zwischen der modernen Landwirtschaft, der Biodiversität und dem Klimawandel sind dürrftig. Viele Menschen in der Schweiz haben keine direkte Verbindung zur Landwirtschaft mehr, obwohl sie jeden Tag Nahrungsmittel konsumieren.

Die Aktivitäten von PubliFarm an Publikumsmessen und an Forschungstagen im ländlichen Raum sollen eine Verbindung und einen Dialog zwischen der Forschung, der landwirtschaftlichen Praxis und der konsumierenden Bevölkerung ermöglichen.



## PubliFarm will ...

- ... die breite Bevölkerung spielerisch an das Thema heranführen;
- ... die Akzeptanz landwirtschaftlicher Forschung und Praxis im Zusammenhang mit Biodiversität und Klimawandel erhöhen;
- ... Einblick geben in neue Erkenntnisse, Forschungsansätze und -methoden und landwirtschaftliche Methoden;
- ... die Sichtweisen verschiedener Akteure im Landwirtschaftssektors aufzeigen;
- ... Konsumentinnen und Konsumenten informieren, betroffen machen und aktivieren.

## Outreach-Aktivitäten

- An Publikumsmessen und Ausstellungen können interessierte Laien selber experimentieren, sich informieren, mit Fachexpert\_innen diskutieren und über das eigene Konsumverhalten nachdenken.
- An Forschungstagen auf Bauernhöfen kann die lokale Bevölkerung selber Untersuchungen auf Feldern und im Stall durchführen und mit Forschenden und Bäuer\_innen über die Ergebnisse diskutieren.

## Auftritte an Publikumsmessen

### Zielgruppe

- Besucherinnen und Besucher von Publikumsmessen ohne Bezug zum Thema
- Schulklassen und Lehrpersonen, die sich für Bildungsangebot von Publikumsmessen anmelden
- Am Thema interessierte Laien

### Botschaften aus Forschung & Praxis

- Fruchtbare Böden und Biodiversität sind wichtige Ökosystem-Dienstleistungen für die Landwirtschaft, die es zu erhalten gilt.
- Fruchtbare Böden sind Kohlenstoffspeicher und deshalb klimarelevant.
- Pflanzenvielfalt ist Grundlage für landwirtschaftliche Ökosysteme und Böden.
- Das Vorhandensein und die Aktivität von Bestäubern sind wichtige Grössen für die Biodiversität und den Ertrag (z.B. im Obstbau, Beerenanbau, etc.).
- Das Futter der Kuh beeinflusst unser Klima.
- Extreme Wetterereignisse, welche mit dem Klimawandel immer häufiger werden, beeinflussen Pflanzen und Boden.



## PubliFarm strebt eine Ausgewogenheit an zwischen ...

- ... drei übergeordneten Kontexten: Klimawandel, Biodiversität, Landwirtschaft;
- ... drei Themenbereichen: Boden, Pflanzen, Wiederkäuer;
- ... drei Sichtweisen: Forscher\_innen, Bäuer\_innen und Konsument\_innen

## Methodisch-didaktische Zugänge und ein paar ausgewählte Beispiele

- Eye-catcher:
  - Grosses interaktives Bild mit interessanten Fragen & Infos
  - Objekte: Regenwurmterrarium, Kuh mit Loch im Bauch etc.
- Hands-on Experimente: CO<sub>2</sub>-Austausch von Pflanzen messen; Spaltöffnungen von Pflanzen und Pansenfauna unter dem Mikroskop betrachten; Nützlinge, Schädlinge & Bodentiere unter dem Binok beobachten & bestimmen, etc.
- Multimediale Info-Stelen mit Erklärungen komplexer (wissenschaftlicher) Zusammenhänge und mit Ansätzen und Voten aus Forschung und Praxis
- Quiz und Wettbewerb zum eigenen Konsumverhalten und Vorstellungen über die Landwirtschaft

## Geplante Auftritte

- Swiss Education Days: 8.-10. November 2016 in Bern
- tunBasel im Rahmen der Muba: 12. bis 21. Mai in Basel
- Olma Sonderschau Oktober 2017 in St.Gallen

## Nehmen Sie mit uns Kontakt auf

info@publifarm.ch  
 www.publifarm.ch



Träger\_innen des SNF Agora-Projekts (2016-2019):



Projektpartner\_innen:

