

Wir sind die Produzent_innen

Unser Hauptziel ist es, möglichst viel an den verkauften Produkten zu **verdienen, d.h. Einen Gewinn zu erzielen.**






Dazu müssen wir die **Konsument_innen überzeugen**, die teuersten Produkte zu kaufen.

Die Konsument_innen zahlen das Produkt am Markt und wir Produzent_innen erhalten danach einen Anteil von 10% dieses gezahlten Betrages direkt vom Markt.

Im Fall, dass wir die Konsument_innen überzeugt haben, erhalten wir den **doppelten Erlös.**

Spielmaterialien:

- Spielplan
- Ringbuch Produktinformation
- Labels Information
- dieses Notizblatt

	Produktpreis [CHF] wird von Konsument_innen an den Markt gezahlt	Erlös für Produzent_innen [CHF] wird von Markt an Produzent_innen gezahlt	Umweltkosten lg CO ₂ -Äquivalent/ 100g Produkt = CHF] wird von der Umwelt an den Markt gezahlt
			
			
			
			
			
Total			